

# 2007年中国热水器行业跟踪调研 及2010年投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007年中国热水器行业跟踪调研及2010年投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/J68941SN2N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2007年中国[b]热水器[/b]行业跟踪调研及2010年投资前景分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 热水器行业基础分析 [/b]

第一节 热水器的定义及分类

一 热水器定义

二 热水器的分类

第二节 不同热水器优劣势分析

一 燃气热水器的优劣势分析

二 电热水器的优劣势分析

三 太阳能热水器的优劣势分析

第三节 热水器使用成本分析

一 基本常识及参数

二 容积式电热水器成本分析

三 燃气快速热水器成本分析

第四节 国内热水器拥有量分析

一 城镇和农村居民可支配收入分析

二 中国居民热水器拥有量变化分析

三 2005年中国热水器地区拥有量分析

第五节 中国热水器发展及特点

一 热水器市场技术竞争

二 热水器恒温技术

三 热水器安全技术

四 热水器节能技术

五 热水器智能技术

第三节 电热水器技术发展趋势分析

一 内胆技术分析

二 安全性能技术分析

三 保温性能技术分析

四 节能技术分析

[b]第八章 中国热水器(热水器市场分析)市场销售渠道及营销分析 [/b]

第一节 家电市场销售基本渠道及特点

- 一 家电营销的市场渠道
- 二 家电零售终端
- 三 不同零售终端热水器销售比重变化
- 四 热水器市场渠道的变革

## 第二节 中国电热水器供应商情况分析

- 一 国内大型家电制造商SWOT分析
- 二 在国内设厂的外资家电制造商
- 三 本土老牌专业电热水器制造商
- 四 本土小型电热水器厂家

## 五 纯进口电热水器产品

## 第三节 电热水器销售渠道分析

## 第四节 太阳能热水器渠道分析

## [b]第九章 中国热水器重点生产企业分析 [/b]

## 第一节 电热水器重点企业分析

- 一 海尔集团公司
- 二 默洛尼卫生洁具（中国）有限公司
- 三 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司

## 第二节 燃气热水器重点企业

- 一 广东万和电器有限公司
- 二 广东万家乐燃气具有限公司
- 三 上海林内有限公司
- 四 博世燃气用具有限公司

## 第三节 太阳能热水器企业

- 一 山东皇明太阳能集团
- 二 北京清华阳光能源开发有限公司
- 三 北京天普太阳能工业有限公司

图表 1 2001-2005年中国城乡居民生活指标一览表

图表 2 1995-2005年城镇居民每百户淋浴热水器拥有量变化图 单位:台

图表 3 2005年中国地区城镇居民淋浴热水器拥有量一览表 单位:台

图表 4 2003-2007年1-9月中国燃气热水器产量图变化趋势图 单位:台

图表 5 2004-2007年1-9月中国燃气热水器月度产量一览表 单位:台

图表 6 2004-2007年1-9月中国热水器月度产量趋势图 单位:台

图表 7 2003-2007年中国各省市燃气热水器储量一览表 单位:台

图表 8 2007年中国各省市燃气热水器产量比例图

图表 9 2006年中国各省市燃气热水器产量比例图

图表 10 2003-2007年中国电热水器产量变化趋势图 单位:台

图表 11 2004-2007年中国电热水器月度产量变化趋势图 单位:台

图表 12 2004-2007年中国各省市电热水器产量一览表 单位:台

图表 13 2007年中国各省市电热水器产量比例图

图表 14 2006年中国各省市电热水器产量比例图

图表 15 2003年太阳能热水器市场份额比例图

图表 16 2004-2005.3中国大陆(大陆市场分析)市场电热水器品牌消费者认知度示意图

图表 17 2006年电热水器预期购买示意图

图表 18 已购消费者选购电热水器价格段示意图

图表 19 预购消费者选购电热水器价格段示意图

图表 20 消费者选购电热水器容量段示意图

图表 21 消费者购买因素示意图

图表 22 预购消费者购买渠道选择示意图

图表 23 消费者了解热水器产品信息的主要渠道

图表 24 消费者对热水器产品信息关注的内容

图表 25 影响热水器购买的因素

图表 26 消费者对不同品牌热水器的认可度(%)

