

# 2016-2022年中国水稻种子 行业深度调研与投资风险报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国水稻种子行业深度调研与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941V0YN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

种子行业集中度不断地提高也说明行业整合正在加速。我国目前有5200多家种企，而注册资本在3000万元以上的企业仅有不到300家，相比美国1100多家种企，且平均规模为我国种企规模的10倍，可见我国种子行业的集中度仍然较低。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国水稻种子行业深度调研与投资风险报告》共八章。首先介绍了水稻种子产业相关概念及发展环境，接着分析了中国水稻种子行业规模及消费需求，然后对中国水稻种子行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水稻种子行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国水稻种子行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 水稻种子行业相关概述 9

#### 第一节 水稻种子行业概述 9

##### 一、水稻种子行业概念 9

##### 二、水稻种子行业地位 10

##### 三、水稻种业市场化程度 10

##### 四、水稻种子产业特点 11

#### 第二节 水稻种子行业经营模式分析 11

##### 一、研发模式 12

##### 二、生产模式 12

##### 三、销售模式 12

#### 第三节 水稻种子行业发展特性 13

##### 一、周期性 13

##### 二、区域性 13

##### 三、季节性 13

### 第二章 2016年水稻种子行业发展环境分析 14

## 第一节 2016年中国经济发展环境分析 14

### 一、中国GDP增长情况分析 14

### 二、工业经济发展形势分析 15

### 三、社会固定资产投资分析 16

### 四、全社会消费品零售总额 17

### 五、城乡居民收入增长分析 18

### 六、居民消费价格变化分析 20

### 七、对外贸易发展形势分析 21

## 第二节 中国水稻种子行业政策环境分析 21

### 一、行业主要监管部门 21

### 二、行业监管管理体制 22

#### （一）国家土地和耕地管理制度 22

#### （二）种子业务资质管理制度 23

### 三、行业相关政策分析 25

#### （一）主要产业政策 25

#### （二）产业政策分析 26

### 四、上下游产业政策影响 28

### 五、进出口政策影响分析 29

## 第三节 中国水稻种子行业技术环境分析 30

### 一、行业技术发展概况 30

### 二、行业技术发展现状 30

## 第三章 2013-2016年中国水稻种子市场供需分析 33

### 第一节 中国水稻种业发展形势分析 33

#### 一、水稻种业发展优势 33

#### 二、水稻种业存在的问题 33

#### 三、2016年水稻种业供求形势 34

### 第二节 中国水稻种子市场供给状况 35

#### 一、2014-2016年中国水稻种子供给分析 35

#### 二、2016-2022年中国水稻种子供给预测 36

### 第三节 中国水稻种子市场需求状况 36

#### 一、2014-2016年中国水稻种子需求分析 36

二、2016-2022年中国水稻种子需求预测	37
第四节 2016年中国水稻种子市场价格分析	37
一、杂交水稻价格情况	37
二、常规稻种子价格情况	38

第四章 中国水稻种子行业产业链分析	39
第一节 水稻种子行业产业链概述	39
第二节 水稻种子上游产业发展状况分析	39
第三节 水稻种子下游应用需求市场分析	40
一、稻谷种植面积情况	40
二、稻谷种植产量情况	40
三、下游种子需求分析	41

第五章 水稻种子所属产品进出口数据分析	43
第一节 2009-2016年种用籼米稻谷进出口分析	43
一、种用籼米稻谷进口分析	43
（一）种用籼米稻谷进口数量分析	43
（二）种用籼米稻谷进口金额分析	43
（三）种用籼米稻谷进口来源分析	44
（四）种用籼米稻谷进口均价分析	44
二、种用籼米稻谷出口分析	44
（一）种用籼米稻谷出口数量分析	44
（二）种用籼米稻谷出口金额分析	45
（三）种用籼米稻谷出口流向分析	45
（四）种用籼米稻谷出口均价分析	47
第二节 2009-2016年其他种用稻谷进出口分析	47
一、其他种用稻谷进口分析	48
（一）其他种用稻谷进口数量分析	48
（二）其他种用稻谷进口金额分析	48
（三）其他种用稻谷进口来源分析	48
（四）其他种用稻谷进口均价分析	50
二、其他种用稻谷出口分析	50

- (一) 其他种用稻谷出口数量分析 50
- (二) 其他种用稻谷出口金额分析 51
- (三) 其他种用稻谷出口流向分析 51
- (四) 其他种用稻谷出口均价分析 52

## 第六章 国内水稻种子生产厂商竞争力分析 54

### 第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司 54

- 一、企业基本情况介绍 54
- 二、企业主要产品分析 54
- 三、企业经营情况分析 54
- 四、企业竞争优势分析 57
- 五、企业发展策略分析 57
- 六、企业最新动态分析 57

