

2017-2022年中国压铸件市 场深度调查与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国压铸件市场深度调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/J68941V7ZN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

压铸件是一种压力铸造的零件，是使用装好铸件模具的压力铸造机械压铸机，将加热为液态的铜、锌、铝或铝合金等金属浇入压铸机的入料口，经压铸机压铸，铸造出模具限制的形状和尺寸的铜、锌、铝零件或铝合金零件，这样的零件通常就被叫做压铸件。压铸是最先进的金属成型方法之一，是实现少切屑，无切屑的有效途径，应用很广，发展很快。压铸工业的市场领域大致包括汽车及交通工具、建筑及住宅用品产业、器械与仪器、电力/电信工业、电子计算机设备及其它等。

2014年，我国压铸件行业市场规模达到1121.79亿元，同比增长9.9%。预计2015年我国压铸件行业市场规模达到1263.19亿元，2020年压铸件行业市场规模达到1889.88亿元。2014年，我国压铸件行业产量达到690.23万吨，比2013年同比增长10.3%。预计2015年我国压铸件行业产量达到759.69万吨，2020年压铸件行业产量达到1141.04万吨。

目前压铸件市场处于完全竞争状态，精密铸件等高端产品由于技术水平、行业准入门槛较高，竞争程度比低端产品要小很多。随着行业的发展，未来的市场竞争将日渐激烈，本土铸造厂商必须不断提高技术水平、引进先进设备、扩大生产规模才能在行业中保持领先地位。目前国内的压铸件上市企业有广东鸿图、春兴精工、鸿特精密、宜安科技等。

随着我国互联网时代的兴起，带动了许多新兴产业的发展，其中就附带了很多压铸件行业可以发展的空白市场，就比如智能手机壳，其压铸工艺简单、成本低廉，可以算得上是一个利润颇高的市场，相信未来其他新兴市场的发展将带给压铸件行业新的发展空间，也是压铸件行业产业链延伸的方向之一。

本压铸件行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。压铸件行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了压铸件行业市场潜在需求与市场机会，报告对压铸件行业做了重点企业经营状况分析，并分析了压铸件行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导

层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 压铸件行业发展环境

第一章 压铸件行业发展概述

第一节 压铸件行业的相关概念

一、定义

二、分类

三、特点

第二节 压铸件行业特征分析

一、产业链分析

二、压铸件行业在国民经济中的地位

三、压铸件行业生命周期分析

四、压铸件行业对经济周期的反应

第三节 2015年中国压铸件行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 压铸件行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 压铸件行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、压铸件行业标准

四、行业相关发展规划

1、压铸件行业国家发展规划

2、 压铸件行业地方发展规划

五、 政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、 宏观经济形势分析

1、 国际宏观经济形势分析

2、 国内宏观经济形势分析

3、 产业宏观经济环境分析

二、 宏观经济环境对行业的影响分析

1、 经济复苏对行业的影响

2、 区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、 压铸件产业社会环境

二、 社会环境对行业的影响

三、 压铸件产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、 压铸件技术分析

1、 压铸件行业技术发展现状

2、 我国压铸件行业新技术研究

二、 压铸件技术发展水平

1、 我国压铸件行业技术水平所处阶段

2、 与国外压铸件行业的技术差距

三、 2015-2016年压铸件技术发展分析

四、 行业主要技术发展趋势

五、 技术环境对行业的影响

第三章 2015-2016年中国压铸件行业发展现状分析

第一节 中国压铸件行业发展概述

一、 中国压铸件行业发展历程

二、 我国压铸件行业发展特点分析

三、 中国压铸件行业发展面临问题

四、 中国压铸件行业发展趋势分析

第二节 我国压铸件行业发展状况

- 一、2014年中国压铸件行业发展回顾
- 三、2015年中国压铸件企业发展分析
- 二、2015年我国压铸件市场发展分析
- 第三节 2015-2016年中国压铸件行业供需分析
 - 一、2015-2016年中国压铸件行业需求分析
 - 二、2015-2016年中国压铸件行业供求分析
- 第四节 2015年压铸件行业产量分析
 - 一、2015年我国压铸件产量分析
 - 二、2017-2022年我国压铸件产量预测
- 第五节 2015-2016年中国压铸件价格走势及影响因素分析
 - 一、2014年中国压铸件价格回顾
 - 二、压铸件当前市场价格及评述
 - 三、压铸件价格影响因素分析
 - 四、2017-2022年压铸件未来价格走势预测
- 第六节 对中国压铸件市场的分析及思考
 - 一、压铸件市场分析
 - 二、压铸件市场变化的方向
 - 三、中国压铸件产业发展的新思路
 - 四、对中国压铸件产业发展的思考

第四章 我国压铸件行业整体运行指标分析

- 第一节 2015-2016年中国压铸件行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模分析
 - 四、行业市场规模分析
- 第二节 2015-2016年中国压铸件行业销售及利润分析
 - 一、2015-2016年中国压铸件行业销售收入分析
 - 二、2015-2016年中国压铸件行业利润增长情况
 - 三、2015-2016年中国压铸件行业亏损情况
 - 四、2015-2016年中国压铸件行业成本费用分析
 - 五、2015-2016年中国压铸件行业毛利率

第三节 2015-2016年中国压铸件行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第二部分 压铸件行业深度分析

第五章 中国压铸件行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 2015年华北地区压铸件行业分析

- 一、2015-2016年行业发展现状分析
- 二、2015-2016年市场规模情况分析
- 三、2015-2016年市场需求规模分析
- 四、2017-2022年市场发展前景分析

第三节 2015年东北地区压铸件行业分析

- 一、2015-2016年行业发展现状分析
- 二、2015-2016年市场规模情况分析
- 三、2015-2016年市场需求规模分析
- 四、2017-2022年市场发展前景分析

