

# 2017-2022年中国钢铁电子 交易市场全景调查与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国钢铁电子交易市场全景调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/J68941V6MN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年经济下行压力仍存，在国家稳增长政策下，钢需或平稳回落，较2016年下滑2%左右。

2017年中国钢铁行业下游需求预测（单位：万吨） 类别 2010A 2011A 2012A 2013A  
2014A 2015A 2016E 2017E 建筑 36211 39470 35000 38100 41170 41870 41500 40800  
机械 10458 12257 12500 13300 14300 13100 12500 12250 汽车 4344 4908 4180 4650  
5020 5400 5500 5680 造船 1336 1991 1600 1250 1300 1350 1400 1420 家电 843 987  
920 1000 1050 1060 1040 1020 其他 4173 2753 3285 3450 3750 4450 4550 3990 总量  
57365 62366 57485 61750 66590 67230 66490 65160 资料来源：公开资料整理

2017年去产能力度大概率与2016年持平或强于2016年；且随着去产能进程的深入，在存量无效产能固定的情况下，所淘汰的产能中有效产能的占比将逐渐提升，产能对产量的缩减效应日益显著，供给端收缩是大概率事件，我们预计粗钢产量下滑3%左右。

2010-2017年中国钢铁行业供需平衡分析（单位：万吨） 类别 2010A 2011A 2012A 2013A  
2014A 2015A 2016E 2017E 粗钢产能 76421 86300 99519 108194 116000 120000 114000  
106500 产能利用率 82.00% 79.24% 72.00% 72.00% 70.69% 66.99% 71.50% 74.24% 粗  
钢产量 62665 68326 71654 77904 82270 80383 81508 79063 国内粗钢消费量 56772  
67791 61882 67118 72400 74893 74144 72661 粗钢净出口 2718 3484 4430 5085 8420  
10572 10600 11000 库存增量 3175 -2949 5342 5701 1450 -5082 -3236 -

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国钢铁电子交易市场全景调查与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了钢铁电子交易产业相关概念及发展环境，接着分析了中国钢铁电子交易行业规模及消费需求，然后对中国钢铁电子交易市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢铁电子交易行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢铁电子交易行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 2013-2016年世界钢铁产业发展状况剖析

