

# 2015-2022年中国钢市场全 景调查与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2022年中国钢市场全景调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/J68941VB7N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全球钢的供应主要包括：原生钢和再生钢。原生钢的生产主要来自中国、韩国、加拿大和日本，再生钢主要在日本、韩国和中国台湾等地。

美国国家地质局于2015年1月发布的《Mineral Commodity Summaries 2015》显示：2014年全球原生钢产量为820吨，较2013年增长2.6%；当中中国是全球第一大原生钢供给国，2014年中国原生钢产量为420吨，产量同比增长1.2%，占同期全球总产量的51.2%。

在再生钢的生产方面：近年来全球再生钢产量保持在600吨以上，2013年全球再生钢产量约为678吨，较上年同期增长3.51%，2014年全球再生钢产量为704吨，产量同比增长3.83%。

综合来看，目前全球钢供给总量在1500吨左右，2014年全球钢总供给量为1524吨，当中原生钢占比为53.8%，再生钢供给占比为46.2%。

智研数据研究中心发布的《2015-2022年中国钢市场全景调查与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了钢市场发展环境及全球市场现状，接着分析了中国钢市场规模及消费需求，然后对中国钢市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢市场面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢市场有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钢产业研究基础 1

第一节 钢产品基础 1

一、钢的性质 1

二、钢的用途 4

三、钢的分布 5

第二节 世界钢资源的分布 6

一、世界钢矿床主要成矿类型 6

二、世界钢的储量和储量基础 6

三、世界矿产资源开发利用现状 7

第二章 2013-2014年全球钨市场发展概况分析	9
第一节 全球钨市场运行现状分析	9
一、钨供给形势分析	9
二、全球钨市场消费现状	11
第二节 日本钨产业运营状况分析	13
一、日本钨消费规模	13
二、日本钨供给分析	14
三、日本钨锭进口形势	16
第三节 2015-2022年全球钨产业发展前景预测	17
第三章 2013-2014年中国钨市场运营格局分析	20
第一节 中国钨市场发展概述	20
一、国内钨生产现状	20
二、中国钨锭出口政策	20
第三节 中国钨产业相关政策解读	22
一、《钨 钼出口许可证申领标准和申报程序》	22
二、钨资源储备体系	26
三、《全国矿产资源规划（2008～2015年）》	27
第四节 2013-2014年中国钨市场影响因素分析	28
一、ITO行业增长放缓	28
二、CIGS电池需求增长	30
三、全球钨锭供应	31
四、日本采购策略	32
五、钨的替代	32
六、回收钨的影响	33
第四章 2013-2014年中国钨产业发展态势分析	34
第一节 中国钨行业运行现状分析	34
一、中国钨产业运行特征分析	34
二、钨产业产品结构分析	35

在1863年，德国科学家Freiberg和H.T.Richter共同发现一种新的金属元素——钨。

铟没有独立的矿物，其主要伴生于锌、铅、锡等矿中。铟是稀散金属，银白色光泽且易熔的，其具有熔点低、沸点高、传导性好的特点，其熔点为156.61℃，沸点为2060℃，密度为7.31 g/cm<sup>3</sup>（20℃）。随着人们对铟认识的不断发展，铟的应用也在不断扩大。就目前来说，铟广泛应用于导体、半导体、低熔点合金、光纤通讯、原子能、防腐以及其他工业。基于铟的物理化学性质特点，铟的主要用途如表所示。

根据中国海关数据：2014年我国铟产量为420吨，出口量为0.62吨，进口量为48.79吨，依次推算国内铟表观消费量为468.17吨，较上年同期增长19.5%。

2014年我国铟消费增长主要来自铟锡氧化物靶材消费贡献。株洲集团自2013年以来加快发展国产靶材，铟靶材产量蓄力爬升。洛阳七二五所ITO靶材项目投产增加了国内铟消费，随着项目展开铟需求将进一步增加。另外，由比利时优美科公司和国内清远先导公司合资成立的优美科先导公司已开工建设，将生产旋转靶材和传统平面靶材，同时提供废靶回收服务。优美科先导公司最快将在2015年投产ITO（铟锡氧化物）靶材并逐渐将产能提高到200吨/年。2014年，汉能在唐山、淄博、共青城的三个600兆瓦铜铟镓硒薄膜太阳能项目相继开建，达产后年用铟量超过50吨。

