

2016-2022年中国韩国泡菜 市场深度分析与前景发展战略规划研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国韩国泡菜市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/J68941V2AN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“韩国泡菜”是朝鲜半岛一种以蔬菜为主要原料，各种水果、海鲜及肉料、添加鱼露为配料的发酵食品。主要有益因子成分为乳酸菌，还含有丰富的维生素、钙、磷等无机物和矿物质以及人体所需的十余种氨基酸。韩国泡菜食后五味俱全，可佐饭，可佐酒，易消化，爽胃口，既能提供充足的营养，又能预防动脉硬化，降低胆固醇，消除多余脂肪等多种疾病，泡菜代表着韩国烹调文化，由于韩国所处地理位置冬季寒冷、漫长，不长果蔬，所以韩国人用盐来腌制蔬菜以备过冬。

韩国泡菜是最具韩国代表性的传统料理之一，也是典型的发酵食品。位处高纬度的韩国由于冬天很长，气候很冷，蔬菜生长的季节较短，每年冬天，韩国家庭主妇必须为家人准备过冬食品。秋天时将白菜、黄瓜和萝卜等蔬菜加以腌制，因此冬天时家家户户都有各种各样的泡菜。除了白菜以外，各种带叶青菜，如萝卜、韭菜、香葱、黄瓜等也可以作为泡菜的主要原料。根据不同的口味，肉或海鲜也可以用在做辅料。这样风味各异，制作方法各异，就使泡菜的种类达100多种。韩国泡菜还用于各种料理。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国韩国泡菜市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 韩国泡菜概述 17

