

# 2016-2022年中国P2P租 车市场研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国P2P租车市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941V3HN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

一般来说，用车服务的基础是突破两个心理屏障：一是说服消费者享受出行之乐不必自购车辆，这一点诸如神州租车这样的先驱已经进行了多年的市场教育；二是告诉车主闲置车辆不是负担而是摇钱树，有人以为这就是出行版的Airbnb，其实RelayRides、wheelz这样的私车分享服务早已有之，更有发扬光大者GetAround。力图在保守和激进之间搞折衷的是Zipcar，但它所倡导的自助共享模式因为Avis budget的收购而变得扑朔迷离。至于打车应用，在支付宝和财付通打完移动支付三大战役之后，已经面临资本和运营上的双重压力，或许会寻求转型。

以最近因为巴西世界杯而初为人知的拉美最大租车公司Localiza为例，长期保持高利润、高速增长，而且在拉美通胀严重的消费环境里，10年来租金只上涨了8%，它的资本魔法就是优化旧车处置，Localiza依靠规模优势低价集采车辆，待到车辆退出运营时，甚至还能以高于购买时的价格售出，Localiza的300多家门店兼营二手车销售，并不额外占用资源和成本，这样的公司如何不赚钱？

在如今的美国，每年有三分之一的新车为租车公司消化，后者对上游产业链的反哺能力很强，相应的议价能力也很强，汽车厂商以约定价格回购租车公司的淘汰车辆早就习以为常，例如Hertz大约70%的旧车会由福特、通用等厂商回购，只有30%进入二手车市场。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国P2P租车市场研究与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了中国P2P租车行业市场发展环境、中国P2P租车整体运行态势等，接着分析了中国P2P租车行业市场运行的现状，然后介绍了中国P2P租车市场竞争格局。随后，报告对中国P2P租车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国P2P租车行业发展趋势与投资预测。您若想对P2P租车产业有个系统的了解或者想投资P2P租车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章P2P租车行业发展综述1

1.1P2P租车行业定义及分类1

- 1.1.1行业定义1
- 1.1.2行业产品/服务分类2
- 1.1.3行业主要商业模式2
- 1.2P2P租车行业特征分析3
  - 1.2.1产业链分析3
  - 1.2.2P2P租车行业在产业链中的地位4
  - 1.2.3P2P租车行业生命周期分析4
    - (1) 行业生命周期理论基础4
    - (2) P2P租车行业生命周期6
- 1.3最近3-5年中国P2P租车行业经济指标分析6
  - 1.3.1赢利性6
  - 1.3.2成长速度7
  - 1.3.3附加值的提升空间7
  - 1.3.4进入壁垒 / 退出机制8
  - 1.3.5风险性8
  - 1.3.6行业周期9
  - 1.3.7竞争激烈程度指标10
  - 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析10

## 第二章P2P租车行业运行环境（PEST）分析11

- 2.1P2P租车行业政治法律环境分析11
  - 2.1.1行业管理体制分析11
  - 2.1.2行业主要法律法规11
  - 2.1.3行业相关发展规划11
- 2.2P2P租车行业经济环境分析12
  - 2.2.1国际宏观经济形势分析12
  - 2.2.2国内宏观经济形势分析15
  - 2.2.3产业宏观经济环境分析26
- 2.3P2P租车行业社会环境分析27
  - 2.3.1P2P租车产业社会环境27
  - 2.3.2社会环境对行业的影响29
  - 2.3.3P2P租车产业发展对社会发展的影响29