2014年中国精铟实际消费量为82吨，较上年增加12吨，增幅17.14%。

未来三年，我国铟消费可能出现快速增长。与国外相比，国内用铟成本高，国产靶材的价格优势不在，一定程度下限制国内消费增速。

影响铟金属价格走势的主要因素有以下几点：

#### 一）原材料价格的变动

铟作为稀散金属，几乎没有独立矿，而是与锌矿伴生。如果锌矿产量波动，将导致铟产量随之波动，从而影响市场供求关系。当锌矿的产量波动导致价格出现上涨时，金属铟的价格会出现显著的上升；当锌矿的产量波动导致价格下降时，金属铟的价格会出现下降。

#### 二）生产成本的变动

金属铟的加工受到生产设备采购成本、人力成本、宣传成本等生产成本的影响。当生产成本出现上升的时候，铟价也会相应上升；当生产成本下降的时候，铟价会出现下降。

#### 三）下游需求的变动

ITO靶材市场情况是影响铟供求关系的最大因素。如果ITO市场需求旺盛，则会提振金属铟的价格；如果ITO市场需求疲软，则会限制铟价格的上扬。除了ITO靶材市场外，LED、CIGS市场的波动同样会影响。

#### 四）其它因素

##### 1、2013年国内铟价分析

金属铟的价格走势还受到投资需求的影响，国际金属价格的变动，美元汇率的影响等等。

2013年国内钢价总体呈单边上行趋势，现货钢价仅在7月份和10-11月份出现两次下跌，处在上行趋势的天数占全年的75%。

2013年，国内现货精钢价格年初为3400-3480元/千克，年末为4670-4720元/千克，分别为年内最低价和最高价，全年上涨1255元/千克，涨幅36.48%。1-12月均价为4285.57元/千克，同比上涨21.60%。

2013年，国内现货粗钢价格从年初的3100-3180元/千克上涨至年末的4350-4400元/千克，上涨1235元/千克，涨幅为39.33%，年初年末价格同样分别为年内最低价和最高价。1-12月均价为3957.70元/千克，同比上涨22.79%。

2013年，中国精钢离岸价年初为470-510美元/千克，年末为640-680美元/千克，全年上涨170美元/千克，涨幅34.69%。1-12月均价为606.70美元/千克，同比上涨12.25%。需要特别说明的是，从2012年下半年开始，由于内外价差的出现，分会的中国精钢离岸价更多反映了国外价格，并非出口价格。

## 2、2014年钢价格分析

相对于2013年的单边上行，2014年钢价走势发生改变。由于投资需求增速放缓，供应量增加，国内现货钢价大部分时间震荡上涨。2014年1-11月最低日均价为年初的4695元/千克，最高日均价为3月中下旬的5095元/千克，也是全年最高价。2014年12月做空势力利用不利传闻做空市场，钢大幅下跌至年内最低价4350元/千克。2014年，现货精钢价格开于4670-4720元/千克，收于4300-4400元/千克，期内下跌345元/千克，跌幅为7.35%。2014年现货精钢均价为4970.77元/千克，较2013年同比上涨13.78%。

