

2017-2022年中国海外医疗 中介服务市场深度调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国海外医疗中介服务市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/J68941V76N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海外医疗中介服务行业是指为赴海外就医的本国居民包括帮病人和家属办理签证、国外医院预约、转诊预约、住院预约、辅助签证、专业医学资料翻译、病历整理以及患者到达国外后的医学翻译、生活翻译、全程陪同等中介服务行业。

随着人们生活水平的提高，出国已经不再停留于“上车睡觉、下车拍照”的初级阶段了。海外就医成为很多人的选择，去美国治疗癌症，在韩国“微整形”，到沙特看看牙，还有很多外国人来中国进行中医调理。许家印、刘永好等大佬纷纷也投身健康产业。跨国医疗版图浮现，谁在争夺“世界病人”。随着全球经济一体化进程的加快，医疗服务的全球化正逐渐成为一种趋势。出国看病、海外医疗、海外就医中介、医疗经纪人、国际转诊等词汇也逐渐走入了大众的视线。

从就医目的来看，海外就医主要分为三类目的：医疗美容、体检保健和治疗重大疾病（各类癌症等）。由于国外的医疗研究和服务水平较国内更为超前和周到，一些在国内医院治疗效果不理想或是被国内医院放弃接受的重症患者看到了赴海外看病的新希望。由于中外就医流程的不同、语言障碍、收费标准不同，海外就医中介应运而生。

海外就医大约分为6个流程

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国海外医疗中介服务市场深度调查与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 海外医疗中介服务行业定义及发展环境 12

1.1 海外医疗中介服务行业定义 12

1.1.1 海外医疗中介服务行业定义 12

1.1.2 行业参与主体分析 12

1.2 海外医疗中介服务行业研究背景	13
1.2.1 海外医疗服务市场需求快速增长	13
1.2.2 海外医疗中介服务机构良莠不齐	13
1.3 海外医疗中介服务行业发展环境	13
1.3.1 行业发展经济环境分析	13
(1) 国内GDP规模及增长情况	13
(2) 国内人均GDP规模及增长情况	14
(3) 国内人均收入及其增长情况	15
(4) 国内居民人均消费支出	16
1.3.2 行业政策环境分析	16
1.3.3 行业需求环境分析	16
1.3.4 行业发展环境综述	17

第二章 海外医疗主要目的国医疗旅游发展分析 18

2.1 印度医疗旅游 行业发展分析	18
2.1.1 印度医疗旅游发展现状	18
2.1.2 印度医疗旅游形成因素	18
(1) 经济因素	18
(2) 质量因素	18
(3) 语言文化因素	18
(4) 政策因素	19
2.1.3 印度医疗旅游面临的问题	19
2.1.4 印度医疗旅游市场规模	19
2.1.5 印度医疗旅游 行业主要医院	19
2.1.6 印度医疗旅游发展前景	20
2.2 韩国医疗旅游 行业发展分析	20
2.2.1 韩国医疗旅游发展现状	20
2.2.2 韩国医疗旅游形成因素	20
(1) 政府支持	20
(2) 技术因素	20
(3) 人才因素	21
(4) 价格因素	21

2.2.3 韩国医疗旅游市场规模	21
2.2.4 韩国医疗旅游竞争现状	21
2.2.5 韩国医疗旅游发展前景	22
2.3 德国医疗旅游 行业发展分析	22
2.3.1 德国医疗旅游资源	22
2.3.2 德国医疗旅游开展项目	22
2.3.3 德国医疗旅游形成因素	22
(1) 客源国因素	22
(2) 服务因素	23
(3) 经济因素	23
2.3.4 德国医疗旅游市场规模	23
2.3.5 德国医疗旅游竞争现状	23
2.3.6 德国医疗旅游发展前景	23
2.4 日本医疗旅游 行业发展分析	24
2.4.1 日本医疗旅游资源	24
2.4.2 日本医疗技术优势	24
2.4.3 日本医疗旅游形成因素	24
(1) 硬件环境因素	24
(2) 地方政府重视	24
2.4.4 日本医疗旅游竞争现状	24
2.4.5 日本医疗旅游发展前景	24
2.5 泰国医疗旅游 行业发展分析	25
2.5.1 泰国医疗旅游发展历程	25
2.5.2 泰国医疗旅游形成因素	25
(1) 丰富的旅游资源	25
(2) 医疗服务技术领先且价格合理	26
(3) 工作人员对外沟通能力强	26
(4) 签证手续办理简单快捷	26
2.5.3 泰国医疗旅游市场规模	26
2.5.4 泰国医疗旅游竞争现状	27
2.5.5 泰国医疗旅游发展前景	28
2.6 新加坡医疗旅游 行业发展分析	28