第一节 韩国泡菜定义 17

第二节 韩国泡菜行业发展历程 17

第三节 韩国泡菜分类情况 18

第四节 韩国泡菜产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、韩国泡菜产业链模型分析 21

第二章 中国韩国泡菜行业发展环境分析 23

第一节 中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业经济形势 25

三、固定资产投资 34

第二节 韩国泡菜行业相关政策 42

一、国家“十三五”产业政策 42

二、其他相关政策 57

三、出口关税政策 57

第三节 中国韩国泡菜行业发展社会环境分析 57

一、居民消费水平分析 57

二、工业发展形势分析 60

第三章 中国韩国泡菜生产现状分析 68

第一节 韩国泡菜行业总体规模 68

第一节 韩国泡菜产能概况 69

一、2010-2015年产能分析 69

二、2016-2022年产能预测 70

第三节 韩国泡菜市场容量概况 71

一、2010-2015年市场容量分析 71

二、产能配置与产能利用率调查 72

三、2016-2022年市场容量预测 72

第四节 韩国泡菜产业的生命周期分析 73

第五节 韩国泡菜产业供需情况 75

第四章 韩国泡菜国内产品价格走势及影响因素分析 76

第一节 国内产品2010-2015年价格回顾 76

第二节 国内产品当前市场价格及评述 76

第三节 国内产品价格影响因素分析 76

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 77

第五章 2015年我国韩国泡菜行业发展现状分析 78

第一节 我国韩国泡菜行业发展现状 78

一、韩国泡菜行业品牌发展现状 78

二、韩国泡菜行业需求市场现状 78

三、韩国泡菜市场需求层次分析 78

四、我国韩国泡菜市场走向分析 79

第二节 中国韩国泡菜产品技术分析 79

二、2015年韩国泡菜产品市场的新技术 79

三、2015年韩国泡菜产品市场现状分析 80

第三节 中国韩国泡菜行业存在的问题 80

一、韩国泡菜产品市场存在的主要问题 80

二、国内韩国泡菜产品市场的三大瓶颈 80

三、韩国泡菜产品市场遭遇的规模难题 81

第四节 对中国韩国泡菜市场的分析及思考 81

一、韩国泡菜市场特点 81

二、韩国泡菜市场分析 81

三、韩国泡菜市场变化的方向 82

四、中国韩国泡菜行业发展的新思路 82

五、对中国韩国泡菜行业发展的思考 83

第六章 2015年中国韩国泡菜行业发展概况 84

第一节 2015年中国韩国泡菜行业发展态势分析 84

第二节 2015年中国韩国泡菜行业发展特点分析 84

第三节 2015年中国韩国泡菜行业市场供需分析 84

第七章 韩国泡菜行业市场竞争策略分析 86

第一节 行业竞争结构分析 86

一、现有企业间竞争 86

二、潜在进入者分析 87

三、替代品威胁分析 88

四、供应商议价能力 88

五、客户议价能力 89

第二节 韩国泡菜市场竞争策略分析 89

一、韩国泡菜市场增长潜力分析 89

二、韩国泡菜产品竞争策略分析 89

第三节 韩国泡菜企业竞争策略分析 93

一、2016-2022年我国韩国泡菜市场竞争趋势 93

二、2016-2022年韩国泡菜行业竞争格局展望 94

三、2016-2022年韩国泡菜行业竞争策略分析 94

第八章 韩国泡菜行业投资与发展前景分析 96

第一节 2015年韩国泡菜行业投资情况分析 96

一、2015年总体投资结构 96

二、2015年投资规模情况 96

三、2015年投资增速情况 97

四、2015年分地区投资分析 98

第二节 韩国泡菜行业投资机会分析 99

一、韩国泡菜投资项目分析 99

二、可以投资的韩国泡菜模式 99

三、韩国泡菜投资机会 99

四、韩国泡菜投资新方向 100

第三节 韩国泡菜市场面临的发展商机分析 100

第九章 2016-2022年中国韩国泡菜行业发展前景预测分析 102

第一节 2016-2022年中国韩国泡菜行业发展预测分析 102

一、未来韩国泡菜发展分析 102

二、未来韩国泡菜行业技术开发方向 102

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 103

第二节 2016-2022年中国韩国泡菜行业市场前景分析 104

一、产品差异化是企业发展的方向 104

二、渠道重心下沉 104

第十章 韩国泡菜上游原材料供应状况分析 105

第一节 主要原材料 105

第二节 主要原材料2010-2015年价格及供应情况	105
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	105

第十一章 韩国泡菜行业上下游行业分析 106

第一节 上游行业分析 106

- 一、发展现状 106
- 二、发展趋势预测 106
- 三、行业最新动态及其对韩国泡菜行业的影响 106
- 四、行业竞争状况及其对韩国泡菜行业的意义 107

第二节 下游行业分析 107

- 一、发展现状 107
- 二、发展趋势预测 108
- 三、市场现状分析 108
- 四、行业最新动态及其对韩国泡菜行业的影响 108
- 五、行业竞争状况及其对韩国泡菜行业的意义 109

第十二章 2016-2022年韩国泡菜行业发展趋势及投资风险分析 110

第一节 当前韩国泡菜存在的问题 110

第二节 韩国泡菜未来发展预测分析 110

- 一、中国韩国泡菜发展方向分析 110
- 二、2016-2022年中国韩国泡菜行业发展规模 111
- 三、2016-2022年中国韩国泡菜行业发展趋势预测 111

第三节 2016-2022年中国韩国泡菜行业投资风险分析 112

- 一、市场竞争风险 112
- 二、原材料压力风险分析 112
- 三、技术风险分析 113
- 四、政策和体制风险 113
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 114

