

# 2016-2022年中国职业女装 市场研究与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国职业女装市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/J68941V3IN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

职业女装指从事办公室或其他白领行业工作的女性上班时的着装。中国城市女性也常用作出客服装。一般采用西装套格等形式。色彩素雅、款式简洁、面料较好、裁剪讲究为其一般特点；过于华丽、过于性感、过于复杂和过于时髦部不可取。绝大多数为成衣，并且讲究品牌。职位较低的女性即使有经济能力也不穿比自己同性上级更好的品牌，这几乎是国际上现代化企业的一条不成文规则。

职业装作为服装的一个分支，为国防、科技、政府机关、现代工业、第三产业等多个国民经济的重要部门提供职业制服和劳动工装。职业装在中国是一个正在成长而又初具规模的产业。

中国服装协会首次发布的《中国职业装优势企业评价结果》报告称，由国家规定统一穿制服的行业有19个，每年的市场需求在3000亿-4000亿元人民币以上。

根据中国服装协会数据显示，目前内地职业装市场的规模在3000亿-5000亿元人民币左右，在广州，每年的规模则达到数百亿。根据相关数据，2013年中国职业女装市场规模为585亿元，2014年职业女装市场规模增长至620亿元，较上年同期增长6.0%。

中国职业装市场未来潜力巨大，这反倒对行业自身要求也越来越高。尽管近年来国内职业装在设计、制作和材质等方面有了很大发展，但与欧美发达国家相比在品牌建设、服装设计等环节仍存在不足。因此，中国职业装制造、设计绝不能简单地复制和抄袭，而要从更深层次上融入本土文化和科技实力。

职业女装市场的目标客户群体主要为企事业单位客户，其对职业女装的采购一般采用招标的方式进行。一般大型企业的采购周期为两年，即每两年为企业全体员工订购适合不同季节穿着的全套服饰，因此职业女装市场的客户具有一定的延续性和稳定性。智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国职业女装市场研究与投资前景报告》共十四章。首先介绍了中国职业女装行业市场发展环境、中国职业女装整体运行态势等，接着分析了中国职业女装行业市场运行的现状，然后介绍了中国职业女装市场竞争格局。随后，报告对中国职业女装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国职业女装行业发展趋势与投资预测。您若想对职业女装产业有个系统的了解或者想投资职业女装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 全球职业女装行业运行形势分析

