

2009-2012年中国教育培训 市场调查与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国教育培训市场调查与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/J68941SFYN.html>

报告价格：纸质版：6500元 电子版：6800元 纸质+电子版：7000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]教育培训[/b]市场调查与发展前景分析报告 内容介绍：[/b]

在这样一个常被称为“信息时代”、“知识经济时代”的社会里，教育的产业化，国际化发展，使教育培训机构得到了空前的发展。教育培训被认为是最有价值的投资项目之一，为全球的战略投资家所推崇。另外，在知识经济大潮的推崇下，终身教育在人们的生活中也成为不可或缺的一项，这就意味着知识将在人们的工作、生活中扮演越来越重要的角色。人们对知识的渴求，迅速催生了国内巨大的教育培训市场，也促使该市场以惊人的速度发展。教育培训市场已被公认为是最具“钱景”的市场之一和“朝阳产业”。

从全国范围来看，北京、上海、广州、西安、重庆、成都、武汉这些高校云集的地区，培训机构相对较多。这些培训机构一般采用区域性扩张法，高强度地向二、三级城市发展，以便形成高密度的渠道网络。中国培训业规模正以每年30%的速度递增，2007年中国培训业收入达到1000多亿元。全国培训机构大概有10000家，其中，北京有2000家，上海有1500家，广州有1000家。从细分市场看，外语培训和IT培训是教育培训的两大支柱。与此同时，其他诸如企业管理类培训、金融培训、辅助考试类培训等，也都具有广阔的市场。

图表 1 2003-2008年中国IT培训发展状况分析

- 一、义务教育
- 二、学前教育与特殊教育
- 三、高中阶段教育
- 四、高等教育
- 五、成人培训与扫盲教育
- 六、民办教育

[b]第二章 2008-2009年中国培训发展策略分析

第三节 高管培训（EDP）市场

- 一、市场状况
- 二、高管培训市场竞争加剧
- 三、市场规模逐渐扩大，发展前景广阔
- 四、发展策略

第四节 在线教育培训

- 一、在线教育培训主要盈利模式及特点
- 二、在线教育市场规模及投资状况
- 三、在线英语培训市场分析

四、2008-2010年中国在线教育培训将进入发展阶段

第五节 少儿教育市场

- 一、少儿教育市场潜力巨大
- 二、开办亲子园经营模式及投资分析
- 三、儿童多元智能测评项目投资分析
- 四、卡通珠心算项目投资分析
- 五、幼儿教育“交给市场”，政府该掌好舵

第六节 中小学课外培训和高考复读市场

- 一、中小学课外培训
- 二、高考复读市场

[b]第四章 2007-2008年中国培训行业发展策略与建议[/b]

第一节 产品策略

- 一、培训产品的多元化与个性化
- 二、远程培训与面授培训相结合

第二节 质量控制策略

第三节 渠道策略

- 一、培训机构之间的横向联合
- 二、与政府培训主管部门的联合
- 三、与国际培训公司的联合
- 四、与高校的联合
- 五、与企业的联合

第四节 销售策略

- 一、销售流程的系统化
- 二、销售策略的个性化
- 三、连锁经营的销售模式
- 四、授课教师的专业化

第五节 服务策略

第六节 品牌策略

[b]第九章 行业投资机会与建议[/b]

第一节 投资前景分析

第二节 投资风险预警

- 一、市场风险

二、管理风险

三、人才风险

四、财务风险

第三节 专家建议

[b]【图表目录】[/b]

图表 1 2003-2008年中国IT培训(IT培训市场分析)市场规模增长及预测图

图表 2 21世纪初我国教育结构体系及其分类标准

图表 3 2004-2008年各类教育招生人数

图表 4 2007年全国高等教育学校在校学生人数

图表 5 2002-2008年我国普通高校毕业生数量

图表 6 2007年-2008年四季度我国GDP季度增幅比较

图表 7 2008年全年我国三个产业GDP增加值比较

图表 8 2004年-2008年我国GDP增长趋势图

图表 9 2008年1-10月中国工业主要产品产量及增长速度(2008年10月)

图表 10 2003-2008年第三季度我国社会固定资产投资额变化情况

图表 11 2007年我国各省(区、市)GDP及增长率

图表 12 主要地区工资水平

图表 13 2003年-2007年我国城乡居民的恩格尔系数变化图

图表 14 2002-2008年我国城镇居民实际人均可支配收入增长率

图表 15 2006年-2008年11月消费者信心指数

图表 16 按农村居民家庭收入五分组生活消费水平比较

图表 17 按城镇居民家庭收入七分组生活消费水平比较

图表 18 2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 19 2004-2008年我国城镇居民人均纯收入及其增长速度

图表 20 2004-2008年我国城乡居民人民币储蓄存款余额增长走势图

图表 21 1995—2007年我国财政性教育经费投入及增长情况

图表 22 2000年以来我国财政性教育经费投入增长走势图

图表 23 2010年和2020年各级教育生均经费及财政性资金比例预测

图表 24 2008年我国人口数及其构成

图表 25 2003-2008年中国IT培训(IT培训市场分析)市场规模增长及预测图

图表 26 2000-2010年中国英语培训(英语培训市场分析)市场规模变化趋势图

图表 27 2007年中国英语培训(英语培训市场分析)市场规模按受训主体比例结构图

图表 28在线培训的最合理价位结构

图表 29在线英语培训产业价值链

图表 302007 年中国英语培训(英语培训市场分析)市场规模按培训主体比例结构图

图表 31华尔街中国学习中心图

图表 32中国教育培训企业IPO计划列表

图表 332006-2008年教育培训领域风投情况

图表 34公司业务相关资格证书-全国市场研究行业考察行业协会会员证

图表 35公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书

图表 36公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/J68941SFYN.html>