

2017-2022年中国信息安全 市场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国信息安全市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/J68941V9EN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

信息安全是指为数据处理系统建立和采取的技术和管理的安全保护，保护计算机硬件、软件和数据不因偶然和恶意的原因而遭到破坏、更改和泄漏，使系统能够连续、正常运行。信息安全行业的上游主要为软件及工控设备，其供给及价格变化直接影响行业的成本和利润；下游需求市场则包括各级渠道合作伙伴以及以政府、电信、金融、能源、军队、军工等为代表的各行业用户在信息化建设中的信息安全保障需求，包括国家基础设施领域、电子政务领域、电子商务领域、产业信息化领域和城市信息化领域。随着互联网和信息技术高速发展，并全面渗透到经济和社会的各个领域，信息安全问题也日益突显，安全事件频频发生，全球信息安全市场需求十分旺盛。2014年，全球信息安全市场规模为960亿美元，同比增长约为12%左右。而中国信息安全产业快速发展，产业规模持续增长。2014年，我国信息安全产业业务收入为739.8亿元，是2012年313.8亿元的2.4倍，随着个人信息消费领域安全问题日趋复杂，以及面向云计算、移动互联网等新兴领域安全需求不断提升和安全应用不断深化，2015年以来，以基于生物识别的身份认证、移动支付、智能穿戴等代表的面向个人信息消费领域的安全产品和服务不断涌现，并随着应用的深化不断成熟，今后几年将成为全球信息安全市场新的增长点。

随着2014年国家网信办成立，信息安全受到政府和企业重视，相关投入逐渐增加，根据IDC统计和预测我国信息安全市场规模从2010年的12.48亿美元增长至2014年的22.40亿美元，预计在2019年将达到48.22亿美元，复合增长率由2010~2014年的15.75%上升至2014~2019年的16.6%。

2010~2019年国内信息安全市场规模

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国信息安全市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了信息安全相关概念及发展环境，接着分析了中国信息安全规模及消费需求，然后对中国信息安全市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国信息安全面临的机遇及发展前景。您若想对中国信息安全有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 信息安全行业相关概述

1.1 信息安全行业定义及特点

1.1.1 信息安全行业的定义

1.1.2 信息安全行业产品/服务特点

1.2 信息安全行业发展历程

1.2.1 通信安全时期

1.2.2 计算机安全时期

1.2.3 网络时代

1.2.4 信息安全保障时代

1.3 信息安全行业商业模式分析

1.3.1 面向个人用户的安全平台与免费模式

1.3.2 信息安全产品销售模式

1.3.3 信息安全系统集成模式

1.3.4 软件支持与服务模式

第二章 信息安全行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

(1) 行业的周期波动性

(2) 行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2015年中国信息安全行业发展环境分析

3.1 信息安全行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 信息安全行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 信息安全行业社会环境分析（S）