- 2.6.1 新加坡医疗旅游资源 28
- 2.6.2 新加坡医疗服务支柱医院 28
- 2.6.3 新加坡医疗旅游形成因素 29
 - (1) 医疗技术水平高 29
 - (2) 相对完善的医疗保健制度 29
 - (3) 专业人才集聚地 29
- 2.6.4 新加坡医疗旅游特色项目 29
- 2.6.5 新加坡医疗旅游竞争分析 29
- 2.6.6 新加坡医疗旅游发展前景 29
- 2.7 马来西亚医疗旅游 行业发展分析 30
 - 2.7.1 马来西亚医疗旅游发展现状 30
 - 2.7.2 马来西亚医疗旅游 行业主要医院 30
 - 2.7.3 马来西亚医疗旅游形成因素 30
 - (1) 价格因素 30
 - (2) 政策因素 30
 - 2.7.4 马来西亚医疗旅游市场规模 30
 - 2.7.5 马来西亚医疗旅游竞争现状 31
 - 2.7.6 马来西亚医疗旅游发展前景 31
- 2.8 巴西医疗旅游 行业发展分析 31
 - 2.8.1 巴西医疗旅游发展现状 31
 - 2.8.2 巴西医疗技术优势 32
 - 2.8.3 巴西医疗旅游形成因素 32
 - (1) 医疗技术因素 32
 - (2) 价格因素 32
 - 2.8.4 巴西医疗旅游竞争现状 32
 - 2.8.5 巴西医疗旅游发展前景 32
- 2.9 巴拿马医疗旅游 行业发展分析 32
 - 2.9.1 巴拿马医疗旅游资源 32
 - 2.9.2 巴拿马医疗旅游形成因素 33
 - (1) 价格因素 33
 - (2) 区位因素 33
 - 2.9.3 巴拿马医疗旅游发展劣势 33

- 2.9.4 巴拿马医疗旅游发展前景 33
- 2.10 中国台湾医疗旅游 行业发展分析 33
 - 2.10.1 中国台湾医疗旅游发展现状 33
 - 2.10.2 中国台湾医疗旅游形成因素 34
 - (1) 医疗技术因素 34
 - (2) 价格因素 34
 - (3) 政策因素 34
 - 2.10.3 中国台湾医疗旅游市场规模 34
 - 2.10.4 中国台湾医疗旅游竞争现状 34
 - 2.10.5 中国台湾医疗旅游发展前景 34

第三章 海外医疗中介服务行业发展现状分析 35

- 3.1 海外就医兴起原因分析 35
 - 3.1.1 海外就医兴起内因分析 35
 - (1) 国际海外就医兴起原因 35
 - (2) 国内海外就医兴起原因 37
 - 3.1.2 海外就医兴起外因分析 38
- 3.2 海外医疗消费者行为分析 39
 - 3.2.1 海外奢华旅游人群行程定制 39
 - 3.2.2 富豪出境游目的 40
 - 3.2.3 医疗旅游目的地选择 40
 - 3.2.4 医疗旅游目的 41
 - 3.2.5 医疗旅游关注因素 41
 - 3.2.6 医疗旅游消费者行为综合分析 41
- 3.3 海外医疗中介服务行业发展历程 42
 - 3.3.1 海外医疗行业发展历程 42
 - 3.3.2 国内海外医疗中介服务行业发展历程 43
- 3.4 海外医疗中介服务行业发展存在问题 43
 - 3.4.1 行业规范亟待提升 43
 - 3.4.2 医疗纠纷推责条款影响需求 44
 - 3.4.3 风险高导致旅行社参与度较低 44
- 3.5 海外医疗中介服务行业业务模式分析 44

3.5.1 会员定制模式	44
(1) 主要参与者	44
(2) 服务内容	44
(3) 盈利点	44
(4) 代表企业	44
3.5.2 产品推介模式	44
(1) 主要参与者	45
(2) 服务内容	45
(3) 盈利点	45
(4) 代表企业	45
3.5.3 纯中介业务模式	45
(1) 主要参与者	45
(2) 服务内容	45
(3) 盈利点	45
(4) 代表企业	45
3.5.4 三种业务模式对比	45
3.6 海外医疗中介服务行业业务流程分析	46
3.6.1 咨询和问诊	46
3.6.2 病例翻译和医疗签证办理	46
3.6.3 医疗邀请和专家预约	46
3.6.4 各项增值服务	47
3.6.5 后续跟踪	47
3.7 海外医疗中介服务行业市场定位	47
3.7.1 行业目标人群定位	47
3.7.2 行业目标区域定位	47
3.8 海外医疗中介服务行业规模分析	48
3.8.1 海外就医市场规模	48
3.8.2 海外就医费用情况	49
3.8.3 海外医疗中介服务市场规模	49
3.8.4 海外医疗中介服务市场规模预测	51

