

2016-2022年中国服务机器人行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国服务机器人行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941V2RN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，我国机器人销量达到了6.6万台，比2014年的5.7万台增长了16%。2013年我国已取代日本成为世界最大工业机器人销售市场，迄今中国已经连续两年成为全球工业机器人销量最大的国家。同时，未来我国工业机器人的行业需求将会持续增加。

全球家用服务机器人市场空间巨大，未来三年将进入增长爆发期。2011-2015年全球家用服务机器人销售收入和销量CAGR分别达到42.3%和20.6%，2014年销售收入达到22亿美元，销量470万台。根据IFR预测，全球家庭用服务机器人2015-2018年将出现爆发式增长，四年销量合计有望超过3500万台。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国服务机器人行业分析与投资潜力分析报告》共十章。首先介绍了服务机器人产业相关概念及发展环境，接着分析了中国服务机器人行业规模及消费需求，然后对中国服务机器人行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国服务机器人行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国服务机器人行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 服务机器人行业发展综述

1.1 服务机器人概述

1.1.1 服务机器人的定义

1.1.2 服务机器人的应用及分类

1.2 服务机器人产品特性分析

1.3 服务机器人产业链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 行业上游原材料市场概况

(1) 标准零部件市场

(2) 电子设备市场

(3) 电子元器件市场

(4) 伺服电机

1.4 报告研究单位及方法

1.4.1 报告研究单位介绍

1.4.2 报告研究方法概述

- (1) 文献综述法
- (2) 定量分析法
- (3) 定性分析法

第2章 服务机器人行业市场环境分析

2.1 服务机器人行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管机制

2.1.2 行业相关政策动向

2.1.3 行业发展规划

2.1.4 政策环境对行业影响评述

2.2 服务机器人行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济预测

2.2.2 国内宏观经济环境

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 国内宏观经济预测

2.3 服务机器人行业社会环境分析

2.3.1 社会发展的必要性

2.3.2 服务机器人对人类社会的影响

- (1) 劳务就业问题
- (2) 社会结构变化
- (3) 思维方式与观念的变化
- (4) 心理上的威胁
- (5) 技术失控的危险
- (6) 引起的法律问题
- (7) 人工智能对文化的影响

第3章 服务机器人技术现状与发展趋势

3.1 服务机器人的开发顺序

3.1.1 初期设计步骤

3.1.2 制造要素

(1) 机械结构形式

(2) 不同机器人结构形式的比较

3.1.3 产品外观开发

3.2 服务机器人技术构成

3.2.1 计算机控制层面

(1) 环境识别系统

(2) 路径规划系统

(3) 驱动系统

(4) 智能控制系统

3.2.2 设计层面

(1) 外观设计

(2) 界面设计

(3) 内涵设计

3.2.3 制造工业层面

3.2.4 人文和社会责任层面

(1) 安全隐患

(2) 提高安全性的方法

1) 安全性产品设计

2) 制定相关制度

(3) 社会责任与义务

3.3 服务机器人关键技术发展现状

3.3.1 导航技术

3.3.2 路径规划技术

3.3.3 多传感器信息融合技术

3.4 服务机器人共性技术发展现状

3.4.1 自主移动机器人平台技术

3.4.2 机构与驱动

3.4.3 感知技术

3.4.4 交互技术

- 3.4.5 自主技术
- 3.4.6 网络通信技术
- 3.5 国际开源机器人平台
 - 3.5.1 player/stage
 - 3.5.2 willowgarage
 - 3.5.3 开源平台turtlebot
- 3.6 服务机器人最新技术发展分析
 - 3.6.1 仿人机器人
 - 3.6.2 医疗领域
 - 3.6.3 护理机器人
- 3.7 国内外技术水平比较分析
- 3.8 服务机器人技术发展趋势
 - 3.8.1 高智能感情机器人
 - 3.8.2 多机器人分散系统
 - 3.8.3 网络机器人
 - 3.8.4 基于视觉导航移动机器人
 - 3.8.5 特种移动机器人
- 3.9 服务机器人专利状况
 - 3.9.1 专利申请数量
 - 3.9.2 专利申请类型
 - 3.9.3 专利申请人分析

第4章 国际服务机器人行业现状及趋势

- 4.1 国际服务机器人行业发展概况
 - 4.1.1 行业发展历程
 - 4.1.2 行业发展现状
 - 4.1.3 行业市场规模
 - 4.1.4 行业应用现状
 - 4.1.5 行业竞争格局
- 4.2 国际服务机器人重点地区分析
 - 4.2.1 服务机器人行业地区分布
 - 4.2.2 日本服务机器人市场分析

