

# 2017-2022年中国贵金属工 艺术品市场调查与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国贵金属工艺品市场调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/J68941V63N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

贵金属工艺品是指以金、银等贵金属为载体，通过创意设计和现代工艺将贵金属与中华文化融合而成的文化创意产品，其产品具有鲜明的文化属性，表现出较高的设计价值、工艺价值和纪念价值。根据材质可分为：纯金制品、纯银制品及金银镶嵌制品等；根据产品形态，其主要表现形式有：币、章、条、砖、钞和三维立体类等。

### 我国贵金属工艺品产业链

近年来，随着我国经济的快速发展和人均 GDP 持续增长，刺激了黄金消费需求稳步增长，黄金行业的发展也突飞猛进。据中国黄金协会新统计数据显示，2015 年，全国累计生产黄金 450.053 吨，与 2014 年同期相比，黄金产量减少 1.746 吨，同比下降 0.39%。其中，黄金矿产金完成 379.423 吨，有色副产金完成 70.63 吨。中国黄金集团公司、紫金矿业集团股份有限公司、山东黄金集团有限公司、山东招金集团有限公司等大型黄金企业集团黄金成品金产量和矿产金产量分别占全国的 49.06%和 44.38%。

中国已成为世界第一大黄金生产国和黄金消费国。中国商务部流通产业促进中心的调查显示，2015 年全年累计实现的全国商品零售总额中，金银珠宝类实现零售额 3,069 亿元，同比增加 7.3%。作为全球大的经济体之一，中国的黄金市场仍有巨大的潜力尚待开发。根据世界黄金协会公布的 2015 年的《黄金需求趋势报告》，2015 年全年，中国和印度分别以 985 吨和 849 吨的黄金消费需求量继续领跑全球黄金市场，占全球总需求量的近 45%。中印两国全年消费需求分别上涨 2%和 1%。

### 2009-2015 年我国黄金消费量（单位：吨）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国贵金属工艺品市场调查与市场供需预测报告》共十五章。首先介绍了贵金属工艺品行业市场发展环境、贵金属工艺品整体运行态势等，接着分析了贵金属工艺品行业市场运行的现状，然后介绍了贵金属工艺品市场竞争格局。随后，报告对贵金属工艺品做了重点企业经营状况分析，最后分析了贵金属工艺品行业发展趋势与投资预测。您若想对贵金属工艺品产业有个系统的了解或者想投资贵金属工艺品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 贵金属工艺品行业发展概述 1

#### 第一节 贵金属工艺品行业定义及分类 1

##### 一、贵金属工艺品定义 1

##### 二、贵金属工艺品应用 1

##### 三、贵金属工艺品工艺 2

#### 第二节 贵金属工艺品行业发展概况 5

##### 一、全球贵金属工艺品行业发展简述 5

##### 二、贵金属工艺品国内行业现状阐述 7

#### 第三节 贵金属工艺品行业市场现状 8

##### 一、市场概述 8

##### 二、市场规模 8

#### 第四节 贵金属工艺品产品发展历程 9

#### 第五节 贵金属工艺品产品发展所处的阶段 11

#### 第六节 贵金属工艺品行业地位分析 11

#### 第七节 贵金属工艺品行业产业链分析 12

#### 第八节 贵金属工艺品行业国内与国外情况分析 12

### 第二章 2013-2016年贵金属工艺品产业运行态势分析 14

#### 第一节 2013-2016年贵金属工艺品市场发展分析 14

##### 一、国内贵金属工艺品生产综述 14

##### 二、贵金属工艺品市场发展的特点 15

##### 三、贵金属工艺品市场景气向好 16

#### 第二节 2013-2016年贵金属工艺品市场分析 16

##### 一、国外企业贵金属工艺品料发展的特点 16

##### 二、贵金属工艺品专用料供需分析 16

##### 三、贵金属工艺品专用料市场发展综述 19

#### 第三节 2013-2016年贵金属工艺品市场发展中的问题及策略 20

##### 一、贵金属工艺品市场发展面临的挑战及对策 20

##### 二、提高贵金属工艺品整体竞争力的建议 20

##### 三、加快贵金属工艺品发展的措施 20

第三章 贵金属工艺品行业外部环境分析	22
第一节 贵金属工艺品行业经济环境影响分析	22
一、国民经济影响情况	22
二、国内投资贵金属工艺品情况	22
第二节 贵金属工艺品行业政策影响分析	22
一、国内宏观政策影响分析	22
二、行业政策影响分析	23
第三节 贵金属工艺品产业上下游影响分析	23
一、贵金属工艺品行业上游影响分析	23
二、贵金属工艺品行业下游影响分析	23
第四节 贵金属工艺品行业的技术影响分析	23
一、贵金属工艺品行业技术现状分析	23
二、贵金属工艺品行业技术发展趋势	25