## 2.4P2P租车行业技术环境分析30

### 2.4.1P2P租车技术分析30

### 2.4.2P2P租车技术发展水平31

### 2.4.3行业主要技术发展趋势31

## 第三章我国P2P租车行业运行分析32

### 3.1我国P2P租车行业发展状况分析32

#### 3.1.1我国P2P租车行业发展阶段32

#### 3.1.2我国P2P租车行业发展总体概况32

#### 3.1.3我国P2P租车行业发展特点分析33

### 3.22014-2016年P2P租车行业发展现状34

#### 3.2.12014-2016年我国P2P租车行业市场规模34

#### 3.2.22014-2016年我国P2P租车行业发展分析35

#### 3.2.32014-2016年中国P2P租车企业发展分析36

### 3.3区域市场分析40

#### 3.3.1区域市场分布总体情况40

#### 3.3.22014-2016年重点省市市场分析41

### 3.4P2P租车细分产品/服务市场分析42

#### 3.4.1细分产品/服务特色42

#### 3.4.22014-2016年细分产品/服务市场规模及增速42

#### 3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测44

### 3.5P2P租车产品/服务价格分析45

#### 3.5.12014-2016年P2P租车价格走势45

#### 3.5.2影响P2P租车价格的关键因素分析45

##### (1) 成本45

##### (2) 供需情况46

##### (3) 关联产品47

##### (4) 其他47

#### 3.5.32016-2022年P2P租车产品/服务价格变化趋势48

#### 3.5.4主要P2P租车企业价位及价格策略49

## 第四章我国P2P租车行业整体运行指标分析50

- 4.12014-2016年中国P2P租车行业总体规模分析50
  - 4.1.1企业数量结构分析50
  - 4.1.2人员规模状况分析51
  - 4.1.3行业资产规模分析51
  - 4.1.4行业市场规模分析51
- 4.22014-2016年中国P2P租车行业运营情况分析53
  - 4.2.1我国P2P租车行业营收分析53
  - 4.2.2我国P2P租车行业成本分析53
  - 4.2.3我国P2P租车行业利润分析54
- 4.32014-2016年中国P2P租车行业财务指标总体分析54
  - 4.3.1行业盈利能力分析54
  - 4.3.2行业偿债能力分析54
  - 4.3.3行业营运能力分析54
  - 4.3.4行业发展能力分析55

## 第五章我国P2P租车行业供需形势分析56

- 5.1P2P租车行业供给分析56
  - 5.1.12014-2016年P2P租车行业供给分析56
  - 5.1.22016-2022年P2P租车行业供给变化趋势57
  - 5.1.3P2P租车行业区域供给分析58
- 5.22014-2016年我国P2P租车行业需求情况58
  - 5.2.1P2P租车行业需求市场58
  - 5.2.2P2P租车行业客户结构59
  - 5.2.3P2P租车行业需求的地区差异60
- 5.3P2P租车市场应用及需求预测60
  - 5.3.1P2P租车应用市场总体需求分析60
    - (1) P2P租车应用市场需求特征60
    - (2) P2P租车应用市场需求总规模61
  - 5.3.22016-2022年P2P租车行业领域需求量预测62
    - (1) 2016-2022年P2P租车行业领域需求产品/服务功能预测62
    - (2) 2016-2022年P2P租车行业领域需求产品/服务市场格局预测62
  - 5.3.3重点行业P2P租车产品/服务需求分析预测62

