

# 2010-2015年中国咖啡店连锁行业投融资分析及发展深度研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国咖啡店连锁行业投融资分析及发展深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/J68941SF8N.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：7000元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年中国[b]咖啡店[/b]连锁行业投融资分析及发展深度研究咨询报告 内容介绍  
: [/b]

近十年来咖啡店纷纷在国内各大城市的街头涌现，尤其是随着星巴克、上岛等数家大型企业集团的进入，市场上呈现出一片热闹景象。咖啡的消费群体逐渐成长壮大，咖啡文化正在内地城市逐渐形成，而且每年国内的咖啡消费市场还在持续扩大。虽然目前国内人均咖啡消费量与欧美国家相比还有很大的差距，但中国的咖啡市场正在以每年30%以上的速度扩大，中国的咖啡市场有着巨大的增值空间。咖啡店在以茶为主要饮品的国家中初步站住了脚，进一步说明咖啡可以被不同文化背景的人接受。教育水准、家庭月收入 and 饮用速溶咖啡的频率呈现显著的正相关，意味着咖啡这种西方传入的饮料在中国大陆是一种象征优势阶层的生活方式。可以预见，随着大陆经济的繁荣昌盛，追求这种彰显性消费的民众将越来越多，越来越多的人将走进咖啡店。目前，在中国咖啡行业发展概述[/b]

### 第一节 咖啡行业基本现状概述

- 一、国外咖啡行业基本现状
- 二、中国咖啡市场现状及发展趋势分析
  - 一、国外咖啡市场价格走势
  - 三、2009/10年度全球咖啡产量分析
  - 四、2009年世界咖啡市场供需分析
  - 五、全球十大咖啡连锁企业在中国

### 第三节 主要国家咖啡店连锁行业现状及趋势研究

- 一、美国咖啡市场调研市场情况分析
- 二、加拿大咖啡市场情况分析
- 三、俄罗斯咖啡市场情况分析
- 四、日本咖啡连锁市场分析

## [b]第三章 中国咖啡店连锁发展分析

- 二、2009年中国工业经济运行分析
- 三、2010年中国的经济与政策展望

### 第二节 中国咖啡店连锁发展分析[/b]

#### 第一节 中国连锁经营发展概况

- 一、连锁经营定义
- 二、连锁经营发展历程

三、连锁经营特点

四、连锁经营条件分析

五、连锁经营分类

第二节 中国连锁经营分析

一、连锁经营困惑分析

二、创业者加盟连锁困惑分析

三、中国连锁经营沿革情况

四、连锁经营市场机会分析

五、连锁经营基本内容

六、连锁经营“四化”管理

七、连锁经营特征

八、连锁经营条件

九、中国连锁经营现状

[b]第七章 中国连锁餐饮经营发展分析[/b]

第一节 连锁餐饮经营发展分析

一、中国连锁餐饮业快速扩张

二、连锁餐饮企业总体情况

三、连锁餐饮企业门店分布情况

四、连锁餐饮企业门店在36城市分布情况

五、连锁餐饮企业配送中心分布情况

第二节 连锁餐饮经营策略分析

一、餐饮企业跨区域连锁的问题

二、连锁餐饮业发展面临的挑战

三、连锁餐饮企业经营策略分析

四、餐饮连锁业选址的要素分析

[b]第八章 中国咖啡行业竞争格局分析[/b]

