2017-2022年中国柴油市场 前景研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制 www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国柴油市场前景研究与发展趋势研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.abaogao.com/b/shiyou/J68941V4DN.html

报告价格:印刷版:RMB 9800 电子版:RMB 9800 印刷版+电子版:RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话: 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售:010-80993963

传真: 010-60343813

Email: sales@abaogao.com

联系人: 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

柴油是轻质石油产品,复杂烃类(碳原子数约10~22)混合物。为柴油机燃料。主要由原油蒸馏、催化裂化、热裂化、加氢裂化、石油焦化等过程生产的柴油馏分调配而成;也可由页岩油加工和煤液化制取。分为轻柴油(沸点范围约180~370)和重柴油(沸点范围约350~410)两大类。广泛用于大型车辆、铁路机车、船舰。

柴油最重要用途是用于车辆、船舶的柴油发动机。与汽油相比,柴油能量密度高,燃油消耗率低。柴油具有低能耗,所以一些小型汽车甚至高性能汽车也改用柴油。

2015年中国柴油价格在4800-5960元/吨之间波动,1月上旬柴油价格最高,1月中旬下跌最快,下跌442.2元/吨,下跌幅度为7.4%;8月中下旬柴油价格下跌到2015年度最低点,8月之后柴油价格趋于平缓,涨跌幅度不大。

2015年1-12月中国柴油价格统计表 产品名称 日期 单位 本期价格(元) 比上期价格涨 跌(元) 涨跌幅(%) 柴油(0#) 1月1—10日 吨 5950.6 -358.6 -5.7 柴油(0#) 1 月11—20日 吨 5508.4 -442.2 -7.4 柴油(0#) 1月21—30日 吨 5187.1 -321.3 柴油(0#) 2月1—10日 吨 5228.1 41 0.8 柴油(0#) 2月21—28日 吨 5601.7 131.9 2.4 柴油(0#) 3月1—10日 吨 5736.6 134.9 2.4 柴油(0#) 3 月11—20日 吨 5535.5 -201.1 -3.5 柴油(0#) 3月21—30日 吨 5321.8 -213.7 柴油(0#) 4月1—10日 吨 5305.9 -15.9 -0.3 柴油(0#) 4月11—20日 吨 5359.6 53.7 1 柴油(0#) 4月21—30日 吨 5504.3 144.7 2.7 柴油(0#) 5 月1—10日 吨 5684.5 180.2 3.3 柴油(0#) 5月11—20日 吨 5814.5 130 2.3 柴油(0#) 5月21—30日 吨 5702 -112.5 -1.9 柴油(0#) 6月1—10日 吨 5592.3 -109.7 -1.9 柴油(0#) 6月11—20日 吨 5482.5 -109.8 -2 柴油(0#) 6 月21—30日 吨 5425.2 -57.3 -1 柴油(0#) 7月1—10日 吨 5342.2 -83 -1.5 柴油(0#) 7月11—20日 吨 5217.5 -124.7 -2.3 柴油(0#) 7月21—30日 吨 5040.1 -177.4 -3.4 柴油(0#) 8月1—10日 吨 4913.9 -126.2 -2.5 柴油(0#) 8 月11—20日 吨 4825.6 -88.3 -1.8 柴油(0#) 8月21—30日 吨 4804.9 -20.7 -0.4 柴油(0#) 9月1—10日 吨 5045.9 241 5 柴油(0#) 9月11—20日 吨 5085.4 39.5 0.8 柴油(0#) 9月21—30日 吨 5115.8 30.4 0.6 柴油(0#) 10 月1—10日 吨 5134.8 19 0.4 柴油(0#) 10月11—20日 吨 5161.3 26.5 0.5 柴油(0#) 10月21—30日 吨 5105.2 -56.1 -1.1 柴油(0#) 11月1—10日 吨 5168.8 63.6 1.2 柴油(0#) 11月11—20日 吨 5225.8 57 1.1 柴油(0#) 11 月21—30日 吨 5191.8 -34 -0.7 柴油(0#) 12月1—10日 吨 5156.2 -35.6

