

2016-2022年中国家用净水器市场深度研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国家用净水器市场深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/J68941V2IN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，我国家用净水器行业产量约4684万台，进口约1308万台，出口2277万台，行业表观消费量约3715万台。

本家用净水器行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国家用净水器行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国家用净水器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国家用净水器行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国家用净水器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分：家用净水器的概述

第一章 中国家用净水器行业概述 1

第一节 家用净水器行业定义 1

一、定义 1

二、工作原理 1

三、过滤功能 2

四、过滤原理 3

第二节 家用净水器行业发展种类 4

一、家用净水器种类 4

1、PP棉滤芯净水器 4

2、RO反渗透纯水机 4

3、活性炭过滤器 4

4、软水机 5

5、超滤机	5
二、技术分类	5
第三节 家用净水器行业特征	6
第四节 家用净水器行业发展历程	7
第二章 中国家用净水器行业发展环境	9
第一节 中国宏观经济运行回顾	9
一、2013年中国宏观经济	9
二、2014年中国宏观经济	17
第二节 中国宏观经济发展趋势	21
一、2015年我国宏观经济形势	21
二、未来两三年宏观经济政策建议	26
第三节 投融资发展环境	28
一、金融开放	28
二、金融财政政策	29
三、金融货币政策	30
第四节 家用净水器行业相关政策及影响	32
一、行业具体政策	32
二、政策影响	33
第三章 中国家用净水器行业发展特点	34
第一节 家用净水器行业运行分析	34
一、家用净水器行业运行	34
二、家用净水器之纯水机市场现状及特点	35
第二节 中国家用净水器行业重要性	36
一、产业重要性分析	36
二、生活需求重要性分析	37
第三节 家用净水器行业特性分析	39
一、中国净水器草根特性的表现	39
二、家用净水器发展特点	40
第四节 家用净水器行业发展历程	41
第五节 家用净水器行业技术现状	42

第六节 市场的重要动态 44

第二部分 行业竞争与供需状况 45

第四章 中国家用净水器厂商市场竞争力与市场竞争格局 45

第一节 主力厂商市场竞争力分析 45

一、产品技术竞争力 45

二、价格竞争力 46

三、渠道竞争力 47

四、销售竞争力总结 47

五、服务竞争力总结 48

六、品牌竞争力 49

第二节 家用净水器行业竞争格局分析 50

一、整体竞争态势分析 50

二、潜在进入者与替代产品威胁分析 51

第五章 中国家用净水器行业供需情况 53

第一节 家用净水器行业市场需求分析 53

一、行业需求现状及趋势 53

二、需求影响因素分析 54

第二节 家用净水器行业供给能力分析 55

一、行业供给现状及趋势 55

二、供给影响因素分析 56

第六章 家用净水器行业销售状况分析 57

第一节 家用净水器行业销售收入分析 57

一、行业总销售收入分析 57

二、不同规模企业总销售收入分析 57

三、不同所有制企业总销售收入比较 58

第二节 家用净水器行业资产收益率分析 60

一、行业资产收益率分析 60

二、不同规模企业投资收益率分析 60

三、不同所有制企业投资收益率比较 61

第三节 家用净水器行业产品销售成本分析	63
一、行业产品销售成本分析	63
二、不同规模企业产品销售成本分析	63
三、不同所有制企业产品销售成本比较	64
第四节 家用净水器行业利润率分析	66
一、行业利润率分析	66
二、不同规模企业利润率分析	66
三、不同所有制企业利润率比较	67
第三部分 行业进出口与投资分析	69
第七章 家用净水器行业进出口分析	69
第一节 家用净水器行业历史进出口总量变化	69
一、家用净水器行业进口总量变化	69
二、家用净水器行业出口总量变化	70
三、家用净水器行业进出口差量变动情况	70
第二节 家用净水器行业历史进出口结构变化	71
一、家用净水器行业进口来源分析	71
二、家用净水器行业出口去向分析	72
第三节 影响家用净水器行业进出口的主要因素	72
第四节 家用净水器行业进出口态势展望	73
一、家用净水器行业进口态势展望	73
二、家用净水器行业出口态势展望	73
第八章 中国家用净水器区域市场投资状况分析	75
第一节 华北市场	75
一、地区生产状况	75
二、地区经营状况	75
第二节 华南市场	76
一、地区生产状况	76
二、地区经营状况	77
第三节 华东市场	78
一、地区生产状况	78

