

2016-2022年中国油烟净化 器市场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国油烟净化器市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/J68941VAKN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

厨房油烟废气的处理装置即为油烟净化器。

油烟净化器放浓度和油烟净化设备的最低去除效率。吸收国内外同类产品优点的基础上，主要用于厨房低空排放油烟的净化治理；用于宾馆、饭馆、酒家、餐厅以及学校、机关、工厂等场所；食品油炸、烹饪加工行业；油溅热处理车间、油雾润滑车间、工件焊接车间以及烯油锅炉排放等工业场合。

中国油烟净化设备产业正处在迅速发育逐步成熟的初级阶段。从环保治理技术角度来说，如果不计成本，目前的技术完全可以做到将油烟废气治理到室内排放空气标准的，但是“不计成本”之说本身就是违背环保原则的，同时，让有需要的餐饮企业买得起和用得起，是判断油烟净化设备技术实用性的基本判据，不具有较高效费比的油烟净化技术是没有市场生存能力的。目前整个行业面临的技术突破点是寻找造价和使用费用低廉的、可长时间持续工作、低二次污染的高效除味技术，也就是说油烟净化技术已经突破了“可自然沉降大颗粒”和“稳定气溶胶小颗粒”的净化技术难关，正在解决“高分子和分子”级别净化技术的问题，乐观的估计，三五年左右的时间或许能够见到餐饮业“无烟、无味、常温排放”的高端油烟净化设备。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国油烟净化器市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国油烟净化器行业市场发展环境、中国油烟净化器整体运行态势等，接着分析了中国油烟净化器行业市场运行的现状，然后介绍了中国油烟净化器市场竞争格局。随后，报告对中国油烟净化器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国油烟净化器行业发展趋势与投资预测。您若想对油烟净化器产业有个系统的了解或者想投资油烟净化器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究定位及主要方法 14

