

2016-2022年中国洗涤用品 行业发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国洗涤用品行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/J68941V99N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洗涤用品指用于洗衣、洗餐具、洗浴、洗发、硬表面清洗的产品，主要包括肥（香）皂和合成洗涤剂（含固状、膏状、液状）两大类主要产品。国际表面活性剂委员会（CID）对洗涤用品的定义是：专门拟定的配方配制的产品，配方的目的在于提高去污性能，包括必要组分（表面活性剂）和辅助组分（助剂、泡沫促进剂、填料及配料）。

根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把洗涤用品行业归入化学原料及化学制品制造业（国统局代码26）中的日用化学产品制造（C268），其统计4级码为C2681。

。

国家统计局对于洗涤用品行业的分类资料来源：公开资料整理

从政策环境来看，对行业发展具有较大影响的主要政策如下表所示：

洗涤用品行业发展相关政策	政策内容	影响
《关于提高轻纺电子信息等商品出口退税率的通知》	从2009年4月1日起将香化洗涤等商品的出口退税率提高到13%	鼓励行业出口市场的发展
《中国洗涤用品行业“十二五”规划》	以节能、节水、易漂洗、高效、多功能、环保与安全作为新产品开发的主导，大力发展多种品种、多种形态的节能和资源节约型浓缩化洗涤产品，进一步促进节能减排；加强对多功能、环保型表面活性剂和助剂的研究开发和应用，促进向绿色经济转型，形成低消耗、可循环、低排放、可持续的产业结构、运行方式和消费模式	鼓励行业产业结构升级，有利于行业健康长远发展

资料来源：公开资料整理

《2016-2022年中国洗涤用品行业发展现状及前景战略咨询报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了洗涤用品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国洗涤用品做了重点企业经营状况分析，并分析了中国洗涤用品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章2015年世界洗涤用品产业发展状况分析

第一节2015年世界洗涤用品市场运行综述

一、国际洗涤用品市场特点分析

二、国际洗涤剂发展出现新趋势

三、世界洗涤用品市场分析

第二节2015年世界洗涤用品主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节2016-2022年世界洗涤用品产业发展趋势分析

第二章2015年中国洗涤用品产业发展环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015年中国洗涤用品产业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节2015年中国洗涤用品产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2015年中国洗涤用品产业运行形势分析

第一节2015年中国洗涤行业运行分析

一、中国洗涤剂市场特征分析

二、中国洗涤用品行业市场分析

三、洗涤用品市场销售渠道分析

第二节2015年中国洗涤行业存在的问题分析

一、国内洗涤产业面临洗牌

二、小型企业液体洗涤剂仍存在质量问题

三、中国国产洗涤剂面临的包装问题

四、同质化竞争成超市沐浴露最大问题

五、三大问题困扰洗手液

第三节2015年中国洗涤用品企业应对策略分析

第四章2015年中国洗涤剂行业总体分析

第一节2015年国际洗涤剂市场发展概况

一、全球洗涤剂市场需求强劲增长

二、国外片状洗涤剂市场日益成熟

三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐

四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场

五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节2015年中国洗涤剂行业发展情况分析

一、中国洗涤剂市场基本特征

二、中国洗涤剂行业发展概况

三、我国合成洗涤剂产量平稳增长

四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况

五、家用洗涤剂品种发展现状

第三节2015年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

一、洗涤剂对环境的影响

二、合成洗涤剂污染及影响

三、含磷洗涤剂对水体的不良影响

四、洗衣粉的污染及对策

第四节2015年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进

二、国产洗涤剂包装存在的难题

三、洗涤剂行业的发展对策

四、立法推进洗涤剂全面禁磷

第五章2015年中国洗涤用品主要产品市场运行动态分析

第一节2015年中国洗发水市场分析

- 一、洗发水基本状况
- 二、中国防脱洗发水现状分析
- 三、洗发水产品销售特征分析
- 四、洗发水市场细分以及定位策略简析

第二节2015年中国洗手液市场分析

- 一、洗手液的形成及历史原因
- 二、洗手液的价格和市场定位
- 三、洗手液产业发展的主导趋动因素

第三节2015年中国沐浴露市场分析

- 一、中国沐浴露市场特点分析
- 二、沐浴露市场格局向规模化发展
- 三、化妆品牌进军沐浴液市场

第四节2015年中国洗衣粉市场分析

- 一、洗衣粉市场格局分析
- 二、立白洗衣粉市场分析
- 三、雕牌与奥妙洗衣粉市场分析

第五节2015年中国洗洁精市场分析

- 一、洗洁精市场结构分析
- 二、洗洁精需求环境分析
- 三、洗洁精的销售渠道特点

第六章2013-2015年中国日用化学产品制造行业数据监测分析

第一节 2013-2015年中国日用化学产品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2015年3季度中国日用化学产品制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2015年中国日用化学产品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2015年中国日用化学产品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2015年中国日用化学产品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2013-2015年中国肥(香)皂产量统计分析