## 三、钢产业区域分布情况分析 40

### 第二节 中国钢产业技术研究现状分析 41

#### 一、金属钢提取技术 41

#### 二、金属钢提纯技术 43

#### 三、最新技术研发动态 44

### 第三节 中国主要地区钢产业发展情况分析 45

#### 一、广西 45

#### 二、云南 46

## 第五章 2012-2014年中国有色金属矿采选业行业数据监测分析 50

### 第一节 2012-2014年中国有色金属矿采选业行业总体数据分析 50

#### 一、2012年中国有色金属矿采选业行业全部企业数据分析 50

二、2013年中国有色金属矿采选业行业全部企业数据分析	52
三、2014年中国有色金属矿采选业行业全部企业数据分析	53
第二节 2012-2014年中国有色金属矿采选业行业不同规模企业数据分析	55
一、2012年中国有色金属矿采选业行业不同规模企业数据分析	55
二、2013年中国有色金属矿采选业行业不同规模企业数据分析	56
三、2014年中国有色金属矿采选业行业不同规模企业数据分析	56
第三节 2012-2014年中国有色金属矿采选业行业不同所有制企业数据分析	57
一、2012年中国有色金属矿采选业行业不同所有制企业数据分析	57
二、2013年中国有色金属矿采选业行业不同所有制企业数据分析	57
三、2014年中国有色金属矿采选业行业不同所有制企业数据分析	58
第六章 2012-2014年中国有色金属冶炼行业数据监测分析	59
第一节 2012-2014年中国有色金属冶炼行业总体数据分析	59
一、2012年中国有色金属冶炼行业全部企业数据分析	59
二、2013年中国有色金属冶炼行业全部企业数据分析	61
三、2014年中国有色金属冶炼行业全部企业数据分析	62
第二节 2012-2014年中国有色金属冶炼行业不同规模企业数据分析	64
一、2012年中国有色金属冶炼行业不同规模企业数据分析	64
二、2013年中国有色金属冶炼行业不同规模企业数据分析	64
三、2014年中国有色金属冶炼行业不同规模企业数据分析	65
第三节 2012-2014年中国有色金属冶炼行业不同所有制企业数据分析	65
一、2012年中国有色金属冶炼行业不同所有制企业数据分析	65
二、2013年中国有色金属冶炼行业不同所有制企业数据分析	66
三、2014年中国有色金属冶炼行业不同所有制企业数据分析	67
第七章 2013-2014年中国钨行业市场竞争格局分析	68
第一节 中国钨行业竞争现状分析	68
一、钨行业竞争程度分析	68
二、钨技术竞争分析	71
三、钨主要产品价格竞争分析	71
第二节 中国钨行业集中度分析	73
一、市场集中度分析	73

二、企业集中度分析	73
第三节 中国钢行业提升竞争力策略分析	74
第八章 中国铝业重点企业竞争力分析	76
第一节 云南华联锌铟股份有限公司	76
一、企业概况	76
二、企业主要经济指标分析	77
第二节 株冶集团	78
一、企业概况	78
二、企业主要经济指标分析	79
第三节 锌业股份	82
一、企业概况	82
二、企业主要经济指标分析	84
第四节 云南罗平锌电股份有限公司	86
一、企业概况	86
二、企业主要经济指标分析	87
第五节 中金岭南有色金属股份有限公司	89
一、企业概况	89
二、企业主要经济指标分析	90
第六节 南丹县吉朗铟业有限公司	92
一、企业概况	92
二、企业主要经济指标分析	93
第七节 湘潭正潭有色金属有限公司	94
一、企业概况	94
二、企业主要经济指标分析	95
第八节 韶关市锦源实业有限公司	96
一、企业概况	96
二、企业主要经济指标分析	96
第九节 郴州市华麟铟业有限公司	98
一、企业概况	98
二、企业主要经济指标分析	98
第十节 广西德邦科技有限公司	99



一、企业概况	99
二、企业主要经济指标分析	101
第九章 中国钢矿资源发展形势分析	102
第一节 我国钢矿资源开发情况分析	102
一、我国的钢分布在铅锌矿床和铜多金属矿床中	102
二、我国钢矿的地质分布特点	102
三、综合利用情况	103
四、钢矿资源与钢业的关系	104
第二节 我国再生钢资源综合利用的分析	104
一、废旧钢综合回收分离工程概述	104
二、我国再生钢工业现状	111
三、国际上再生钢工业的状况	111
四、对再生钢工业发展的建议	113
五、制约我国再生钢行业健康发展的七大问题	114
第十章 2014年中国CIGS薄膜太阳能产业运行形势分析	116
第一节 2014年中国CIGS薄膜太阳能产业发展综述	116
一、中国CIGS薄膜太阳能电池研发概况	116
二、我国CIGS薄膜太阳电池研制获重大突破	121
三、广西兴安县将建国内最大CIGS薄膜电池研发生产基地	122
第二节 台湾CIGS薄膜太阳能产业运行分析	123
一、台湾正峰CIGS薄膜太阳能已完成试产	123
二、台湾铼德CIGS薄膜太阳能电池技术获重大突破	124
三、台湾八阳光电对CIGS等薄膜电池的研发情况	124
第三节 2014年中国CIGS薄膜太阳能产业发展存在的问题分析	125
第十一章 2015-2022年中国钢产业发展前景预测分析	128
第一节 2014年中国钢产业存在问题分析	128
一、资源利用率低	128
二、高科技钢产品少	128
三、产业集中度低	128

