

# 2017-2022年中国铝市场需 求状况分析及投资前景建议报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国铝市场需求状况分析及投资前景建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/J68941VE6N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

截至2015年全球铝土矿储量约280亿吨，主要分布在几内亚、澳大利亚、巴西、越南、牙买加等国家，中国铝土矿储量8.30亿吨，在世界储量中占比不到3%。

主要国家铝土矿储量（单位：亿吨、%）	地区	储量	所在大洲	储量占比	
几内亚	74.00				
西非西岸	26.33	澳大利亚	65.00	大洋洲	23.12
巴西	26.00	南美洲	9.25	越南	21.00
亚洲	7.47	牙买加	20.00	北美洲	7.11
印度尼西亚	10.00	亚洲	3.56	圭亚那	8.50
南美洲东部	3.02	中国	8.30	亚洲	2.95
希腊	6.00	欧洲	2.13	苏里南	5.80
南美洲北部	2.06	印度	5.40	亚洲	1.92
其他	31.10	-	11.06	合计	281.10
-	-	-	-	-	100.00

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国铝市场需求状况分析及投资前景建议报告》共十五章。首先介绍了铝产业相关概念及发展环境，接着分析了中国铝行业规模及消费需求，然后对中国铝行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铝行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国铝行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状13

第一章 铝行业发展概述13

第一节 铝的概念13

一、铝的定义13

二、铝的特点13

第二节 铝的主要用途14

第三节 铝行业发展周期分析15

第二章 全球铝行业发展分析16

第一节 世界铝行业发展分析16

2007-2015年全球铝土矿产量增长较快，除2009年因全球金融危机以及2014年印尼铝土矿出口禁令导致产量大幅下滑外，其他年份增速均处于较高水平，9年年均增长率为4.88%。2015年全球铝土矿产量达到2.72亿吨，产量由高到低分别是澳大利亚、中国、巴西、印度、几内亚、牙买加、俄罗斯等。