第一节 咖啡行业的竞争程度

一、咖啡连锁领域

二、种植、加工领域

第二节 咖啡市场竞争现状分析

一、咖啡市场的竞争分析

二、咖啡连锁店竞争分析

### 第三节 未来咖啡行业竞争格局展望

#### 一、生产将逐渐集中

#### 二、加工领域竞争将日趋激烈

### 第四节 咖啡店连锁行业竞争动向分析

#### 一、香港捷荣咖啡店拟大举进军内地市场

#### 二、VR咖啡店登陆中国抢夺咖啡店行业重点主体企业竞争力研究[/b]

### 第一节 星巴克

#### 一、企业概况

#### 二、2009年星巴克收缩规模

#### 三、2009-2010年经营状况

#### 四、2010年发展规划

### 第二节 丹堤

### 第三节 真锅

### 第四节 上岛

### 第五节 伊是

### 第六节 西雅图

### 第七节 格兰维尔

### 第八节 85度C

### 第九节 伊诺

## [b]第四部分 行业投资分析[/b]

## [b]第十二章 咖啡店连锁行业投融资与策略研究[/b]

### [b]/b]第一节 咖啡店连锁行业投融资与并购典型案例分析

#### 一、星巴克购北京美大90%控股权

#### 二、上岛咖啡并购合肥邦克会所

#### 三、咖啡连锁迪欧酝酿在港上市

### 第二节 咖啡店连锁行业投融资情况分析

#### 一、咖啡店投资成本分析

#### 二、咖啡店市场投资机会

#### 三、咖啡店投资方案分析

### 第三节 咖啡店连锁行业投资前景及策略

#### 一、中国咖啡(咖啡市场分析)市场前景分析

#### 二、咖啡连锁行业利润核心

三、咖啡店经营的基本要素

四、咖啡连锁品牌策略分析

[b]第十三章 咖啡店选址策略研究[/b]

第一节 商圈调查

一、商圈调查

二、确定客户群

三、同行业竞争分析

第二节 店面选择

一、地段评估

二、寻租店面要点

三、选址案例

第三节 签订租赁合同

一、租赁合同的主要内容

二、签订租赁合同注意事项

三、和业主合作的方式

[b]第十四章 咖啡店筹备策略研究[/b]

第一节 咖啡店规划

一、营业额计划

二、商品计划

三、采购计划

四、促销计划

五、人员计划

六、经费计划

七、财务计划

第二节 咖啡店设计

一、咖啡店整体设计风格

二、门面与招牌设计

三、装修与装饰

四、色彩设计

第三节 证照办理

一、如何办理证照

二、咖啡店要办理的几个证照

## [b]第十五章 咖啡店运营管理策略[/b]

### 第一节 岗位职责及编制

#### 一、咖啡店架构和岗位职责

#### 二、排班管理及工作流程

### 第二节 日常运营

#### 一、店长管理职能

#### 二、日常运营计划

### 第三节 领导管理

#### 一、注重沟通协调

#### 二、激励发挥全员积极性

#### 三、员工会议

### 图表目录

图表：2005-2010年全球GDP增长情况与预测

图表：2005-2009年全球工业生产与制造业高频指标

图表：2005-2009年全球商品与零售业高频指标

图表：2007-2009年先进和新兴经济体的金融压力

图表：2008年12月-2009年6月世界部分 商品价格指数

图表：2002-2009年全球通货膨胀情况

图表：2002-2009年部分 国家通货膨胀指标

图表：2006年全日本咖啡协会统计数据

图表：专业咖啡/特种咖啡连锁店进入日本时间表

图表：2005-2009年GDP当季同比继续增长情况

图表：2006-2009年M1和M2同比增速情况

图表：1999-2009年城镇固定资产投资情况

图表：2005-2009年社会消费品零售总额情况

图表：2007-2009年消费品进出口情况

图表：2009年11月份工业产出增长速度

图表：2009年11月发电量、粗钢产量增速

图表：2009年11月轻、重工业恢复情况

图表：2009年11月份CPI、PPI环比增幅

图表：2009年11月CPI、PPI对比

图表：2009年CPI、PPI环比增幅

图表：2009年11月M1增速

图表：2009年11月流通速度与生产速度

图表：2009年11月份新增短期和中长期贷款

图表：2009年11月固定资产投资累计增速（1）

图表：2009年11月固定资产投资累计增速（2）

图表：2009年11月地方项目投资

图表：2009年11月新开工和施工投资增速

图表：2009年11月利用外资情况

图表：2009年11月份零售额增速

图表：2009年11月进出口同比增幅

图表：2009年11月进出口环比增幅

图表：2005-2009年CPI、PPI、CGPI同比情况

图表：2003-2009年经济增长情况

图表：2003-2009年通货膨胀情况

图表：2009年宏观经济预警指数分析

图表：2009年产业指标宏观预警指数分析

图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：1993年7月-2009年7月我国社会需求与社会收入指数