第二节 2015-2022年中国钢产业发展建议 ( zyyzg ) 128

一、资源合理规划 128

二、推动钢深加工产业 129

三、国家战略储备 129

第三节 2015-2022年中国钢产业发展趋势预测 129

一、钢产品技术研发方向 129

二、钢市场走势预测 132

三、钢产业市场盈利能力预测分析 133

第四节 2015-2022年中国钢消费增长产业预测 133

一、钢新兴消费领域 133

二、未来消费潜力分析 134

第十二章 2015-2022年中国钢产业投资机会与风险分析 136

第一节 2015-2022年中国钢产品投资机会 136

一、粗钢 精钢 高纯钢 136

二、ITO靶材 137

三、氧化钢 138

四、ITO薄膜制品 139

五、太阳能电池 139

六、无汞锌粉 142

七、钢化合物半导体材料 144

八、含钢钎料及焊料 144

第二节 2015-2022年中国钢产业投资风险分析 145

一、原材料风险 145

二、技术风险 145

三、市场竞争风险 145

四、其它风险 146

第三节 专家投资建议 146

图表目录：部分

图表：钢的性质

图表：世界钢的储量和储量基础

图表：2014年各国原生钢产量占比格局

图表：2013-2014年原生钢产量分布格局（吨）

图表：2007-2014年全球及中国原生钢产量走势图：吨，%

图表：2007-2014年再生钢产量统计图

图表：2007-2014年全球钢供给结构变动趋势（吨）

图表：2007-2014年全球钢供给总量走势图

图表：2007-2014年全球钢消费量走势图

图表：2010-2014年全球钢消费区域分布格局：吨

图表：全球钢消费结构

图表：2010-2014年日本钢消费量走势图

图表：2007-2014年日本原生钢产量走势图

图表：2007-2014年日本钢产量占全球市场比重

图表：2014年全球主要国家钢产量对比

图表：2009-2014年日本钢进口数量走势图

图表：2014年日本钢进口分国家统计（千克，千日元，%）

图表：历史上钢的三轮周期

图表：历史上钢价的三轮周期（年度均价）

图表：2012年钢价开启新一轮上升周期

图表：2015-2022年全球钢消费量走势图

图表：钢在各领域的应用所占比例

图表：2009-2014年中国钢市场供需平衡分析（吨）

图表：触摸屏在各电子产品中的渗透率

图表：NPD 预计FPD 出货量开始恢复

图表：不同技术路径太阳能电池

图表：钢产业链状况分析

图表：2007-2014年中国原生钢产量走势图

图表：钢在各领域的应用所占比例

图表：2009-2014年中国钢市场供需平衡分析（吨）

图表：2013年中国钢现货价格走势

图表：2014年钢价格走势

图表：2011-2013年现货精钢均价

图表：2009-2014年中国钢进出口数据一览表

图表：中国钢储量区域分布格局

图表：金属钢提取技术

图表：国内主要钢生产企业

图表：2014年1-11月中国钢进出口数据一览表如下（单位：千克）：

图表：2014年国内外精钢价格走势

图表：2014年昆明泛亚有色金属交易所钢库存总量分析

图表：钢价的驱动因素

图表：2014年国内钢行业市场集中度

图表：2014年中国钢企业分布集中度

图表：华联锌钢股份有限公司钢锭产品示意图

图表：云南华联锌钢股份有限公司主营业务表：万元

图表：株洲冶炼集团股份有限公司产品表

图表：2014年株冶集团主营业务分行业、分产品情况：元

图表：葫芦岛锌业股份有限公司产品示意图

图表：2014年锌业股份主营产品经营简况：元

图表：2014年锌业股份主营业务构成情况：元

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/J68941VB7N.html>