第一节 研究目的 14

第二节 研究内容 14

第三节 研究方法 14

第四节 数据来源 14

第五节 分析依据 14

第二章 2016-2022年油烟净化器行业发展环境分析 16

第一节 我国宏观经济环境分析 16

一、2015年我国宏观经济形势总结 16

二、2015年我国宏观经济形势分析 17

三、“十三五”经济发展思考 39

第二节 油烟净化器行业政策环境分析 46

一、2015年我国宏观经济政策总结 46

二、2015年我国宏观经济政策分析 47

三、油烟净化器行业政策及相关政策解读 52

第三节 油烟净化器行业技术环境分析 55

一、生产工艺与技术 55

二、技术发展趋势与方向 58

第三章 2015年油烟净化器市场年度市场调查分析 60

第一节 2015年油烟净化器行业盈利能力分析 60

第二节 2015年油烟净化器行业偿债能力分析 60

第三节 2015年油烟净化器行业经营效率分析 61

第四节 2015年油烟净化器行业人均创利对比分析 62

第五节 2015年油烟净化器行业亏损面分析 62

第四章 油烟净化器行业发展情况分析 64

第一节 油烟净化器行业发展分析 64

一、油烟净化器行业发展历程及现状 64

二、油烟净化器行业发展特点分析 66

三、油烟净化器行业与宏观经济相关性分析 67

四、油烟净化器行业生命周期分析 67

第二节 油烟净化器行业生产情况分析 70

一、油烟净化器行业生产总量及增速分析 70

二、油烟净化器行业厂家开工情况分析 70

第三节 油烟净化器行业对外贸易情况 71

一、进口数量及增长情况 71

二、出口数量及增长情况 72

第四节 油烟净化器产品价格走势分析 72

第五章 2011-2015年油烟净化器市场供需调查分析 74

第一节 2015年油烟净化器市场供给分析 74

一、市场供给分析 74

二、价格供给分析 74

三、渠道供给调研 75

第二节 2015油烟净化器市场需求分析 75

一、市场需求分析 76

二、价格需求分析 76

三、渠道需求分析 76

四、购买需求分析 77

第三节 2015年油烟净化器市场特征分析 78

一、2015年油烟净化器产品特征分析 78

二、2015年油烟净化器价格特征分析 78

三、2015年油烟净化器渠道特征 80

四、2015年油烟净化器购买特征 82

第四节 2016-2022年油烟净化器市场特征预测分析 85

一、2016-2022年油烟净化器种类特征预测分析 85

二、2016-2022年油烟净化器价格特征预测分析 85

三、2016-2022年油烟净化器市场渠道特征 85

四、2016-2022年油烟净化器购买特征 88

第六章 油烟净化器行业产业链分析 89

第一节 油烟净化器行业产业链分析 89

一、产业链模型介绍 89

二、油烟净化器产业链模型分析 91

第二节 上游产业发展及其影响分析 92

一、上游产业发展现状 92

二、上游产业发展趋势预测	96
三、上游产业对油烟净化器行业的影响	97
第三节 下游产业发展及其影响分析	98
一、下游产业发展现状	98
二、下游产业发展趋势预测	101
三、下游产业对油烟净化器行业的影响	103
第七章 油烟净化器营销策略调研	104
第一节 销售组织及结构调查分析	104
一、主要销售模式分析	104
二、主要销售组织架构分析	105
三、主要销售战略规划分析	106
第二节 销售区域调查分析	106
一、主要产品品种销售区域分布	106
二、新产品销售区域分布预测	107
第三节 品牌策略分析	107
第八章 2016-2022年油烟净化器行业竞争格局展望	109
第一节 油烟净化器行业的发展周期	109
一、油烟净化器行业的经济周期	109
二、油烟净化器行业的增长性与波动性	109
三、油烟净化器行业的成熟度	110
第二节 油烟净化器行业历史竞争格局综述	110
一、油烟净化器行业集中度分析	110
二、油烟净化器行业竞争程度	111
第三节 中国油烟净化器市行业SWOT分析与对策	112
一、优势	112
二、劣势	112
三、威胁	113
四、机遇	113
五、发展我国油烟净化器市工业的建议	113

第九章 油烟净化器行业主要优势企业分析 114

第一节 安丘市华龙机械有限公司 114

- 一、企业简介 114
- 二、管理状况分析 114
- 三、经营状况分析 114
- 四、主导产品分析 120
- 五、企业经营策略和发展战略分析 120
- 六、SWOT分析 120
- 七、企业竞争力评价 121

第二节 济南鲁发环保科技有限公司 121

- 一、企业简介 121
- 二、管理状况分析 121
- 三、经营状况分析 121
- 四、主导产品分析 127
- 五、企业经营策略和发展战略分析 127
- 六、SWOT分析 127
- 七、企业竞争力评价 128

第三节 上海申榕环保设备有限公司 128

- 一、企业简介 128
- 二、管理状况分析 128
- 三、经营状况分析 128
- 四、主导产品分析 134
- 五、企业经营策略和发展战略分析 134
- 六、SWOT分析 134
- 七、企业竞争力评价 135

第四节 青岛钰泉环保有限公司 135

- 一、企业简介 135
- 二、管理状况分析 135
- 三、经营状况分析 136
- 四、主导产品分析 141
- 五、企业经营策略和发展战略分析 142
- 六、SWOT分析 142

七、企业竞争力评价 142

第十章 2011-2015年油烟净化器企业投资潜力与价值分析 143

第一节 2011-2015年油烟净化器企业投资环境分析 143

第二节 2016-2022年我国油烟净化器企业投资潜力分析 144

第三节 2016-2022年我国油烟净化器企业前景展望分析 144

第四节 2016-2022年我国油烟净化器企业盈利能力预测 145

第五节 2016-2022年行业生产总量及增速预测 145

第十一章 2016-2022年中国油烟净化器行业发展趋势分析 147

第一节 未来油烟净化器行业发展趋势分析 147

一、2016-2022年行业发展分析 147

二、2016-2022年行业技术开发方向 147

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 147

第二节 2016-2022年油烟净化器行业运行状况预测 149

一、2016-2022年行业总产值预测 149

二、2016-2022年行业销售收入预测 149

三、2016-2022年行业利润总额预测 150

四、2016-2022年行业总资产预测 150

第十二章 2016-2022年油烟净化器行业投资风险展望 152

第一节 宏观调控风险 152

第二节 行业竞争风险 152

第三节 供需波动风险 153

第四节 经营管理风险 153

第五节 技术风险 154

第六节 其他风险 154

第十三章 2016-2022年油烟净化器行业发展投资策略及建议（ZY GXH）156

第一节 2016-2022年中国油烟净化器企业投资策略分析 156

一、产品定位策略 156

二、产品开发策略 159

- 三、渠道销售策略 161
- 四、品牌经营策略 162
- 五、服务策略 165
- 第二节 企业观点综述及专家建议 166
 - 一、企业观点综述 166
 - 二、应对金融危机策略建议 167
 - 三、专家投资建议 169