第四节 2015年华东地区压铸件行业分析

- 一、2015-2016年行业发展现状分析
- 二、2015-2016年市场规模情况分析
- 三、2015-2016年市场需求规模分析
- 四、2017-2022年市场发展前景分析

第五节 2015年华南地区压铸件行业分析

- 一、2015-2016年行业发展现状分析

- 二、2015-2016年市场规模情况分析
- 三、2015-2016年市场需求规模分析
- 四、2017-2022年市场发展前景分析
- 第六节 2015年华中地区压铸件行业分析
 - 一、2015-2016年行业发展现状分析
 - 二、2015-2016年市场规模情况分析
 - 三、2015-2016年市场需求规模分析
 - 四、2017-2022年市场发展前景分析
- 第七节 2015年西南地区压铸件行业分析
 - 一、2015-2016年行业发展现状分析
 - 二、2015-2016年市场规模情况分析
 - 三、2015-2016年市场需求规模分析
 - 四、2017-2022年市场发展前景分析
- 第八节 2015年西北地区压铸件行业分析
 - 一、2015-2016年行业发展现状分析
 - 二、2015-2016年市场规模情况分析
 - 三、2015-2016年市场需求规模分析
 - 四、2017-2022年市场发展前景分析

第六章 2017-2022年压铸件行业竞争形势

- 第一节 行业总体市场竞争状况分析
 - 一、压铸件行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
 - 二、压铸件行业企业间竞争格局分析
 - 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同规模企业竞争格局
 - 3、不同所有制企业竞争格局

三、压铸件行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、压铸件行业SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机会
- 4、威胁

第二节 中国压铸件行业竞争格局综述

一、压铸件行业竞争概况

- 1、中国压铸件行业品牌竞争格局
- 2、压铸件行业未来竞争格局和特点
- 3、压铸件市场进入及竞争对手分析

二、中国压铸件行业竞争力分析

- 1、我国压铸件行业竞争力剖析
- 2、我国压铸件企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内压铸件企业竞争能力提升途径

三、压铸件行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 压铸件行业竞争格局分析

- 一、国内外压铸件竞争分析
- 二、我国压铸件市场竞争分析
- 三、我国压铸件市场集中度分析
- 四、国内主要压铸件企业动向

五、国内压铸件企业拟在建项目分析

第四节 压铸件行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 压铸件行业产业结构分析

第一节 压铸件产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国压铸件行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第八章 我国压铸件行业产业链分析

第一节 压铸件行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 压铸件上游行业分析

- 一、压铸件成本构成
- 二、2015-2016年上游行业发展现状
- 三、2017-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对铸件行业的影响

第三节 铸件下游行业分析

一、铸件下游行业分布

二、2015-2016年下游行业发展现状

三、2017-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对铸件行业的影响

第三部分 铸件行业竞争格局

第九章 铸件行业领先企业经营形势分析

第一节 中国铸件企业总体发展状况分析

一、铸件企业主要类型

二、铸件企业资本运作分析

三、铸件企业创新及品牌建设

四、铸件企业国际竞争力分析

五、2015年铸件行业企业排名分析

第二节 上海皮尔博格有色零部件有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第三节 广东鸿图科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四节 重庆渝江压铸有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第五节 苏州春兴精工股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第六节 嘉瑞集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节 广东文灿压铸股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节 温州瑞明工业股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第九节 广东鸿特精密技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节 重庆大江美利信压铸有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

第十一节 乔治费歇尔汽车产品（苏州）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

第四部分 压铸件行业投资策略

第十章 压铸件行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、盈利模式分析

第三节 2015年压铸件行业投资效益分析

第四节 2015年压铸件行业投资策略研究

第五节 中国压铸件行业的投资建议

- 一、压铸件行业投资现状分析
- 二、压铸件行业最新投资动向
- 三、压铸件行业投资及信贷建议

第十一章 2017-2022年压铸件行业投资前景

第一节 2017-2022年压铸件市场发展前景

- 一、2017-2022年压铸件市场发展潜力
- 二、2017-2022年压铸件市场发展前景展望
- 三、2017-2022年压铸件细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年压铸件市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年压铸件行业发展趋势
- 二、2017-2022年压铸件市场规模预测
- 三、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国压铸件行业供需预测

- 一、2017-2022年中国压铸件行业供给预测
- 二、2017-2022年中国压铸件行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 压铸件行业投资特性分析

- 一、压铸件行业进入壁垒分析
- 二、压铸件行业盈利因素分析
- 三、压铸件行业盈利模式分析

第六节 2017-2022年压铸件行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第七节 2017-2022年压铸件行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第五部分 压铸件行业发展策略分析

第十二章 2017-2022年压铸件行业面临的困境及对策

第一节 2015年压铸件行业面临的困境

第二节 压铸件企业面临的困境及对策

一、重点压铸件企业面临的困境及对策

二、中小压铸件企业发展困境及策略分析

三、国内压铸件企业的出路分析

第三节 中国压铸件行业存在的问题及对策

一、中国压铸件行业存在的问题

二、压铸件行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国压铸件市场发展面临的挑战与对策

第十三章 压铸件行业发展战略研究

第一节 压铸件行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、营销品牌战略

四、竞争战略规划

第二节 对我国压铸件品牌的战略思考

一、压铸件品牌的重要性

二、压铸件实施品牌战略的意义

三、压铸件企业品牌的现状分析

四、我国压铸件企业的品牌战略

第三节 压铸件经营策略分析

一、压铸件市场细分策略

二、压铸件市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、压铸件产品差异化战略

第四节 压铸件行业投资战略研究

一、2015年压铸件行业投资战略

二、2017-2022年压铸件行业投资战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/J68941V7ZN.html>