### 第二节 甘肃省敦煌种业股份有限公司 58

- 一、企业基本情况 58
- 二、企业主要产品分析 58
- 三、企业经营状况分析 59
- 四、企业销售网络分析 60
- 五、企业竞争优势分析 60
- 六、企业发展战略分析 61

### 第三节 安徽荃银高科种业股份有限公司 62

- 一、企业基本情况 62
- 二、企业主要产品分析 62
- 三、企业经营状况分析 62
- 四、企业销售网络分析 64
- 五、企业竞争优势分析 64
- 六、企业发展战略分析 65

### 第四节 海南神农大丰种业科技股份有限公司 65

- 一、企业基本情况 65
- 二、企业主要产品分析 65
- 三、企业经营状况分析 66
- 四、企业销售网络分析 67

五、企业竞争优势分析 67

六、企业发展战略分析 69

第五节 合肥丰乐种业股份有限公司 69

一、企业发展基本情况 69

二、企业主要产品分析 69

三、企业经营状况分析 70

四、企业销售网络分析 71

五、企业竞争优势分析 72

六、企业发展战略分析 72

第六节 北京大北农科技集团股份有限公司 73

一、企业基本情况介绍 73

二、企业主要产品分析 73

三、企业经营状况分析 73

四、企业竞争优势分析 75

五、企业发展战略分析 76

第七节 江苏省农垦农业发展股份有限公司 76

一、企业发展基本情况 76

二、企业主营产品分析 77

三、企业产品产销分析 77

四、企业经营情况分析 79

五、企业经营管理模式 79

六、企业竞争优势分析 80

第八节 安徽皖垦种业股份有限公司 81

一、企业发展基本情况 81

二、企业主要产品分析 81

三、企业产品产销分析 82

四、企业经营情况分析 82

五、企业销售网络分析 83

六、企业竞争优势分析 84

第七章 中国水稻种子行业发展趋势与前景分析 85

第一节 2016-2022年中国水稻种子行业投资前景分析 85

- 一、水稻种子行业发展前景 85
- 二、水稻种子发展趋势分析 85
- 三、水稻种子市场前景分析 86
- 第二节 2016-2022年中国水稻种子行业投资风险分析 87

- 一、产业政策风险 87
- 二、行业竞争风险 87
- 三、市场风险 88
- 四、产品开发风险 88

### 第三节 2016-2022年水稻种子行业投资策略及建议 88

- 一、水稻种子行业投资策略分析 88
- 二、水稻种子企业发展战略分析 89
- 三、中小水稻种子企业发展思路 93

## 第八章 水稻种子企业投资战略与客户策略分析 97 (ZY CW)

### 第一节 水稻种子企业发展战略规划背景意义 97

- 一、企业转型升级的需要 97
- 二、企业强做大做的需要 97
- 三、企业可持续发展的需要 97

### 第二节 水稻种子企业战略规划制定依据 97

- 一、国家产业政策 98
- 二、行业发展规律 98
- 三、企业资源与能力 98
- 四、可预期的战略定位 98

### 第三节 水稻种子企业战略规划策略分析 98

- 一、战略综合规划 98
- 二、技术开发战略 99
- 三、区域战略规划 99
- 四、产业战略规划 100
- 五、营销品牌战略 100
- 六、竞争战略规划 101

### 第四节 水稻种子企业重点客户战略实施 103

- 一、实施重点客户战略的必要性 103



- 二、企业重点客户的鉴别与确定 105
- 三、企业重点客户的开发与培育 106
- 四、实施重点客户战略需要解决的问题 110
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析 116

图表目录：

- 图表 1 种子行业基本概念解释 8
- 图表 2 水稻种子行业经营模式图 11
- 图表 3 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 13
- 图表 4 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 14
- 图表 5 2014-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度 15
- 图表 6 2010-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 16
- 图表 7 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17
- 图表 8 2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 18
- 图表 9 2014-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 19
- 图表 10 2010-2016年中国货物进出口总额变化趋势图 20
- 图表 11 我国种业主要政策 24
- 图表 12 主要育种技术介绍 30
- 图表 13 2010-2016年中国水稻种子供给情况 34
- 图表 14 2016-2022年中国水稻种子产量预测趋势图 35
- 图表 15 2010-2016年水稻种子需求情况 35
- 图表 16 2016-2022年中国水稻种子需求预测趋势图 36
- 图表 17 水稻种子行业产业链结构图 38
- 图表 18 2010-2016年中国稻谷播种面积统计 39
- 图表 19 2010-2016年中国稻谷产量统计 40
- 图表 20 2012-2020年中国水稻种子市场规模测算 40
- 图表 21 2011-2016年中国种用粳米稻谷进口数量统计 42
- 图表 22 2011-2016年中国种用粳米稻谷进口金额统计 42
- 图表 23 2016年中国种用粳米稻谷进口来源地情况 43
- 图表 24 2011-2016年中国种用粳米稻谷进口均价统计 43
- 图表 25 2009-2016年中国种用粳米稻谷出口数量统计 43
- 图表 26 2009-2016年中国种用粳米稻谷出口金额统计 44