### 第一节 全球职业女装行业发展历程

### 第二节 全球职业女装行业市场发展情况

#### 一、全球职业女装行业供给情况分析

#### 二、全球职业女装行业需求情况分析

### 第三节 全球职业女装行业主要国家及区域发展情况分析

### 第四节 全球职业女装行业市场发展趋势预测分析

## 第二章 2013-2015年中国职业女装行业发展环境分析

### 第一节 2013-2015年中国经济环境分析

#### 一、宏观经济环境

#### 二、国际贸易环境

### 第二节 2013-2015年职业女装的行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 2013-2015年职业女装的行业发展社会环境分析

## 第三章 中国职业女装行业市场总体运行情况分析

### 第一节 职业装概念、种类及特点

### 第一节 中国职业女装行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

### 第二节 市场壁垒

### 第三节 竞争情况分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

### 第四节 国际竞争力比较

### 第五节 市场集中度分析

## 第四章 2014年中国职业女装行业供需情况分析

### 第一节 中国职业女装市场现状分析

### 第二节 中国职业女装产量分析

#### 一、职业女装产业总体产能规模

#### 二、职业女装生产区域分布

### 第三节 中国职业女装市场需求分析

### 第四节 中国职业女装市场需求特点分析

### 第五节 行业供需平衡状况分析

#### 一、职业女装行业供需平衡现状

#### 二、影响行业供需平衡的因素分析

#### 三、职业女装行业供需平衡走势预测

## 第五章 中国职业女装行业发展现状分析及市场规模分析

### 第一节 中国职业女装行业发展分析

#### 一、2012-2015年中国职业女装行业发展态势分析

#### 二、2012-2015年中国职业女装行业发展特点分析

#### 三、2012-2015年中国职业女装行业市场供需分析

### 第二节 中国职业女装产业特征与行业重要性

### 第三节 职业女装行业特性分析

### 第四节 2014年中国职业女装市场规模分析

### 第五节 2014年中国职业女装区域市场规模分析

#### 一、2014年东北地区市场规模分析

#### 二、2014年华北地区市场规模分析

#### 三、2014年华东地区市场规模分析

#### 四、2014年华中地区市场规模分析

#### 五、2014年华南地区市场规模分析

#### 六、2014年西部地区市场规模分析

### 第六节 2016-2022年中国职业女装市场规模预测

## 第六章 职业女装行业产品价格分析

### 第一节 中国职业女装行业产品历年价格回顾

## 第二节 中国职业女装行业产品当前市场价格

### 一、产品当前价格分析

### 二、产品未来价格预测

## 第三节 中国职业女装行业产品价格影响因素分析

### 一、人民币汇率变化影响

### 二、其它

## 第七章 职业女装行业替代品及互补产品分析

### 第一节 职业女装行业替代品分析

#### 一、替代品种类

#### 二、主要替代品对职业女装行业的影响

#### 三、替代品发展趋势分析

### 第二节 职业女装行业互补产品分析

#### 一、行业互补产品种类

#### 二、主要互补产品对职业女装行业的影响

#### 三、互补产品发展趋势分析

## 第八章 职业女装行业竞争格局及竞争策略分析

### 第一节 职业女装行业竞争格局分析

#### 一、行业集中度分析

#### 二、行业竞争格局

#### 三、竞争群组

#### 四、职业女装行业竞争关键因素分析

##### 1、价格

##### 2、渠道

##### 3、产品/服务质量

##### 4、品牌

### 第二节 职业女装行业市场竞争策略分析

#### 一、行业国际竞争力比较

#### 二、职业女装企业竞争策略分析

## 第九章 职业女装主要上下游产品分析

## 第一节 职业女装上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

## 第二节 职业女装行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

## 第十章 职业女装行业渠道与行业品牌分析

### 第一节 职业女装行业渠道分析

一、渠道格局

二、渠道形式

三、渠道要素对比

四、各区域主要代理商情况

### 第二节 职业女装行业品牌分析

一、品牌数量分析

二、品牌推广方式分析

三、品牌美誉度分析

四、品牌的选择情况

## 第十一章 女装行业进出口分析

### 第一节 出口分析

一、2014年女装出口总况分析

二、2014年女装出口量及增长情况

三、2014年女装细分行业出口情况

四、出口流向结构

五、出口产品

六、主要出口企业

七、出口价格特征分析

### 第二节 进口分析

一、2014年女装进口总况分析

- 二、2014年女装进口量及增长情况
- 三、2014年女装细分行业进口情况
- 四、国家进口结构
- 五、进口产品结构

## 第十二章 职业女装行业重点企业竞争分析

### 第一节 A公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 B公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 C公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 D公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节 E公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划



## 第十三章 2016-2022年中国职业女装行业发展前景预测

### 第一节 未来职业女装行业发展趋势分析

- 一、未来职业女装行业发展分析
- 二、未来职业女装行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第二节 2016-2022年职业女装行业运行状况预测

- 一、2016-2022年职业女装行业工业总产值预测
- 二、2016-2022年职业女装行业销售收入预测
- 三、2016-2022年职业女装行业总资产预测

## 第十四章 职业女装行业风险与投资策略分析（ZY GXH）

### 第一节 职业女装行业风险分析

- 一、行业环境风险
- 二、行业产业链上下游风险
- 三、行业政策风险
- 四、行业市场风险
- 五、行业其他风险分析

### 第二节 职业女装投资策略分析

- 一、行业总体发展前景及市场机会分析
- 二、企业营销策略
- 三、企业投资策略
- 四、企业应对当前经济形势策略建议（ZY GXH）

### 图表目录：

图表：2012-2015年全球职业女装行业市场规模及增速

图表：2016-2022年全球职业女装行业市场规模及增速预测

图表：2012-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2015年城镇新增就业人数

图表：2012-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2012-2015年中国职业女装行业市场规模分析

图表：2016-2022年中国职业女装行业市场规模预测

图表：中国职业女装行业市场结构分析

图表：2012-2015年中国华东地区职业女装行业产量分析

图表：2012-2015年中国华北地区职业女装行业产量分析

图表：2012-2015年中国华中地区职业女装行业产量分析

图表：2012-2015年中国华南地区职业女装行业产量分析

图表：2012-2015年中国东北地区职业女装行业产量分析

图表：2012-2015年中国西部地区职业女装行业产量分析

图表：2012-2015年中国职业女装行业各区域需求量分析

图表：2016-2022年中国职业女装行业各区域需求量预测

图表：中国职业女装行业需求集中度分析

图表：中国职业女装行业竞争群组分析

图表：2014年中国职业女装行业产量分析

图表：2014年中国职业女装行业产能分析

图表：2016-2022年中国职业女装行业产量预测

图表：2014年中国职业女装行业需求量分析

图表：2016-2022年中国职业女装行业需求量预测

图表：2014年中国职业女装行业供需平衡分析

图表：2016-2022年中国职业女装行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/J68941V3IN.html>