

# 2017-2022年中国保暖内衣 市场调查与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国保暖内衣市场调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/J68941V65N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

保暖内衣是一种保暖的衣服，适合晚秋及寒冷的冬天穿，并且穿上不会显得臃肿，轻便利落。秋衣秋裤套装,女士保暖内衣套装以优质面料精制而成，吸水性和垂悬性较好，穿起来质地轻盈，材质柔软，保暖效果极佳。女士保暖内衣套装将脂肪流动原理应用于设计中，因此能够有效塑造身材曲线，创造优美而平衡的体态，并带来更加舒适的感受。

保暖内衣分类 第一类 纯棉内衣 最传统的单层内衣，轻柔透气，但由于质地较薄，比较适合春秋天穿。 第二类 纤维性保暖材料内衣 多采用棉、毛、腈纶、涤纶等面料，夹层采用棉、羊毛、驼绒等絮片作为填充料。优点是透气、导湿性能较好;缺点是穿着显得臃肿、厚重。 第三类 太空棉保暖内衣 它的面料采用棉、毛丝、化纤等，在内夹层絮片镀上金属薄膜。它的优点是比较保暖、防辐射;缺点是透气、导湿性差，穿着时有丝鸣声。 第四类 夹层含有ICCP材料的保暖内衣 它采用了棉、毛、丝、莱卡等面料，夹层中的ICCP材料也由最初的无孔发展到有孔直到现在的网状薄膜。面料与夹层之间的固定也由用胶水黏合到采用特殊工艺复合到一起。 第五类 舒适保健型保暖内衣 此类产品自称其含远红外纤维和20多种微量元素，远红外线能在体内进行能量转换，调解机体免疫力。 第六类 蚕丝保暖内衣 传统蚕丝保暖内衣（俗称丝绵袄）填充物为蚕丝,具有绿色健康、质轻柔软、清爽、保暖等特性。另外还具有较强的恒温、透气、透湿性能，故穿着贴身保暖、轻爽舒适，且丝棉袄能防螨、抗菌、防霉。新工艺做成的蚕丝保暖内衣通过改进传统工艺，增加了六大优点：美观，样式多，可水洗，免翻新，更保暖。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国保暖内衣市场调查与投资战略报告》共十二章。首先介绍了保暖内衣产业相关概念及发展环境，接着分析了中国保暖内衣行业规模及消费需求，然后对中国保暖内衣行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国保暖内衣行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国保暖内衣行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界保暖内衣行业市场分析 17

## 第一节 2016年世界保暖内衣行业概况分析 17

### 一、全球女士内衣市场迎来黄金时代 17

### 二、全球男士内衣涌动时尚暗流 18

### 三、发展中国家内衣市场发展需求旺盛 19

## 第二节 近两年国际保暖内衣行业市场分析 20

### 一、世界保暖内衣市场消费情况分析 20

### 二、世界保暖内衣品牌市场动态 20

### 三、世界保暖内衣市场价格走势 22

## 第三节 2016年国际主要国家和地区内衣市场发展分析 22

### 一、美国保暖内衣市场分析 22

### 二、欧洲保暖内衣市场分析 23

### 三、亚洲保暖内衣市场分析 23

## 第四节 2017-2022年国际保暖内衣市场发展走势 23

### 一、选用轻薄面料已成为时尚主流 23

### 二、运动休闲形态与内衣潮流互动 24

### 三、超细纤维是近年人造纤维的发展趋势 24

### 四、设计趋向个性化 25

## 第二章 2016年中国保暖内衣行业发展环境分析 26

### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析 26

#### 一、国民经济运行情况gdp 26

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

#### 2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

#### 二、消费价格指数cpi、ppi 26

#### 三、全国居民收入情况 27

#### 四、恩格尔系数 29

## 五、工业发展形势 29

2015年，我国全年全部工业增加值228974亿元，比上年增长5.9%。规模以上工业增加值增长6.1%。其中，国有控股企业增长1.4%；集体企业增长1.2%，股份制企业增长7.3%，外商及港澳台商投资企业增长3.7%；私营企业增长8.6%。分门类看，采矿业增长2.7%，制造业增长7.0%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长1.4%。2016年一季度，全国规模以上工业增加值按可比价格计算同比增长5.8%，增速比上年全年回落0.3个百分点，比今年1-2月份加快0.4个百分点。

