

# 2011-2015年中国品牌纸尿裤 市场深度评估与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国品牌纸尿裤市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941S0RN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

一种抛弃式的尿裤。以不织布、纸、棉等材料制成。有幼儿专用与成人专用两种。最新研发的环保可循环再用的纸尿裤，以荞麦纤维提炼的原材料制造。纸尿裤的用户群体主要有婴儿与成年人两大类。其中中国市场主要为婴儿纸尿裤，中国每年有近2000万的婴儿出生，使用尿裤的0岁至2岁的婴儿达到4000多万。

智研数据研究中心发布的《2011-2015年中国品牌纸尿裤市场深度评估与市场前景预测报告》共十三章。首先介绍了世界纸尿裤产业运行态势、中国纸尿裤行业发展环境等，接着分析了中国纸尿裤产业整体运行的现状，然后介绍了中国纸尿裤主要区域市场竞争格局、中国纸尿裤竞争格局。随后，报告对中国纸尿裤行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纸尿裤行业发展趋势与投资预测。您若想对纸尿裤产业有个系统的了解或者想投资纸尿裤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界纸尿裤产业运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年世界一次性纸制品业运行简况

##### 一、世界一次性纸制品市场特征分析

##### 二、世界一次性纸制品行业发展成熟度分析

#### 第二节 2010-2011年世界纸尿裤市场环境分析

##### 一、世界人口增长趋势分析

##### 二、俄罗斯出生人口发展情况

##### 三、美国人口出生率扭转呈下降趋势

##### 四、生育率提高推动法国人口快速增长

##### 五、英国人口出生率大幅上升

##### 六、俄罗斯用经济手段提高生育率

##### 七、法国迎来25年来最大婴儿潮

#### 第三节 2010-2011年全球纸尿裤市场运行态势分析

##### 一、全球纸尿裤新品研发分析

##### 二、2010年全球纸尿裤品牌分析

### 三、2010年全球纸尿裤销售分析

#### 第四节 2010-2011年全球纸尿裤重点国家运行分析

##### 一、英国

##### 二、俄罗斯

##### 三、法国

##### 四、日本

#### 第五节 2011-2015年世界纸尿裤行业新趋势探析

### 第二章 2010-2011年中国纸尿裤行业发展环境分析

#### 第一节 2010-2011年中国人口结构分析

##### 一、中国人口出生情况

##### 二、中国人口地区分布状况

##### 三、中国人口结构面临的六大问题

#### 第二节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第三节 2010-2011年中国纸尿裤行业社会环境分析

##### 一、消费观念

##### 二、中国居民收入情况

##### 三、城市化和人民生活水平

##### 四、中国迎业“80后”生育潮高峰

### 第三章 2010-2011年中国纸尿裤产业整体运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国一次性纸制品产业概述

##### 一、金融风暴将加快行业洗牌

##### 二、一次性纸制品市场继续稳步增长

三、国产设备水平迅速提高走向国际市场

四、一次性纸制品消费区域化差异大

第二节 2010-2011年中国纸尿裤产业运行总况

一、中国纸尿裤市场进入高速增长期

二、小纸尿裤蕴含大市场

三、纸尿裤质量情况分析

第三节 2010-2011年我国纸尿裤业市场新亮点呈现

一、纸尿裤季节特性

二、纸尿裤产品创新特点

三、纸尿裤市场服务特点

四、纸尿裤市场品牌特性

第四节 2010-2011年我国纸尿裤品牌结构分析

一、高端品牌

二、中低端品牌

第五节 2010-2011年我国纸尿裤产业发展中热点问题探讨

第四章 2008-2010年中国纸尿裤制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国纸尿裤制造行业总体数据分析

一、2008年中国纸尿裤制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国纸尿裤制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国纸尿裤制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国纸尿裤制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国纸尿裤制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国纸尿裤制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国纸尿裤制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国纸尿裤制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国纸尿裤制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国纸尿裤制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国纸尿裤制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010-2011年中国纸尿裤行业生产状况分析