## 第六章P2P租车行业产业结构分析64

### 6.1P2P租车产业结构分析64

#### 6.1.1市场细分充分程度分析64

#### 6.1.2各细分市场领先企业排名64

#### 6.1.3各细分市场占总市场的结构比例65

#### 6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）65

### 6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析66

#### 6.2.1产业价值链的构成66

#### 6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析66

### 6.3产业结构发展预测67

#### 6.3.1产业结构调整指导政策分析67

#### 6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素67

#### 6.3.3中国P2P租车行业参与国际竞争的战略市场定位68

#### 6.3.4P2P租车产业结构调整方向分析68

#### 6.3.5中国产业研究报告网建议69

## 第七章我国P2P租车行业产业链分析70

### 7.1P2P租车行业产业链分析70

#### 7.1.1产业链结构分析70

#### 7.1.2主要环节的增值空间70

#### 7.1.3与上下游行业之间的关联性70

### 7.2P2P租车上游行业分析71

#### 7.2.1P2P租车产品成本构成71

#### 7.2.22014-2016年上游行业发展现状72

#### 7.2.32016-2022年上游行业发展趋势72

#### 7.2.4上游供给对P2P租车行业的影响73

### 7.3P2P租车下游行业分析74

#### 7.3.1P2P租车下游行业分布74

#### 7.3.22014-2016年下游行业发展现状74

#### 7.3.32016-2022年下游行业发展趋势75

#### 7.3.4下游需求对P2P租车行业的影响75

## 第八章我国P2P租车行业渠道分析及策略76

### 8.1P2P租车行业渠道分析76

#### 8.1.1渠道形式及对比76

#### 8.1.2各类渠道对P2P租车行业的影响76

#### 8.1.3主要P2P租车企业渠道策略研究77

#### 8.1.4各区域主要代理商情况78

### 8.2P2P租车行业用户分析78

#### 8.2.1用户认知程度分析78

#### 8.2.2用户需求特点分析79

#### 8.2.3用户购买途径分析79

### 8.3P2P租车行业营销策略分析81

#### 8.3.1中国P2P租车营销概况81

#### 8.3.2P2P租车营销策略探讨82

#### 8.3.3P2P租车营销发展趋势82

## 第九章我国P2P租车行业竞争形势及策略84

### 9.1行业总体市场竞争状况分析84

#### 9.1.1P2P租车行业竞争结构分析84

##### (1) 现有企业间竞争84

##### (2) 潜在进入者分析84

##### (3) 替代品威胁分析84

##### (4) 供应商议价能力85

##### (5) 客户议价能力86

##### (6) 竞争结构特点总结86

#### 9.1.2P2P租车行业企业间竞争格局分析86

#### 9.1.3P2P租车行业集中度分析86

#### 9.1.4P2P租车行业SWOT分析87

### 9.2中国P2P租车行业竞争格局综述88

#### 9.2.1P2P租车行业竞争概况88

##### (1) 中国P2P租车行业竞争格局88

##### (2) P2P租车行业未来竞争格局和特点88



- (3) P2P租车市场进入及竞争对手分析89
- 9.2.2中国P2P租车行业竞争力分析90
  - (1) 我国P2P租车行业竞争力剖析90
  - (2) 我国P2P租车企业市场竞争的优势90
  - (3) 国内P2P租车企业竞争能力提升途径90
- 9.2.3P2P租车市场竞争策略分析92

## 第十章P2P租车行业领先企业经营形势分析94

### 10.1PP租车94

#### 10.1.1企业概况94

#### 10.1.2企业优势分析94

#### 10.1.3产品/服务特色95

#### 10.1.42014-2016年经营状况96

#### 10.1.52016-2022年发展规划96

### 10.2宝驾租车97

#### 10.2.1企业概况97

#### 10.2.2企业优势分析97

#### 10.2.3产品/服务特色98

#### 10.2.42014-2016年经营状况99

#### 10.2.52016-2022年发展规划100

### 10.3凹凸租车100

#### 10.3.1企业概况100

#### 10.3.2企业优势分析101

#### 10.3.3产品/服务特色102

#### 10.3.42014-2016年经营状况103

#### 10.3.52016-2022年发展规划104

### 10.4友友租车105

#### 10.4.1企业概况105

#### 10.4.2企业优势分析105

#### 10.4.3产品/服务特色106

#### 10.4.42014-2016年经营状况107

#### 10.4.52016-2022年发展规划108

- 10.5AA租车109
  - 10.5.1企业概况109
  - 10.5.2企业优势分析109
  - 10.5.3产品/服务特色110
  - 10.5.42014-2016年经营状况110
  - 10.5.52016-2022年发展规划111
- 10.6滴滴出行111
  - 10.6.1企业概况111
  - 10.6.2企业优势分析112
  - 10.6.3产品/服务特色112
  - 10.6.42014-2016年经营状况112
  - 10.6.52016-2022年发展规划113
- 10.7快快租车114
  - 10.7.1企业概况114
  - 10.7.2企业优势分析114
  - 10.7.3产品/服务特色115
  - 10.7.42014-2016年经营状况115
  - 10.7.52016-2022年发展规划116
- 10.8一嗨租车116
  - 10.8.1企业概况116
  - 10.8.2企业优势分析118
  - 10.8.3产品/服务特色118
  - 10.8.42014-2016年经营状况121
  - 10.8.52016-2022年发展规划125
- 10.9神州租车126
  - 10.9.1企业概况126
  - 10.9.2企业优势分析126
  - 10.9.3产品/服务特色127
  - 10.9.42014-2016年经营状况128
  - 10.9.52016-2022年发展规划130
- 10.10易到用车131
  - 10.10.1企业概况131