第十三章 韩国泡菜国内重点生产厂家分析 115

第一节 海宁市光明蔬菜有限公司 115

- 一、企业概况 115

二、企业经营情况分析115

第二节 北京天丰园食品厂 121

一、企业概况 121

二、企业经营情况分析121

第三节 武汉恒兴日韩泰西餐调料公司 127

一、企业概况 127

二、企业经营情况分析128

第四节 开原圣亚食品有限公司 133

一、企业概况 133

二、企业经营情况分析134

第五节 杭州其门堂蔬菜食品有限公司 139

一、企业概况 139

二、企业经营情况分析140

第六节 安丘斌祥食品有限公司 145

一、企业概况 145

二、企业经营情况分析146

第十四章 韩国泡菜地区销售分析 152

第一节 中国韩国泡菜区域销售市场结构变化 152

第二节 韩国泡菜“东北地区”销售分析 152

一、2012-2015年东北地区销售规模 152

二、东北地区“规格”销售分析 153

三、2012-2015年东北地区“规格”销售规模分析 154

第三节 韩国泡菜“华北地区”销售分析 154

一、2012-2015年华北地区销售规模 154

二、华北地区“规格”销售分析 154

三、2012-2015年华北地区“规格”销售规模分析 155

第四节 韩国泡菜“中南地区”销售分析 156

一、2012-2015年中南地区销售规模 156

二、中南地区“规格”销售分析 156

三、2012-2015年中南地区“规格”销售规模分析 157

第五节 韩国泡菜“华东地区”销售分析 157

- 一、2012-2015年华东地区销售规模 157
- 二、华东地区“规格”销售分析 157
- 三、2012-2015年华东地区“规格”销售规模分析 158
- 第六节 韩国泡菜“西北地区”销售分析 159
 - 一、2012-2015年西北地区销售规模 159
 - 二、西北地区“规格”销售分析 159

第十五章2016-2022年中国韩国泡菜行业投资战略研究 160

第一节中国韩国泡菜行业投资策略分析 160

- 一、韩国泡菜投资策略 160
- 二、韩国泡菜投资筹划策略 160
- 三、韩国泡菜品牌竞争战略 164

第二节2016-2022年中国韩国泡菜行业品牌建设策略 166

- 一、韩国泡菜的规划 166
- 二、韩国泡菜的建设 166

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 167

第一节 中国韩国泡菜行业市场发展趋势预测 167

第二节 韩国泡菜产品投资机会 167

第三节 韩国泡菜产品投资趋势分析 167

第四节 项目投资建议 168

- 一、行业投资环境考察 168
- 二、投资风险及控制策略 169
- 三、产品投资方向建议 170
- 四、项目投资建议 170

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 20

图表 2 2011-2015年我国季度GDP增长率 单位：% 23

图表 3 2011-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 24

图表 4 2011-2015年我国季度GDP增长率 单位：% 25

图表 5 2015年我国固定资产投资情况 35

图表 6 2015年各地区固定资产投资（不含农户）情况 37
图表 7 2015年我国固定资产（不含农户）增速情况 39
图表 8 2011-2015年固定资产投资走势图 单位：% 40
图表 9 2010-2015年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 40
图表 10 2010-2015年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 58
图表 11 2011-2015年企业商品价格指数走势 58
图表 12 2011-2015年中国韩国泡菜企业数量分析 68
图表 13 2011-2015年中国韩国泡菜产能分析 69
图表 14 2011-2015年中国韩国泡菜产能预测 70
图表 15 2011-2015年中国韩国泡菜市场规模分析 71
图表 16 2010-2015年我国韩国泡菜产能利用率 72
图表 17 2011-2015年中国韩国泡菜市场规模预测分析 72
图表 18 韩国泡菜产业行业所处生命周期示意图 73
图表 19 行业生命周期、战略及其特征 74
图表 20 2011-2015年我国韩国泡菜产业供需情况 75
图表 21 2011-2015年我国韩国泡菜产业需求情况 78
图表 22 2015年中国韩国泡菜行业市场供需分析 84
图表 23 2015年我国韩国泡菜产品总体投资结构 96
图表 24 2011-2015年我国韩国泡菜产品行业投资增速分析 97
图表 25 2015年我国韩国泡菜产品分地区投资分析 98
图表 26 我国韩国泡菜产品投资项目分析 99
图表 27 2016-2022年中国韩国泡菜行业市场规模预测 111
图表 28 2016-2022年中国韩国泡菜产业面临的市场竞争风险 112
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/J68941V2AN.html>