图表：2008年1月我国消费者信心指数

图表：2008年2月我国消费者信心指数

图表：2008年3月我国消费者信心指数

图表：2008年4月我国消费者信心指数

图表：2008年5月我国消费者信心指数

图表：2008年6月我国消费者信心指数

图表：2008年7月我国消费者信心指数

图表：2008年8月我国消费者信心指数

图表：2008年9月我国消费者信心指数

图表：2008年10月我国消费者信心指数

图表：2008年11月我国消费者信心指数

图表：2008年12月我国消费者信心指数

图表：2009年1月我国消费者信心指数

图表：2009年2月我国消费者信心指数

图表：2009年3月我国消费者信心指数

图表：2009年4月我国消费者信心指数

图表：2009年5月我国消费者信心指数

图表：2009年6月我国消费者信心指数

图表：2009年7月我国消费者信心指数

图表：2009年8月我国消费者信心指数

图表：2009年9月我国消费者信心指数

图表：2009年10月我国消费者信心指数

图表：2009年11月我国消费者信心指数

图表：2009年12月我国消费者信心指数

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数

图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数

图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数

图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数

图表：2009年8月我国居民消费价格分类指数

图表：2009年9月我国居民消费价格分类指数

图表：2009年10月我国居民消费价格分类指数

图表：2009年11月我国居民消费价格分类指数

图表：2007年全国咖啡店企业经营情况

图表：2007年全国限额以上咖啡店行业考察行业门店数

图表：2007年全国限额以上咖啡店行业考察行业营业面积

图表：2007年全国限额以上咖啡店行业考察行业从业人员

图表：2007年全国限额以上咖啡店行业考察行业餐位数

图表：2007年全国限额以上咖啡店行业考察行业商品购进总额

图表：2007年全国限额以上咖啡店行业考察行业统一配送商品购进额

图表：2007年全国限额以上咖啡店行业考察行业自由配送中心配送商品购进额

图表：2007年全国限额以上咖啡店行业考察行业非自由配送中心配送商品购进额

图表：2007年全国限额以上咖啡店行业考察行业营业收入

图表：2007年北京咖啡店企业经营情况

图表：2007年上海咖啡店企业经营情况

图表：2007年江苏咖啡店企业经营情况

图表：2007年浙江咖啡店企业经营情况

图表：2007年河南咖啡店企业经营情况

图表：2007年广东咖啡店企业经营情况

图表：西方连锁商店的兴起

图表：2007年连锁餐饮企业总体情况

图表：2007年连锁餐饮企业门店分布情况

图表：2007年连锁餐饮企业门店在36城市分布情况

图表：2007年连锁餐饮企业配送中心分布情况

图表：2008年1-12月中国咖啡进(咖啡进出口数据)出口金额

图表：2008年1季度中国咖啡进(咖啡进出口数据)出口金额

图表：2008年1月中国咖啡进(咖啡进出口数据)出口金额

图表：2008年2月中国咖啡进(咖啡进出口数据)出口金额

图表：2008年3月中国咖啡进(咖啡进出口数据)出口金额

图表：2008年2季度中国咖啡进(咖啡进出口数据)出口金额

图表：2008年4月中国咖啡进(咖啡进出口数据)出口金额

图表：2008年5月中国咖啡进(咖啡进出口数据)出口金额

图表：2008年6月中国咖啡进(咖啡进出口数据)出口金额

图表：2008年3季度中国咖啡进(咖啡进出口数据)出口金额

图表：2008年7月中国咖啡进(咖啡进出口数据)出口金额

图表：2008年8月中国咖啡进(咖啡进出口数据)出口金额

图表：2008年9月中国咖啡进(咖啡进出口数据)出口金额

图表：2008年4季度中国咖啡进(咖啡进出口数据)出口金额