3.3.1 信息安全产业社会环境

（1）人口环境分析

（2）教育环境分析

（3）文化环境分析

（4）中国城镇化率

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 信息安全行业技术环境分析（T）

3.4.1 信息安全技术分析

（1）技术水平总体发展情况

（2）中国信息安全行业新技术研究

3.4.2 信息安全技术发展水平

（1）中国信息安全行业技术水平所处阶段

（2）与国外信息安全行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球信息安全行业发展概述

4.1 2014-2015年全球信息安全行业发展情况概述

4.1.1 全球信息安全行业发展现状

4.1.2 全球信息安全行业发展特点

- (1) 网络安全威胁危害性进一步增大
- (2) 移动互联网安全问题进一步凸显
- (3) 行业整合仍是产业发展的主旋律

4.1.3 全球信息安全行业市场规模

4.2 2014-2015年全球主要地区信息安全行业发展状况

4.2.1 美国

- (1) 信息安全发展情况概述
- (2) 信息安全法规体系
- (3) 信息安全产业格局
- (4) 美国网络安全战略

4.2.2 日本

- (1) 信息安全发展情况概述
- (2) 信息安全法规体系
- (3) 信息安全市场规模
- (4) 日本网络安全战略

4.2.3 俄罗斯

- (1) 信息安全发展情况概述
- (2) 信息安全法规体系
- (3) 信息安全保障措施
- (4) 中俄信息安全合作

4.2.4 其他国家

- (1) 德国
- (2) 英国
- (3) 新加坡
- (4) 澳大利亚

4.3 2017-2022年全球信息安全行业发展前景预测

4.3.1 全球信息安全行业市场规模预测

4.3.2 全球信息安全行业发展前景分析

4.3.3 全球信息安全行业发展趋势分析

4.4 全球信息安全行业重点企业发展动态分析

第五章 中国信息安全行业发展概述

5.1 中国信息安全行业发展状况分析

5.1.1 中国信息安全行业发展阶段

5.1.2 中国信息安全行业发展总体概况

5.1.3 中国信息安全行业发展特点分析

(1) 产业需求不断旺盛，层次不断延伸

(2) 并购成为企业做大做强的重要路径

(3) 企业级安全市场保持快速增长

5.2 2014-2015年信息安全行业发展现状

5.2.1 2014-2015年中国信息安全行业市场规模

5.2.2 2014-2015年中国信息安全行业发展分析

5.2.3 2014-2015年中国信息安全企业发展分析

5.3 2017-2022年中国信息安全行业面临的困境及对策

5.3.1 中国信息安全行业面临的困境及对策

(1) 中国信息安全行业面临困境

(2) 中国信息安全行业对策探讨

5.3.2 中国信息安全企业发展困境及策略分析

(1) 中国信息安全企业面临的困境

(2) 中国信息安全企业的对策探讨

5.3.3 国内信息安全企业的出路分析

第六章 中国信息安全行业市场运行分析

6.1 2014-2015年中国信息安全行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2015年中国信息安全行业产销情况分析

6.2.1 中国信息安全行业工业总产值

- 6.2.2 中国信息安全行业工业销售产值
- 6.2.3 中国信息安全行业产销率
- 6.3 2014-2015年中国信息安全行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国信息安全行业供给分析
 - 6.3.2 中国信息安全行业需求分析
 - 6.3.3 中国信息安全行业供需平衡
- 6.4 2014-2015年中国信息安全行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国信息安全行业细分产品市场潜力分析

- 7.1 信息安全行业产品市场特征分析
 - 7.1.1 信息安全行业产品结构特征
 - 7.1.2 信息安全行业产品需求特征
- 7.2 信息安全硬件市场潜力分析
 - 7.2.1 防火墙/VPN市场潜力分析
 - (1) 防火墙/VPN市场现状
 - (2) 防火墙/VPN市场格局
 - (3) 防火墙/VPN市场潜力
 - 7.2.2 IDS/IPS市场潜力分析
 - (1) IDS/IPS市场现状
 - (2) IDS/IPS市场格局
 - (3) IDS/IPS市场潜力
 - 7.2.3 UTM市场潜力分析
 - (1) UTM市场现状
 - (2) UTM市场格局
 - (3) UTM市场潜力
- 7.3 信息安全软件市场潜力分析
 - 7.3.1 WEB业务安全产品市场潜力分析
 - (1) WEB业务概述

(2) WEB市场现状

(3) WEB市场潜力

7.3.2 安全管理平台市场潜力分析

(1) 安全管理平台市场概述

(2) 安全管理平台市场格局

(3) 安全管理平台市场潜力

7.3.3 终端安全管理市场潜力分析

(1) 终端安全管理市场现状

(2) 终端安全管理市场格局

(3) 终端安全管理市场潜力

7.4 信息安全服务市场潜力分析

7.4.1 安全服务市场概述

7.4.2 安全服务市场现状

7.4.3 安全服务市场格局

7.4.4 安全服务市场潜力

7.5 建议

7.5.1 细分产品市场研究结论

7.5.2 细分产品市场建议

第八章 中国信息安全行业上、下游产业链分析

8.1 信息安全行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 信息安全行业产业链

8.2 信息安全行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 信息安全行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游主要需求企业分析