图表 27 2016年中国种用籼米稻谷出口目的地情况 44

图表 28 2016年种用籼米稻谷出口流向地结构分布图 45

图表 29 2016年中国种用籼米稻谷出口目的地情况 45

图表 30 2016年种用籼米稻谷出口流向地结构分布图 46

图表 31 2009-2016年中国种用籼米稻谷出口均价统计 46

图表 32 2011-2016年中国其他种用稻谷进口数量统计 47

图表 33 2011-2016年中国其他种用稻谷进口金额统计 47

图表 34 2016年中国其他种用稻谷进口来源地情况 48

图表 35 2016年其他种用稻谷进口来源地结构分布图 48

图表 36 2016年中国其他种用稻谷进口来源地情况 48

图表 37 2016年其他种用稻谷进口来源地结构分布图 49

图表 38 2011-2016年中国其他种用稻谷进口均价统计 49

图表 39 2009-2016年中国其他种用稻谷出口数量统计 50

图表 40 2009-2016年中国其他种用稻谷出口金额统计 50

图表 41 2016年中国其他种用稻谷出口目的地情况 51

图表 42 2016年其他种用稻谷出口流向地结构分布图 51

图表 43 2016年中国其他种用稻谷出口目的地情况 51

图表 44 2009-2016年中国其他种用稻谷出口均价统计 52

图表 45 2013-2016年袁隆平农业高科技股份有限公司杂交水稻种子产销量表 54

图表 46 2016年袁隆平农业高科技股份有限公司分产品情况表 54

图表 47 2016年袁隆平农业高科技股份有限公司业务结构情况 55

图表 48 2016年袁隆平农业高科技股份有限公司分地区情况表 55

图表 49 2012-2016年袁隆平农业高科技股份有限公司收入及利润统计 55

图表 50 2016年甘肃省敦煌种业股份有限公司分产品情况表 58

图表 51 2016年甘肃省敦煌种业股份有限公司业务结构情况 59

图表 52 2012-2016年甘肃省敦煌种业股份有限公司收入及利润统计 59

图表 53 2016年安徽荃银高科种业股份有限公司分产品情况表 62

图表 54 2016年安徽荃银高科种业股份有限公司业务结构情况 62

图表 55 2012-2016年安徽荃银高科种业股份有限公司收入及利润统计 63

图表 56 2016年安徽荃银高科种业股份有限公司分地区情况表 63

图表 57 2016年海南神农大丰种业科技股份有限公司分产品情况表 65

图表 58 2016年海南神农大丰种业科技股份有限公司业务结构情况 66

图表 59 2012-2016年海南神农大丰种业科技股份有限公司收入及利润统计 66

图表 60 2016年海南神农大丰种业科技股份有限公司分地区情况表 66

图表 61 2013-2016年合肥丰乐种业股份有限公司产销量情况表 69

图表 62 2016年合肥丰乐种业股份有限公司分产品情况表 69

图表 63 2016年合肥丰乐种业股份有限公司业务结构情况 70

图表 64 2012-2016年合肥丰乐种业股份有限公司收入及利润统计 70

图表 65 2016年合肥丰乐种业股份有限公司分地区情况表 70

图表 66 2016年北京大北农科技集团股份有限公司分行业、分产品情况表 73

图表 67 2016年北京大北农科技集团股份有限公司业务结构情况 73

图表 68 2012-2016年北京大北农科技集团股份有限公司收入及利润统计 73

图表 69 2012-2016年江苏省农垦农业发展股份有限公司种子产量统计 77

图表 70 2012-2016年江苏省农垦农业发展股份有限公司种子销售情况 77

图表 71 2012-2016年江苏省农垦农业发展股份有限公司种子分地区销售情况 77

图表 72 2012-2016年江苏省农垦农业发展股份有限公司主营业务分产品情况表 78

图表 73 2012-2016年安徽皖垦种业股份有限公司产销情况表 81

图表 74 2012-2016年安徽皖垦种业股份有限公司主要经济指标统计 81

图表 75 2012-2016年安徽皖垦种业股份有限公司分产品情况表 81

图表 76 2016年安徽皖垦种业股份有限公司业务结构情况 82

图表 77 2016年安徽皖垦种业股份有限公司分地区情况表 82

图表 78 重点客户管理与企业战略规划 102

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941V0YN.html>