2011-2015年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

## 六、固定资产投资情况 32

### 七、财政收支状况 34

### 八、社会消费品零售总额 35

### 九、对外贸易&进出口 35

## 第二节 2016年中国保暖内衣行业政策环境分析 36

### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策分析 36

### 二、保暖内衣质量标准 37

### 三、保暖内衣市场监管政策 37

### 四、相关产业政策分析 38

## 第三节 2016年中国保暖内衣行业社会环境分析 39

### 一、中国人口规模及消费观念 39

### 二、人们生活品质的提高 42

## 第三章 2016年中国保暖内衣行业市场运营态势分析 45

### 第一节 2016年中国保暖内衣业热点分析 45

#### 一、寒潮对内衣行业的影响 45

#### 二、融入品牌管理理念 46

#### 三、金融风暴加速行业洗牌节奏 47

#### 四、保暖内衣业拷问“绿色”成本 48

### 第二节 2016年中国保暖内衣行业运行态势分析 52

#### 一、解读中国保暖内衣业的两大“怪现象” 52

#### 二、保暖内衣东部冠军稳定，西部易位频繁 54

#### 三、铜牛集团内衣中添加竹和玉米纤维利润涨 55

## 五、保暖内衣产品质量抽检情况分析 56

### 第三节 2016年中国保暖内衣行业存在的问题分析 58

- 一、利润趋于微利化 58
- 二、终端门槛逐步提高 58
- 三、销量呈现疲软下滑趋势 59
- 四、品牌区域化、同质化严重 59

## 第四章 2010-2016年中国保暖内衣加工行业监测数据分析 60

### 第一节 2010-2016年中国保暖内衣加工行业规模分析 60

- 一、企业数量增长分析 60
- 二、从业人数增长分析 60
- 三、资产规模增长分析 61

### 第二节 2016年中国保暖内衣加工行业结构分析 62

- 一、企业数量结构分析 62
  - 1、不同类型分析 62
  - 2、不同所有制分析 62
- 二、销售收入结构分析 62
  - 1、不同类型分析 62
  - 2、不同所有制分析 63