第四章 海外医疗中介服务行业竞争及竞争战略分析	52
-------------------------	----

- 4.1 海外医疗中介服务行业总体竞争分析 52
 - 4.1.1 行业区域竞争分析 52
 - 4.1.2 行业不同需求市场竞争分析 52
 - 4.1.3 行业企业竞争分析 52
- 4.2 海外医疗中介服务行业议价能力分析 53
- 4.3 海外医疗中介服务行业面临威胁分析 53
 - 4.3.1 行业新进入者威胁 53
 - 4.3.2 行业替代产品威胁 54
- 4.4 海外医疗中介服务行业竞争趋势分析 54
 - 4.4.1 行业总体竞争趋势 54
 - 4.4.2 行业细分产品市场竞争趋势 54
 - 4.4.3 行业区域竞争趋势 55
- 4.5 海外医疗中介服务行业竞争战略分析 55
 - 4.5.1 品牌战略 55
 - 4.5.2 价格战略 56
 - (1) 仅收取中介费 56
 - (2) 会员模式 56
 - (3) 产品统一定价模式 56
 - 4.5.3 产品战略 57
 - (1) 单一产品战略 57
 - (2) 多元化产品战略 58
 - (3) 不同产品战略对比 58
- 4.6 海外医疗中介服务行业投资兼并与重组分析 59
 - 4.6.1 行业投资兼并与重组现状分析 59
 - 4.6.2 行业投资兼并与重组动因分析 59
 - 4.6.3 行业投资兼并与重组方式分析 60
 - 4.6.4 行业投资兼并与重组趋势分析 60

第五章 海外医疗中介服务需求市场分析 61

- 5.1 海外医疗中介服务需求市场现状分析 61
- 5.2 海外医疗中介服务需求市场之健康体检 61
 - 5.2.1 中国健康体检市场发展概况 61

- (1) 健康体检市场容量 61
- (2) 健康体检机构分类 62
- (3) 健康体检服务形式 62
- (4) 健康体检费用分析 63
- 5.2.2 海外医疗之健康体检模式分析 63
 - (1) 日本健康体检模式 63
 - (2) 英美健康体检模式 64
 - (3) KYN健康体检模式 64
- 5.2.3 海外知名健康体检机构分析 64
 - (1) 英国BUPA健检中心 65
 - 1) 企业发展简况 65
 - 2) 企业主营业务分析 65
 - 3) 企业竞争优劣势分析 65
 - (2) 英国Nuffield医疗集团 65
 - 1) 企业发展简况 65
 - 2) 企业主营业务分析 65
 - 3) 企业竞争优劣势分析 65
 - (3) 美国Kaiser Permanente 66
 - 1) 企业发展简况 66
 - 2) 企业主营业务分析 66
 - 3) 企业竞争优劣势分析 66
 - (4) 美国Swedish Covenant Hospitak 66
 - 1) 企业发展简况 66
 - 2) 企业主营业务分析 66
 - 3) 企业竞争优劣势分析 66
 - (5) 日本PL东京健康管理中心 67
 - 1) 企业发展简况 67
 - 2) 企业主营业务分析 67
 - 3) 企业竞争优劣势分析 67
 - (6) 日本圣路加医院预防医疗中心 67
 - 1) 企业发展简况 67
 - 2) 企业主营业务分析 67

