

# 2017-2022年中国智能定位 鞋行业深度调研与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国智能定位鞋行业深度调研与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/J68941V9KN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

可穿戴设备风起云涌，谷歌眼镜，苹果智能手表，小米手环等智能可穿戴设备百花齐放。随着智能可穿戴技术的日新月异，可穿戴设备已经从眼镜、手表这种装饰性的简易智能穿戴向鞋子、衣服等难度更高的必需品发展。自阿迪达斯、耐克把智能鞋的概念带进国内市场后，智能鞋就逐渐成为国内企业追逐的新方向。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国智能定位鞋行业深度调研与市场年度调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

### 第一章 智能定位鞋行业发展综述1

#### 1.1智能定位鞋行业定义及分类1

##### 1.1.1行业定义 1

##### 1.1.2行业主要产品分类 1

##### 1.1.3行业主要商业模式 1

#### 1.2智能定位鞋行业特征分析 2

##### 1.2.1产业链分析 2

##### 1.2.2智能定位鞋行业在国民经济中的地位 2

##### 1.2.3智能定位鞋行业生命周期分析 3

###### (1) 行业生命周期理论基础 3

###### (2) 智能定位鞋行业生命周期4

#### 1.3最近3-5年中国智能定位鞋行业经济指标分析 4

##### 1.3.1赢利性 4

##### 1.3.2成长速度 5

##### 1.3.3附加值的提升空间 5

- 1.3.4进入壁垒 / 退出机制 5
- 1.3.5风险性 5
- 1.3.6行业周期 5
- 1.3.7竞争激烈程度指标 6
- 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析 6

## 第二章 智能定位鞋行业运行环境分析 7

### 2.1智能定位鞋行业政治法律环境分析 7

#### 2.1.1行业管理体制分析 7

#### 2.1.2行业主要法律法规 7

#### 2.1.3行业相关发展规划 8

### 2.2智能定位鞋行业经济环境分析 21

#### 2.2.1国际宏观经济形势分析 21

#### 2.2.2国内宏观经济形势分析 37

#### 2.2.3产业宏观经济环境分析 42

### 2.3智能定位鞋行业社会环境分析 44

#### 2.3.1智能定位鞋产业社会环境 44

#### 2.3.2社会环境对行业的影响 46

#### 2.3.3智能定位鞋产业发展对社会发展的影响 46

### 2.4智能定位鞋行业技术环境分析 47

#### 2.4.1智能定位鞋技术分析 47

#### 2.4.2智能定位鞋技术发展水平 48

#### 2.4.3行业主要技术发展趋势 48

## 第三章 我国智能定位鞋行业运行分析 50

### 3.1我国智能定位鞋行业发展状况分析 50

#### 3.1.1我国智能定位鞋行业发展阶段 50

#### 3.1.2我国智能定位鞋行业发展总体概况 50

#### 3.1.3我国智能定位鞋行业发展特点分析 50

### 3.22014-2016年智能定位鞋行业发展现状 51

#### 3.2.12014-2016年我国智能定位鞋行业市场规模 51

#### 3.2.22014-2016年我国智能定位鞋行业发展分析 51

3.2.3	2014-2016年中国智能定位鞋企业发展分析	51
3.3	区域市场分析	52
3.3.1	区域市场分布总体情况	52
3.3.2	2014-2016年重点省市市场分析	52
3.4	智能定位鞋细分产品/服务市场分析	53
3.4.1	细分产品/服务特色	53
3.4.2	2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速	53
3.4.3	重点细分产品/服务市场前景预测	53
3.5	智能定位鞋产品/服务价格分析	53
3.5.1	2014-2016年智能定位鞋价格走势	53
3.5.2	影响智能定位鞋价格的关键因素分析	54
	(1) 成本	54
	(2) 供需情况	54
	(3) 关联产品	54
	(4) 其他	54
3.5.3	2017-2022年智能定位鞋产品/服务价格变化趋势	54
3.5.4	主要智能定位鞋企业价位及价格策略	55

