2016-2022年中国美甲市场
现状研究及未来前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国美甲市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/hzhp/J68941V2HN.html

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心
订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963
海外报告销售：010-80993963
传真： 010-60343813
Email： sales@abaogao.com
联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

伴随着经济的迅猛发展，美甲已成为女性张扬个性和彰显优雅、气质、健康、美丽的时尚，美甲不再是影视明星、富裕阶层少数人的时髦玩物，“纤纤玉手”已成为白领丽人、新婚嫁娘、时尚女孩全体的诉求，甚至有很多的男生，也投入了美甲这个时尚行业来。在全民美甲的浪潮下，美甲行业的市场不断的扩张，可谓“钱途”无限。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国美甲市场现状研究及未来前景趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 美甲行业基础概述 8
第一节 美甲介绍 8
第二节 美甲种类 8
一、艺术分类 8
二、美甲色系 9
三、水晶美甲 10
四、琉璃甲 10
第三节 美甲产品 11
第四节 美甲行业服务 11

第二章 全球美甲市场现状 12
第一节 全球美甲市场总体概况 12
第二节 主要国家和地区美甲市场 12
一、美国 12
二、日本 12

三、韩国 13
第三节 全球品牌美甲产品企业分析 13
一、OPI（美国） 13
二、海豚湾美甲（法国） 14
第四节 全球美甲市场需求变化 16

第三章 中国美甲贸易现状及趋势 17
第一节 美甲贸易量及变化趋势 17
一、 指（趾）甲化妆品（33043000）进出口贸易量 17
二、其他转印贴花纸（49089000）进出口贸易量 18
三、未列名仿首饰（71179000）进出口贸易量 19
四、修指甲及修脚用具（82142000）进出口贸易量 20
五、剃须刷、发刷、指甲刷、睫毛刷及其他梳妆刷（96032900）进出口贸易量 21
第二节 美甲贸易额及变化趋势 22
一、指（趾）甲化妆品（33043000）进出口贸易金额 22
二、其他转印贴花纸（49089000）进出口贸易金额 23
三、未列名仿首饰（71179000）进出口贸易金额 24
四、修指甲及修脚用具（82142000）进出口贸易金额 25
五、剃须刷、发刷、指甲刷、睫毛刷及其他梳妆刷（96032900）进出口贸易金额 26

第四章 美甲行业现状及变化趋势 27
第一节 北京美甲市场规模 27
第二节 北京美甲行业周期 28
第三节 北京美甲行业集中度 28

第五章 美甲行业经营现状29
第一节 北京美甲行业企业情况及变化趋势 29
第二节 美甲行业盈利情况及变化趋势 29
第三节 美甲行业成长情况及变化趋势 30
第四节 美甲行业产值规模及变化趋势 31

第六章 中国美甲产销现状 32

第一节 中国美甲生产情况变化及趋势 32
第二节 中国美甲销售情况变化及趋势 33

第七章 美甲行业关联产业现状及趋势 34
第一节 美容产业 34
第二节 美甲培训产业 36

第八章 美甲细分产品服务及市场变化 37
第一节 北京美甲店服务项目情况 37
第二节 北京美甲店影响定价因素 38
第三节 自然服务项目价格参考 39

第九章 美甲区域市场现状及变化 41
一、三环内美甲店分布现状及变化 41
二、三环到五环之间美甲店分布现状及变化 41
三、五环外美甲店分布现状及变化 42

第十章 美甲行业近5年竞争现状 42
第一节 中国美甲行业竞争及存在的问题分析 42
一、中国美甲行业竞争总况 42
二、北京连锁美甲机构品牌竞争力分析 43
三、美甲竞争中存在的问题 43
第二节 中国美甲业竞争策略分析 44
一、首先要提高美甲师的整体素质和艺术鉴赏水平 44
二、先树立鲜明的品牌和形象，再去发展多元化经营 44
三、企业应打破常规，强强联手。 45

第十一章 美甲重点企业经营财务状况分析 45
第一节 佛山市三水金达五金制品有限公司 45
一、公司基本情况 45
二、企业经营情况分析45
第二节 佛山市三水日美五金制品有限公司 48

一、公司基本情况 48
二、企业经营情况分析49
第三节 海宁市双天鹅指甲钳有限公司 51
一、公司基本情况 51
二、企业经营情况分析51
第四节 金华市东方秀日化有限公司 54
一、公司基本情况 54
二、企业经营情况分析54
第五节 乐清市亚洲美甲用品有限公司 56
一、公司基本情况 56
二、企业经营情况分析56
第六节 天津胜一塑胶有限公司 58
一、公司基本情况 58
二、企业经营情况分析58
第七节 厦门元富彩色贴纸有限公司 60
一、公司基本情况 60
二、企业经营情况分析61
第八节 厦门源益丰贴纸有限公司 62
一、公司基本情况 62
二、企业经营情况分析62
第九节 烟台友信兴产金属制品有限公司 65
一、公司基本情况 65
二、企业经营情况分析65
第十节 漳浦彩露华化妆品有限公司 67
一、公司基本情况 67
二、企业经营情况分析68