8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

第九章 中国重点省市信息安全发展分析

9.1 北京市信息安全行业发展分析

9.1.1 北京市信息安全行业配套政策

9.1.2 北京市信息安全行业发展状况

9.1.3 北京市信息安全企业经营情况

9.2 上海市信息安全行业发展分析

9.2.1 上海市信息安全行业配套政策

9.2.2 上海市信息安全行业发展状况

9.2.3 上海市信息安全企业经营情况

9.3 四川省信息安全行业发展分析

9.3.1 四川省信息安全行业配套政策

9.3.2 四川省信息安全行业发展状况

9.3.3 四川省信息安全企业经营情况

9.4 广东省信息安全行业发展分析

9.4.1 广东省信息安全行业配套政策

9.4.2 广东省信息安全行业发展状况

9.4.3 广东省信息安全企业经营情况

第十章 中国信息安全行业市场竞争格局分析

10.1 中国信息安全行业竞争格局分析

10.1.1 信息安全行业区域分布格局

10.1.2 信息安全行业企业规模格局

10.1.3 信息安全行业企业性质格局

10.2 中国信息安全行业竞争五力分析

10.2.1 信息安全行业上游议价能力

10.2.2 信息安全行业下游议价能力

10.2.3 信息安全行业新进入者威胁

10.2.4 信息安全行业替代产品威胁

10.2.5 信息安全行业现有企业竞争

10.3 中国信息安全行业竞争SWOT分析

- 10.3.1 信息安全行业优势分析（S）
- 10.3.2 信息安全行业劣势分析（W）
- 10.3.3 信息安全行业机会分析（O）
- 10.3.4 信息安全行业威胁分析（T）
- 10.4 中国信息安全行业投资兼并重组整合分析
 - 10.4.1 投资兼并重组现状
 - 10.4.2 投资兼并重组案例
- 10.5 中国信息安全行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国信息安全行业领先企业竞争力分析

11.1 北京启明星辰信息技术股份有限公司

- 11.1.1 企业发展基本情况
- 11.1.2 企业主要产品分析
- 11.1.3 企业竞争优势分析
- 11.1.4 企业经营状况分析
- 11.1.5 企业最新发展动态
- 11.1.6 企业发展战略分析

11.2 成都卫士通信息产业股份有限公司

- 11.2.1 企业发展基本情况
- 11.2.2 企业主要产品分析
- 11.2.3 企业竞争优势分析
- 11.2.4 企业经营状况分析
- 11.2.5 企业最新发展动态
- 11.2.6 企业发展战略分析

11.3 北京奇虎科技有限公司

- 11.3.1 企业发展基本情况
- 11.3.2 企业主要产品分析
- 11.3.3 企业竞争优势分析
- 11.3.4 企业经营状况分析
- 11.3.5 企业最新发展动态
- 11.3.6 企业发展战略分析