图表：2008年10月中国咖啡进(咖啡进出口数据)出口金额

图表：2008年11月中国咖啡进(咖啡进出口数据)出口金额

图表：2008年12月中国咖啡进(咖啡进出口数据)出口金额

图表：2008年1-12月中国咖啡进(咖啡进出口数据)出口数量

图表：2008年1季度中国咖啡进(咖啡进出口数据)出口数量

图表：2008年1月中国咖啡进(咖啡进出口数据)出口数量

图表：2008年2月中国咖啡进(咖啡进出口数据)出口数量

图表：2008年3月中国咖啡进(咖啡进出口数据)出口数量

图表：2008年2季度中国咖啡进(咖啡进出口数据)出口数量

图表：2008年4月中国咖啡进(咖啡进出口数据)出口数量

图表：2008年5月中国咖啡进(咖啡进出口数据)出口数量

图表：2008年6月中国咖啡进(咖啡进出口数据)出口数量

图表：2008年3季度中国咖啡进(咖啡进出口数据)出口数量

图表：2008年7月中国咖啡进(咖啡进出口数据)出口数量

图表：2008年8月中国咖啡进(咖啡进出口数据)出口数量

图表：2008年9月中国咖啡进(咖啡进出口数据)出口数量

图表：2008年4季度中国咖啡进(咖啡进出口数据)出口数量

图表：2008年10月中国咖啡进(咖啡进出口数据)出口数量

图表：2008年11月中国咖啡进(咖啡进出口数据)出口数量

图表：2008年12月中国咖啡进(咖啡进出口数据)出口数量

图表：2008年1-12月中国咖啡(咖啡进口数据)进口金额

图表：2008年1季度中国咖啡(咖啡进口数据)进口金额

图表：2008年1月中国咖啡(咖啡进口数据)进口金额

图表：2008年2月中国咖啡(咖啡进口数据)进口金额

图表：2008年3月中国咖啡(咖啡进口数据)进口金额

图表：2008年2季度中国咖啡(咖啡进口数据)进口金额

图表：2008年4月中国咖啡(咖啡进口数据)进口金额

图表：2008年5月中国咖啡(咖啡进口数据)进口金额

图表：2008年6月中国咖啡(咖啡进口数据)进口金额

图表：2008年3季度中国咖啡(咖啡进口数据)进口金额

图表：2008年7月中国咖啡(咖啡进口数据)进口金额

图表：2008年8月中国咖啡(咖啡进口数据)进口金额

图表：2008年9月中国咖啡(咖啡进口数据)进口金额

图表：2008年4季度中国咖啡(咖啡进口数据)进口金额

图表：2008年10月中国咖啡(咖啡进口数据)进口金额

图表：2008年11月中国咖啡(咖啡进口数据)进口金额

图表：2008年12月中国咖啡(咖啡进口数据)进口金额

图表：2008年1-12月中国咖啡(咖啡进口数据)进口数量

图表：2008年1季度中国咖啡(咖啡进口数据)进口数量

图表：2008年1月中国咖啡(咖啡进口数据)进口数量  
图表：2008年2月中国咖啡(咖啡进口数据)进口数量  
图表：2008年3月中国咖啡(咖啡进口数据)进口数量  
图表：2008年2季度中国咖啡(咖啡进口数据)进口数量  
图表：2008年4月中国咖啡(咖啡进口数据)进口数量  
图表：2008年5月中国咖啡(咖啡进口数据)进口数量  
图表：2008年6月中国咖啡(咖啡进口数据)进口数量  
图表：2008年3季度中国咖啡(咖啡进口数据)进口数量  
图表：2008年7月中国咖啡(咖啡进口数据)进口数量  
图表：2008年8月中国咖啡(咖啡进口数据)进口数量  
图表：2008年9月中国咖啡(咖啡进口数据)进口数量  
图表：2008年4季度中国咖啡(咖啡进口数据)进口数量  
图表：2008年10月中国咖啡(咖啡进口数据)进口数量  
图表：2008年11月中国咖啡(咖啡进口数据)进口数量  
图表：2008年12月中国咖啡(咖啡进口数据)进口数量  
图表：2008年1-12月中国咖啡(咖啡出口数据)出口金额  
图表：2008年1季度中国咖啡(咖啡出口数据)出口金额  
图表：2008年1月中国咖啡(咖啡出口数据)出口金额  
图表：2008年2月中国咖啡(咖啡出口数据)出口金额  
图表：2008年3月中国咖啡(咖啡出口数据)出口金额  
图表：2008年2季度中国咖啡(咖啡出口数据)出口金额  