图表目录：

- 图表 1 2009-2015年我国季度GDP增长率 单位：% 17
- 图表 2 2008-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 18
- 图表 3 2009-2015年我国工业增加值走势图 单位：% 19
- 图表 4 工业增加值月度同比增长率（%）2010年4月—2015年12月 20
- 图表 5 2008-2015年固定资产投资走势图 单位：% 22
- 图表 6 2009-2015年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 22
- 图表 7 固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）2010年1-4月—2015年1-12月 24
- 图表 8 2008-2015年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 25
- 图表 9 2008-2015年我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 26
- 图表 10 社会消费品零售总额月度同比增长率（%）2010年4月—2015年12月 27
- 图表 11 2009-2015年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 28
- 图表 12 2008-2015年企业商品价格指数走势 28
- 图表 13 居民消费价格指数（上年同月=100）2010年4月—2015年12月 31
- 图表 14 2009-2015年月度进出口走势图 单位：% 32
- 图表 15 出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）2010年4月—2015年12月 33
- 图表 16 2008-2015年我国货币供应量单位：亿元 35
- 图表 17 2008-2015年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 % 36
- 图表 18 2008-2015年我国月度新增贷款量 单位：亿元 36
- 图表 19 2008-2015年我国外汇储备单位：亿美元 37
- 图表 20 货币供应量月度同比增长率（%）2010年4月—2015年12月 38
- 图表 21 我国油烟净化器行业标准： 52
- 图表 22 2016-2022年中国油烟净化器行业盈利能力预测分析 60

