

2016-2022年中国手机配件 行业深度调研与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国手机配件行业深度调研与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/J68941VAWN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着科技不断进步、4G时代来临，手机市场规模不断扩大。我国手机销售的持续升温，也带来了手机配件销售的火爆。尤其是时下智能手机的走俏，带来了手机用户对大容量存储卡和电池以及耳机等智能手机装备的巨大需求。除电池、充电器、蓝牙耳机、内存卡、读卡器等手机必备配件搭配率高外，移动充电宝、车载充电器、车载蓝牙等也备受时尚商务人士喜爱。

对手机厂商而言，随着手机平均价格的不断拉低，单靠生产手机已不能获得很多的收入，因此以电池为主的手机配件逐渐成为了主要的利润来源。另一方面，随着手机应用的不断增多，消费者对手机配件的要求越来越高，这也推动了手机配件的畅销。

在4G时代飞速发展的今天，随着科技的进步、应用的发展以及人们对品质与享受愈来愈高的追求，手机产品的更新换代也会不断发展，越来越快，这也将给国内手机配件市场带来更大的增长空间。另外，我国手机配件行业出口前景十分广阔，手机配件在国外市场中依然具备很大的潜力。未来手机配件市场仍将保持快速增长，随着中国手机配件相关标准的陆续出台，未来的手机配件将会成为一次性投资的产品，届时手机配件市场的暴利时代也可能将结束。

《2016-2022年中国手机配件行业深度调研与市场供需预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了手机配件行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国手机配件做了重点企业经营状况分析，并分析了中国手机配件行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 全球手机配件行业发展分析 10

第一节 全球手机配件行业发展现状 10

一、2015年全球手机行业发展情况 10

二、2016年全球手机市场形势预测 11

三、手机配件成拓展业务领域新途径 11

第二节 全球手机配件行业主要品牌	11
第三节 2015年全球手机配件行业需求情况	13
一、全球手机配件行业需求特点	13
二、全球手机配件行业市场规模	14
第四节 2016-2022年全球手机配件行业发展趋势分析	14

第二章 中国手机配件产业发展环境分析 16

第一节 2015年中国宏观经济环境分析	16
一、中国GDP增长情况分析	16
二、工业经济发展形势分析	17
三、社会固定资产投资分析	18
四、全社会消费品零售总额	19
五、城乡居民收入增长分析	20
六、居民消费价格变化分析	21
七、对外贸易发展形势分析	22
第二节 手机配件行业主管部门、行业监管体	23
第三节 中国手机配件行业相关法律法规及政策	23
一、相关行业规划	23
二、相关产业政策	24
三、相关行业标准	24
第四节 中国手机配件产业社会环境发展分析	26
一、人口环境分析	26
二、中国城镇化率	27
三、手机用户数量	28
四、手机网民规模	29
五、国内手机出货量	30

第三章 中国手机配件产业发展现状 31

第一节 手机配件行业的有关概况	31
一、手机配件的定义	31
二、手机配件行业特征	32
第二节 手机配件的产业链情况	33

- 一、产业链模型介绍 33
- 二、手机配件行业产业链分析 33
- 第三节 上下游行业对手机配件行业的影响分析 34

第四章 中国手机配件行业技术发展分析 35

- 第一节 中国手机配件行业技术发展现状 35
- 第二节 手机配件行业技术特点分析 35
- 第三节 手机配件行业技术发展趋势 35

第五章 中国手机配件产业运行情况 37

- 第一节 中国手机配件行业发展状况 37
 - 一、中国手机配件行业市场供给分析 37
 - 二、中国手机配件行业市场需求分析 38
 - 三、中国手机配件行业市场规模分析 38
- 第二节 中国手机配件行业集中度分析 39
 - 一、行业市场区域分布情况 39
 - 二、行业市场集中度情况 40
 - 三、行业企业集中度分析 40

第六章 中国手机配件市场运行情况 42

- 第一节 行业最新动态分析 42
 - 一、行业相关动态概述 42
 - 二、行业发展热点聚焦 44
- 第二节 行业品牌现状分析 46
 - 一、手机配件品牌整体情况 46
 - 二、手机移动电源品牌现状 47
 - 三、手机保护配件品牌情况 48
- 第三节 行业产品市场价格情况 52
- 第四节 2015年中国网民网购手机配件行为分析 52
 - 一、购买前行为调查分析 53
 - 二、购买行为的特点分析 58
 - 三、购买后的满意度分析 61