全球铝土矿产量变动数据来源：公开资料整理

主要国家2015年铝土矿产量数据来源：公开资料整理

## 第二节 2014-2016年主要地区铝行业发展分析17

一、2014-2016年北美铝行业分析17

二、2014-2016年波斯湾铝行业分析17

三、2014-2016年西欧铝行业分析18

## 第三章 我国铝行业发展分析19

### 第一节 我国铝市场分析19

一、2015年铝市场分析19

二、2016年铝市场分析20

三、2016年中国铝行业合格企业21

### 第二节 铝市场供需与价格分析23

一、铝矿资源储量及分布23

（一）铝土矿资源的储量23

（二）铝矿资源分布特征24

（三）铝矿资源勘探空间25

二、氧化铝市场供求情况分析25

（一）氧化铝产量增长分析25

（二）氧化铝消费需求分析26

（三）氧化铝工业发展方向26

三、电解铝市场供求情况分析27

（一）电解铝行业发展现状27

（二）电解铝行业发展特点28

（三）电解铝产能规模分析28

（四）电解铝产量增长分析29

（五）电解铝消费量分析29

#### 四、铝型材市场供求情况分析30

(一) 铝型材产能规模分析30

(二) 铝型材产量状况分析30

(三) 铝型材应用需求领域31

(四) 铝型材消费总量分析31

#### 五、铝市场价格走势分析32

(一) 铝市场价格走势分析32

(二) 铝价格影响因素分析33

### 第四章 2015-2016年中国铝压延加工行业数据监测分析34

#### 第一节 2015-2016年中国铝压延加工行业发展分析34

一、2015年中国铝压延加工行业发展概况34

二、2016年中国铝压延加工行业发展概况35

#### 第二节 2015-2016年中国铝压延加工行业规模分析37

一、企业数量增长分析37

二、资产规模增长分析37

三、销售规模增长分析38

四、利润规模增长分析39

#### 第三节 2015-2016年中国铝压延加工行业成本费用分析39

一、销售成本统计39

二、主要费用统计40

#### 第四节 2015-2016年中国铝压延加工行业运营效益分析41

一、偿债能力分析41

二、盈利能力分析41

三、运营能力分析43

### 第二部分 行业运行现状45

#### 第五章 我国铝产品进出口分析45

##### 第一节 2016年中国铝产品进出口分析45

##### 第二节 2014-2016年中国铝粉及片状粉末进出口分析45

一、2014-2016年中国铝粉及片状粉末进口分析45

(一) 铝粉及片状粉末进口数量情况45

- (二) 铝粉及片状粉末进口金额情况46
- (三) 铝粉及片状粉末进口来源分析46
- (四) 铝粉及片状粉末进口均价分析47
- 二、2014-2016年中国铝粉及片状粉末出口分析48
  - (一) 铝粉及片状粉末出口数量情况48
  - (二) 铝粉及片状粉末出口金额情况48
  - (三) 铝粉及片状粉末出口流向分析49
  - (四) 铝粉及片状粉末出口均价分析50

## 第六章 铝产业发展地区比较51

### 第一节 华北地区51

- 一、竞争优势51
- 二、2014-2016年发展状况51
  - (一) 电解铝产量分析51
  - (二) 氧化铝产量分析51
  - (三) 铝合金产量分析52
  - (四) 铝材产量分析52
- 三、2017-2022年发展前景52

### 第二节 华东地区53

- 一、竞争优势53
- 二、2014-2016年发展状况53
  - (一) 电解铝产量分析53
  - (二) 氧化铝产量分析53
  - (三) 铝合金产量分析54
  - (四) 铝材产量分析54
- 三、华东地区铝行业情况55

### 第三节 华中地区55

- 一、竞争优势55
- 二、2014-2016年发展状况55
  - (一) 电解铝产量分析55
  - (二) 氧化铝产量分析56
  - (三) 铝合金产量分析56

(四) 铝材产量分析	57
三、2017-2022年发展规划	57
第四节 华南地区	57
一、竞争优势	57
二、2014-2016年发展状况	58
(一) 电解铝产量分析	58
(二) 氧化铝产量分析	58
(三) 铝合金产量分析	58
(四) 铝材产量分析	59
三、华南地区铝行业情况	59
第五节 东北地区	59
一、竞争优势	59
二、2014-2016年发展状况	60
(一) 电解铝产量分析	60
(二) 铝合金产量分析	60
(三) 铝材产量分析	60
三、东北地区铝行业情况	61
第六节 西部地区	61
一、竞争优势	61
二、2014-2016年发展状况	62
(一) 电解铝产量分析	62
(二) 氧化铝产量分析	62
(三) 铝合金产量分析	62
(四) 铝材产量分析	63
三、西部地区铝行业情况	64
第三部分 行业竞争现状	65
第七章 铝行业竞争结构分析	65
第一节 行业竞争结构分析	65
一、行业内竞争	65
二、潜在进入者分析	65
三、替代品威胁分析	66

- 四、供应商议价能力67
- 五、客户议价能力67
- 第二节 行业集中度分析67
  - 一、氧化铝生产集中度67
  - 二、电解铝生产集中度68
- 第三节 行业国际竞争力比较69
  - 一、成本竞争力69
  - 二、技术竞争力70
- 第四节 中国铝工业竞争力分析71
  - 一、潜在资源优势71
  - 二、潜在资源劣势71
  - 三、竞争劣势72

## 第八章 铝企业发展战略分析73

- 第一节 建立战略联盟组织73
  - 一、实施纵向一体化的必要性73
  - 二、价差的存在74
  - 三、行业发展的不确定因素74
  - 四、实施纵向一体化的优势75
- 第二节 实施成本领先战略76
  - 一、实施成本领先战略的原因76
  - 二、如何实施成本领先战略76
- 第三节 技术领先战略77
  - 一、为什么要实施技术领先战略77
  - 二、如何实施技术领先战略77

## 第九章 主要铝企业竞争分析79

- 第一节 中国铝业股份有限公司79
  - 一、企业发展基本情况79
  - 二、企业主要产品分析79
  - 三、企业经营状况分析80
  - 四、企业销售网络分析81