- 10.10.2企业优势分析131
- 10.10.3产品/服务特色133
- 10.10.42014-2016年经营状况133
- 10.10.52016-2022年发展规划134

## 第十一章2016-2022年P2P租车行业投资前景135

- 11.12016-2022年P2P租车市场发展前景135
  - 11.1.12016-2022年P2P租车市场发展潜力135
  - 11.1.22016-2022年P2P租车市场发展前景展望136
  - 11.1.32016-2022年P2P租车细分行业发展前景分析137
- 11.22016-2022年P2P租车市场发展趋势预测138
  - 11.2.12016-2022年P2P租车行业发展趋势138
  - 11.2.22016-2022年P2P租车市场规模预测138
  - 11.2.32016-2022年P2P租车行业应用趋势预测139
  - 11.2.42016-2022年细分市场发展趋势预测140
- 11.32016-2022年中国P2P租车行业供需预测141
  - 11.3.12016-2022年中国P2P租车行业供给预测141
  - 11.3.22016-2022年中国P2P租车行业需求预测142
  - 11.3.32016-2022年中国P2P租车供需平衡预测143
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势144
  - 11.4.1市场整合成长趋势144
  - 11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测146
  - 11.4.3企业区域市场拓展的趋势146
  - 11.4.4科研开发趋势及替代技术进展147
  - 11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势147

## 第十二章2016-2022年P2P租车行业投资机会与风险149

- 12.1P2P租车行业投融资情况149
  - 12.1.1行业资金渠道分析149
  - 12.1.2固定资产投资分析149
  - 12.1.3兼并重组情况分析149
- 12.22016-2022年P2P租车行业投资机会150

- 12.2.1产业链投资机会150
- 12.2.2细分市场投资机会150
- 12.2.3重点区域投资机会151
- 12.32016-2022年P2P租车行业投资风险及防范152
- 12.3.1政策风险及防范152
- 12.3.2技术风险及防范153
- 12.3.3供求风险及防范155
- 12.3.4宏观经济波动风险及防范156
- 12.3.5关联产业风险及防范160
- 12.3.6产品结构风险及防范161
- 12.3.7其他风险及防范162

### 第十三章P2P租车行业投资战略研究163

- 13.1P2P租车行业发展战略研究163
- 13.1.1战略综合规划163
- 13.1.2技术开发战略163
- 13.1.3业务组合战略167
- 13.1.4区域战略规划167
- 13.1.5产业战略规划175
- 13.1.6营销品牌战略177
- 13.1.7竞争战略规划178
- 13.2对我国P2P租车品牌的战略思考179
- 13.2.1P2P租车品牌的重要性179
- 13.2.2P2P租车实施品牌战略的意义181
- 13.2.3P2P租车企业品牌的现状分析182
- 13.2.4我国P2P租车企业的品牌战略183
- 13.2.5P2P租车品牌战略管理的策略186
- 13.3P2P租车经营策略分析187
- 13.3.1P2P租车市场细分策略187
- 13.3.2P2P租车市场创新策略189
- 13.3.3品牌定位与品类规划191
- 13.3.4P2P租车新产品差异化战略193

13.4P2P租车行业投资战略研究	194
13.4.12015年P2P租车行业投资战略	194
13.4.22016-2022年P2P租车行业投资战略	195
13.4.32016-2022年细分行业投资战略	198

#### 第十四章研究结论及投资建议200 (ZY DT)

14.1P2P租车行业研究结论	200
14.2P2P租车行业投资价值评估	201
14.3中国产业研究报告网P2P租车行业投资建议	202
14.3.1行业发展策略建议	202
14.3.2行业投资方向建议	202
14.3.3行业投资方式建议	203