第十二章 美甲未来5年优势企业战略 70

第十三章 未来5年行业前景预测 71
第一节 美甲市场规模预测 71
第二节 美甲产品产量预测 72

第三节 美甲市场环境预测 72
一、国家政策环境分析 72
二、消费环境分析 72
三、文化环境分析 72
第四节 美甲市场竞争预测 73
第五节 美甲行业趋势观察预测 73
一、店铺经营呈现形式多样化，整体相关配套水平急需提高 73
二、美甲企业的经营管理文化将朝正规化方向发展 74
三、美甲行业的销售模式探索和美甲本身发展空间一片光明 74
四、高质量品牌运作和连锁经营成为美甲企业长远发展的趋势 74

第十四章 美甲行业投资 75
第一节 美甲行业投资及壁垒 75
一、美甲行业投资特点 75
二、美甲行业投资壁垒 75
三、美甲行业投资趋势 75
第二节 美甲行业投资经济环境 75
二、工业经济发展形势分析 77
三、全社会固定资产投资分析 79
四、城乡居民收入与消费分析 80
五、对外贸易的发展形势分析 81
六、国内宏观经济发展预测 84
第三节 美甲行业投资政策环境 84
一、美甲店卫生法规知识 84
二、美甲店治安法规知识 85
三、美甲产品进出品政策分析 85
四、美甲师职业岗位标准 85
第四节 美甲行业投资技术环境 86
一、美甲行业技术发展现状 86
二、美甲行业技术前沿 86

第十五章 美甲投资策略及建议 87

第一节 选址策略 87
第二节 经营策略 89
第三节 营销策略 90
第四节 美甲店投资创业方案 91

图表目录：

图表 1 美甲图 8
图表 2 美甲艺术分类表 8
图表 3 美甲色系 9
图表 4 水晶美甲 10
图表 5 琉璃甲片 10
图表 6 琉璃花 11
图表 7 2012-2016年指（趾）甲化妆品进口数量及变化情况 17
图表 8 2012-2016年指（趾）甲化妆品出口数量及变化情况 18
图表 9 2012-2016年其他转印贴花纸进口数量及变化情况 18
图表 10 2012-2016年其他转印贴花纸出口数量及变化情况 19
图表 11 2012-2016年未列名仿首饰进口数量及变化情况 19
图表 12 2012-2016年未列名仿首饰进口数量及变化情况 20
图表 13 2012-2016年修指甲及修脚用具进口数量及变化情况 20
图表 14 2012-2016年修指甲及修脚用具出口数量及变化情况 21
图表 15 2012-2016年剃须刷、发刷、指甲刷、睫毛刷及其他梳妆刷进口数量及变化情况 21
图表 16 2012-2016年剃须刷、发刷、指甲刷、睫毛刷及其他梳妆刷进口数量及变化情况 22
图表 17 2012-2016年指（趾）甲化妆品进口贸易金额及变化情况 22
图表 18 2012-2016年指（趾）甲化妆品出口贸易金额及变化情况 23
图表 19 2012-2016年其他转印贴花纸进口贸易金额及变化情况 23
图表 20 2012-2016年其他转印贴花纸出口贸易金额及变化情况 24
图表 21 2012-2016年未列名仿首饰进口贸易金额及变化情况 24
图表 22 2012-2016年未列名仿首饰出口贸易金额及变化情况 25
图表 23 2012-2016年修指甲及修脚用具进口贸易金额及变化情况 25
图表 24 2012-2016年修指甲及修脚用具出口贸易金额及变化情况 26
图表 25 2012-2016年剃须刷、发刷、指甲刷、睫毛刷及其他梳妆刷进口贸易金额及变化情况 26
图表 26 2012-2016年剃须刷、发刷、指甲刷、睫毛刷及其他梳妆刷出口贸易金额及变化情况 27

图表 27 北京美甲行业市场规模及其增长预期 27
图表 28 美甲行业的生命周期 28
图表 29 2012-2016年年中国国内美甲用品行业平均总资产利润率及平均平均销售毛利率状况 29
图表 30 2014-2016年中国美甲行业产值及增长率状况 31
图表 31 2016-2022年中国美甲行业产值及增长率预测 32
图表 32 2014-2016年中国美甲行业销售收入及增长率状况 33
图表 33 2016-2022年中国美甲行业销售收入及增长率预测状况 33
图表 34 国内美容机构性质结构分布 34
图表 35 美容机构服务项目分布 35
图表 36 美容机构经营项目分布图 35
图表 37 自然甲护理价格 39
图表 38 水晶甲服务价目参考 39
图表 39 光疗甲服务价目参考 39
图表 40 贴片甲及护理报目参考 40
图表 41 美甲服务价格总表 40

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/hzhp/J68941V2HN.html