五、企业科研创新实力82

六、企业发展战略分析82

第二节 南山集团有限公司82

一、企业发展基本情况82

二、企业主要产品分析83

三、企业经营状况分析83

四、企业销售网络分析84

五、企业竞争优势分析85

第三节 辽宁忠旺集团有限公司85

一、企业发展基本情况85

二、企业主要产品分析86

三、企业经营状况分析87

四、企业销售网络分析88

五、企业生产研发实力88

六、企业发展战略分析89

第四节 新疆众和股份有限公司90

一、企业发展基本情况90

二、企业主要产品分析90

三、企业经营状况分析91

四、企业销售网络分析92

五、企业竞争优势分析92

第五节 江苏常铝铝业股份有限公司94

一、企业发展基本情况94

二、企业主要产品分析94

三、企业经营状况分析95

四、企业销售网络分析96

五、企业竞争优势分析96

六、企业发展战略分析97

第六节 云南铝业股份有限公司97

一、企业发展基本情况97

二、企业主要产品分析97

三、企业经营状况分析99

四、企业销售网络分析	100
五、企业研发实力分析	100
六、企业发展战略分析	101
第七节 信发集团有限公司	101
一、企业发展基本情况	101
二、企业主要产品分析	102
三、企业主要经济指标	102
四、企业经营效益分析	103
第八节 丛林集团有限公司	103
一、企业发展基本情况	103
二、企业主要产品分析	104
三、企业主要经济指标	105
四、企业经营效益分析	105
第九节 肇庆亚洲铝厂有限公司	105
一、企业发展基本情况	105
二、企业主要产品分析	107
三、企业主要经济指标	107
四、企业经营效益分析	108
五、企业发展战略目标	108
第十节 滨州市政通新型铝材有限公司	108
一、企业发展基本情况	108
二、企业主要产品分析	109
三、企业主要经济指标	109
四、企业经营效益分析	109
第十章 铝行业发展趋势分析	111
第一节 国际铝业发展趋势	111
第二节 中国铝业趋势分析	111
一、铝发展趋势分析	111
二、铝行业规模增长趋势	112
三、铝行业消费结构趋势	112
四、铝行业技术革新趋势	113