- (1) 市场发展概况
- (2) 产品销售渠道
- (3) 服务机器人产品
- 1) 人交互面机器人
- 2) 家用机器人
- 3) 清洁机器人
- 4) 保安机器人
- (4) 行业进出口
- (5) 服务机器人企业
- (6) 法律与政策

1) 法律

2) 政策

- (7) 市场竞争格局
- (8) 行业发展趋势

4.2.3 德国服务机器人市场分析

- (1) 市场发展概况
- (2) 市场竞争格局
- (3) 最新发展动向

4.2.4 美国服务机器人市场分析

- (1) 市场发展概况
- (2) 市场竞争格局
- (3) 军用机器人研究

1) 地面军用机器人

2) 空中机器人

3) 水下机器人

4) 空间机器人

- (4) 最新发展动向

4.3 国际服务机器人研究成果分析

4.3.1 医用机器人

- (1) 发展现状
- (2) 微创手术机器人

1) 人机交互手持式微创手术机器人

- 2) 手术导向与定位机器人
- 3) 体内可重构手术机器人
- 4) 无创伤手术机器人
- 5) 胶囊式手术机器人
- 6) 机器人驱动的内窥镜
- 7) 发展展望

- (3) 康复机器人

- (4) 护理机器人

4.3.2 农用机器人

- (1) 发展现状

- 1) 日本

- 2) 美国

- 3) 西班牙

- 4) 英国

- 5) 法国

- 6) 丹麦

- 7) 澳大利亚

- (2) 采摘机器人

- 1) 番茄收获机器

- 2) 草莓采摘机器人

- 3) 葡萄采摘机器人

- 4) 蘑菇采摘机器人

- 5) 黄瓜采摘机器人

- 6) 瓜果收获机器人

- 7) 茄子采摘机器人

- (3) 嫁接机器人

- (4) 施肥机器人

- (5) 挤奶机器人

4.3.3 军用机器人

- (1) 发展现状

- (2) 防爆机器人

- (3) 作战机器人

(4) 侦察监视机器人

4.4 国际服务机器人行业趋势及前景

4.4.1 国际市场发展趋势分析

4.4.2 国际市场发展前景预测

第5章 国内服务机器人行业发展现状及前景预测

5.1 国内服务机器人行业发展现状

5.1.1 行业发展历程

5.1.2 行业应用现状

5.1.3 行业市场规模

5.1.4 行业竞争格局

5.2 国内服务机器人重点区域分析

5.2.1 行业总体区域结构特征

5.2.2 北京地区服务机器人行业发展分析

(1) 服务机器人行业发展环境

(2) 服务机器人行业发展现状

5.2.3 长三角地区服务机器人行业发展分析

(1) 服务机器人行业发展环境

(2) 服务机器人行业发展现状

5.2.4 珠三角地区服务机器人行业发展分析

(1) 服务机器人行业发展环境

(2) 服务机器人行业发展现状

5.3 国内服务机器人行业趋势及前景

5.3.1 国内市场发展趋势分析

(1) 家庭化

(2) 智能化

1) 服务机器人的智能化方向

2) 环境智能化的方向

(3) 模块化

(4) 产业化

5.3.2 国内市场发展前景预测

(1) 北京服务机器人市场发展前景预测

(2) 长三角地区服务机器人市场发展前景预测

(3) 珠三角地区服务机器人市场发展前景预测

第6章 服务机器人行业细分市场分析

6.1 服务机器人市场发展概况

6.2 家用机器人分析

6.2.1 家用机器人需求背景

6.2.2 家用机器人市场规模

6.2.3 家用机器人应用分析

6.2.4 市场发展趋势及前景

(1) 家用机器人发展趋势

(2) 家用机器人前景预测

6.3 医用机器人分析

6.3.1 医用机器人需求背景

6.3.2 医用机器人市场规模

6.3.3 医用机器人应用分析

6.3.4 市场发展趋势及前景

(1) 医用机器人发展趋势

(2) 医用机器人前景预测

6.4 农用机器人分析

6.4.1 农用机器人需求背景

6.4.2 农用机器人市场规模

6.4.3 农用机器人应用分析

(1) 发达国家农业机器人的应用概况

(2) 中国农业机器人的应用概况

6.4.4 农用机器人发展趋势及前景

(1) 农用机器人发展趋势

(2) 农用机器人前景预测

6.5 军用机器人分析

6.5.1 军用机器人发展背景

6.5.2 军用机器人概述及分类

(1) 地面军用机器人

- (2) 空中无人飞行器
- (3) 水下军用机器人
- (4) 太空机器人
- 6.5.3 军用机器人市场规模
- 6.5.4 军用机器人应用情况
- 6.5.5 军用机器人发展趋势及前景
 - (1) 军用机器人发展趋势
 - (2) 军用机器人前景预测
- 6.6 服务机器人成功案例
 - 6.6.1 机器狗aibo
 - 6.6.2 机器人roomba
 - 6.6.3 机器人mindstorms
 - 6.6.4 机器人nao
- 6.7 服务机器人应用案例
 - 6.7.1 机器人清理墨西哥湾漏油
 - (1) 空中机器人aeros
 - (2) 水下机器人
 - 6.7.2 机器人清理福岛核电站
 - 6.7.3 机器人进入人类心脏进行手术
 - 6.7.4 机器人护士应用

第7章 西南地区服务机器人市场分析

- 7.1 西南地区服务机器人行业发展综述
- 7.2 西南地区服务机器人行业市场环境分析
 - 7.2.1 川省工业经济运行情况
 - (1) 地区生产总值
 - (2) 工业经济运行
 - 7.2.2 云南省工业经济运行情况
 - (1) 地区生产总值
 - (2) 工业经济运行
 - 7.2.3 贵州省工业经济运行情况
 - (1) 地区生产总值

