

# 2007-2008年中国啤酒市场 专项研究及未来发展预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国啤酒市场专项研究及未来发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/J68941S5NN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2007-2008年中国[b]啤酒[/b]市场专项研究及未来发展预测报告 内容介绍：[/b]

用数据全面深入透析行业2006年发展状况，并充分利用数据的历史连贯性，用数据来解析行业近几年来得发展情况。为解决企业产业发展规划、资本投资、银行贷款等问题提供了充分的数字依据。

报告用途：政府相关产业规划、企业产业发展规划、战略资本行业投资分析、咨询公司数据支持等等。

本报告为政府相关产业规划、企业产业发展部署、战略资本行业投资分析、咨询公司研究提供了重要数字参考。

### [b]第一章 啤酒行业基础及行业特性分析[/b]

#### 第一节 啤酒基础

##### 一 啤酒行业历史

##### 二 啤酒产业链分析

#### 第二节 啤酒行业特性分析

##### 一 啤酒行业市场集中度分析

##### 二 啤酒行业的市场竞争格局

##### 三 啤酒行业进退壁垒分析

##### 四 啤酒行业市场竞争优势分析

##### 五 啤酒行业市场竞争劣势分析

#### 第三节 啤酒、白酒、葡萄酒行业对比分析

##### 一 企业数量规模分析

##### 二 行业资产规模分析

##### 三 行业市场规模分析

##### 四 行业盈利规模分析

##### 五 行业盈利能力分析

##### 六 行业发展运行分析

### [b]第二章 世界啤酒市场供需格局分析

#### 一 全球啤酒生产分析

#### 二 全球啤酒生产格局分析

#### 三 全球啤酒生产集中度分析

#### 四 全球啤酒花生格局分析

## 五 全球啤酒需求分析

## 六 全球啤酒需求区域分析

### 第二节 重点区域市场分析

#### 一 2006年美国啤酒市场调研市场

#### 二 2006年捷克啤酒市场

### 第三节 全球领先啤酒企业简介

#### 一 英博啤酒集团

#### 二 安海斯—布希公司

#### 三 SAB-MILLER国际酿酒集团

#### 四 苏格兰-纽卡斯尔啤酒集团

#### 五 嘉士伯啤酒有限公司

## [b]第三章 2003-2006年中国啤酒行业发展趋势分析[/b]

### 第一节 中国啤酒市场结构图

图表 17 2005年世界啤酒产量前25名一览表 单位：1000百升

图表 18 2004年世界各国啤酒产量一览表 单位：1000升

图表 19 2005年全球啤酒集团产量一览表（截至2005年12月31日）

图表 20 2005年全球啤酒集团产量占全球产量比例图

图表 21 法新社公布世界十大啤酒企业排名次序一览表

图表 22 2004年世界啤酒消费区域市场一览表

图表 23 2004年全球各国人均啤酒消费一览表

图表 24 2006年美国啤酒销量一览表

图表 25 2006 Imports of Malt Beverages

图表 26 2006 Exports of Malt Beverages

图表 27 2003-2006年中国啤酒行业资产规模一览表

图表 28 2003-2006年中国啤酒行业资产规模变化趋势图

图表 29 2003-2006年中国啤酒行业企业数量一览表

图表 30 2003-2006年中国啤酒行业企业数量变化趋势图

图表 31 2003-2006年中国啤酒行业销售收入一览表

图表 32 2003-2006年中国啤酒行业销售收入变化趋势图

图表 33 2003-2006年中国啤酒行业利润总额一览表

图表 34 2003-2006年中国啤酒行业利润总额变化趋势图

图表 35 2003-2006年中国啤酒行业盈利能力一览表

图表 36 2003-2006年中国啤酒行业盈利能力变化趋势图

图表 37 2003-2006年中国啤酒行业大型企业资产规模一览表

图表 38 2003-2006年中国啤酒行业大型企业资产规模变化趋势图

图表 39 2003-2006年中国啤酒行业大型企业企业数量一览表

图表 40 2003-2006年中国啤酒行业大型企业数量变化趋势图

图表 41 2003-2006年中国啤酒行业大型企业销售收入一览表

图表 42 2003-2006年中国啤酒行业大型企业销售收入变化趋势图

图表 43 2003-2006年中国啤酒行业大型企业利润总额一览表

图表 44 2003-2006年中国啤酒行业大型企业利润总额变化趋势图

图表 45 2003-2006年中国啤酒行业大型企业盈利能力一览表

图表 46 2003-2006年中国啤酒行业大型企业盈利能力变化趋势图