### 第三节 2010-2016年中国保暖内衣加工行业产值分析 63

- 一、产成品增长分析 63
- 二、工业销售产值分析 64
- 三、出口交货值分析 64

### 第四节 2010-2016年中国保暖内衣加工行业成本费用分析 65

- 一、销售成本统计 65
- 二、费用统计 66

### 第五节 2010-2016年中国保暖内衣加工行业盈利能力分析 66

- 一、主要盈利指标分析 66
- 二、主要盈利能力指标分析 67

## 第五章 2016年中国保暖内衣市场热点销售产品分析 68

### 第一节 加膜保暖内衣 68

第二节 多层保暖内衣 68

第三节 起绒保暖内衣 69

第四节 纤维保暖内衣 70

第六章 2016年中国保暖内衣行业市场消费者调查情况分析 71

第一节 2016年中国保暖内衣行业消费者调查分析 71

一、消费者在保暖内衣上的消费支出 71

二、消费者对保暖内衣款式的选择 71

三、消费者对保暖内衣色彩的选择 71

四、消费者对保暖内衣面料的选择 72

五、促销手段对消费者的影响 72

六、消费者的渠道选择 73

第二节 2016年保暖内衣行业品牌市场调查分析 73

一、消费者对保暖内衣行业品牌认知度宏观调查 73

二、消费者对保暖内衣行业品牌喜好调查 74

三、消费者对保暖内衣行业的首要认知渠道 74

四、消费者经常购买的品牌调查 75

五、保暖内衣品牌忠诚度调查 75

六、保暖内衣品牌市场占有率调查 75

七、消费者的消费理念调研 76

第三节 2016年中国保暖内衣行业影响消费者选购因素分析 76

一、价格敏感程度 76

二、品牌的影响 77

三、购买方便的影响 77

四、广告的影响程度 77

五、时尚性的影响程度 77

第七章 2016年中国保暖内衣行业市场销售渠道运行态势分析 78

第一节 2016年中国品牌保暖内衣营销理念 78

一、提炼可传播概念 78

二、打造可识别品牌 79

三、段位传播 80

四、段位传播的两把利器&mdash;&mdash;中科与暖卡	81
五、外化品牌资源的&ldquo;七种武器&rdquo;	81
第二节 2016年中国保暖内衣的品牌延伸策略分析	82
一、品牌的功能性，要超越	82
二、行业的切入点，要关联	83
三、延伸的产品线，要互补	84
第三节 2016年中国内衣及保暖内衣市场营销状况分析	85
一、内衣营销如何在淡季里蓄势而为	85
二、著龙内衣以&ldquo;八爪鱼战略&rdquo;实施主动营销	88
三、保暖内衣品牌的命名策略	88
四、保暖内衣的野蛮营销策略带来的思考	90
五、猫人保暖内衣品牌定位战略	94
第四节 中国保暖内衣营销策略点评	102
一、高价入市买一赠一	102
二、推动渠道帮经销商挣钱	103
三、打折与送券成市场促销主流	105
第八章 2016年中国保暖内衣行业竞争新格局分析	106
第一节 2016年中国保暖内衣竞争总况	106
一、保暖内衣竞争进入&quot;薄暖&quot;内衣时代	106
二、竞争回归理性	107
三、保暖内衣竞争的核心是品牌营销	107
第二节 2016年中国保暖内衣产业集中度分析	108
一、市场集中度分析	108
二、生产企业集中度分析	109
第三节 2017-2022年中国保暖内衣竞争趋势的分析	109
一、人文化、科技化、品牌化、网络化	109
二、细分竞争市场将会有突出表现	109
三、概念化和个性化品牌将会迅速掘起	110
四、竞争将向品牌化、规模化发展	110
第九章 2016年中国保暖内衣一线品牌企业调研分析	112



第一节 北京婷美保健科技集团	112
一、企业简介	112
二、2016年经营状况分析	113
第二节 波司登	114
一、企业简介	114
二、2016年经营状况分析	115
第三节 雅鹿集团股份有限公司	119
一、企业简介	119
二、2016年经营状况分析	119
第四节 上海恒源祥有限公司	121
一、企业简介	121
二、2016年经营状况分析	121
第五节 江苏红豆集团	123
一、企业简介	123
二、2016年经营状况分析	124
第六节 北京纤丝鸟服饰有限公司（纤丝鸟）	126
一、企业简介	126
二、2016年经营状况分析	127
第七节 猫人国际股份有限公司	128
一、企业简介	128
二、2016年经营状况分析	129
第八节 上海三枪集团	130
一、企业简介	130
二、2016年经营状况分析	131
第九节 青岛暖倍儿服饰有限公司（暖倍儿）	132
一、企业简介	132
二、2016年经营状况分析	133
第十节 上海北极绒纺织品有限公司（北极绒）	134
一、企业简介	134
二、2016年经营状况分析	135
第十一节 上海新兆林纺织科技有限公司	137
一、企业简介	137