第一节2013-2015年全国肥(香)皂产量分析

第二节2015年10月全国及主要省份肥(香)皂产量分析

第三节2015年10月肥(香)皂产量集中度分析

第八章2013-2015年中国合成洗涤剂产量统计分析

第一节2013-2015年全国合成洗涤剂产量分析

第二节2015年10月全国及主要省份合成洗涤剂产量分析

第三节2015年10月合成洗涤剂产量集中度分析

第九章2013-2015年中国合成洗衣粉产量统计分析

第一节2013-2015年全国合成洗衣粉产量分析

第二节2015年10月全国及主要省份合成洗衣粉产量分析

第三节2015年10月合成洗衣粉产量集中度分析

第十章2015年中国洗涤用品产业市场竞争格局分析

第一节2015年中国洗涤用品细分市场品牌格局

一、洗衣粉品牌分析

二、洗发水品牌分析

三、主要牙膏品牌分析

四、国产化妆品品牌分析

第二节2015年中国洗涤用品行业品牌案例分析

一、宝洁品牌策略分析

二、上海家化品牌突围策略分析

三、纳爱斯品牌策略分析

第三节2015年中国洗涤用品企业提升竞争力策略分析

第十一章2015年中国洗涤用品产业优势企业竞争力分析（企业可自选）

第一节广州宝洁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节安利（中国）日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节纳爱斯集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节强生（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节山东龙口春龙集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节湖南丽臣实业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节广州立白(番禺)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节上海和黄白猫有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节略…………

第十二章2016-2022年中国洗涤用品产业发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国洗涤用品产业发展趋势分析

二、洗发水行业发展方向

三、洗手液的发展趋势

四、香皂行业发展趋势

五、洗衣粉发展趋势与预测

第二节2016-2022年中国洗涤用品主要产品产量预测分析

一、肥皂产量预测分析(ZYYL)

二、合成洗涤剂产量预测分析

三、合成洗衣粉产量预测分析

第三节2016-2022年中国洗涤用品产业市场盈利预测分析

第十三章2016-2022年中国洗涤用品产业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国洗涤用品产业投资环境分析

第二节2016-2022年中国洗涤用品产业投资机会分析

一、投资吸引了分析

二、区域投资热点分析

第三节2016-2022年中国洗涤用品产业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节专家建议

图表目录：

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2012-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2015年中国外汇储备走势图

图表：2008-2015年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2012年中国就业人数走势图

图表：2005-2012年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2012年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2012年我国总人口数量增长趋势图

图表：2012年人口数量及其构成

图表：2005-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2012年中国城镇化率走势图

图表：2005-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2013-2015年我国日用化学产品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年我国日用化学产品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年我国日用化学产品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2015年我国日用化学产品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年3季度我国日用化学产品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年3季度我国日用化学产品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年3季度我国日用化学产品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年3季度我国日用化学产品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2013-2015年我国日用化学产品制造行业产成品增长趋势图

图表：2013-2015年我国日用化学产品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2015年我国日用化学产品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2013-2015年我国日用化学产品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2015年我国日用化学产品制造行业费用使用统计图

图表：2013-2015年我国日用化学产品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2015年我国日用化学产品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2013-2015年全国肥(香)皂产量分析

图表：2015年10月全国及主要省份肥(香)皂产量分析

图表：2015年10月肥(香)皂产量集中度分析

图表：2013-2015年全国合成洗涤剂产量分析

图表：2015年10月全国及主要省份合成洗涤剂产量分析

图表：2015年10月合成洗涤剂产量集中度分析

图表：2013-2015年全国合成洗衣粉产量分析

图表：2015年10月全国及主要省份合成洗衣粉产量分析

图表：2015年10月合成洗衣粉产量集中度分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/J68941V99N.html>