图表 47 2003-2006年中国啤酒行业国有企业资产规模一览表

图表 48 2003-2006年中国啤酒行业国有企业资产规模变化趋势图

图表 49 2003-2006年中国啤酒行业国有企业数量一览表

图表 50 2003-2006年中国啤酒行业国有企业企业数量变化趋势图

图表 51 2003-2006年中国啤酒行业国有企业销售收入一览表

图表 52 2003-2006年中国啤酒行业国有企业销售收入变化趋势图

图表 53 2003-2006年中国啤酒行业国有企业利润那总额一览表

图表 54 2003-2006年中国啤酒行业国有企业利润总额变化趋势图

图表 55 2003-2006年中国啤酒行业国有企业盈利能力一览表

图表 56 2003-2006年中国啤酒行业国有企业盈利能力变化趋势图

图表 57 2003-2006年中国啤酒行业外资企业资产规模一览表

图表 58 2003-2006年中国啤酒行业外资资产规模变化趋势图

图表 59 2003-2006年中国啤酒行业外资企业数量一览表

图表 60 2003-2006年中国啤酒行业外资企业数量变化趋势图

图表 61 2003-2006年中国啤酒行业外资销售收入一览表

图表 62 2003-2006年中国啤酒行业外资企业销售收入变化趋势图

图表 63 2003-2006年中国啤酒行业外资企业利润总额一览表

图表 64 2003-2006年中国啤酒行业外资企业利润总额变化趋势图

图表 65 2003-2006年中国啤酒行业外资盈利能力一览表

图表 66 2003-2006年中国啤酒行业外资企业盈利能力变化趋势图

图表 67 2001-2006年中国啤酒产量一览表 单位：吨

图表 68 2001-2006年中国啤酒产量变化趋势图 单位：吨

图表 69 2001-2006年中国啤酒不同地区产额一览表 单位：吨

图表 70 2005年中国啤酒区域产量比例图

图表 71 2006年中国啤酒区域产量比例图

图表 72 1995-2006年中国消费品零售额在GDP中的比重图

图表 73 1997-2006年城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 74 1997-2006 中国城镇恩格尔系数变化趋势图

图表 75 2005-2010年中国人口年龄组成结构图

图表 76 1979-2006年中国城镇人口变化趋势图

图表 77 1979-2006年中国男性人口变化趋势图

图表 78 中国十大城市不同收入水平消费者啤酒饮用频率表：

图表 79 中国十大城市不同收入水平消费者啤酒包装偏好表：

图表 80 中国十大城市各年龄段消费者啤酒饮用频率表：

图表 81 中国十大城市各年龄段消费者啤酒包装形式偏好分析表：

图表 82 中国十大城市啤酒食用频率对比表：

图表 83 中国十大城市啤酒食用场合对比表：

图表 84 中国十大城市啤酒消费者最常饮用品牌比例列表：

图表 85 中国十大城市啤酒消费者价格影响度对比图：

图表 86 中国十大城市啤酒消费者品牌影响度对比图：

图表 87 中国十大城市啤酒消费者包装影响度对比图：

图表 88 中国各档次啤酒的划分标准一览表

图表 89 2004年中国啤酒(啤酒市场分析)市场各档次比例图

图表 90 安海斯—布希公司进入中国概括一览表

图表 91 嘉士伯公司进入中国概括一览表

图表 92 喜力公司进入中国概括一览表

图表 93 三得利进入中国概括一览表

图表 94 青岛啤酒部分生产基地产能图

图表 95 青岛啤酒市场销售网络图

图表 96 青岛啤酒营销策略图

图表 97 公司发展策略分析图

图表 98 燕京啤酒生产工艺流

图表 99 燕京啤酒中国区域销售网络分布图

- 图表 100 燕京市场营销策略图
- 图表 101 燕京啤酒企业未来发展规划
- 图表 102 华润啤酒市场销售网络图
- 图表 103 珠江啤酒销售网络图
- 图表 104 珠江啤酒市场营销策略一览表
- 图表 105 金星销售网络图
- 图表 106 上海消费者最近三个月内饮用频率分布图
- 图表 107 上海消费者选择啤酒的标准
- 图表 108 上海消费者最常使用的品牌
- 图表 109 上海不同年龄段消费者的口味偏好
- 图表 110 上海不同收入水平消费者最喜欢的啤酒口味
- 图表 111 上海不同年龄段消费者最常选择的包装形式
- 图表 112 上海不同收入水平消费者最常选择的包装形式
- 图表 113 上海不同年龄段啤酒消费者最主要的饮用场合
- 图表 114 上海不同收入水平啤酒消费者最主要的饮用场合
- 图表 115 上海重度消费者不同年龄段的分布情况
- 图表 116 上海重度消费者不同收入水平的分布情况
- 图表 117 上海重度消费者选择啤酒的标准

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/J68941S5NN.html>