- 3) 企业竞争优劣势分析 67
 - (7) 日本赤十字社熊本健康管理中心 68
- 1) 企业发展简况 68
- 2) 企业主营业务分析 68
- 3) 企业竞争优劣势分析 68
 - (8) 台湾美兆MJ诊所 68
- 1) 企业发展简况 68
- 2) 企业主营业务分析 68
- 3) 企业竞争优劣势分析 68
- 5.2.4 海外健康体检主要目的国分析 69
- 5.2.5 海外健康体检优势分析 69
 - (1) 技术优势 69
 - (2) 服务优势 69
- 5.2.6 海外健康体检中介服务需求潜力分析 69
 - (1) 海外健康体检市场需求潜力 69
 - (2) 海外健康体检中介服务需求潜力 70
- 5.3 海外医疗中介服务需求市场之整形美容 70
- 5.3.1 中国整形美容市场发展概况 70
- 5.3.2 中国整形美容市场需求分析 72
 - (1) 整形美容类医疗旅游市场需求动机 72
 - (2) 整形美容类医疗旅游市场适合机构 73
 - (3) 整形美容类医疗旅游市场经济效益 73
- 5.3.3 海外医疗之整形美容优势分析 73
 - (1) 技术优势 74
 - (2) 服务优势 74
- 5.3.4 海外医疗之整形美容主要目的国分析 74
 - (1) 韩国医疗观光服务中心服务流程 75
 - (2) 韩国医疗观光服务中心授权机构 75
- 5.3.5 海外整形美容中介服务需求潜力分析 75
- 5.4 海外医疗中介服务需求市场之肿瘤疾病 76
- 5.4.1 中国肿瘤疾病发病率分析 76
- 5.4.2 中国肿瘤疾病死亡率分析 77

- 5.4.3 海外医疗之肿瘤疾病诊疗主要目的国分析 78
- 5.4.4 海外医疗之肿瘤疾病诊疗优势分析 79
 - (1) 医疗人才专业性高 79
 - (2) 多学科协作度高 79
 - (3) 技术优势 79
- 5.4.5 海外肿瘤疾病诊疗中介服务需求潜力分析 80
- 5.5 海外医疗中介服务需求市场之辅助生殖 80
 - 5.5.1 中国辅助生殖市场发展概况 80
 - 5.5.2 中国辅助生殖市场需求分析 81
 - 5.5.3 海外医疗之辅助生殖主要目的国分析 81
 - 5.5.4 海外医疗之辅助生殖优势分析 81
 - 5.5.5 海外辅助生殖中介服务需求潜力分析 81

第六章 海外医疗中介服务行业典型企业 82

- 6.1 专业海外医疗中介服务机构 82
 - 6.1.1 北京盛诺一家医院管理有限公司 82
 - (1) 企业发展简况分析 82
 - (2) 企业组织架构分析 82
 - (3) 企业发展优劣势分析 84
 - 6.1.2 深圳市博诊海外医疗服务有限公司 85
 - (1) 企业发展简况分析 85
 - (2) 企业服务项目分析 86
 - (3) 企业发展优劣势分析 86
 - 6.1.3 深圳市达达信息咨询有限公司 87
 - (1) 企业发展简况分析 87
 - (2) 企业服务项目分析 87
 - (3) 企业发展优劣势分析 90
 - 6.1.4 杭州涵翔医疗科技有限公司 90
 - (1) 企业发展简况分析 90
 - (2) 企业下属机构分析 91
 - (3) 企业服务项目分析 92
 - (4) 企业发展优劣势分析 95

- 6.1.5 深圳德佑健康咨询有限公司 95
 - (1) 企业发展简况分析 95
 - (2) 企业服务项目分析 96
 - (3) 企业发展优劣势分析 99
- 6.1.6 广东泓泰咨询服务有限公司 99
 - (1) 企业发展简况分析 99
 - (2) 企业服务项目分析 100
 - (3) 企业发展优劣势分析 101
- 6.1.7 无锡市新成美达康信息咨询有限公司 102
 - (1) 企业发展简况分析 102
 - (2) 企业服务项目分析 102
 - (3) 企业发展优劣势分析 104
- 6.1.8 杭州五舟医院管理有限公司 104
 - (1) 企业发展简况分析 104
 - (2) 企业服务项目分析 105
 - (3) 企业发展优劣势分析 106
- 6.2 涉及海外医疗中介服务的健康管理企业 107
 - 6.2.1 厚朴方舟健康管理有限公司 107
 - (1) 企业发展简况分析 107
 - (2) 企业业务范围分析 107
 - (3) 企业发展优劣势分析 108
 - 6.2.2 上海美家健康管理有限公司 109
 - (1) 企业发展简况分析 109
 - (2) 企业业务范围分析 109
 - (3) 企业发展优劣势分析 111
 - 6.2.3 唯健医疗(香港)有限公司 112
 - (1) 企业发展简况分析 112
 - (2) 企业业务范围分析 112
 - (3) 企业发展优劣势分析 112
 - 6.2.4 加州(厦门)健康管理有限公司 112
 - (1) 企业发展简况分析 112
 - (2) 企业组织架构分析 113