第四章 贵金属工艺品行业经营和竞争分析	28
第一节 行业核心竞争力分析及构建	28
第二节 经营手段分析	28
一、消费特征分析	28
二、产品分类与定位	29
三、产品策略分析	29
四、渠道和促销	29
第三节 贵金属工艺品技术最新发展趋势分析	30
一、国外同类技术重点研发方向	30
二、国内贵金属工艺品研发技术路径分析	31
四、国内最新研发动向	31
五、技术走势预测	31
六、技术进步对企业发展影响	32

第五章 2013-2016年中国贵金属工艺品行业环境分析	33
第一节 我国经济发展环境分析	33
一、GDP历史变动轨迹	33

- 二、固定资产投资历史变动轨迹 34
- 三、进出口贸易历史变动轨迹 36
- 三、进出口贸易历史变动轨迹 37
- 四、2016年我国宏观经济发展预测 38
- 第二节 行业相关政策、法规、标准 40
- 一、中国相关环保规定 40
- 二、国外相关环保规定 40

## 第六章 贵金属工艺品行业市场分析及预测 41

### 第一节 贵金属工艺品行业经营分析 41

- 一、贵金属工艺品行业规模分析 41
- 二、贵金属工艺品行业财务总体分析 42
- 三、贵金属工艺品行业经营发展分析 43
- 四、贵金属工艺品行业费用情况分析 43
- 五、贵金属工艺品行业盈利能力分析 44

### 第二节 贵金属工艺品行业生产分析 44

- 一、贵金属工艺品生产规模及增长速度 44
- 二、贵金属工艺品市场竞争结构分析 45
- 三、贵金属工艺品行业竞争特点分析 46
- 四、贵金属工艺品生产情况预测 46

### 第三节 贵金属工艺品企业特征分析 47

- 一、内资企业规模分析 47
- 二、外资企业规模分析 47
- 三、企业财务总体分析 47
- 四、企业经营发展分析 48
- 五、企业费用情况分析 48

### 第四节 贵金属工艺品行业地区竞争格局分析 49

- 一、行业的总体区域布局分析 49
- 二、华北地区生产分析 50
- 三、华东地区生产分析 51
- 四、东北地区生产分析 52
- 五、中南地区生产分析 53

