

2016-2022年中国在线教育 行业发展前景分析及投资策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国在线教育行业发展前景分析及投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/J68941VBAN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在线教育即e-Learning，或称远程教育、在线学习，现行概念中一般指的是指一种基于网络的学习行为，与网络培训概念相似。

在线教育即E-Learning，其通行概念约在10年之前提出来，知行堂的学习教练肖刚将E-Learning定义为：通过应用信息科技和互联网技术进行内容传播和快速学习的方法。E-Learning的“E”代表电子化的学习、有效率的学习、探索的学习、经验的学习、拓展的学习、延伸的学习、易使用的学习、增强的学习。美国是e-Learning的发源地，有60%的企业通过网络的形式进行员工培训。1998年以后，e-Learning在世界范围内兴起，从北美、欧洲迅速扩展到亚洲地区。越来越多的国内企业对 e-Learning表示了浓厚兴趣，并开始实施e-Learning解决方案。

在线教育顾名思义，是以网络为介质的教学方式，通过网络，学员与教师即使相隔万里也可以开展教学活动；此外，借助网络课件，学员还可以随时随地进行学习，真正打破了时间和空间的限制，对于工作繁忙，学习时间不固定的职场人而言网络远程教育是最方便不过的学习方式。在线教育的形式较多，比如：环球职业网校，游学网，101网校，北京四中网校，黄冈网校，新华网校、华图网校、新东方网校、中华会计网校、东奥会计在线等是针对在校学生，上网人员进行技术学习，而一些会计网则是代替课堂教育。对于网校，利用好就是自己的财富，利用不当，便是浪费资源。选择网校，一定要选择那些比较著名的网校，切不可因贪图便宜而上当受骗。

近年来，随着我国信息化程度的不断提高，在线教育市场规模呈现加速增长的态势。

数据显示，2009年，我国在线教育市场规模约431亿元，2014年已达到1275亿元，实现了21.2%的年均复合增长率。

内容选自智研数据研究中心发布的《2016-2022年在线教育行业发展前景分析及投资策略咨询报告》由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了在线教育行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国在线教育做了重点企业经营状况分析，并分析了中国在线教育行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 在线教育产业深度分析	1
第一章 在线教育行业发展综述	1
第一节 在线教育行业定义及分类	1
一、行业定义	1
二、行业主要分类	2
第二节 在线教育行业特征分析	2
一、产业链分析	2
二、在线教育行业在国民经济中的地位	5
三、在线教育行业生命周期分析	5
第三节 最近3-5年中国在线教育行业经济指标分析	6
一、赢利性	6
二、成长速度	7
三、附加值的提升空间	7
四、进入壁垒 / 退出机制	7
五、风险性	8
六、行业周期	8
七、竞争激烈程度指标	8

第二章 我国在线教育行业运行分析 10

第一节 我国在线教育行业发展状况分析 10

一、我国在线教育行业发展阶段	10
二、我国在线教育行业发展总体概况	11

近年来，在线教育得到资本市场的青睐，在线教育市场开始爆发，不少具有创新技术、创新产品和创新商业模式的在线教育公司在海外获得融资，不断刺激着更多国内传统培训机构和互联网创业者投身其中！

1) 我国学龄人口数量庞大

目前，我国是世界上人口最多的国家，2014年人口数量达到13.67亿，其中，5-24岁的学龄人口约3.3亿，占人口总量的24.5%。

2) 我国教育消费比重大

调查显示，“教育消费”作为家庭消费的重头，占到中国社会中坚阶层家庭收入

的1/7，并且该比例预期还将持续增长。

3) 职教培训需求旺盛

据数据显示，通过网络进行学历教育、职业技能培训、专业认证考试培训的需求十分旺盛。31.7%的职场白领表示因工作瓶颈参加职业教育培训，期望通过再学习充实自己，且每年在职业培训方面投入8000元以上的占比25%，投入5000至8000元的达31%。在计划通过网络视频学习人群的构成中，在职人员占比超过一半，达到57%。因此，我们认为，职教培训成为教育需求增长的又一大动力。