#### 第四章 我国智能定位鞋行业整体运行指标分析 56

4.1	2014-2016年中国智能定位鞋行业总体规模分析	56
4.1.1	企业数量结构分析	56
4.1.2	人员规模状况分析	56
4.1.3	行业资产规模分析	56
4.1.4	行业市场规模分析	56
4.2	2014-2016年中国智能定位鞋行业产销情况分析	57
4.2.1	我国智能定位鞋行业工业总产值	57
4.2.2	我国智能定位鞋行业工业销售产值	57
4.2.3	我国智能定位鞋行业产销率	57
4.3	2014-2016年中国智能定位鞋行业财务指标总体分析	57
4.3.1	行业盈利能力分析	57
4.3.2	行业偿债能力分析	57
4.3.3	行业营运能力分析	58

#### 4.3.4行业发展能力分析 58

### 第五章 我国智能定位鞋行业供需形势分析 59

#### 5.1智能定位鞋行业供给分析 59

##### 5.1.12014-2016年智能定位鞋行业供给分析 59

##### 5.1.22017-2022年智能定位鞋行业供给变化趋势 59

##### 5.1.3智能定位鞋行业区域供给分析 59

#### 5.22014-2016年我国智能定位鞋行业需求情况59

##### 5.2.1智能定位鞋行业需求市场 59

##### 5.2.2智能定位鞋行业客户结构 60

##### 5.2.3智能定位鞋行业需求的地区差异 60

#### 5.3智能定位鞋市场应用及需求预测60

##### 5.3.1智能定位鞋应用市场总体需求分析 60

###### (1) 智能定位鞋应用市场需求特征60

###### (2) 智能定位鞋应用市场需求总规模 60

##### 5.3.22017-2022年智能定位鞋行业领域需求量预测 61

###### (1) 2017-2022年智能定位鞋行业领域需求产品/服务功能预测61

###### (2) 2017-2022年智能定位鞋行业领域需求产品/服务市场格局预测61

##### 5.3.3重点行业智能定位鞋产品/服务需求分析预测61

### 第六章 智能定位鞋行业产业结构分析 62

#### 6.1智能定位鞋产业结构分析 62

##### 6.1.1市场细分充分程度分析 62

##### 6.1.2各细分市场领先企业排名 62

##### 6.1.3各细分市场占总市场的结构比例 62

##### 6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构) 62

#### 6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 63

##### 6.2.1产业价值链的构成 63

##### 6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析 63

#### 6.3产业结构发展预测63

##### 6.3.1产业结构调整指导政策分析 63

##### 6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素 64

6.3.3中国智能定位鞋行业参与国际竞争的战略市场定位 65

6.3.4产业结构调整方向分析 65

## 第七章 我国智能定位鞋行业产业链分析 66

7.1智能定位鞋行业产业链分析66

7.1.1产业链结构分析 66

7.1.2主要环节的增值空间 66

7.1.3与上下游行业之间的关联性 66

7.2智能定位鞋上游行业分析 66

7.2.1智能定位鞋产品成本构成 66

7.2.22014-2016年上游行业发展现状 67

7.2.32017-2022年上游行业发展趋势 69

7.2.4上游供给对智能定位鞋行业的影响 73