图表 27 消费者购买热水器首选品牌结构对比图

图表 28 2005年1季度即热式电热水器排行情况一览表

图表 29 2005年1季度即热式电热水器品牌销售量占有率比例图

图表 30 2005年1季度即热式电热水器品牌销售额占有率比例图

图表 31 2005年1季度即热式热水器销售额排行前10位品牌最佳型号一览表

图表 32 2005年1季度5大城市即热式电热水器销售量占有率一览表

图表 33 2005年1季度5大城市即热式电热水器销售量占有率示意图

图表 34 2005年1季度5大城市即热式电热水器销售额占有率示意图

图表 35 目前中国市场各类型热水器销售比率情况比例图

图表 36 目前国际市场各类型热水器销售比率情况示意图

图表 37 未来5年中国市场热水器销售比率情况示意图

图表 38 2006年6月中国电热水器品牌(电热水器品牌市场分析)市场占有率及均价一览表(

一)

图表 39 2006年6月中国电热水器品牌(电热水器品牌市场分析)市场占有率及均价一览表(

二)

图表 40 2006年6月中国电热水器品牌(电热水器品牌市场分析)市场占有率及均价一览表(

三)

图表 41 2006年6月中国电热水器品牌(电热水器品牌市场分析)市场占有率及均价一览表(

四)

图表 42 2006年6月中国电热水器品牌(电热水器品牌市场分析)市场占有率及均价一览表(

一)

图表 43 2006年6月中国电热水器品牌(电热水器品牌市场分析)市场占有率及均价一览表(

二)

图表 44 2006年6月中国电热水器品牌(电热水器品牌市场分析)市场占有率及均价一览表(

三)

图表 45 2006年6月中国电热水器品牌(电热水器品牌市场分析)市场占有率及均价一览表(

四)

图表 46 2006年1-6月热水器市场平面广告总体投放一览表

图表 47 2006年1-6月分类别热水器硬广告投放分析图 单位: 次数 万元

图表 48 2006年1-6月中国热水器硬广告投放分析

图表 49 2006年1-6月热水器硬广告各月度投放分析(万元 次)

图表 50 2006年1-6月太阳能热水器硬广告前十品牌投放分析(万元 次)

图表 51 2006年1-6月电热水器硬广告前十品牌投放分析(万元 次)

图表 52 2006年1-6月燃气热水器硬广告前十品牌投放分析(万元 次)

图表 53 2006年1-6月热水器硬广告前十城市投放分析(万元 次)

图表 54 2006年1-6月热水器硬广告前十媒体投放分析(万元 次)

图表 55 2006年1-6月分类别热水器软广告投放分析(单位: 次数 万元)

图表 56 2006年1-6月分类别热水器软广告投放分析(单位: 次数 万字)

图表 57 2006年1-6月热水器软广告分月度投放分析(次 万字)

图表 58 2006年1-6月电热水器软广告前十品牌投放分析(次 万字)

图表 59 2006年1-6月燃气热水器软广告前十品牌投放分析(次 万字)

图表 60 2006年1-6月太阳能热水器软广告前十品牌投放分析(次 万字)

图表 61 2006年1-6月热水器软广告前十城市投放分析(次 万字)

图表 62 2006年1-6月热水器主要品牌软广告投放主题词分析

图表 63 电热水器内胆技术类别优缺点及产商分析一览表

图表 64 电热水器安全性能技术分析一览表

图表 65 电热水器保温层的制造方式分析一览表

图表 66 2003年不同零售终端的热水器销售比重

图表 67 国内大型家电制造商SWOT分析一览表

图表 68 在国内设厂的外资家电制造商SWOT分析一览表

图表 69 本土老牌专业电热水器制造商SWOT分析一览表

图表 70 2004年中国大陆(大陆市场分析)市场电热水器销售渠道所占比例分析示意图

图表 71 太阳能热水器的销售渠道比例图

图表 72 华北消费者购买渠道图

图表 73 华东消费者购买渠道图

图表 74 青岛海尔主要强排式热水器产品及功能特征

图表 75 2003-2005年海尔集团公司运行情况一览表 单位：千元

图表 76 阿里斯顿电热水器产品一览

图表 77 2003-2005年默洛尼卫生洁具（中国）有限公司运行情况一览表

图表 78 2003-2005年A.O.史密斯热水器（中国）有限公司运行一览表 单位：千元

图表 79 2003-2005年广东万和电器有限公司运行情况一览表 单位：千元

图表 80 广东万家乐股份有限公司热水器产品系列一览表

图表 81 2003-2005年广东万家乐燃气具公司运行情况一览表 单位：千元

图表 82 上海林内有限公司主要热水器产品一览

图表 83 2003-2005年上海林内有限公司运行情况一览表 单位：千元

图表 84 2003-2005年博世（中国）采暖系统有限公司运行情况一览表 单位：千元

图表 85 2003-2005年山东皇明太阳能有限公司运行情况一览表 单位：千元

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/J68941SN2N.html>