(2) 工业经济运行

7.2.4 西藏工业经济运行情况

7.3 西南地区服务机器人技术现状与发展趋势

7.3.1 西南地区服务机器人技术现状

7.3.2 西南地区服务机器人发展趋势

7.4 西南地区服务机器人行业发展现状及前景预测

7.4.1 西南地区服务机器人行业发展现状

7.4.2 西南地区服务机器人行业前景预测

7.5 西南地区服务机器人市场需求分析

7.6 重庆服务机器人行业发展综述

7.7 重庆服务机器人行业市场环境分析

7.7.1 重庆工业经济运行情况

(1) 地区生产总值

(2) 工业经济运行

7.7.2 重庆政策环境分析

7.8 重庆服务机器人技术现状与发展趋势

7.8.1 重庆服务机器人技术现状

7.8.2 重庆服务机器人发展趋势

7.9 重庆服务机器人行业发展现状及前景预测

7.9.1 重庆服务机器人行业发展现状

7.9.2 重庆服务机器人行业发展前景

7.10 重庆服务机器人下游市场需求分析

7.10.1 重庆家用机器人需求分析

7.10.2 重庆医用机器人需求分析

7.10.3 重庆农用机器人需求分析

7.10.4 重庆军用机器人需求分析

第8章 服务机器人行业投资潜力与机会分析

8.1 服务机器人行业产业化现状

8.1.1 服务机器人行业产业化现状

(1) 国际服务机器人行业产业化现状

(2) 国内服务机器人行业产业化现状

8.1.2 服务机器人行业产业化瓶颈

- (1) 技术瓶颈
- (2) 标准化瓶颈
- (3) 价格瓶颈

8.1.3 服务机器人行业产业化前景

8.2 服务机器人行业经营swot分析

8.2.1 行业发展优势分析

8.2.2 行业发展劣势分析

8.2.3 行业发展机遇分析

8.2.4 行业发展威胁分析

8.3 服务机器人行业投资潜力分析

8.3.1 行业投资特性分析

- (1) 行业进入壁垒
- (2) 行业周期性分析
- (3) 行业地域性分析
- (4) 行业生命周期所处阶段

8.3.2 行业投资潜力分析

8.4 服务机器人行业投资机会分析

8.4.1 行业投资环境剖析

8.4.2 行业投资机会解析

- (1) 行业重点投资地区
- (2) 行业重点投资领域
- (3) 行业重点投资产品

8.5 服务机器人行业投资风险及建议

8.5.1 服务机器人行业投资风险及对策

- (1) 经营风险及对策
- (2) 技术风险及对策
- (3) 市场风险及对策
- (4) 政策风险及对策

8.5.2 服务机器人行业投资动向及建议

- (1) 行业最新投资动向
- (2) 行业企业投资建议

1) 行业投资方向建议

2) 行业投资方式建议

(3) 企业竞争力构建建议

1) 研发与设计能力

2) 规模与运营能力

3) 服务与快速反应能力

4) 产品成本与质量控制能力

8.6 西南地区服务机器人行业投资潜力与机会分析

8.7 重庆地区服务机器人行业投资潜力与机会分析

第9章 国际服务机器人行业科研机构及企业分析

9.1 国际服务机器人科研机构及企业总体情况

9.2 国际服务机器人行业科研机构分析

9.2.1 麻省理工计算机科学和智能实验室

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

9.2.2 斯坦福大学人工智能实验室

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

9.2.3 卡内基梅隆大学机器人学院

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

9.2.4 早稻田大学仿人机器人研究院

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

9.2.5 筑波大学智能机器人研究室

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

9.2.6 赫罗纳大学水下机器人实验室

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构最新发展动向

9.3 国际服务机器人行业领先企业分析

9.3.1 美国irobot公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品与业绩

(3) 企业优势与劣势分析

9.3.2 德国莱斯 (reis) 机器人集团

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品与业绩

(3) 企业优势与劣势分析

9.3.3 日本yaskawaelectric公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品与业绩

(3) 企业优势与劣势分析

9.3.4 美国remotec公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品与业绩

(3) 企业优势与劣势分析

9.3.5 加拿大pedesco公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品与业绩

(3) 企业优势与劣势分析

9.3.6 法国aldebaran公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品与业绩
- (3) 企业优势与劣势分析

第10章 国内服务机器人行业科研机构及企业分析 (ZY CW)

10.1 国内服务机器人科研机构及企业总体情况

10.1.1 研究机构概况

10.1.2 企业概况

10.2 国内服务机器人行业科研机构分析

10.2.1 湖北省智能机器人重点实验室

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构科研实力
- (3) 机构研究成果

10.2.2 北航机器人研究所

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构科研实力
- (3) 机构研究成果