### 第一节 2013-2016年世界钢铁产业发展概况

- 一、世界钢铁行业发展的特征浅析
- 二、世界钢铁业发展呈现梯度转移
- 三、全球钢铁产能分析

### 第二节 2013-2016年美国钢铁产业运行分析

- 一、美国产业关系对其钢铁企业的影响
- 二、美国钢铁工业的发展优势
- 三、美国钢铁贸易统计
- 四、美国钢铁行业将面临新一轮洗牌

### 第三节 2013-2016年日本钢铁产业分析

- 一、日本钢铁业发展的特点
- 二、日本钢铁进出口状况
- 三、日本钢铁产量统计

### 第四节 2013-2016年俄罗斯钢铁产业分析

- 一、俄罗斯钢铁业发展进程
- 二、俄罗斯大型钢企重组发展状况
- 三、俄罗斯钢铁工业生产概况

### 第五节 2013-2016年意大利钢铁产业透析

- 一、意大利钢铁行业发展概况
- 二、意大利钢材消费状况
- 三、意大利钢材对外贸易分析

### 第六节 韩国钢铁产业

- 一、韩国粗钢产量统计
- 二、韩国钢铁进出口分析
- 三、韩国钢铁行业应对通胀及需求下滑的经验

### 第七节 2013-2016年巴西钢铁产业分析

- 一、巴西钢铁工业竞争力探讨
- 二、巴西钢铁行业增长状况

### 第八节 2013-2016年东盟地区钢铁产业市场解析

- 一、东盟钢铁行业发展概述
- 二、东盟钢铁行业增长情况

### 三、东盟地区钢铁进出口分析

#### 第九节 2013-2016年印度钢铁产业分析

##### 一、印度钢铁行业发展概述

##### 二、印度钢铁企业扩张步伐放缓

##### 三、印度钢铁产业发展的潜力与挑战

#### 第十节 2013-2016年其它国家钢铁产业分析

##### 一、德国钢铁工业发展综述

##### 二、伊朗钢铁工业发展概况

### 第二章 2013-2016年中国钢铁产业发展走势分析

#### 第一节 2013-2016年中国钢铁产业发展综述

##### 一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述

##### 二、中国引领世界钢铁业发展

##### 三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁

##### 四、中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁

##### 五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增

#### 第二节 2013-2016年中国钢铁出口政策调整及其影响

##### 一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响

##### 二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策

##### 三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响

#### 第三节 2013-2016年中国钢铁产业存在的问题分析

##### 一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战

##### 二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨

##### 三、钢铁国企并购面临的困境

##### 四、我国钢铁行业集中度低的不利影响

#### 第四节 2013-2016年中国钢铁工业的发展对策分析

##### 一、我国钢铁工业发展的五大策略

##### 二、钢铁工业主要节能措施

##### 三、中国钢铁企业发展的三大战略

### 第三章 2013-2016年中国粗钢与钢材产品产量数据统计监测分析

#### 第一节 2013-2016年中国粗钢产量统计分析

- 一、2014-2016年全国粗钢产量分析
  - 二、2016年全国及主要省份粗钢产量分析
  - 三、2016年粗钢产量集中度分析
- 第二节 2013-2016年中国钢材产量统计分析

- 一、2014-2016年全国钢材产量分析
- 二、2016年全国及主要省份钢材产量分析
- 三、2016年钢材产量集中度分析

#### 第四章 2011-2016年中国钢铁进出口贸易分析

##### 第一节 2011-2016年中国钢铁进出口数据监测

- 一、钢铁进口数据分析
- 二、钢铁出口数据分析

2016年1-5月我国钢材出口量65.8%集中在亚非国家，这些国家与我国钢铁行业的摩擦较少。基于世界经济持续增长格局未变、频繁反倾销并非我国钢材出口主要地区、我国钢材出口价格优势没有完全丧失等多要素分析，我们认为明年我国钢材出口仍将保持高位。