4) 我国网民规模巨大

2014年，我国网民规模为6.49亿，互联网普及率已达47.9%，而在40岁以下接受教育的主体人群中，这一普及率更高。此外，手提电脑、智能终端等业已进入千家万户，为在线教育发展提供了良好的硬件基础。

三、我国在线教育行业发展特点分析 13

四、我国在线教育行业商业模式分析 14

第二节 2012-2014年在线教育行业发展现状 22

一、2012-2014年我国在线教育行业市场规模 22

二、2012-2014年我国在线教育行业发展分析 23

三、2012-2014年中国在线教育企业发展分析 23

第三节 区域市场分析 28

一、区域市场分布总体情况 28

二、2012-2014年重点省市市场分析 28

三、2012-2014年重点城市市场分析 28

第四节 在线教育细分市场分析 29

一、细分市场特色 29

二、2012-2014年细分市场现状及增速 30

三、重点细分市场前景预测 30

第三章 我国在线教育行业供求分析 31

第一节 国内市场需求分析 31

一、需求规模 31

二、需求结构 33

三、区域市场 33

第二节 国内市场供给分析 34

一、供给规模 34

二、供给结构 40

三、区域分布 41

第二部分 在线教育产业结构分析 42

第四章 在线教育行业产业结构分析 42

第一节 在线教育产业结构分析 42

一、市场细分充分程度分析 42

二、各细分市场领先企业排名 45

三、各细分市场占总市场的结构比例 47

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 47

一、产业价值链的构成 47

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 48

第三节 产业结构发展预测 49

一、产业相关政策方向分析 49

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 50

三、中国在线教育行业参与国际竞争的战略市场定位 51

四、产业结构调整方向分析 52

第五章 我国在线教育行业产业链分析 54

第一节 在线教育行业产业链分析 54

一、产业链结构分析 54

二、主要环节的增值空间 54

三、与上下游行业之间的关联性 55

第二节 在线教育上游行业分析 56

一、在线教育成本构成 56

二、2012-2014年上游行业发展现状 57

三、2016-2022年上游行业发展趋势 57

四、上游行业对在线教育行业的影响 59

第三节 在线教育下游行业分析 59

一、在线教育下游行业分布 59

- 二、2012-2014年下游行业发展现状 60
- 三、2016-2022年下游行业发展趋势 63
- 四、下游需求对在线教育行业的影响 64

第三部分 单位在线教育行业竞争格局分析 65

第六章 我国在线教育行业竞争形势及策略 65

第一节 行业总体市场竞争状况分析 65

一、在线教育行业竞争结构分析 65

1、现有企业间竞争 65

2、潜在进入者分析 67

3、替代品威胁分析 67

4、供应商议价能力 68

5、客户议价能力 68

二、在线教育行业企业间竞争格局分析 69

三、在线教育行业集中度分析 69

四、在线教育行业SWOT分析 70

第二节 中国在线教育行业竞争格局综述 72

一、在线教育行业竞争概况 72

二、中国在线教育行业竞争力分析 73

三、在线教育市场竞争策略分析 74

第七章 在线教育行业领先企业经营形势分析 76

第一节 深圳市方直科技股份有限公司（300235） 76

一、企业概况 76

二、企业优势分析 77

三、2012-2014年经营状况 77

第二节 北京立思辰科技股份有限公司（300010） 82

一、企业概况 82

二、企业优势分析 83

三、2012-2014年经营状况 84

第三节 焦点科技股份有限公司（002315） 89

一、企业概况 89

二、企业优势分析	90
三、2012-2014年经营状况	90
第四节 百视通新媒体股份有限公司（600637）	96
一、企业概况	96
二、企业优势分析	98
三、2012-2014年经营状况	99
第五节 上海新南洋股份有限公司（600661）	105
一、企业概况	105
二、企业优势分析	106
三、2012-2014年经营状况	106
第六节 科大讯飞教育发展有限公司（002230）	112
一、企业概况	112
二、企业优势分析	113
三、2012-2014年经营状况	115
第七节 华平信息技术股份有限公司（300074）	121
一、企业概况	121