10.2.3 南开大学机器人与自动化研究所

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构科研实力
- (3) 机构研究成果
- (4) 机构最新发展动向

10.2.4 上海交大机器人研究所

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构科研实力
- (3) 机构研究成果

10.2.5 哈工大机器人实验室

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构科研实力
- (3) 机构研究成果

10.2.6 浙江大学机器人科教实践基地

- (1) 机构发展概况

(2) 机构研究成果

10.2.7 中南大学轨道交通安全运行控制与通信研究所

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

10.2.8 上海交大自主机器人实验室

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

10.2.9 中国科学院沈阳自动化研究所

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研架构

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

10.2.10 上海交大特种机器人研究所

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

10.2.11 西北工业大学机器人中心

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

10.2.12 华科机械创新基地

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

10.3 国内服务机器人行业重点企业分析

10.3.1 广州中鸣数码科技有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 机器人研发动向

(4) 企业经营情况及业绩

(5) 企业优势与劣势分析

10.3.2 沈阳尤尼克斯机器人有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 机器人研发动向

(4) 企业经营情况及业绩

(5) 企业优势与劣势分析

10.3.3 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

10.3.4 盟立自动化科技(上海)有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

10.3.5 上海未来伙伴机器人有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 机器人研发动向
- (4) 企业经营情况及业绩
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优势与劣势分析

10.3.6 北京智能佳科技有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 企业经营情况及业绩
- (4) 企业优势与劣势分析

10.3.7 北京博创兴盛科技有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 机器人研发动向
- (4) 企业经营情况及业绩
- (5) 企业优势与劣势分析

10.3.8 哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品结构及新产品动向(订阅电话:010-56036118)
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业合作伙伴分析
- (5) 企业经营状况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

10.3.9 北京森汉科技有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 企业经营情况及业绩

(4) 企业优势与劣势分析

10.3.10 皮托科技股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 企业经营情况及业绩

(4) 企业优势与劣势分析

10.3.11 深圳市中科鸥鹏智能科技有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 机器人研发动向

(4) 企业经营情况及业绩

(5) 企业优势与劣势分析

10.3.12 深圳市杰越科技有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 企业优势与劣势分析

10.3.13 深圳市繁兴科技有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 机器人研发动向

(4) 企业经营情况及业绩

(5) 企业优势与劣势分析

10.3.14 深圳众人机器人技术有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 机器人研发动向

(4) 企业经营情况及业绩

(5) 企业优势与劣势分析

10.3.15 机器时代（北京）科技有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 企业经营情况及业绩

(4) 企业优势与劣势分析

10.3.16 北京远大超人机器人科技有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 机器人研发动向

(4) 企业优势与劣势分析

10.3.17 西安超人高仿真机器人科技有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 机器人研发动向