我国钢材出口量同比增幅明显（单位：万吨）

##### 三、钢铁进出口单价分析

##### 第二节 2016年钢铁进出口国家及地区分析

- 一、钢铁进口来源国家及地区
- 二、钢铁出口国家及地区

##### 第三节 2016年钢铁进出口省市分析

- 一、钢铁主要进口省市分析
- 二、钢铁主要出口省市分析

#### 第五章 2013-2016年全球钢铁电子交易市场运行分析

##### 第一节 钢铁电子商务构建产业链分析

- 一、远期合同交易
- 二、现货网上交易
- 三、钢贸商机

##### 第二节 2013-2016年世界主要国家钢铁电子商务分析

- 一、美国钢铁业正大步向电子商务化迈进

## 二、韩国钢铁电子信息商务分析

## 三、中日韩和东盟十国建立中小企业电子市场调研

### 第三节 2017-2022年世界钢铁电子交易发展趋势分析

## 第六章 2013-2016年中国钢铁电子交易运行环境分析

### 第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

#### 2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2013-2016年中国钢铁电子交易政策环境分析

#### 一、大宗商品电子交易规范

#### 二、&lt;上海大宗钢铁电子交易中心交易规则

#### 三、钢铁进出口政策分析

### 第三节 2013-2016年中国钢铁电子交易社会环境分析

## 第七章 2013-2016年中国钢铁电子交易市场运行形势分析

### 第一节 2013-2016年中国钢铁电子交易的贡献分析

#### 一、钢铁远期电子交易的贡献

#### 二、新的交易模式的探索

#### 三、给参与者提供有效的避险工具

#### 四、钢铁期货的上市做了有益的探索

## 第二节 2013-2016年中国大宗钢铁电子盘交易与期货交易对比

### 一、对比交易模式

### 二、对比交易保证金

### 三、对比交易手续费

### 四、最小交割单位对比

## 第三节 2013-2016年中国钢铁电子交易发展存在问题分析

## 第八章 2013-2016年中国钢铁电子交易市场供需分析分析

### 第一节 2013-2016年中国钢铁电子交易市场建设分析

#### 一、中金钢铁电子交易中心成立分析

#### 二、中国钢铁网携高校共建钢铁电子商务研发中心

#### 三、杭州成立钢铁电子商务研究中心

#### 四、北方钢铁电子交易平台启动分析

### 第二节 2013-2016年中国钢铁电子交易市场动态分析

#### 一、中国钢铁电子交易平台交易商入市协议

#### 二、汽车业拉动内需作用显著钢铁电子信息率先受益

#### 三、钢铁电子信息振兴规划制定

#### 四、钢铁电子商务龙头分析

### 第三节 2013-2016年中国大宗钢铁电子交易远期价格风险防范

## 第九章 中国钢铁电子交易企业运行局势分析

### 第一节 上海大宗钢铁电子交易中心有限公司

#### 一、企业基本概述

#### 二、上海大宗钢铁电子交易中心最新行情

#### 三、企业竞争力分析

### 第二节 上海中金钢铁电子交易中心有限公司

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业三大功能、四大特征、八大优势分析

#### 三、企业五大模式分析

### 第三节 众城钢铁电子交易中心

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业交易业务分析



### 三、企业交易流程分析

#### 第四节 东方钢铁

##### 一、企业基本概述

##### 二、投资企业财务数据分析（宝钢）

##### 三、企业钢铁交易分析

#### 第五节 安阳钢铁电子交易网

##### 一、企业基本概述

##### 二、安阳钢铁股份有限公司经营数据分析

##### 三、安阳钢铁电子交易网交易分析

#### 第六节 兰格钢铁电子交易市场调研

#### 第七节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

### 第十章 2013-2016年中国电子商务市场深度分析

#### 第一节 2013-2016年中国电子商务市场动态分析

##### 一、电子商务营收规模环比分析

##### 二、经济危机中电子商务积极作用

##### 三、电子商务发展造就创业新风向

##### 四、中国电子商务市场机遇与挑战并存

#### 第二节 2013-2016年中国电子商务市场目标客户群体分析

##### 一、目标明确客户

##### 二、目标不是很明确

##### 三、无目标的游客

#### 第三节 2013-2016年中国电子商务市场消费心理分析

##### 一、电子商务中消费心理的变化趋势和特征

##### 二、制约电子商务发展的心理因素分析

##### 三、电子商务中现代企业的应对策略

#### 第四节 2013-2016年中国电子商务市场竞争状况分析

##### 一、电子商务市场竞争激烈

##### 二、中国网进军电子商务市场

##### 三、外资大举进入中国电子商务领域

#### 第五节 2013-2016年中国主要地区电子商务分析

##### 一、浙江电子商务持续高速发展

- 二、江苏省政府积极推进企业电子商务发展
- 三、上海电子商务发展处于全国领先水平
- 四、深圳电子商务进入快速发展期

## 第十一章 2017-2022年中国钢铁电子交易发展趋势预测分析

### 第一节 2017-2022年中国钢铁电子交易前景分析

- 一、全球钢铁业电子商务交易前景广阔
- 二、钢铁电子商务营销前景广阔
- 三、钢铁电子交易趋势分析

### 第二节 2017-2022年中国钢铁电子交易市场预测分析

- 一、钢铁进出口预测分析
- 二、钢铁电子交易行业现状分析
- 三、钢铁电子交易市场供给预测分析

### 第三节 2017-2022年中国钢铁电子交易市场盈利预测分析

## 第十二章 2017-2022年中国钢铁电子交易投资机会与风险分析 (ZY CW)

### 第一节 2017-2022年中国钢铁电子交易投资环境分析

### 第二节 2017-2022年中国钢铁电子交易投资机会分析

- 一、钢铁电子交易投资吸引力分析
- 二、钢铁电子交易投资潜力分析

### 第三节 2017-2022年中国钢铁电子交易投资前景分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、信誉风险分析
- 三、信贷风险分析

### 第四节 专家建议

图表目录：

图表：美国产业关系系统的运作图

图表：2013-2016年3季度美国钢铁进口统计

图表：2013-2016年3季度美国钢铁出口统计

图表：2002-2016年日本钢铁产量变化

图表：2016年日本钢铁厂高炉大修扩容主要情况

图表：2000-2016年日本钢铁厂高炉喷煤比和焦化的变化

图表：2004-2016年日本钢铁厂的转录作业指标变化

图表：2016年日本钢铁进出口量

图表：2016年日本钢铁产量统计

图表：2004-2016年意大利钢产量情况

图表：2005-2016年意大利钢铁产品分品种产量变化情况

图表：2016年欧盟主要产钢国产量结构

图表：意大利钢铁工业地理分布

图表：2005-2016年意大利钢材表观消费量

图表：2005-2016年意大利钢材分主要产品出口数量

图表：2005-2016年意大利钢材分主要产品进口数量

图表：2016年意大利钢材进出口逆差数量分大类产品构成

图表：2005-2016年意大利钢材分大类产品进出口数量

图表：2011年-2016年第3季度韩国粗钢生产

图表：2011年-2016年第3季度韩国钢制品生产

图表：2011年-2016年第3季度韩国钢材需求量

图表：2011年-2016年韩国钢材出口数量表

图表：2011年-2016年韩国钢材进口数量表

图表：2011年-2016年韩国钢铁进出口数量及金额表

图表：巴西粗钢供需情况

图表：世界钢铁大国的钢产量及其占全球钢产量的比重

图表：巴西钢产量及其占世界全球钢产量的比重

图表：巴西国内钢产品消费量

图表：巴西钢铁业竞争力变化情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/J68941V6MN.html>