二、企业优势分析	122
三、2012-2014年经营状况	123
第八节 广东全通教育股份有限公司（300359）	129
一、企业概况	129
二、企业优势分析	130
三、2012-2014年经营状况	131
第九节 武汉天喻信息产业股份有限公司（300205）	136
一、企业概况	136
二、企业优势分析	137
三、2012-2014年经营状况	137
第十节 拓维信息系统股份有限公司（002261）	143
一、企业概况	143
二、企业优势分析	145
三、2012-2014年经营状况	146
第八章 2016-2022年在线教育行业投资前景	152

第一节 2016-2022年在线教育市场发展前景	152
一、2016-2022年在线教育市场发展潜力	152
二、2016-2022年在线教育市场发展前景展望	153
三、2016-2022年在线教育细分行业发展前景分析	154
1、高等网络教育	154
2、在线职业培训	156
3、企业在线培训	156
第二节 2016-2022年在线教育市场发展趋势预测	157
一、2016-2022年在线教育行业发展趋势	157
二、2016-2022年在线教育市场规模预测	157
三、2016-2022年细分市场发展趋势预测	157
第三节 2016-2022年中国在线教育行业供需预测	158
一、2016-2022年中国在线教育行业供给预测	158
二、2016-2022年中国在线教育行业需求预测	159
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	159
一、市场整合成长趋势	159
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	160
三、影响生产经营的变革	161
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	161
第九章 2016-2022年在线教育行业投资环境分析	162
第一节 在线教育行业政治法律环境分析	162
一、行业管理体制分析	162
二、行业相关法律法规	164
三、行业相关发展规划	166
第二节 在线教育行业经济环境分析	167
一、国际宏观经济形势分析	167
二、国内宏观经济形势分析	169
三、产业宏观经济环境分析	171
第三节 在线教育行业社会环境分析	172
一、在线教育产业社会环境	172
二、社会环境对行业的影响	187

三、在线教育产业发展的意义	188
第十章 2016-2022年在线教育行业投资机会与风险	190
第一节 在线教育行业投融资情况	190
一、行业资金渠道分析	190
二、固定资产投资分析	190
第二节 2016-2022年在线教育行业投资机会	191
一、产业链投资机会	191
二、细分市场投资机会	192
第三节 2016-2022年在线教育行业投资风险及防范	192
一、政策风险及防范	192
二、市场风险及防范	192
三、宏观经济波动风险及防范	193
四、资金短缺风险及防范	193
五、其他风险及防范	193
第十一章 在线教育行业投资战略研究	195
第一节 在线教育行业发展战略研究	195
一、战略综合规划	195
二、技术开发战略	195
三、业务组合战略	197
四、区域战略规划	197
五、产业战略规划	198
六、营销品牌战略	198
七、竞争战略规划	200
第二节 对我国在线教育品牌的战略思考	200
一、品牌的重要性	200
二、实施品牌战略的意义	203
三、企业品牌的现状分析	203
四、企业的品牌战略	204
五、品牌战略管理的策略	204
第三节 在线教育经营策略分析	206

- 一、市场细分策略 206
- 二、市场创新策略 206
- 三、品牌定位与品类规划 206
- 四、新产品差异化战略 207

第十二章 研究结论及投资建议 208

- 第一节 在线教育行业研究结论 208
- 第二节 在线教育行业投资价值评估 209
- 第三节 在线教育行业投资建议 209
 - 一、行业发展策略建议 209
 - 二、行业投资方向建议 211

图表目录：

图表：在线教育发展历程

图表：现有典型的在线教育商业模式

图表：2009-2014年中国在线教育行业市场规模统计分析

图表：2004-2014年中国家庭教育支出规模：亿元

图表：2004-2014年中国在线教育市场规模：亿元

图表：2014年我国在线教育需求区域分布格局

图表：在线教育企业区域分布图

图表：中国在线教育创业领域分布

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/J68941VBAN.html>