(4) 企业经营情况及业绩

(5) 企业优势与劣势分析

10.3.18 北京青铄鑫业科技有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 企业经营情况及业绩

(4) 企业优势与劣势分析

10.3.19 上海新世纪机器人有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 机器人研发动向

(4) 企业经营情况及业绩

(5) 企业优势与劣势分析

10.3.20 东莞易步机器人有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

- (3) 机器人研发动向
- (4) 企业经营情况及业绩
- (5) 企业优势与劣势分析

10.3.21 中航高科智能测控有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 机器人研发动向
- (4) 企业经营情况及业绩
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

10.3.22 重庆三一高智能机器人有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 机器人研发动向
- (4) 企业优势与劣势分析

10.3.23 苏州澳昆智能机器人技术有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 机器人研发动向
- (4) 企业经营情况及业绩
- (5) 企业优势与劣势分析

10.3.24 微创医疗科学有限公司

- (1) 企业发展概况
 - (2) 主营业务及产品
 - (3) 机器人研发动向
 - (4) 企业经营情况及业绩
- 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组整合

(7) 企业最新发展动向分析

10.3.25 武汉若比特机器人有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 机器人研发动向

(4) 企业经营情况及业绩

(5) 企业优势与劣势分析

图表目录：

图表 1：服务机器人的分类

图表 2：不同职能服务机器人的主要应用领域概况

图表 3：机器人由任务而分配的部件示意图

图表 4：机器人手臂自由度示意图

图表 5：asimo研发历程趋势图

图表 6：服务机器人上下游产业关系图

图表 7：行业产业链影响作用

图表 8：服务机器人行业政策汇总

图表 9：2014-2016年美国ism制造业pmi指数走势图

图表 10：2014-2016年日本制造业pmi指数走势图

图表 11：2016-2022年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表 12：2014-2016年中国gdp及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表 13：2016年我国宏观经济指标预测（单位：% ，亿美元）

图表 14：服务机器人连接结构种类一览表

图表 15：传感器的类别情况

图表 16：各种导航技术的特性

图表 17：全局路径规划的常用方法简介

图表 18：局部路径规划的主要方法简介

图表 19：多传感器融合技术的主要研究方法简介

图表 20：turtlebot的主要硬件配置情况

图表 21：2014-2016年服务机器人相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表 22：截至2016年服务机器人相关专利申请类型比例（单位：%）

