

2008-2009年中国移动增值 服务市场调查与投资咨询研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国移动增值服务市场调查与投资咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/J68941SY1N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2009年中国[b]移动增值服务[/b]市场调查与投资咨询研究报告 内容介绍：[/b]

移动增值业务是移动运营商在移动基本业务（话音业务）的基础上，针对不同的用户群和市场需求开通的可供用户选择使用的业务。移动增值业务是市场细分的结果，它充分挖掘了移动网络的潜力，满足了用户的多种需求，因此在市场上取得了巨大的成功。如预付费业务（神州行、如意通），短消息增值业务（移动梦网、联通在信）都有着众多的用户，已成为运营商的主要品牌。移动增值业务已成为移动运营商价值链最重要的组成部分，市场前景广阔，需求极大。据预测，中国移动增值业务发展策略

二、业务发展分析

三、发展策略的调整分析

四、业务发展动向

第二节 中国联通增值业务发展分析

一、业绩分析

二、业务发展分析

三、发展策略分析

四、业务发展动向

[b]第四章 2007年中国移动增值业务发展趋势预测 [/b]

一、已商用业务不断演进

二、手机音乐、手机电视、手机游戏将成为新的增长亮点

三、移动搜索成为新兴业务

四、运营商将加大集团业务和行业应用产品投入

六、运营商在终端定制中将发挥更加重要的作用

[b]第十章 3G业务的发展策略 [/b]

第一节 通信类业务分阶段发展策略

第二节 信息内容类业务发展策略

第三节 交易类业务发展策略

[b]图表目录[/b]

图表 1 移动增值业务的发展分类

图表 2 移动增值服务产业链图

图表 3 2002-2006年中国移动的营业收入统计表

图表 4 2002-2006年中国移动的运营利润统计表

图表 5 2003-2006年中国移动的增值业务收入统计表

图表 6 2004-2007年6月中国移动，中国联通增值业务收入增速及占收入比重

图表 7 2007年上半年中国移动新业务收入结构

图表 8 2005与2006年中国联通主营业务分发展情况

图表 13 2004-2010年行动用户统计与预测

图表 14 2004-2010年固网用户统计与预测

图表 15 2003-2010年中国国内四大移动通信运营商营收对比

图表 16 2004-2007年6月全国增值业务经营者数量

图表 17 2006年底各类增值电信业务经营者数量比例

图表 18 2001-2007年6月中国增值电信业务经营者增减情况

图表 19 2003-2007中国移动增值业务(移动增值业务市场分析)市场规模现状与预测 单位
: 亿元

图表 20 2004-2006年中国移动增值典型企业(移动增值典型企业市场分析)市场份额

图表 21 2004-2006年移动增值业务经营企业总体盈亏状况

图表 22 2006年跨地区移动增值运营企业业务收入前十强

图表 23 2005-2007年1季度空中网总收入统计

图表 24 2005-2007年1季度空中网毛利率统计

图表 25 2005-2007年1季度空中网费用统计

图表 26 2005-2007年1季度空中网运营利润统计

图表 27 2006年第一季度空中网的收入结构

图表 28 2006年第二季度空中网的收入结构

图表 29 2006-2007第三季度空中网各季度营业收入及增长情况

图表 30 2006-2007第三季度空中网各季度营业收入结构情况

图表 31 2001-2005年华友世纪营收总额

图表 32 2000-2005年华友世纪净利润统计

图表 33 2000-2005年华友世纪净利润率统计

图表 34 华友世纪业务结构图

图表 35 2001-2005年华友世纪营收结构 单位：千美元

图表 36 2002-2005年华友世纪运营商收益结构

图表 37 2004-2005年华友世纪各季营收结构

图表 38 2000-2005年掌上灵通毛营收

图表 39 2000-2005年掌上灵通净利润

图表 40 2005-2007年1季度掌上灵通各季度总收入统计

图表 41 2005-2007年1季度掌上灵通运营利润统计

图表 42 2004Q1"2006Q1掌上灵通营收结构

图表 43 2003-2007上半年TOM移动增值业务成本费用统计

图表 44 2003-2007上半年TOM移动增值业务营业收入统计

图表 45 2003-2007上半年TOM移动增值业务运营利润与利润率统计

图表 46 2003-2007上半年TOM广告收入统计

图表 47 2001-2006年新浪净营收情况 单位：万美元

图表 48 2002-20071季度搜狐营业收入统计

图表 49 2004-2006年新浪搜狐增值业务各季度收入对比

图表 50 2002-20071季度搜狐非广告收入统计

图表 51 2004-2007年1季度腾讯营业收入统计

图表 52 2004-2007年1季度腾讯互联网增值业务收入统计

图表 53 2004-2007年1季度腾讯SP业务规模统计

图表 54 2004-2006年北纬通信的移动增值业务收入构成 单位：百万

图表 55 2004-2006年北纬通信总收入统计

图表 56 2004-2006年北纬通信移动增值业务收入构成 单位：万元

图表 57 北纬通信与行业第一梯队公司收入规模、市场份额比较

图表 58 2006年跨地区移动增值业务各类增值业务收入所占比例

图表 59 2004-2005年上半年新浪、TOM等短信收入变化图 单位：万美元

图表 60 2006年短信业务收入前十名

图表 61 2006年MMS业务收入前十名

图表 62 中国手机用户对MMS的需求调查

图表 63 05年-06年12月CMCC WAP业务信息费市场规模

图表 64 2006年WAP业务收入前十名

图表 65 2007年7月移动WAP收入排名

图表 66 2006年IVR业务收入前十名

图表 67 2005-2010年3G业务收入统计与预测

图表 68 通信类业务市场吸引力评估

图表 69 通信类业务的市场适应度评估

图表 70 通信类业务的分阶段发展

图表 71 信息内容类业务的市场吸引力评估

图表 72 信息内容类业务的市场适应度评估

图表 73 信息内容类业务的分阶段发展

图表 74 交易类业务市场吸引力评估

图表 75 交易类业务市场适应度评估

图表 76 交易类业务分阶段发展

图表 77 娱乐类业务市场吸引力评估

图表 78 娱乐类业务市场适应度评估

图表 79 娱乐类业务分阶段发展

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/J68941SY1N.html>