#### 图表目录：

图表：P2P租车平台的价值体现	1
图表：P2P租车行业租客与车主的关系	3
图表：租车行业的产业链	3
图表：行业生命周期理论	5
图表：中国P2P租车行业周期分析	6
图表：宝驾P2P租车平台的保险条款	9
图表：对主要宏观经济指标的基准预测	16
图表：2013-2016年我国GDP同比增长变化与环比增长变化	17
图表：2015-2016年1-8月固定资产投资（不含农户）同比增速	20
图表：2015-2016年1-8月固定资产投资到位资金同比增速	20
图表：我国外部需求指数走势情况	21
图表：2015-2016年中国非制造业商务活动指数	24
图表：2015-2016年中国非制造业PMI主要指数	25
图表：2015-2016年中国非制造业PMI其他指数	26
图表：2015年中国汽车销量总体表现	28
图表：2008-2016年中国线上租车交易规模	33
图表：P2P租车行业租车流程	34
图表：P2P租车平台的主要特点	34

图表：P2P租车行业市场规模分析35

图表：P2P租车平台与传统租车平台的异同36

图表：2015年各P2P租车企业的战略投资37

图表：国内四大P2P租车开通城市对比38

图表：国内四大P2P租车注册认证难易38

图表：国内四大P2P租车费用比拼39

图表：国内四大P2P租车支付方式对比39

图表：涉足融资租赁P2P平台的地区分布40

图表：2015年我国汽车租赁行业重点省市分布情况41

图表：P2P租车行业北京市场情况分析42

图表：对高档商务租车的调查结果44

图表：P2P租车行业公司取还车服务收费情况49

图表：主要P2P租车企业价位及价格策略49

图表：2014-2016年我国P2P租车行业的企业数量50

图表：2014-2016年我国P2P租车行业的从业人员数量51

图表：2012-2016年我国汽车租赁行业的市场规模52

图表：2012-2016年我国P2P租车行业的市场规模52

图表：P2P租车平台优势57

图表：2015年我国P2P租车行业区域供给分布情况58

图表：P2P租车行业租车用途情况59

图表：2014-2016年我国汽车金融的市场规模61

图表：2007-2015年我国汽车后市场的市场规模61

图表：阿里的汽车业务版图63

图表：P2P租车平台与传统租车平台的异同71

图表：2015-2016年汽车产销量变化73

图表：渠道级别和销售渠道结构76

图表：渠道设计流程78

图表：租车品牌搜索热度79

图表：网络营销结构示意图83

图表：宝驾租车已开通租车服务的主要车型99

图表：宝驾租车已开通租车服务的城市100

图表：凹凸用车体验总体评价103

图表：凹凸用车区域分布104

图表：友友租车产品特色（1）106

图表：友友租车产品特色（2）107

图表：友友租车市场分布情况108

图表：快快租车模式概况115

图表：快快租车平台的最新动态116

图表：一嗨租车平台主要的服务项目118

图表：一嗨租车服务亮点121

图表：一嗨租车平台主要的营业网点122

图表：2015-2016年一嗨租车财务数据概况123

图表：神州租车平台的主要优势127

图表：神州租车平台主要的服务项目128

图表：2015-2016年神州租车有限公司主要财务数据129

图表：2015-2016年神州租车有限公司资产负债表130

图表：易到用车平台的主要优势133

图表：易到用车平台的服务特色133

图表：易到用车平台的发展规划134

图表：2015年中国汽车销量及增速135

图表：2010-2015年中国汽车保有量概况136

图表：2010-2015年中国平均车龄概况136

图表：2016-2022年中国P2P租车市场规模预测139

图表：2016-2022年中国P2P租车供给量预测142

图表：2016-2022年中国P2P租车需求量预测143

图表：2016-2022年中国P2P租车供需平衡预测144

图表：我国各地区租车需求概况151

图表：区域SWOT分析174

图表：传统租车平台概况182

图表：互联网租车APP软件下载概况183

图表：企业战略结构图196

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941V3HN.html>