-0.7 柴油 (0#) 12月11-20日 吨 5120.6 -35.6 -0.7 柴油 (0#) 12月21—30日 吨 5104.7 -15.9 -0.3

智研咨询发布的《2017-2022年中国柴油市场前景研究与发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了柴油行业市场发展环境、柴油整体运行态势等,接着分析了柴油行业市场运行的现状,然后介绍了柴油市场竞争格局。随后,报告对柴油做了重点企业经营状况分析,最后分析了柴油行业发展趋势与投资预测。您若想对柴油产业有个系统的了解或者想投资柴油行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第一章 柴油行业相关概述
- 第一节柴油行业相关概述
- 一、产品概述
- 二、产品性能
- 三、产品用途
- 第二节 柴油行业经营模式分析
- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式
- 第二章 2016年柴油行业发展环境分析
- 第一节 2016年中国经济发展环境分析
- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国柴油行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 中国柴油行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

第三章 2016-2016年中国柴油市场供需分析

第一节 中国柴油市场供给状况

一、2010-2016年中国柴油产量分析

2016年1-6月全国柴油产量分省市统计表 地区 6月(万吨) 1-6月止累计(万吨) 6月同比增长(%) 1-6月累计同比增长(%) 全国 1457.3 8708.7 -4.5 -2.6 北京 7.2 84.5 -58.5 -22.8 天津 39 238.1 -18.3 -17.9 河北 39.4 239.5 -10.2 -4.9 山西 - - -100 -100 内蒙古 16.2 90.7 10.4 -6 辽宁 178.2 1015.1 -9.7 -11.9 吉林 31.9 184.4 46.8 14 黑龙江 44.1 248.4 1.3 -13.3 上海 59.3 362.4 -11.5 -4.8 江苏 63.1 374.5 -2.8 3.3 浙江 44.7 286.1 -19.6 -16.4 安徽 20.2 122.2 -21.2 -11.3 福建 30.9 207.1 -5.2 -29.2 江西 24.6 145.5 46.3 53.7 山东 391.4 2212.7 13.5 22.8 河南 11.7 71.2 -19.2 -20.2 湖北 37.5 192.5 -12.4 -14.1 湖南 21.5 130.9 -20.1 -3 广东 113.7 675.9 -8.6 -8.3 广西 49.2 268.5 -9.3 -15.2 海南 22.4 131 -17.6 -19.2 重庆 - - -100 -100 四川 25.6 124.5 -22 -29 贵州 - - -100 -100 云南 - - -100 -100 西藏 - - -100 -100 陕西 55.2 372.9 -18.1 -7.2 甘肃 46 284.2 -8.3 -9.4 青海 5.8 35 5.5 3.3 宁夏 20.6 115.8 25.4 20 新疆 58 495 -17.4 0.1

- 二、2017-2022年中国柴油产量预测
- 第二节 中国柴油市场需求状况
- 一、2010-2016年中国柴油需求分析
- 二、2017-2022年中国柴油需求预测

第三节 2016年中国柴油市场价格分析

第四章 中国柴油行业产业链分析

- 第一节 柴油行业产业链概述
- 第二节 柴油上游产业发展状况分析
- 一、上游原料市场发展现状
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析
- 第三节 柴油下游应用需求市场分析
- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

第五章 2010-2016年柴油所属产品进出口数据分析

- 第一节 2010-2016年柴油进口情况分析
- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析
- 第二节 2010-2016年柴油出口情况分析
- 一、出口数量情况情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第六章 国内柴油生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析
- 第二节 企业二
- 一、企业发展基本情况

- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第七章 2017-2022年中国柴油行业发展趋势与前景分析

第一节 2017-2022年中国柴油行业投资前景分析

- 一、柴油行业发展前景
- 二、柴油发展趋势分析
- 三、柴油市场前景分析

第二节 2017-2022年中国柴油行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2017-2022年柴油行业投资策略及建议

第八章 柴油企业投资战略与客户策略分析(ZYGXH)

- 第一节 柴油企业发展战略规划背景意义
- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要
- 第二节 柴油企业战略规划制定依据
- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位
- 第三节 柴油企业战略规划策略分析
- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节柴油企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略 (ZY GXH)

详细请访问: http://www.abaogao.com/b/shiyou/J68941V4DN.html