六、西北地区生产分析 54

七、西南地区生产分析 56

八、外资企业在国内的布局情况 57

第五节 贵金属工艺品行业的集中度分析 57

一、行业的资产集中度情况 57

二、行业的收入集中度情况 57

三、行业的利润集中度情况 57

第六节 贵金属工艺品行业的品牌竞争分析 57

一、行业内主要品牌的竞争实力 57

二、品牌的市场占有率分析 60

第七章 贵金属工艺品行业需求与预测分析 61

第一节 贵金属工艺品行业需求分析及预测 61

一、贵金属工艺品行业需求总量及增长速度 61

二、贵金属工艺品行业需求结构分析 62

2013-2015 我国黄金消费结构分布

三、贵金属工艺品行业需求影响因素分析 63

四、贵金属工艺品行业未来需求预测分析 63

第二节 贵金属工艺品行业地区需求分析 64

一、行业的总体区域需求分析 64

二、华北地区需求分析 65

三、华东地区需求分析 66

四、东北地区需求分析 67

五、中南地区需求分析 68

六、西北地区需求分析 69

七、西南地区需求分析 71

第三节 贵金属工艺品行业细分市场需求分析 72

一、贵金属工艺品行业市场需求量情况 72

二、贵金属工艺品行业市场供求量情况 73

2009-2015 年中国黄金产量（单位：吨）

## 第八章 2016年我国贵金属工艺品行业发展现状分析 75

### 第一节 我国贵金属工艺品行业发展现状 75

一、贵金属工艺品行业品牌发展现状 75

二、贵金属工艺品行业需求市场现状 75

三、贵金属工艺品市场需求层次分析 75

四、我国贵金属工艺品市场走向分析 75

### 第二节 中国贵金属工艺品产品技术分析 76

一、2016年贵金属工艺品产品技术变化特点 76

二、2016年贵金属工艺品产品市场的新技术 76

三、2016年贵金属工艺品产品市场现状分析 77

### 第三节 中国贵金属工艺品行业存在的问题 79

一、贵金属工艺品产品市场存在的主要问题 79

二、国内贵金属工艺品产品市场的三大瓶颈 80

三、贵金属工艺品产品市场遭遇的规模难题 80

### 第四节 对中国贵金属工艺品市场的分析及思考 80

一、贵金属工艺品市场特点 80

二、贵金属工艺品市场分析 80

三、贵金属工艺品市场变化的方向 80

四、中国贵金属工艺品行业发展的新思路 81

五、对中国贵金属工艺品行业发展的思考 81

## 第九章 2013-2016年国内外重点企业竞争力分析（8家前几名企业） 83

### 第一节 湖北鑫银贵金属股份有限公司 83

一、公司概况 83

二、公司主要财务指标分析 83

三、公司盈利能力及偿债能力分析 84

四、公司成长能力 84

五、公司经营效率 85

六、公司竞争力分析 86

### 第二节 深圳市金宝盈珠宝首饰有限公司 86

一、公司概况 86

二、公司主要财务指标分析 87



三、公司盈利能力及偿债能力分析 88

四、公司成长能力 88

五、公司经营效率 89

六、公司竞争力分析 90

第三节 南京贵金属厂 90

一、公司概况 90

二、公司主要财务指标分析 91

三、公司盈利能力及偿债能力分析 91

四、公司成长能力 92

五、公司经营效率 93

六、公司竞争力分析 93

第四节 山东黄金鑫意工艺品有限公司 94

一、公司概况 94

二、公司主要财务指标分析 95

三、公司盈利能力及偿债能力分析 95

四、公司成长能力 96

五、公司经营效率 96

六、公司竞争力分析 97

第五节 深圳市顺源祥珠宝有限公司 97

一、公司简介 97

二、公司主要财务指标分析 97

三、公司成本费用情况 99

四、公司未来战略分析 99

第六节 温州平阳县银匠工艺品厂 99

一、公司简介 99

二、公司主要财务指标分析 100

三、公司成本费用情况 101

四、公司未来战略分析 101

第七节 浙江永丰贵金属有限公司 102

一、公司简介 102

二、公司主要财务指标分析 102

三、公司成本费用情况 104

#### 四、公司未来战略分析 104

### 第十章 2009-2016年贵金属工艺品行业竞争格局分析 105

#### 第一节 贵金属工艺品行业竞争结构分析 105

一、现有企业间竞争 105

二、潜在进入者分析 105

三、替代品威胁分析 105

四、供应商议价能力 105

五、客户议价能力 106

#### 第二节 贵金属工艺品企业国际竞争力比较 106

一、优势&mdash;&mdash;S 106

二、劣势&mdash;&mdash;W 106

三、机遇&mdash;&mdash;O 107

四、威胁&mdash;&mdash;T 107

#### 第三节 贵金属工艺品行业竞争格局分析 107

一、贵金属工艺品行业集中度分析 107

二、贵金属工艺品行业竞争程度分析 107

#### 第四节 2017-2022年贵金属工艺品行业竞争策略分析 108

一、金融危机对行业竞争格局的影响 108

二、2017-2022年贵金属工艺品行业竞争格局展望 108

三、2017-2022年贵金属工艺品行业竞争策略分析 108

### 第十一章 贵金属工艺品行业投融资分析 109

#### 第一节 贵金属工艺品行业的SWOT分析 109

一、优势&mdash;&mdash;S 109

二、劣势&mdash;&mdash;W 109

三、机遇&mdash;&mdash;O 109

四、威胁&mdash;&mdash;T 110

#### 第二节 贵金属工艺品行业国内企业投资状况 110

#### 第三节 贵金属工艺品行业外资投资状况 111

#### 第四节 贵金属工艺品行业资本并购重组情况 112

#### 第五节 贵金属工艺品行业投资特点分析 112

## 第六节 贵金属工艺品行业融资分析 112

### 第七节 贵金属工艺品行业投资机会分析 116

- 一、2017-2022年总体投资机会及投资建议 116
- 二、2017-2022年国内外投资机会及投资建议 117
- 三、2017-2022年区域投资机会及投资建议 117
- 四、2017-2022年企业投资机会及投资建议 118