7.3智能定位鞋下游行业分析 73

7.3.1智能定位鞋下游行业分布 73

7.3.22014-2016年下游行业发展现状 73

7.3.32017-2022年下游行业发展趋势 74

7.3.4下游需求对智能定位鞋行业的影响 74

## 第八章 我国智能定位鞋行业渠道分析及策略75

8.1智能定位鞋行业渠道分析 75

8.1.1渠道形式及对比 75

8.1.2各类渠道对智能定位鞋行业的影响 77

8.1.3主要智能定位鞋企业渠道策略研究 77

8.1.4各区域主要代理商情况 78

8.2智能定位鞋行业用户分析 78

8.2.1用户认知程度分析 78

8.2.2用户需求特点分析 78

8.2.3用户购买途径分析 78

8.3智能定位鞋行业营销策略分析 79

8.3.1中国智能定位鞋营销概况 79

8.3.2智能定位鞋营销策略探讨 79

### 8.3.3智能定位鞋营销发展趋势 80

## 第九章 我国智能定位鞋行业竞争形势及策略80

### 9.1行业总体市场竞争状况分析80

#### 9.1.1智能定位鞋行业竞争结构分析 80

(1) 现有企业间竞争80

(2) 潜在进入者分析81

(3) 替代品威胁分析81

(4) 供应商议价能力82

(5) 客户议价能力 82

(6) 竞争结构特点总结 83

#### 9.1.2智能定位鞋行业企业间竞争格局分析 83

#### 9.1.3智能定位鞋行业集中度分析 83

#### 9.1.4智能定位鞋行业SWOT分析83

### 9.2中国智能定位鞋行业竞争格局综述 84

#### 9.2.1智能定位鞋行业竞争概况 84

(1) 中国智能定位鞋行业竞争格局84

(2) 智能定位鞋行业未来竞争格局和特点 84

(3) 智能定位鞋市场进入及竞争对手分析 84

#### 9.2.2中国智能定位鞋行业竞争力分析 84

(1) 我国智能定位鞋行业竞争力剖析 84

(2) 我国智能定位鞋企业市场竞争的优势 84

(3) 国内智能定位鞋企业竞争能力提升途径85

#### 9.2.3智能定位鞋市场竞争策略分析 87

## 第十章 智能定位鞋行业领先企业经营形势分析 89

### 10.1厦门云朵网络科技有限公司89

#### 10.1.1企业概况 89

#### 10.1.2企业优势分析 89

#### 10.1.3经营状况 90

### 10.2北京爱丽丝幻橙科技有限公司 90

#### 10.2.1企业概况 90

10.2.2	企业优势分析	91
10.2.3	经营状况	92
10.3	湖北逸协云智能科技有限公司	94
10.3.1	企业概况	94
10.3.2	企业优势分析	94
10.3.3	经营状况	95
10.4	中兴联合巴巴	95
10.4.1	企业概况	96
10.4.2	企业优势分析	96
10.4.3	经营状况	97
10.5	百度361度	97
10.5.1	企业概况	97
10.5.2	企业优势分析	98
10.5.3	经营状况	99
10.6	凯斯莱特数码科技有限公司	100
10.6.1	企业概况	100
10.6.2	企业优势分析	100
10.6.3	经营状况	102
10.7	上海申蔡品牌管理有限公司	103
10.7.1	企业概况	103
10.7.2	企业优势分析	103
10.7.3	经营状况	104
10.8	广州爵士仕达公司	106
10.8.1	企业概况	106
10.8.2	企业优势分析	106
10.8.3	经营状况	107
10.9	上海熠灏投资管理有限公司	107
10.9.1	企业概况	108
10.9.2	企业优势分析	108
10.9.3	经营状况	109
10.10	潍坊曼哈顿电器有限公司	110
10.10.1	企业概况	110

