

# 2013年中国大蒜市场调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013年中国大蒜市场调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941LUJN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7200 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章、大蒜相关概述

#### 第一节、大蒜简介

#### 第二节、大蒜的分类

#### 第三节、大蒜的生长周期

#### 第四节、大蒜种植的相关技术

### 第二章、国外大蒜产业的生产现状

#### 第一节、国外大蒜种植业的特点

#### 第二节、相关加工产业对大蒜的生产需求

#### 第三节、蒜种的生产特点及方向

### 第三章、国内大蒜产业发展概况

#### 第一节、国内大蒜产业发展现状

##### 一、国内大蒜产业群基本介绍

##### 二、历年国内大蒜生产总体回顾

##### 三、国内大蒜产业供给现状

#### 第二节、国内大蒜主要优势产区

##### 一、东部地区

##### 二、中部地区

##### 三、西部地区

#### 第三节、国内大蒜重点生产及加工企业概况

### 第四章、大蒜需求结构及消费概况

#### 第一节、国内大蒜市场的需求结构

#### 第二节、国内大蒜市场的消费现状

### 第五章、大蒜市场价格解析

#### 第一节、历年国内大蒜价格变化汇总

##### 一、历年国内大蒜价格走势

##### 二、国内大蒜价格运行特点分析

## 第二节、国内大蒜价格运行态势

### 一、2011年国内大蒜批发价格变化

### 二、2011年国内大蒜价格指数分析

## 第三节、国内大蒜市场价格“炒作升温”评析

### 一、“炒作”现状

### 二、“炒作”缘由

### 三、针对国家行政干预的点评

## 第六章、中国大蒜出口分析

### 第一节、中国大蒜出口的主要品种及特点

### 第二节、大蒜主要出口国介绍

#### 一、印度尼西亚

#### 二、马来西亚

#### 三、美国

#### 四、日本

#### 五、欧盟

#### 六、俄罗斯

### 第三节、2010年-2012年3月中国大蒜出口统计

#### 一、2010年中国大蒜出口统计

#### 二、2011年中国大蒜出口统计

#### 三、2012年1-3月中国大蒜出口统计

### 第四节、我国大蒜出口面临的机遇与挑战

## 第七章、中国大蒜行业的问题及建议

### 第一节、中国大蒜行业发展存在的问题

### 第二节、中国大蒜行业发展的建议

## 第八章、大蒜未来发展前景分析

## 附录

### 附录一：大蒜产品标准

### 附录二：脱水大蒜产品标准

图表目录：

图表 中国大蒜重点生产及加工企业目录

图表 1998-2009年大蒜价格走势

图表 2010年1-6月全国大蒜批发价格走势

图表 2009年7月-2010年6月中国大蒜价格月度指数

图表 2009年7月-2010年6月中国大蒜（产区）价格指数月度走势

图表 2009年7月-2010年6月中国大蒜（批发市场）价格指数月度走势

图表 2010年7月中国大蒜价格指数

图表 2010年6-7月中国大蒜（产区）价格指数日度走势

图表 2010年6-7月中国大蒜（批发市场）价格指数日度走势

图表 2012年1-3月大蒜出口数据统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941LUJN.html>