图表 23 2016-2022年中国油烟净化器行业偿债能力预测分析 60

图表 24 2010-2015年我国油烟净化器制造业经营效率分析 61

图表 25 2010-2015年我国油烟净化器制造业人均创利增长率分析 62

图表 26 2010-2015年我国油烟净化器制造业亏损分析 63

图表 27 油烟净化器产业行业所处生命周期示意图 68

图表 28 行业生命周期、战略及其特征 69

图表 29 2010-2015年12月我国油烟净化器制造业产量情况 70

图表 30 2010-2015年12月我国油烟净化器制造业企业开工情况 71

图表 31 2010-2015年12月我国油烟净化器制造业进口情况 71

图表 32 2010-2015年12月我国油烟净化器制造业出口情况 72

图表 33 2010-2015年12月我国油烟净化器制造业价格情况 72

图表 34 2010-2015年12月我国油烟净化器制造业市场供给情况 74

图表 35 各主体中国的油烟净化器销售份额 75

图表 36 2010-2015年12月我国油烟净化器制造业需求情况 76

图表 37 消费者对油烟净化器品牌认知度调查 77

图表 38 2015年我国油烟净化器市场不同因素的价格影响力对比 79

图表 39 油烟净化器行业销售渠道控制五力模型 81

图表 40 油烟净化器产品功能影响程度分析 82

图表 41 油烟净化器产品质量影响程度分析 82

图表 42 油烟净化器产品价格影响程度分析 83

图表 43 油烟净化器产品价格影响程度分析 84

图表 44 油烟净化器产品价格影响程度分析 84

图表 45 2016-2022年各主体中国的油烟净化器销售份额 88

图表 46 产业链形成模式示意图 90

图表 47 油烟净化器的产业链结构图 92

图表 48 2010-2015年12月不锈钢产量及社会库存量走势图 93

图表 49 2010-2015年12月中国不锈钢材进出口量走势图 94

图表 50 2010-2015年12月中国不锈钢板带进出口量走势图 94

图表 51 《钢铁工业“十三五”发展规划》 96

图表 52 2015年12月我国油烟净化器制造业主要产品品种销售区域分布 106

图表 53 2015年我国油烟净化器制造业新产品销售区域分布预测 107

图表 54 生命周期各发展阶段的影响 109

图表 55 我国油烟净化器行业竞争格局分析 111

图表 56 近4年安丘市华龙机械有限公司固定资产周转次数情况 114

图表 57 近4年安丘市华龙机械有限公司固定资产周转次数情况 115

图表 58 近4年安丘市华龙机械有限公司流动资产周转次数变化情况 115

图表 59 近4年安丘市华龙机械有限公司流动资产周转次数变化情况 115

图表 60 近4年安丘市华龙机械有限公司销售毛利率变化情况 116

图表 61 近4年安丘市华龙机械有限公司销售毛利率变化情况 116

图表 62 近4年安丘市华龙机械有限公司资产负债率变化情况 117

图表 63 近4年安丘市华龙机械有限公司资产负债率变化情况 117

图表 64 近4年安丘市华龙机械有限公司产权比率变化情况 118

图表 65 近4年安丘市华龙机械有限公司产权比率变化情况 118

图表 66 近4年安丘市华龙机械有限公司总资产周转次数变化情况 119

图表 67 近4年安丘市华龙机械有限公司总资产周转次数变化情况 119

图表 68 近4年济南鲁发环保科技有限公司固定资产周转次数情况 122

图表 69 近4年济南鲁发环保科技有限公司固定资产周转次数变化情况 122

图表 70 近4年济南鲁发环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况 122

图表 71 近4年济南鲁发环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况 123

图表 72 近4年济南鲁发环保科技有限公司销售毛利率变化情况 123

图表 73 近4年济南鲁发环保科技有限公司销售毛利率变化情况 124

图表 74 近4年济南鲁发环保科技有限公司资产负债率变化情况 124

图表 75 近4年济南鲁发环保科技有限公司资产负债率变化情况 125

图表 76 近4年济南鲁发环保科技有限公司产权比率变化情况 125

图表 77 近4年济南鲁发环保科技有限公司产权比率变化情况 125

图表 78 近4年济南鲁发环保科技有限公司总资产周转次数变化情况 126

图表 79 近4年济南鲁发环保科技有限公司总资产周转次数变化情况 126

图表 80 近4年上海申榕环保设备有限公司固定资产周转次数情况 129

图表 81 近4年上海申榕环保设备有限公司固定资产周转次数变化情况 129

图表 82 近4年上海申榕环保设备有限公司流动资产周转次数变化情况 129

图表 83 近4年上海申榕环保设备有限公司流动资产周转次数变化情况 130

图表 84 近4年上海申榕环保设备有限公司销售毛利率变化情况 130

图表 85 近4年上海申榕环保设备有限公司销售毛利率变化情况 131

图表 86 近4年上海申榕环保设备有限公司资产负债率变化情况 131

图表 87 近4年上海申榕环保设备有限公司资产负债率变化情况 131

图表 88 近4年上海申榕环保设备有限公司产权比率变化情况 132

图表 89 近4年上海申榕环保设备有限公司产权比率变化情况 132

图表 90 近4年上海申榕环保设备有限公司总资产周转次数变化情况 133

图表 91 近4年上海申榕环保设备有限公司总资产周转次数变化情况 133

图表 92 近4年青岛钰泉环保有限公司固定资产周转次数情况 136

图表 93 近4年青岛钰泉环保有限公司固定资产周转次数变化情况 136

图表 94 近4年青岛钰泉环保有限公司流动资产周转次数变化情况 137

图表 95 近4年青岛钰泉环保有限公司流动资产周转次数变化情况 137

图表 96 近4年青岛钰泉环保有限公司销售毛利率变化情况 138

图表 97 近4年青岛钰泉环保有限公司销售毛利率变化情况 138

图表 98 近4年青岛钰泉环保有限公司资产负债率变化情况 138

图表 99 近4年青岛钰泉环保有限公司资产负债率变化情况 139

图表 100 近4年青岛钰泉环保有限公司产权比率变化情况 139

图表 101 近4年青岛钰泉环保有限公司产权比率变化情况 140

图表 102 近4年青岛钰泉环保有限公司总资产周转次数变化情况 140

图表 103 近4年青岛钰泉环保有限公司总资产周转次数变化情况 140

图表 104 2016-2022年我国油烟净化器制造业盈利能力预测 145

图表 105 2016-2022年我国油烟净化器制造业产量情况预测 145

图表 106 2016-2022年我国油烟净化器制造业产值预测 149

图表 107 2016-2022年我国油烟净化器制造业销售收入预测 149

图表 108 2016-2022年我国油烟净化器制造业利润总额预测 150

图表 109 2016-2022年我国油烟净化器制造业总资产情况预测 151

图表 110 2016-2022年我国油烟净化器行业同业竞争风险及控制策略 152

图表 111 油烟净化器企业对付竞争者降价的程序 153

图表 112 油烟净化器技术应用注意事项分析 169

图表 113 油烟净化器项目投资注意事项图 171

图表 114 油烟净化器行业生产开发注意事项 173

图表 115 油烟净化器销售注意事项 174

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/J68941VAKN.html>