

2009-2012年中国热水器市 场调研与投资咨询分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国热水器市场调研与投资咨询分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/J68941SNAN.html>

报告价格：纸质版：6500元 电子版：6800元 纸质+电子版：7000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]热水器[/b]市场调研与投资咨询分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 2008-2009年世界热水器市场发展格局

- 一、世界热水器市场特征分析
- 二、世界主要热水器品牌综述
- 三、世界热水器市场发展动态分析

第三节 2008-2009年世界热水器品牌主要国家分析

- 一、美国
- 二、意大利
- 三、德国

第四节 2009-2012年世界热水器行业市场发展环境解析[/b]

第一节 2008-2009年中国宏观经济经济环境分析

- 一、2008-2009年中国GDP增长指数分析
- 二、2008-2009年中国汇率调整分析
- 三、2008-2009年中国CPI指数分析
- 四、2008-2009年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2008-2009年中国热水器行业细分市场运营态势分析[/b]

第一节 燃气热水器

- 一、燃气热水器相关概述
- 二、防煤气中毒 A.O.史密斯研发更安全燃气热水器
- 三、现代燃气热水器产业综述
- 四、燃气热水器“厚薄”起纷争
- 五、燃气热水器行业亟待整合
- 六、节能燃气热水器的市场前景分析

第二节 热泵热水器

- 一、“太阳能热泵”工作原理及深度技术分析
- 二、2008-2009年中国热泵热水器行业发展趋势分析

第三节 太阳能热水器

- 一、太阳能热水器概述
- 二、太阳能热水器市场供需分析
- 三、太阳能热水器下乡建服务网

四、力诺濮阳基地40万台太阳能热水器项目投产

五、太阳能热水器农村市场开拓的道与术

[b]第六章 2007-2008年中国热水器产量数据统计分析[/b]

第一节 2007-2008年中国燃气热水器产量分析

一、2007-2008年中国燃气热水器产量统计

二、2007-2008年重点省市燃气热水器产量统计

三、增长性分析

第二节 2007-2008年中国电热水器产量分析

一、2007-2008年中国电热水器产量统计

二、2007-2008年重点省市电热水器产量统计

三、增长性分析

[b]第七章 2008-2009年中国热水器行业市场销售渠道运行态势分析[/b]

第一节 2007-2008年中国燃气快速热水器进行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、产量集中度分析

第四节 2009-2012年中国热水器行业竞争趋势分析

[b]第九章 2008-2009年中国热水器优势生产企业竞争力及关键性数据分析[/b]

第一节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第二节 广东万家乐股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第三节 广东万和电器有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第四节 默洛尼卫生洁具（中国）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第五节 广东万家乐燃气具有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第六节 成都前锋电子有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第七节 浙江三峰集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第八节 山东亿佳太阳能有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第九节 中山市樱雪集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第十节 宁波帅康热水器有限公司

- 一、企业基本概况

- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

[b]第十章 2009-2012年中国热水器行业发展趋势与前景展望[/b]

第一节2009-2012年中国热水器行业发展前景分析

- 一、冷凝式燃气热水器前景广阔
- 二、高效节能的热泵式热水器前景被业界看好
- 三、即热式电热水器市场前景广阔
- 四、中央热水器发展潜力巨大

第二节2009-2012年中国热水器行业发展趋势分析

- 一、奥运理念引领热水器发展新趋势
- 二、海尔青博会上引爆热水器三大发展趋势
- 三、未来热水器发展三大方向

第三节2009-2012年中国热水器行业市场预测分析

- 一、市场产销形势预测分析
- 二、进出口贸易预测分析
- 三、价格走势预测分析

第四节 2009-2012年中国热水器行业投资机会与风险规避指引[/b]

第一节2009-2012年中国热水器行业投资周期分析

第二节2009-2012年中国热水器行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、热点产品投资机会分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2009-2012年中国热水器行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、源料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节2009-2012年中国热水器行业投资规划指引

[b]图表目录：[/b]

图表：2007-2008年中国燃气快速热水器行业消费量预测

图表：2009-2012年中国热水器行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国热水器行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国热水器行业发展前景预测

略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/J68941SNAN.html>