图表：2008年4月中国咖啡(咖啡出口数据)出口金额  
图表：2008年5月中国咖啡(咖啡出口数据)出口金额  
图表：2008年6月中国咖啡(咖啡出口数据)出口金额  
图表：2008年3季度中国咖啡(咖啡出口数据)出口金额  
图表：2008年7月中国咖啡(咖啡出口数据)出口金额  
图表：2008年8月中国咖啡(咖啡出口数据)出口金额  
图表：2008年9月中国咖啡(咖啡出口数据)出口金额  
图表：2008年4季度中国咖啡(咖啡出口数据)出口金额  
图表：2008年10月中国咖啡(咖啡出口数据)出口金额  
图表：2008年11月中国咖啡(咖啡出口数据)出口金额  
图表：2008年12月中国咖啡(咖啡出口数据)出口金额

图表：2008年1-12月中国咖啡(咖啡出口数据)出口数量

图表：2008年1季度中国咖啡(咖啡出口数据)出口数量

图表：2008年1月中国咖啡(咖啡出口数据)出口数量

图表：2008年2月中国咖啡(咖啡出口数据)出口数量

图表：2008年3月中国咖啡(咖啡出口数据)出口数量

图表：2008年2季度中国咖啡(咖啡出口数据)出口数量

图表：2008年4月中国咖啡(咖啡出口数据)出口数量

图表：2008年5月中国咖啡(咖啡出口数据)出口数量

图表：2008年6月中国咖啡(咖啡出口数据)出口数量

图表：2008年3季度中国咖啡(咖啡出口数据)出口数量

图表：2008年7月中国咖啡(咖啡出口数据)出口数量

图表：2008年8月中国咖啡(咖啡出口数据)出口数量

图表：2008年9月中国咖啡(咖啡出口数据)出口数量

图表：2008年4季度中国咖啡(咖啡出口数据)出口数量

图表：2008年10月中国咖啡(咖啡出口数据)出口数量

图表：2008年11月中国咖啡(咖啡出口数据)出口数量

图表：2008年12月中国咖啡(咖啡出口数据)出口数量

图表：2009年咖啡企业竞争力指数

图表：2009年咖啡市场竞争力统计图

图表：2009年咖啡企业产品畅销指数

图表：2009年咖啡市场畅销排名统计图

图表：2009年咖啡企业市场占有率

图表：2009年咖啡市场占有率统计图

图表：消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：男性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：女性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：不同性别消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：21-25岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：26-30岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：31-35岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：不同年龄消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：月收入1001-2000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：月收入2001-3000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：月收入3001-4000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：不同月收入消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：咖啡产品及价格

图表：咖啡原料及价格

图表：咖啡机器设备及价格

图表：人流量统计表

图表：建筑物基本信息表

图表：咖啡店要办理的证照

图表：咖啡店具体工作流程

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/J68941SF8N.html>