

# 2017-2022年中国母婴网购 行业发展现状及前景战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国母婴网购行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/J68941V98N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2000-2012年，母婴网购还处在探索阶段，这一时期邮寄目录为无店铺销售的主流形式。随着互联网的普及，部分厂商开始尝试通过电商渠道销售母婴产品，但该时期的电商也仅是一种新的渠道尝试。2014-2015年，网购（电商）逐渐成为购物的主流渠道，综合电商的母婴频道，新兴垂直电商等纷纷入场，资本关注度提升。

2015年至今，母婴电商进入了高速发展时期，电商平台加强了供应链整合线下零售商积极布局线上渠道，打通线上线下交易，母婴电商O2O步入了全新的阶段。

2015年底达到了15.5%，但相比于其他化妆品、3C产品等高渗透率品类，仍有很大的提升空间。跟电商行业整体发展速度比起来，2012、2013年母婴电商市场规模增长率仍低于整体网购市场增长率，2014年开始母婴电商市场迎来了两年的爆发式增长。据预测，未来三年，母婴电商将继续以高于整体网购增速的姿态高速发展。

母婴电商行业的品类多种多样，近两年来的占比情况变化不太大。但是随着母婴电商的高速发展，各类商品的销售有出现分散化趋势，偏长尾的品类占比逐渐有所提升，如童车童床、营养辅食、洗护日化、洗护用具等，作为非标品代表的童装童鞋更是稳居占比第一的位置，2015年达到了25.4%。而标品婴幼儿奶粉在此趋势下，2015年的增速下滑至34.7%，占比也由2014年的16.2%下降至11.0%。

### 母婴网购品类构成

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国母婴网购行业发展现状及前景战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 母婴网购行业概述

#### 第一节、母婴网购行业定义及范围界定

## 1、行业定义

## 2、母婴网购行业分析报告范围界定

### 第二节、报告摘要及分析结果

## 第二章 母婴网购行业运行环境分析

### 第一节、全球及中国经济、贸易环境对母婴网购行业影响分析

#### 1、母婴网购行业国内外政策、法律、法规分析及影响

#### 2、社会及人口环境对母婴网购行业影响分析

### 第二节、母婴网购行业技术/服务环境分析

#### 1、技术/服务现状分析

#### 2、技术/服务发展趋势及预测

## 第三章 母婴网购行业全球市场分析及预测

（主要介绍母婴网购全球市场供需、细分市场及领域等方面的分析及预测）

### 第一节、2014-2015年母婴网购行业全球供需现状分析及2017-2022年 预测

#### 1、2014-2015年母婴网购行业全球供需现状分析

#### 2、2017-2022年 母婴网购行业全球供需预测

### 第二节、2014年全球母婴网购行业细分市场现状分析及趋势预测

## 第四章 中国母婴网购行业供需分析及预测（包括母婴网购行业销售渠道、进出口分析）

（主要涉及2011-2015年母婴网购行业需求分析、销售渠道分析、母婴网购行业供给分析以及母婴网购进出口分析）

### 2014-2015年中国母婴网购行业供需平衡分析汇总

#### 第一节、母婴网购行业需求分析

#### 1、2011-2015年母婴网购主要需求领域、潜在领域需求量及2017-2022年 需求量预测（主要分析静态需求+潜在需求+更新需求）

#### 2、2011-2015年母婴网购行业增长速度、推动因素分析及预测

#### 3、2017-2022年 母婴网购需求市场及需求饱和度分析（全球母婴网购子行业需求分析）

#### 4、母婴网购区域市场分析及预测

#### 5、母婴网购行业销售渠道及重点用户（消费者）需求分析

##### 1) 母婴网购行业销售渠道模式及对比

##### 2) 母婴网购行业销售渠道建设与管理的关键因素分析

3) 母婴网购行业重点用户(消费者)产品需求分析(母婴网购行业用户/消费者对产品的认知、评价及期望分析)

## 第二节、母婴网购行业供给分析

1、2011-2015年母婴网购行业产能产量分析(母婴网购行业子行业供给分析)

2、2017-2022年 母婴网购行业新建拟建项目分析

3、母婴网购行业供给地域分布情况

## 第三节、母婴网购行业进出口分析(主要分析母婴网购行业进出口规模及区域市场)

1、母婴网购行业出口分析

1) 2011-2015年国内母婴网购行业出口量及增长情况

2) 2011-2015年国内母婴网购行业出口市场分布情况

3) 国内外主要出口国家、区域分布情况

2、母婴网购行业进口分析

1) 2011-2015年全球母婴网购行业进口量及增长情况

2) 2011-2015年全球母婴网购行业主要进口国分析

3、2017-2022年 进出口预测分析

## 第五章 母婴网购行业成本价格分析及预测(包括母婴网购行业采购渠道分析、母婴网购行业盈利能力分析预测)

(主要分析母婴网购行业成本构成、母婴网购行业采购渠道、母婴网购行业价格)

### 第一节、成本构成及成本结构比例分析

1、母婴网购行业成本构成

2、母婴网购行业成本结构、比例

### 第二节、母婴网购行业产业链上游行业市场分析

### 第三节、物流与采购

1、母婴网购行业运输半径

2、母婴网购行业物流方式、采购模式对比及对母婴网购行业成本的影响

### 第四节、2011-2015年母婴网购行业毛利率及盈利能力分析及2015-2016年预测

### 第五节、2011-2015年母婴网购价格走势分析及2015-2016年预测

## 第六章 母婴网购行业竞争分析

(母婴网购行业竞争分析主要包括:市场占有率分析、行业集中度分析、产品价格与产品定位分析、行业竞争的核心关键点以及趋势预测等)

第一节、母婴网购行业市场占有率及行业集中度分析

第二节、母婴网购行业产品价格分布及母婴网购行业主要企业/品牌产品定位

第三节、母婴网购行业核心竞争点分析及趋势

第四节、中国母婴网购在全球竞争格局中所占地位及趋势预测

第七章 母婴网购行业标杆企业分析（8-10家）

第一节、标杆企业简介及发展

第二节、标杆企业优劣势对比分析（产品及结构、区域市场、销售渠道、R&D及技术等）

第三节、标杆企业财务指标对比分析

第四节、标杆企业战略分析

（一）、发展战略

1、专业化发展战略

1) 市场渗透

（现有客户、竞争对手顾客、潜在顾客）

2) 市场开发

（原有销售区域内新的目标市场、新的销售渠道、新的销售地区）

3) 产品开发

（新特色、新档次、新的替代品）

2、一体化发展战略

1) 前向一体化

2) 后向一体化

3) 水平一体化

3、多元化发展战略

（二）、竞争战略

1、成本领先战略

2、差异化战略

3、集中战略

第八章 母婴网购行业发展机会及风险分析

第一节 母婴网购行业发展机会分析

（主要包括：母婴网购行业增长机会、细分区域机会、细分领域机会、行业整合机会分析）

## 第二节 母婴网购行业风险与挑战分析

(主要包括：母婴网购行业面临的经济风险、政策风险、竞争风险、产业链供应风险等)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/J68941V98N.html>