图表 23：截至2016年服务机器人相关专利申请人构成表（单位：个）

图表 24：国际服务机器人发展历程

图表 25：全球专业服务机器人销量增长情况（单位：台，%）

图表 26：全球专业服务机器人销量及销售额情况（单位：台，百万美元）

图表 27：全球个人/家用服务机器人销量增长情况（单位：万台，%）

图表 28：全球个人/家用服务机器人销量及销售额情况（单位：万台，台，亿美元）

图表 29：专业服务主要应用领域机器人销售情况（单位：台）

图表 30：专业服务其他应用领域机器人销售情况（单位：台）

图表 31：个人/家用服务机器人销量占比图（单位：%）

图表 32：世界各国对服务机器人领域的投入情况

图表 33：2010-2035日本机器人市场蓝图

图表 34：日本促进自主移动型与穿着型等机器人的开发

图表 35：aibo机器人海内外销售比例分析图（单位：%）

图表 36：从事服务机器人开发的日本公司及相关产品一览表

图表 37：日本机器人联合开发情况一览表

图表 38：日本不同嫁接方法的具体情况

图表 39：2016-2022年全球服务机器人市场规模预测（单位：亿美元）

图表 40：国内服务机器人发展阶段

图表 41：2014-2016年国内部分服务机器人行业上市公司营业收入规模（单位：亿元）

图表 42：珠三角地区重点城市高端装备制造业发展概览

图表 43：环境智能化的优点

图表 44：服务机器人分类

图表 45：私营单位居民服务与其他服务业平均年工资水平与增长（单位：元，%）

图表 46：全球个人/家用服务机器人销量增长情况（单位：万台，%）

图表 47：全球家用机器人主要应用类别销量（单位：台，百万美元，美元/台）

图表 48：2016-2022年家用服务机器人规模预测（单位：万台，亿美元）

图表 49：全球医用机器人销量及销售额统计表（单位：台，百万美元，%）

图表 50：2016-2022年医用服务机器人市场规模预测（单位：台，亿美元）

图表 51：全球田间机器人销量及销售额统计表（单位：台，百万美元，%）

图表 52：2016-2022年全球农用服务机器人市场规模预测（单位：台，亿美元）

图表 53：军用机器人的发展史

图表 54：地面军用机器人分类图

图表 55：空中军用机器人分类图

图表 56：水下军用机器人分类图

图表 57：空间军用机器人分类图

图表 58：全球国防应用机器人销量及销售额统计表（单位：台，百万美元，%）

图表 59：重点国家军用机器人研发情况一览表

图表 60：2016-2022年军用服务机器人市场规模预测（单位：台，亿美元）

图表 61：机器人nao的形象图片

图表 62：2013年西南地区各省市经济发展水平情况对比（单位：亿元，%）

图表 63：2014-2016年四川省生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表 64：2014-2016年云南省生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表 65：2014-2016年云南省工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表 66：2014-2016年贵州省生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表 67：2014-2016年西藏生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表 68：西南地区各省份专利申请情况（单位：个）

图表 69：2014-2016年重庆市生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表 70：重庆市《关于推进机器人产业发展的指导意见》的具体内容

图表 71：2014-2016年我国城乡居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表 72：mit人工智能实验室的优势

图表 73：斯坦福大学人工智能实验室人员情况一览表

图表 74：卡内基•梅隆大学的7个学院概览

图表 75：早稻田大学wabot1号机器人

图表 76：早稻田大学wam-6号假手

图表 77：早稻田大学wl-9dr号机器人

图表 78：早稻田大学wlp-5号假肢

图表 79：早稻田大学twendy-one号服务机器人

图表 80：早稻田大学wl-16iv号载人机器人

图表 81：早稻田大学情感机器人kobian

图表 82：日本筑波大学智能机器人研究室研制的“穿着型机器人”

图表 83：日本筑波大学智能机器人研究室研制的“远程机器人”

图表 84：美国irobot公司发展大事记一览表

图表 85：2014-2016年美国irobot公司经营业绩分析（单位：百万美元）

图表 86：美国irobot公司优劣势分析

图表 87：德国莱斯（reis）机器人集团发展历程

图表 88：德国莱斯（reis）机器人公司优劣势分析

图表 89：2014-2016年日本安川机电公司主要财务数据（单位：十亿日元）

图表 90：日本yaskawaelectric公司优劣势分析

图表 91：2010年以来诺斯洛普•格鲁门公司经营业绩分析（单位：百万美元）

图表 92：美国remotec公司优劣势分析

图表 93：加拿大pedsco公司优劣势分析

图表 94：法国aldebaran公司优劣势分析

图表 95：北航机器人研究所重点科研成果一览表

图表 96：南开大学机器人与自动化研究所重点大事记一览表

图表 97：上海交大机器人研究所研究动向

图表 98：哈工大机器人实验室研究成果明细

图表 99：南开大学机器人与自动化研究所重点大事记概览

图表 100：上海交大自主机器人实验室部分已研和在研项目一览表

图表 101：中国科学院沈阳自动化研究所组织架构图

图表 102：上海交大特种机器人研究所主要研究内容及应用情况一览表

图表 103：上海交大特种机器人研究所已授权的发明专利情况一览表

图表 104：上海交大特种机器人研究所已授权的发明专利情况一览表

图表 105：上海交大特种机器人研究所2005年以来公开的发明专利一览表

图表 106：上海交大特种机器人研究所所获得点荣誉一览表

图表 107：华科机械创新基地发展历程

图表 108：华科机械创新基地组织架构

图表 109：广州中鸣数码科技有限公司基本信息表

图表 110：广州中鸣数码科技有限公司代理商和办事处示意图

图表 111：广州中鸣数码科技有限公司主要产品一览表

图表 112：广州中鸣数码科技有限公司优劣势分析

图表 113：沈阳尤尼克斯机器人有限公司基本信息表

图表 114：沈阳尤尼克斯机器人有限公司主要产品一览表

图表 115：沈阳尤尼克斯机器人有限公司优劣势分析

图表 116：沈阳新松机器人自动化股份有限公司基本信息表

图表 117：沈阳新松机器人自动化股份有限公司业务能力简况表

图表 118：2013年沈阳新松机器人自动化股份有限公司与实际控制人之间的产权关系和控制关

系方框图

图表 119：沈阳新松机器人自动化股份有限公司组织架构图

图表 120：2013年沈阳新松机器人自动化股份有限公司主营业务产品结构图（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941V2RN.html>