## 第十二章 贵金属工艺品行业投资策略与风险防范 119

### 第一节 行业投资策略分析 119

- 一、产品策略 119
- 二、价格策略 119
- 三、渠道策略 119
- 四、销售策略 119

### 第二节 行业投资风险分析 119

- 一、经营风险 119
- 二、市场风险 119
- 三、政策性风险 120
- 四、技术风险 120
- 五、财务风险 121
- 六、竞争风险 121

### 第三节 投资策略分析 121

- 一、精益化的发展战略 121
- 二、自主研发的贯彻实施问题 122
- 三、加强资本运作 122

## 第十三章 2017-2022年贵金属工艺品行业投资分析 123

### 第一节 行业投资机会分析 123

- 一、投资领域 123
- 二、主要项目 123

### 第二节 行业投资风险分析 124

- 一、市场风险 124
- 二、成本风险 124

### 三、贸易风险 125

#### 第三节 行业投资建议 125

##### 一、把握国家投资的契机 125

##### 二、竞争性战略联盟的实施 125

##### 三、市场的重点客户战略实施 125

## 第十四章 贵金属工艺品行业投资机会与风险 127

### 第一节 中国贵金属工艺品产业投资机会分析 127

#### 一、投资机会分析 127

#### 二、可行研究分析 127

### 第二节 贵金属工艺品行业投资效益分析 127

#### 一、2016年贵金属工艺品行业投资状况分析 127

#### 二、2016年贵金属工艺品行业投资效益分析 127

#### 三、2016年贵金属工艺品行业投资趋势预测 128

#### 四、2016年贵金属工艺品行业的投资方向 128

#### 五、2016年贵金属工艺品行业投资的建议 128

### 第三节 2017-2022年贵金属工艺品行业投资风险及控制策略分析 128

#### 一、2017-2022年贵金属工艺品行业市场风险及控制策略 128

#### 二、2017-2022年贵金属工艺品行业政策风险及控制策略 129

#### 三、2017-2022年贵金属工艺品行业经营风险及控制策略 129

#### 四、2017-2022年贵金属工艺品同业竞争风险及控制策略 129

#### 五、2017-2022年贵金属工艺品行业其他风险及控制策略 129

## 第十五章 2017-2022年中国贵金属工艺品行业投资发展趋势分析 131 (ZY GXH)

### 一、影响因素 131

### 二、有利因素 131

### 三、不利因素 132

### 四、2017-2022年中国贵金属工艺品产业投资规模分析 132

### 五、2017-2022年中国贵金属工艺品产业投资结构分析 134

### 六、技术应用创新 134

### 七、产业递进与变迁 134

### 八、替代品发展 135

九、行业收购与兼并 135

十、建议总结 135 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 2014-2016年我国贵金属工艺品市场规模变化表 8

图表 2 2014-2016年我国贵金属工艺品市场规模变化图 9

图表 3 我国贵金属工艺品行业生命周期的判断 11

图表 4 2014-2016年我国贵金属工艺品进口比重变化图 29

图表 5 2012-2016年1-12月国内固定资产投资统计表 33

图表 6 2012-2016年1-12月国内固定资产投资及增长变化图 34

图表 7 2012-2016年1-12月国内固定资产投资统计表 35

图表 8 2012-2016年1-12月国内固定资产投资及增长变化图 36

图表 9 2016年6月我国进出口商品国别(地区)总值表 37

图表 10 2014-2016年我国生产总值趋势预测 39

图表 11 2014-2016年我国贵金属工艺品市场规模变化表 41

图表 12 2014-2016年我国贵金属工艺品市场规模变化图 41

图表 13 2014-2016年我国贵金属工艺品盈利能力类财务指标分析 42

图表 14 2014-2016年我国贵金属工艺品偿债能力类财务指标分析 43

图表 15 2014-2016年我国贵金属工艺品成本费用分析 43

图表 16 2014-2016年我国贵金属工艺品成长能力类财务指标分析 44

图表 17 2014-2016年我国贵金属工艺品产值情况 44

图表 18 2014-2016年贵金属工艺品产值情况 45

图表 19 2017-2022年我国贵金属工艺品产值预测表 46

图表 20 2017-2022年我国贵金属工艺品产值预测图 46

图表 21 2014-2016年我国贵金属工艺品盈利能力类财务指标分析 47

图表 22 2014-2016年我国贵金属工艺品成长能力类财务指标分析 48

图表 23 2014-2016年我国贵金属工艺品成本费用分析 48

图表 24 2016年我国贵金属工艺品产值分布结构分布图 49

图表 25 2014-2016年华北地区贵金属工艺品产值情况 50

图表 26 2014-2016年贵金属工艺品产值情况 50

图表 27 2014-2016年华东地区贵金属工艺品产值情况 51

图表 28 2014-2016年贵金属工艺品产值情况 52

图表 29 2014-2016年东北地区贵金属工艺品产值情况 52

图表 30 2014-2016年贵金属工艺品产值情况 53

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/J68941V63N.html>