

2016-2022年中国新能源汽车动力锂电池市场调查与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国新能源汽车动力锂电池市场调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/J68941V9TN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据悉，燃料电池汽车是新能源汽车发展的主要方向之一，多国正在加大投入争夺市场。其中，我国刚刚出台的《关于2016~2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》中，在电动车补贴力度到2020年下滑40%的大背景下，燃料电池汽车补贴则不实施退坡机制。燃料电池技术虽为未来新能源汽车重点开拓技术，但现阶段新能源汽车使用的动力电池，正呈现出多点开花之势。

目前，大部分新能源汽车使用的动力电池以铅酸电池技术、镍氢电池技术、锂电池技术为主。其中，铅酸电池技术最为成熟，生产成本较低，放电效率不错，已实现大批量生产。然而，铅酸电池有明显的短板，能量密度、比能量与比功率相对较低，无法达到理想的通勤距离，直接制约着该电池技术在新能源汽车领域的使用。而镍氢电池也进入就了成熟期，是混合动力车型电池中被大规模商业化运行的电池技术。数据统计，现有混合动力车型中，镍氢动力电池市场份额高达98%以上，丰田普锐斯、本田思域插电式混合动力车均使用了镍氢电池。

《2016-2022年中国新能源汽车动力锂电池市场调查与发展前景报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了新能源汽车动力锂电池行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国新能源汽车动力锂电池做了重点企业经营状况分析，并分析了中国新能源汽车动力锂电池行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章新能源汽车动力锂电池行业概述

第一节概念

一、定义及分类

二、特点

第二节行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外行业成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节行业特征分析

一、行业规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际行业

五、主要竞争因素

第二章 2014-2015年新能源汽车动力锂电池行业全球发展分析

第一节全球新能源汽车动力锂电池行业发展分析

一、2014年全球新能源汽车动力锂电池行业发展分析

二、2015年全球新能源汽车动力锂电池行业发展分析

第二节 2015年全球行业调研

一、全球需求分析

二、欧美需求分析

三、中外行业对比

第三节 2014-2015年主要国家或地区新能源汽车动力锂电池行业发展分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 中国新能源汽车动力锂电池行业发展宏观环境分析

第一节 2014-2015年经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

第二节 2014-2015年新能源汽车动力锂电池行业政策法规环境分析

一、行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

第四章 2014-2015年中国新能源汽车动力锂电池行业整体运行分析

第一节 2014-2015年中国新能源汽车动力锂电池行业发展状况

- 一、行业发展动态
- 二、行业经营业绩分析
- 三、行业发展热点

第二节 2015年中国新能源汽车动力锂电池行业供需状况

- 一、行业产能分析
- 二、供给分析
- 三、需求分析

第三节 2014-2015年中国新能源汽车动力锂电池行业产品价格分析

- 一、2014年产品价格分析
- 二、2015年产品价格分析

第四节 2013-2015年中国新能源汽车动力锂电池行业成本分析

第五节 2013-2015年新能源汽车动力锂电池行业区域行业调研

- 一、华北行业
- 二、东北行业
- 三、华中行业
- 四、华东行业
- 五、华南行业
- 六、西南行业
- 七、西北行业

第五章 2013-2015年中国新能源汽车动力锂电池行业运行效益分析

第一节 总产值分析

- 一、2013-2015年产业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 行业销售收入分析

- 一、2013-2015年产业行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 产品成本费用分析

一、2013-2015年产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节利润总额分析

一、2013-2015年产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 2013-2015年中国新能源汽车动力锂电池行业进出口分析

第一节 2013-2015年新能源汽车动力锂电池行业进出口总况分析

一、进口总量统计

二、出口总量统计

第二节 2013-2015年新能源汽车动力锂电池行业进出口国别分析

一、分国别统计

二、收发货省地统计

三、贸易方式统计

四、运输方式统计

第三节 2013-2015年新能源汽车动力锂电池行业分产品进出口价格分析

一、总体价格进出口分析

二、细分产品进出口价格分析

三、影响价格因素分析

第四节 2013-2015年新能源汽车动力锂电池行业进出口行业影响因素分析

一、税收政策影响

二、国际金融危机的影响

三、国内外需求变化影响

四、贸易壁垒影响分析

第七章 新能源汽车动力锂电池行业产业链分析

第一节 产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

第二节 上下游产业发展对行业的影响分析

- 一、上游产业发展对该行业的影响
- 二、下游产业发展对该行业的影响
- 三、行业新动态及其对产业的影响
- 四、行业竞争状况及其对产业的意义

第八章 2013-2015年新能源汽车动力锂电池行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国新能源汽车动力锂电池行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、行业结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第九章 2015年中国新能源汽车动力锂电池行业内重点企业竞争策略分析

第一节 主要企业行业竞争力综合表现分析

第二节 主要企业产品行业增长及策略分析

- 一、2015年行业增长潜力分析
- 二、2015年主要潜力品种分析
- 三、现有产品竞争策略分析
- 四、潜力品种竞争策略选择

第三节 新能源汽车动力锂电池行业企业竞争策略总结

- 一、产品策略

- 二、价格策略
- 三、销售渠道策略
- 四、促销策略

第十章2016-2022年新能源汽车动力锂电池行业投资机会与风险分析

第一节新能源汽车动力锂电池行业活力系数比较及分析

- 一、2015年相关产业活力系数比较
- 二、2016-2022行业活力系数分析

第二节新能源汽车动力锂电池行业投资收益率比较及分析

- 一、2015年相关产业投资收益率比较
- 二、2016-2022行业投资收益率分析

第三节2016-2022年新能源汽车动力锂电池行业投资效益分析

- 一、新能源汽车动力锂电池行业投资状况分析
- 二、新能源汽车动力锂电池行业投资效益分析
- 三、新能源汽车动力锂电池行业投资前景预测
- 四、新能源汽车动力锂电池行业的投资方向
- 五、2016-2022年新能源汽车动力锂电池行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节2016-2022年影响新能源汽车动力锂电池行业发展的主要因素分析

- 一、有利因素分析
- 二、稳定因素分析
- 三、（ZYXL）不利因素分析
- 四、新能源汽车动力锂电池行业发展面临的挑战分析
- 五、新能源汽车动力锂电池行业发展面临的机遇分析

第五节2016-2022年中国新能源汽车动力锂电池行业投资前景分析

- 一、行业风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险
- 四、技术风险
- 五、其他风险

第十一章2016-2022年中国新能源汽车动力锂电池行业发展趋势预测分析

第一节 2015年新能源汽车动力锂电池行业发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势展望

三、国际行业走势展望

第二节 2015年中国新能源汽车动力锂电池行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节 2016-2022年中国新能源汽车动力锂电池行业趋势预测分析

一、行业总产值预测

二、行业销售收入预测

三、行业产品产销预测

四、行业进出口预测

第四节 2016-2022年中国新能源汽车动力锂电池行业投资前景研究建议

一、重点投资产品

二、重点投资领域

三、其他策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/J68941V9TN.html>