

2006-2007年中国客车市场 研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2006-2007年中国客车市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/J68941SDSN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2006-2007年中国[b]客车[/b]市场研究年度报告 内容介绍：[/b]

一、行业简介

发展历史

2、中国客车发展历史

二、宏观环境分析

行业各年客车产量情况

图 13 2005、2006年各车型客车出口情况

图 14 2005年各类客车产品所占市场份额

图 15 2002-2006年中国客车区域(客车区域市场分析)市场结构变化情况

图 16 2005年前10家大客企业销量市场份额

图 17 2005年前10家中客企业市场份额

图 18 2005年大客销量前四名的企业市场占有率

图 19 2005年中客销量前四名的企业市场占有率

图 20 宇通集团各年主营业务收入情况

图 21 安徽江淮主营业务收入情况

图 22 安徽安凯各年主营业务收入情况

图 23 2007-2011年客车产量和同比增长率

图 24 2007-2011年各区域市场的市场份额

表目录

表 1 按行业细分的城镇从业人员数量

表 2 2005年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况

表 3 2005年前10家大客企业销量和市场份额

表 4 2005年前10家中客企业销量和市场份额

表 5 产业生命周期主要特征列表

表 6 宇通集团产销情况

表 7 主营业务分产品情况

表 8 分产品主营业务收入情况

表 9 2002-2006年客车产量和自变量数值

表 10 多元线性回归的数据预测($R^2=0.991$)

表 11 2007-2011年中国客车产量的预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/J68941SDSN.html>