四、网购手机及配件意向 64

第七章 2012-2015年中国手机配件所属行业主要数据监测分析 66

第一节 2014-2015年中国手机配件所属行业发展分析 66

一、2014年中国手机配件所属行业发展概况 66

二、2015年中国手机配件所属行业发展概况 67

第二节 2012-2015年中国手机配件所属行业规模分析 68

一、企业数量增长分析 68

二、资产规模增长分析 69

三、销售规模增长分析 70

四、利润规模增长分析 70

第三节 2012-2015年中国手机配件所属行业成本费用分析 71

一、销售成本统计 71

二、主要费用统计 72

第四节 2012-2015年中国手机配件所属行业运营效益分析 72

一、偿债能力分析 72

二、盈利能力分析 73

三、运营能力分析 75

第八章 中国手机配件行业竞争情况 77

第一节 行业经济指标分析 77

一、赢利性 77

二、附加值的提升空间 77

三、进入壁垒 / 退出机制 77

四、行业周期 78

第二节 行业竞争结构分析 78

一、现有企业间竞争 78

二、潜在进入者分析 79

三、替代品威胁分析 79

四、供应商议价能力 80

五、客户议价能力 80

第三节 行业国际竞争力比较 80

第九章 2015年手机配件行业重点生产企业分析 81

第一节 飞毛腿(福建)电子有限公司 81

一、企业发展基本情况 81

二、企业主要产品分析 81

三、企业主要经济指标 82

四、企业经营效益分析 83

五、企业销售网络分析 83

六、企业竞争优势分析 83

第二节 广东品胜电子股份有限公司 84

一、企业发展基本情况 84

二、企业主要产品分析 84

三、企业主要经济指标 85

四、企业经营效益分析 85

五、企业销售网络分析 85

六、企业竞争优势分析 86

第三节 常州捷讯电子有限公司 87

一、企业发展基本情况 87

二、企业主要产品分析 87

三、企业主要经济指标 88

四、企业经营效益分析 88

五、企业销售网络分析 89

第四节 西诺电子有限公司 89

一、企业发展基本情况 89

二、企业主要产品分析 89

三、企业销售网络分析 90

四、企业竞争优势分析 90

第五节 深圳市锐讯天成科技有限公司 91

一、企业发展基本情况 91

二、企业主要产品分析 91

三、企业销售网络分析 92

四、企业竞争优势分析 92

五、企业最新动态分析 92

第六节 深圳市欣科创电子科技有限公司 93

一、企业发展基本情况 93

二、企业主要产品分析 93

三、企业销售网络分析 94

四、企业品牌文化分析 94

五、企业最新动态分析 94

第七节 东莞市思腾电子有限公司 94

一、企业发展基本情况 94

二、企业主要产品分析 95

三、企业销售网络分析 95

四、企业竞争优势分析 95

第八节 深圳市仁清科技有限公司 96

一、企业发展基本情况 96

二、企业主要产品分析 96

三、企业主要成绩分析 96

四、企业销售网络分析 97

五、企业竞争优势分析 97

第九节 摩米士科技（深圳）有限公司 98

一、企业发展基本情况 98

二、企业主要产品分析 98

三、企业销售渠道分析 98

四、企业最新动态分析 99

第十节 广东硕美科实业有限公司 99

一、企业发展基本情况 99

二、企业主要产品分析 99

三、企业主要经济指标 100

四、企业经营效益分析 101

五、企业销售网络分析 101

第十章 2016-2022年手机配件行业发展预测分析 102

第一节 2016-2022年中国手机配件行业未来发展预测分析 102

- 一、2016-2022年中国手机配件行业发展机遇分析 102
- 二、2016-2022年中国手机配件行业发展规模分析 103
- 三、2016-2022年中国手机配件行业发展趋势分析 104
- 第二节 2016-2022年中国手机配件行业供需预测 104
 - 一、2016-2022年中国手机配件行业供给预测 104
 - 二、2016-2022年中国手机配件行业需求预测 104
- 第三节 2016-2022年中国手机配件行业价格走势分析 104

第十一章 2016-2022年中国手机配件行业投资风险预警 106

第一节 中国手机配件行业存在问题分析 106

- 一、手机配件市场混乱现象分析 106
- 二、手机配件市场需要强化监管 107

第二节 中国手机配件行业政策投资风险 108

- 一、宏观经济波动风险 108
- 二、技术风险分析 108
- 三、市场竞争风险 108
- 四、产品品牌风险 109
- 五、汇率波动风险 109

第十二章 2016-2022年中国手机配件行业发展策略及投资建议 110(ZY XH)

第一节 手机配件行业发展策略分析 110

- 一、坚持产品创新的领先战略 110
- 二、坚持品牌建设的引导战略 110
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 110
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 111
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 111

第二节 手机配件行业市场的关键客户战略实施 111

- 一、实施重点客户战略的必要性 111
- 二、合理确立重点客户 113
- 三、对重点客户的营销策略 115
- 四、强化重点客户的管理 117
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 121

第三节 投资建议 125

一、重点投资区域建议 125

二、重点投资产品建议 125(ZY XH)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/J68941VAWN.html>