- (3) 企业业务范围分析 114
- (4) 企业发展优劣势分析 116
- 6.3 涉及海外医疗中介服务的旅行社 116
- 6.3.1 北京名仕优翔国际旅行社有限公司 116
 - (1) 企业发展简况分析 116
 - (2) 企业业务范围分析 117
 - (3) 企业发展优劣势分析 120
- 6.3.2 医疗旅游日本株式会社 120
 - (1) 企业发展简况分析 120
 - (2) 企业组织架构分析 121
 - (3) 企业业务范围分析 121
 - (4) 企业发展优劣势分析 123
- 6.3.3 交通公社新纪元国际旅行有限公司 124
 - (1) 企业发展简况分析 124
 - (2) 企业组织架构分析 124
 - (3) 企业业务范围分析 125
 - (4) 企业发展优劣势分析 125
- 6.3.4 北京悠怡蓝海国际旅行社有限公司 125
 - (1) 企业发展简况分析 125
 - (2) 企业业务范围分析 126
 - (3) 企业发展优劣势分析 127

第七章 海外医疗中介服务行业投资前景及建议 128

7.1 海外医疗中介服务行业发展因素分析 128

7.1.1 行业发展有利因素 128

- (1) 居民医疗消费支出持续增长 128
- (2) 中国富豪人数持续增长 129
- (3) 国内出境游人数大幅增长 129
- (4) 国内人口老龄化持续加深 130
- (5) 健康管理市场空间巨大 130

7.1.2 行业发展不利因素 130

- (1) 国内医疗服务水平不断提高 130

(2) 行业发展缺乏规范性法律法规约束	131
(3) 外资独资医疗机构在华办医门槛降低	131
7.2 海外医疗细分市场发展前景分析	131
7.2.1 海外医疗之养生、健康体检市场前景	131
7.2.2 海外医疗之整形美容市场前景分析	132
7.2.3 海外医疗之重大疾病市场前景分析	133
7.3 海外医疗中介服务行业投资壁垒及风险	134
7.3.1 行业投资壁垒分析	134
(1) 资金壁垒	134
(2) 人才壁垒	134
(3) 政策壁垒	135
(4) 退出壁垒	135
(5) 行业投资壁垒综合分析	135
7.3.2 行业投资风险分析	135
(1) 市场竞争风险	135
(2) 医疗纠纷风险	135
(3) 行业政策风险	135
7.3.3 行业投资机会分析	135
7.4 海外医疗中介服务行业投资建议	136
7.4.1 充分挖掘潜力市场	136
7.4.2 注重品牌塑造方面的投资	136
7.4.3 投资业务模式选择建议	136

图表目录：

图表1：海外医疗中介不同参与主体业务特点	12
图表2：2010-2015年我国GDP增长情况（单位：亿元，%）	13
图表3：2015年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）	14
图表4：2010-2015年中国人均GDP及其增长速度（单位：元，%）	15
图表5：2010-2015年中国国内人均收入及其增长速度（单位：元，%）	15
图表6：2010-2015年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）	16
图表7：我国海外医疗中介服务行业发展环境综述	17
图表8：阿波罗集团核心竞争力	19

图表9：2010-2015年韩国医疗旅游市场规模及其增速（单位：万美元，%） 21

图表10：泰国主要旅游资源及其特点 25

图表11：2010年以来泰国医疗旅游市场规模（单位：亿美元） 26

图表12：部分亚洲国家医疗服务竞争优势比较表 27

图表13：新加坡医疗旅游主要医院情况 28

图表14：2017-2022年马来西亚医疗旅游人数及预测（单位：万人） 31

图表15：美、印、泰国和新加坡医疗费用一览表（单位：美元） 35

图表16：2010-2015年全球国际旅游人数变化情况（单位：亿人次） 36

图表17：部分国家癌症五年生存率（单位：%） 37

图表18：人均花费1万美元以上的旅行天数（单位：%） 39

图表19：出国旅行社每团人数分布（单位：%） 39

图表20：中国富豪出境游人均花费（单位：美元，%） 40

图表21：中国富豪出境游目的（单位：%） 40

图表22：医疗旅游目的地分布（单位：%） 40

图表23：医疗旅游目的 41

图表24：医疗旅游关注因素 41

图表25：全球海外医疗行业发展历程 42

图表26：中国海外医疗中介服务行业发展历程 43

图表27：海外医疗中介服务行业三种业务模式对比 45

图表28：海外就医流程 46

图表29：中国高净值人群地域分布 48

图表30：2015年海外就医人次及预测（单位：万人次） 48

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/J68941V76N.html>