五、铝行业市场结构趋势113

六、铝产品价格走势分析113

第四部分 行业发展前景115

第十一章 2017-2022年中国铝行业发展预测115

第一节 2017-2022年中国铝行业产量预测115

一、2017-2022年氧化铝产量预测115

二、2017-2022年电解铝产量预测115

三、2017-2022年铝型材产量预测116

第二节 2017-2022年中国铝行业消费量预测116

一、2017-2022年氧化铝消费量预测116

二、2017-2022年电解铝消费量预测117

三、2017-2022年铝型材消费量预测117

第十二章 我国铝行业投资情况分析119

第一节 2014-2016年有色金属投资分析119

第二节 我国铝行业准入条件119

一、新建铝土矿开采项目119

二、新建氧化铝项目119

三、新增生产能力的电解铝项目120

四、新建再生铝项目120

第三节 2016年中国铝行业发展动态120

第十三章 铝行业投资环境分析123

第一节 经济发展环境分析123

一、中国GDP增长情况分析123

二、工业经济发展形势分析124

三、社会固定资产投资分析125

四、全社会消费品零售总额126

五、城乡居民收入增长分析127

六、居民消费价格变化分析128

七、对外贸易发展形势分析129

## 第二节 政策法规环境分析130

- 一、行业监管体制分析130
- 二、铝行业规范条件130
- 三、铝产业相关政策136
- 四、铝行业准入政策分析137
- 五、进出口政策影响分析137

## 第三节 社会发展环境分析138

- 一、人口环境分析138
- 二、中国城镇化率139

## 第四节 有色金属行业“十三五”规划139

- 一、有色金属工业发展目标分析139
- 二、有色金属精深加工产品方向140
- 三、有色金属科技开发重点领域141

## 第十四章 铝行业投资机会与风险144

### 第一节 铝行业投资机会144

- 一、总体投资机会144
- 二、区域投资机会144
- 三、铝产品投资机会145
- 四、产业链投资机会146

### 第二节 铝行业投资风险146

- 一、产业政策分析146
- 二、原材料的风险147
- 三、市场竞争风险147
- 四、技术风险分析148

## 第五部分 行业发展战略149

### 第十五章 铝行业投资战略研究149 (ZY CW)

#### 第一节 铝行业发展战略研究149

- 一、战略综合规划149
- 二、技术开发战略149
- 三、区域战略规划150

四、产业战略规划	150
五、营销品牌战略	150
六、竞争战略规划	152
第二节 我国铝业的品牌战略	153
一、品牌定位战略的概述	153
二、品牌定位必要性分析	154
三、品牌定位应注意问题	154
四、品牌定位的战略策略	155
第三节 铝行业投资战略研究	157
一、2017-2022年有色金属行业投资战略	157
二、2017-2022年我国铝行业投资战略	158

部分图表目录：

图表1 铝业生命周期各阶段特点	15
图表2 2014-2016年北美原铝产量情况统计	17
图表3 2014-2016年波斯湾原铝产量情况统计	18
图表4 2014-2016年西欧原铝产量情况统计	18
图表5 2016年中国铝行业合格企业名单	21
图表6 2006-2016年中国铝土矿查明资源储量统计	24
图表7 2014-2016年中国氧化铝产量情况统计	26
图表8 2008-2016年中国氧化铝消费量增长趋势图	26
图表9 2014-2016年中国电解铝产量情况统计	29
图表10 2008-2016年中国电解铝消费量情况统计	29
图表11 2007-2016年中国铝型材产能统计	30
图表12 2007-2016年中国铝型材产量统计	31
图表13 2008-2016年中国铝型材消费量增长趋势图	32
图表14 2016年伦铝和沪铝价格走势	32
图表15 2015年中国铝压延加工行业经济指标统计	35
图表16 2016年中国铝压延加工行业经济指标统计	36
图表17 2014-2016年中国铝压延加工企业数量变化图	37
图表18 2014-2016年中国铝压延加工行业资产总额统计	37
图表19 2014-2016年中国铝压延加工行业资产变化趋势图	38

图表20 2014-2016年中国铝压延加工行业销售收入统计38  
图表21 2014-2016年中国铝压延加工行业销售收入变化趋势图38  
图表22 2014-2016年中国铝压延加工行业利润总额统计39  
图表23 2014-2016年中国铝压延加工行业利润变化趋势图39  
图表24 2014-2016年中国铝压延加工行业销售成本统计40  
图表25 2014-2016年中国铝压延加工行业销售成本趋势图40  
图表26 2014-2016年中国铝压延加工行业费用统计40  
图表27 2014-2016年中国铝压延加工行业资产负债率情况41  
图表28 2014-2016年中国铝压延加工行业毛利率情况41  
图表29 2014-2016年中国铝压延加工行业成本费用利润率情况42  
图表30 2014-2016年中国铝压延加工行业销售利润率情况42  
图表31 2014-2016年中国铝压延加工行业资产利润率情况43  
图表32 2014-2016年中国铝压延加工行业应收账款周转率情况43  
图表33 2014-2016年中国铝压延加工行业流动资产周转率情况44  
图表34 2014-2016年中国铝压延加工行业总资产周转率情况44  
图表35 2016年中国铝产品进出口情况统计45  
图表36 2014-2016年铝粉及片状粉末进口数量统计46  
图表37 2014-2016年铝粉及片状粉末进口金额统计46  
图表38 2016年铝粉及片状粉末进口来源地情况47  
图表39 2016年铝粉及片状粉末进口来源地结构分布图47  
图表40 2014-2016年铝粉及片状粉末进口均价情况48  
图表41 2014-2016年铝粉及片状粉末出口数量统计48  
图表42 2014-2016年铝粉及片状粉末出口金额统计49  
图表43 2016年铝粉及片状粉末出口流向地情况49  
图表44 2016年铝粉及片状粉末出口流向地结构分布图50  
图表45 2014-2016年铝粉及片状粉末出口均价情况50  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/J68941VE6N.html>