## 二、2016年经营状况分析 138

### 第十章 2016年中国保暖内衣行业采用材质状况分析 140

#### 第一节 天然纤维材质 140

一、棉 140

二、丝 140

三、毛 140

四、绒 140

五、麻 141

六、优缺点分析 141

#### 第二节 合成纤维材质 141

一、聚烯烃 141

二、氨纶 141

三、聚丙烯腈 142

四、丙纶 142

五、锦纶 142

六、优缺点分析 143

#### 第三节 人造纤维材质 143

一、天丝 143

二、莫代尔 143

三、纤维素纤维 143

四、粘胶 144

五、优缺点分析 144

### 第十一章 2017-2022年中国保暖内衣行业发展前景预测与流行趋势预测 145

#### 第一节 2017-2022年中国保暖内衣行业发展趋势分析 145

一、品牌发展趋势分析 145

二、面料发展趋势分析 145

三、技术发展趋势分析 145

四、流行款式发展趋势分析 146

#### 第二节 2017-2022年中国保暖内衣行业市场预测分析 147

一、市场进出口预测分析 147

二、产品需求预测分析	147
三、中国保暖内衣产销形势预测分析	148
第三节 2017-2022年中国保暖内衣行业盈利能力预测	148
第四节 2017-2022年中国保暖内衣加工业发展战略研究	149
一、提高资金周转率，减少资金需求	149
二、备货准确，减少库存压力	149
三、改变传统代理模式，向渠道创新要利润。	149
四、实施精益化生产，提高生产环节利润	150
五、重视品牌营销，稳步推广品牌	150
六、少请明星，多引进人才，多借外脑	150
七、渠道网络将成为保暖内衣持久运营、竞争的关键节点	150
第十二章 2017-2022年中国保暖内衣投资前景预测 (ZY CW)	157
第一节 2016年中国保暖内衣投资环境分析	157
第二节 2017-2022年中国保暖内衣行业投资机会分析	161
一、需求仍有缺口	161
二、市场呈现供需不平衡	162
三、时尚性设计	162
四、中老年内衣市场有待开发	163
五、保健内衣市场潜力无限	164
第三节 2017-2022年中国保暖内衣行业投资风险分析	166
一、政策风险	166
二、经营风险	166
三、技术风险	167
四、进入退出风险	167
五、原材料分析	168
六、外资进入风险	169

图表目录：

图表1：2009-2015年国内生产总值及其增长速度	26
图表2：2015年居民消费价格月度涨跌幅度	27
图表3：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	27

图表4：2009-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 28

图表5：2009-2015年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 28

图表6：2001-2015年恩格尔系数 29

图表7：2009-2015年全部工业增加值及其增长速度 29

图表8：2015年主要工业产品产量及其增长速度 30

图表9：2009-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 32

图表10：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 33

图表11：2015年固定资产投资新增主要生产能力 33

图表12：2009-2015年公共财政收入及其增长速度 34

图表13：2009-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 35

图表14：2009-2015年货物进出口总额 36

图表15：保暖内衣质量标准 37

图表16：2015年年末人口数及其构成 39

图表17：针织保暖内衣产品质量省监督检查结果汇总表 56

图表18：2009-2016年2季度我国保暖内衣加工行业企业数量增长分析 60

图表19：2009-2016年2季度我国保暖内衣加工行业从业人数增长分析 60

图表20：2009-2016年2季度我国保暖内衣加工行业资产规模增长分析 61

图表21：2016年2季度中国保暖内衣加工行业不同类型企业数量结构分析 62

图表22：2016年2季度中国保暖内衣加工行业不同所有制企业数量结构分析 62

图表23：2016年2季度中国保暖内衣加工行业不同类型企业销售收入结构分析 62

图表24：2016年2季度中国保暖内衣加工行业不同所有制企业销售收入结构分析 63

图表25：2009-2016年2季度中国保暖内衣加工行业产成品增长分析 63

图表26：2009-2016年2季度中国保暖内衣加工行业工业销售产值分析 64

图表27：2009-2016年2季度中国保暖内衣加工行业出口 交货值分析 64

图表28：2009-2016年2季度中国保暖内衣加工行业销售成本分析 65

图表29：2009-2016年2季度中国保暖内衣加工行业费用分析 66

图表30：2009-2016年2季度中国保暖内衣加工行业主要盈利指标分析 66

图表31：2009-2016年2季度中国保暖内衣加工行业主要盈利能力指标分析 67

图表32：2010-2016年2季度中国加膜保暖内衣市场规模分析 68

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/J68941V65N.html>