第一节 纸尿裤产量增长情况

## 第二节 2010-2011年中国纸尿裤行业产能分析

- 一、主要生产企业及其产能
- 二、纸尿裤行业产能扩张趋势
- 三、重点省区产能分析

## 第三节 2010-2011年中国纸尿裤行业成本结构分析

- 一、原材料成本
- 二、研发和设计成本
- 三、知识产权使用许可费
- 四、劳动力成本
- 五、其它成本

## 第四节 2010-2011年中国纸尿裤行业生产中存在的主要问题

## 第六章 2010-2011年中国纸尿裤行业市场消费形势分析

### 第一节 2010-2011年中国纸尿裤消费需求特征分析

- 一、城镇和农村消费者需求特征
- 二、不同收入层次家庭需求特征
- 三、纸尿裤等细分产品的需求特征
- 四、纸尿裤消费的决策过程分析

### 第二节 2010-2011年中国纸尿裤行业供需状况

- 一、纸尿裤市场消费层次
- 二、纸尿裤需求状况
- 三、影响市场消费的因素分析

### 第三节 2010-2011年中国纸尿裤重点市场消费情况分析

- 一、2010年中国纸尿裤十大一线城市销售情况
- 二、2010年中国纸尿裤十大一线城市品牌份额分析

### 第四节 2010-2011年中国纸尿裤价格分析

- 一、品牌价格走势分析
- 二、影响价格的因素分析

## 第七章 2010-2011年中国婴幼儿纸尿裤市场消费调研分析

### 第一节 受访者基本情况分析

- 一、消费者年龄

二、消费者家庭收入情况

三、学历情况

四、受访者不用纸尿裤的原因分析

第二节 2010-2011年纸尿裤消费者使用习惯调查分析

一、消费者纸尿裤品牌使用情况分析

二、消费者购买纸尿裤渠道分析

三、消费者使用纸尿裤频率分析

四、消费者对纸尿裤使用的满意程度分析

五、消费者对纸尿裤价格敏感度分析

第三节 2010-2011年纸尿裤品牌信息传播渠道分析

一、消费者对纸尿裤促销方式偏好分析

二、消费者获取纸尿裤信息渠道分析

第四节 2010-2011年消费者购买纸尿裤时的选择要素分析

第八章 2010-2011年中国纸尿裤行业市场营销模式与策略分析

第一节 2010-2011年中国纸尿裤主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

第二节 2010-2011年中国纸尿裤营销策略分析

一、锁定目标人群

二、定位突出产品功能

三、实施价格覆盖

四、市场传播渠道及方式

六、呈现清晰卖点

第三节 2010-2011年中国纸尿裤企业营销模式建议

第九章 2010-2011年中国纸尿裤主要区域市场竞争格局分析

第一节 华北地区

一、纸尿裤市场容量分析

二、区域纸尿裤市场品牌分布情况

三、区域消费水平及偏好分析

四、区域市场前景分析

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西南地区

第十章 2010-2011年中国纸尿裤竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国纸尿裤竞争总况

一、纸尿裤竞争日趋激烈质量成隐忧

二、纸尿裤品牌竞争力分析

三、纸尿裤价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国纸尿裤产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国纸尿裤竞争策略分析——技术创新

第四节 2011-2015年中国纸尿裤竞争趋势分析

第十一章 2010-2011年国际知名纸尿裤生产企业运行态势浅析

第一节 宝洁

一、公司基本概况

二、产品在华市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、国际化战略发展分析

第二节 金佰利

一、公司基本概况

二、产品在华市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、国际化战略发展分析

第三节 恒安

一、公司基本概况



二、产品在华市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、国际化战略发展分析

第四节 尤妮佳

一、公司基本概况

二、产品在华市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、国际化战略发展分析

第十二章 2010-2011年中国纸尿裤行业主要品牌企业竞争力及动态分析

第一节 恒安集团

1、公司简介

2、恒安集团引领中国纸尿裤产业发展

3、恒安集团的竞争策略分析

4、恒安集团在金融危机中改革谋发展

第二节 好奇纸尿裤（金佰利公司）

第三节 帮宝适纸尿裤（宝洁）

第四节 妈咪宝贝纸尿裤

第五节 贝亲pigeon纸尿裤

第六节 安儿乐纸尿裤

第七节 嘘嘘乐纸尿裤

第八节 金贝贝纸尿裤

第九节 菲比纸尿裤

第十节 雀氏（福建）实业发展有限公司（雀氏纸尿裤）

第十一节 上海花王有限公司（花王纸尿裤）

第十三章 2011-2015年中国纸尿裤行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国婴幼儿纸尿裤产品及经营方式发展趋势

一、婴幼儿纸尿裤呈现四大发展趋势

二、安全、卫生成为婴幼儿纸尿裤的流行趋势

三、婴儿用品经营方式发展趋势

第二节 2011-2015年中国婴幼儿纸尿裤市场前景预测

一、婴幼儿用品行业整体前景看好

二、纸尿裤市场前景广阔

三、纸尿裤蕴藏巨大市场

第三节 2011-2015年中国纸尿裤行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国纸尿裤行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国历年成人失禁用品的消费量统计

图表：2000-2009年婴儿纸尿裤的消费量和市场渗透率统计

图表：2011-2015年婴儿纸尿裤市场预测统计

图表：2010-2011年综合排序前10位的婴儿纸尿裤制造商统计

图表：中国新生儿出生情况表

图表：中国新生儿出生地区分布状况图

图表：消费者年龄

图表：消费者家庭收入情况

图表：学历情况

图表：受访者不用纸尿裤的原因分析

图表：消费者纸尿裤品牌使用情况分析

图表：消费者购买纸尿裤渠道分析

图表：消费者使用纸尿裤频率分析

图表：消费者对纸尿裤使用的满意程度分析

图表：消费者对纸尿裤价格敏感度分析

图表：消费者对纸尿裤促销方式偏好分析

图表：消费者获取纸尿裤信息渠道分析

图表：雀氏（福建）实业发展有限公司主要经济指标走势图

图表：雀氏（福建）实业发展有限公司经营收入走势图

图表：雀氏（福建）实业发展有限公司盈利指标走势图

图表：雀氏（福建）实业发展有限公司负债情况图

图表：雀氏（福建）实业发展有限公司负债指标走势图

图表：雀氏（福建）实业发展有限公司运营能力指标走势图

图表：雀氏（福建）实业发展有限公司成长能力指标走势图

图表：上海花王有限公司主要经济指标走势图

图表：上海花王有限公司经营收入走势图

图表：上海花王有限公司盈利指标走势图

图表：上海花王有限公司负债情况图

图表：上海花王有限公司负债指标走势图

图表：上海花王有限公司运营能力指标走势图

图表：上海花王有限公司成长能力指标走势图

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941S0RN.html>