11.4 深圳市朗科科技股份有限公司

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业主要产品分析

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.4.5 企业最新发展动态

11.4.6 企业发展战略分析

11.5 北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业主要产品分析

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.5.5 企业最新发展动态

11.5.6 企业发展战略分析

11.6 厦门市美亚柏科信息股份有限公司

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业主要产品分析

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

11.6.5 企业最新发展动态

11.6.6 企业发展战略分析

11.7 东软集团股份有限公司

11.7.1 企业发展基本情况

11.7.2 企业主要产品分析

11.7.3 企业竞争优势分析

11.7.4 企业经营状况分析

11.7.5 企业最新发展动态

11.7.6 企业发展战略分析

11.8 北京瑞星信息技术有限公司

11.8.1 企业发展基本情况

11.8.2 企业主要产品分析

11.8.3 企业竞争优势分析

11.8.4 企业经营状况分析

11.8.5 企业最新发展动态

11.8.6 企业发展战略分析

11.9 北京北信源软件股份有限公司

11.9.1 企业发展基本情况

11.9.2 企业主要产品分析

11.9.3 企业竞争优势分析

11.9.4 企业经营状况分析

11.9.5 企业最新发展动态

11.9.6 企业发展战略分析

11.10 北京天融信科技有限公司

11.10.1 企业发展基本情况

11.10.2 企业主要产品分析

11.10.3 企业竞争优势分析

11.10.4 企业经营状况分析

11.10.5 企业最新发展动态

11.10.6 企业发展战略分析

第十二章 2017-2022年中国信息安全行业发展趋势与前景分析

12.1 2017-2022年中国信息安全市场发展前景

12.1.1 2017-2022年信息安全市场发展潜力

12.1.2 2017-2022年信息安全市场发展前景展望

(1) 产业规模展望

(2) 产业结构展望

(3) 市场结构展望

12.1.3 2017-2022年信息安全细分行业发展前景分析

12.2 2017-2022年中国信息安全市场发展趋势预测

12.2.1 2017-2022年信息安全行业发展趋势

12.2.2 2017-2022年信息安全市场规模预测

12.2.3 2017-2022年信息安全行业应用趋势预测

12.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

12.3 2017-2022年中国信息安全行业供需预测

12.3.1 2017-2022年中国信息安全行业供给预测

12.3.2 2017-2022年中国信息安全行业需求预测

12.3.3 2017-2022年中国信息安全供需平衡预测

12.4 影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 市场整合成长趋势

12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.4 企业区域市场拓展的趋势

12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2017-2022年中国信息安全行业投资前景

13.1 信息安全行业投资现状分析

13.1.1 信息安全行业投资规模分析

13.1.2 信息安全行业投资资金来源构成

13.1.3 信息安全行业投资项目建设分析

13.1.4 信息安全行业投资资金用途分析

13.1.5 信息安全行业投资主体构成分析

13.2 信息安全行业投资特性分析

13.2.1 信息安全行业进入壁垒分析

13.2.2 信息安全行业盈利模式分析

13.2.3 信息安全行业盈利因素分析

13.3 信息安全行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 信息安全行业投资风险分析

13.4.1 信息安全行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 产品结构风险

13.4.6 技术研发风险

13.4.7 其他投资风险

13.5 信息安全行业投资潜力与建议

13.5.1 信息安全行业投资潜力分析

13.5.2 信息安全行业最新投资动态

13.5.3 信息安全行业投资机会与建议

第十四章 2017-2022年中国信息安全企业投资战略与客户策略分析

14.1 信息安全企业发展战略规划背景意义

14.1.1 企业转型升级的需要

14.1.2 企业做大做强的需要

14.1.3 企业可持续发展需要

14.2 信息安全企业战略规划制定依据

14.2.1 国家政策支持

14.2.2 行业发展规律

14.2.3 企业资源与能力

14.2.4 可预期的战略定位

14.3 信息安全企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

14.4 信息安全中小企业发展战略研究

14.4.1 中小企业存在主要问题

(1) 缺乏科学的发展战略

(2) 缺乏合理的企业制度

(3) 缺乏现代的企业管理

(4) 缺乏高素质的专业人才

(5) 缺乏充足的资金支撑

14.4.2 中小企业发展战略思考

- (1) 实施科学的发展战略
- (2) 建立合理的治理结构
- (3) 实行严明的企业管理
- (4) 培养核心的竞争实力
- (5) 构建合作的企业联盟

第十五章 研究结论及建议 (ZY ZM)

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：信息安全行业特点

图表：信息安全行业生命周期

图表：信息安全行业产业链分析

图表：2014-2015年信息安全行业市场规模分析

图表：2017-2022年信息安全行业市场规模预测

图表：中国信息安全行业盈利能力分析

图表：中国信息安全行业运营能力分析

图表：中国信息安全行业偿债能力分析

图表：中国信息安全行业发展能力分析

图表：中国信息安全行业经营效益分析

图表：2014-2015年信息安全重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国信息安全行业销售情况分析

图表：2014-2015年中国信息安全行业利润情况分析

图表：2014-2015年中国信息安全行业资产情况分析

图表：2014-2015年中国信息安全竞争力分析

图表：2017-2022年中国信息安全产能预测

图表：2017-2022年中国信息安全消费量预测

图表：2017-2022年中国信息安全市场前景预测

图表：2017-2022年中国信息安全市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国信息安全发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/J68941V9EN.html>