二、地区经营状况	78
第四节 华中市场	79
一、地区生产状况	79
二、地区经营状况	80
第五节 东北市场	80
一、地区生产状况	80
二、地区经营状况	81
第六节 西南市场	82
一、地区生产状况	82
二、地区经营状况	82
第七节 西北市场	83
一、地区生产状况	83
二、地区经营状况	84
第四部分 行业趋势与建议	85
第九章 中国家用净水器行业市场发展预测	85
第一节 中国家用净水器行业发展环境预测	85
一、经济环境预测	85
二、社会环境预测	85
三、政策环境预测	86
四、技术环境预测	86
第二节 中国家用净水器行业发展预测	86
一、行业竞争要素预测	86
二、行业结构预测	87
三、行业转移趋势	87
四、行业一体化预测	87
五、行业运营模式预测	88
第三节 中国家用净水器市场发展预测	88
一、2016-2022年中国家用净水器市场需求预测	88
二、2016-2022年中国家用净水器市场结构预测	89
三、2016-2022年中国家用净水器市场集中度预测	89
四、2016-2022年中国家用净水器市场价格预测	89

第十章 家用净水器重点企业发展展望 91

第一节 宁波浪木饮水设备科技有限公司 91

一、企业概况 91

二、企业发展历程 91

第二节 海南立升净水科技实业有限公司 92

第三节 深圳市圣帝尼环保科技有限公司 92

一、企业概况 92

二、企业发展历程 93

第四节 佛山市美的清湖净水设备有限公司 93

一、企业概况 93

二、企业发展历程 93

三、企业现状及战略 94

第五节 宁波沁园集团有限公司 94

一、企业概况 94

二、经营成果 94

三、企业文化 94

四、科技成果 95

五、发展历程 96

第六节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司 97

一、企业概况 97

二、品牌历程 99

三、公司战略目标 99

四、品牌荣誉 99

第七节 3M中国有限公司 100

一、企业概况 100

二、企业规模 100

三、企业发展历程 101

第八节 西安滨特尔水处理有限公司 103

第九节 深圳市净之泉科技有限公司 103

一、企业概况 103

二、产品主要技术 104

三、企业战略目标	104
第十节 上海奔腾水净化科技有限公司	104
第十一章 中国家用净水器行业未来发展预测	106
第一节 2016-2022年市场供给预测	106
一、2016-2022年家用净水器行业产能预测	106
二、2016-2022年家用净水器行业产量预测	106
第二节 2016-2022年市场需求预测	107
一、2016-2022年家用净水器行业需求预测	107
二、2016-2022年家用净水器行业市场供需平衡预测	108
第十二章 中国家用净水器行业市场竞争策略建议	109
第一节 中国家用净水器行业竞争策略建议	109
一、竞争战略选择建议	109
二、行业升级策略建议	110
三、行业转移策略建议	111
四、价值链定位建议	112
第二节 中国家用净水器行业竞争策略建议	113
一、核心竞争力塑造建议	113
二、并购重组策略建议	114
三、经营模式策略建议	115
四、行业资源整合建议	121
五、行业联盟策略建议	122
第十三章 专家建议	123
第一节 家电行业“十二五”规划分析	123
一、“十一五”家电行业发展回顾	123
二、“十二五”家电行业发展形势分析	127
三、“十三五”家电行业发展分析	128
第二节 家用净水器竞争力策略建议	129
第三节 行业竞争策略	130
一、企业竞争策略	130

二、产品竞争策略	131
三、市场竞争策略	131
第四节 市场的重点客户战略实施	132
一、实施重点客户战略的必要性	132
二、合理确立重点客户	133
三、对重点客户的营销策略	134
四、强化重点客户的管理	134
第五节 渠道销售策略	134
第六节 品牌经营策略	137
一、品牌识别系统	137
二、品牌架构	138
三、品牌延伸扩张	138
四、管理品牌资产	138
第七节 服务策略	139
一、服务的定义	139
二、服务的特征	139
三、服务的类型	139
四、服务的作用	139
五、服务的基本原则	140
六、服务策略	141
第八节 行业投资策略分析	141
一、战略综合规划	141
二、技术开发战略	142
三、业务组合战略	144
四、产业战略规划	144
五、品牌营销战略	144
六、区域战略规划	145

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/J68941V2IN.html>