10.10.2企业优势分析 110

10.10.3经营状况 111

## 第十一章 2017-2022年智能定位鞋行业投资前景113

11.12017-2022年智能定位鞋市场发展前景 113

11.1.12017-2022年智能定位鞋市场发展潜力 113

11.1.22017-2022年智能定位鞋市场发展前景展望 113

11.1.32017-2022年智能定位鞋细分行业发展前景分析 113

11.22017-2022年智能定位鞋市场发展趋势预测 114

11.2.12017-2022年智能定位鞋行业发展趋势 114

11.2.22017-2022年智能定位鞋市场规模预测 114

11.2.32017-2022年智能定位鞋行业应用趋势预测 114

11.2.42017-2022年细分市场发展趋势预测 114

11.32017-2022年中国智能定位鞋行业供需预测 115

11.3.12017-2022年中国智能定位鞋行业供给预测 115

11.3.22017-2022年中国智能定位鞋行业需求预测 115

11.3.32017-2022年中国智能定位鞋供需平衡预测 115

11.4影响企业生产与经营的关键趋势 115

11.4.1市场整合成长趋势115

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测 116

11.4.3企业区域市场拓展的趋势 116

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展 116

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势116

## 第十二章 2017-2022年智能定位鞋行业投资机会与风险117

12.1智能定位鞋行业投融资情况117

12.1.1行业资金渠道分析 117

12.1.2固定资产投资分析 122

12.1.3兼并重组情况分析 122

12.22017-2022年智能定位鞋行业投资机会122

12.2.1产业链投资机会 122

12.2.2细分市场投资机会 122

- 12.2.3重点区域投资机会 123
- 12.32017-2022年智能定位鞋行业投资风险及防范123
- 12.3.1政策风险及防范 123
- 12.3.2技术风险及防范 124
- 12.3.3供求风险及防范 125
- 12.3.4宏观经济波动风险及防范 125
- 12.3.5关联产业风险及防范 125
- 12.3.6产品结构风险及防范 126
- 12.3.7其他风险及防范 126

### 第十三章 智能定位鞋行业投资战略研究 127

- 13.1智能定位鞋行业发展战略研究 127
- 13.1.1战略综合规划 127
- 13.1.2技术开发战略 128
- 13.1.3业务组合战略 131
- 13.1.4区域战略规划 133
- 13.1.5产业战略规划 140
- 13.1.6营销品牌战略 142
- 13.1.7竞争战略规划 143
- 13.2对我国智能定位鞋品牌的战略思考 147
- 13.2.1智能定位鞋品牌的重要性 147
- 13.2.2智能定位鞋实施品牌战略的意义 148
- 13.2.3智能定位鞋企业品牌的现状分析 149
- 13.2.4我国智能定位鞋企业的品牌战略 150
- 13.2.5智能定位鞋品牌战略管理的策略 153
- 13.3智能定位鞋经营策略分析 154
- 13.3.1智能定位鞋市场细分策略 154
- 13.3.2智能定位鞋市场创新策略 156
- 13.3.3品牌定位与品类规划 157
- 13.3.4智能定位鞋新产品差异化战略 159
- 13.4智能定位鞋行业投资战略研究 160
- 13.4.12016年智能定位鞋行业投资战略 160

13.4.22017-2022年智能定位鞋行业投资战略161

13.4.32017-2022年细分行业投资战略 162

#### 第十四章 研究结论及投资建议164

14.1智能定位鞋行业研究结论 164

14.2智能定位鞋行业投资价值评估 164

14.3智能定位鞋行业投资建议 164

14.3.1行业发展策略建议 164

14.3.2行业投资方向建议 166

14.3.3行业投资方式建议 167

#### 图表目录：

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值 22

图表：世界工业生产同比增长率 23

图表：三大经济体GDP环比增长率24

图表：世界及主要经济体GDP同比增长率24

图表：三大经济体零售额同比增长率 25

图表：世界贸易量同比增长率26

图表：波罗的海干散货运指数26

图表：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率27

图表：美国、日本和欧元区失业率28

图表：全球贸易量实际值和长期趋势 29

图表：2015年全球需求仍处于较低水平 29

图表：2015年降息经济体 30

图表：2015年升息经济体 31

图表：一年来美国道琼斯工业指数走势31

图表：一年来新兴市场股指走势 32

图表：国际市场初级产品价格名义指数走势33

图表：四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测36

图表：2017-2022年中国智能可穿戴设备市场规模及增长情况 43

图表：2015年中国出生人口增加 44

图表：我国智能定位鞋发展综合战略 128

图表：区域发展战略咨询流程图 138

图表：区域SWOT战略分析图 139

图表：波特的五力模型 144

图表：生产系统结构的决策 166

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/J68941V9KN.html>