

2016-2022年中国体育彩票 行业全景调研及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国体育彩票行业全景调研及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/J68941VF5N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年体育彩票工作收官，截至12月31日24时，中国体育彩票2015年销量达到1664亿元，筹集体彩公益金415亿元，实现了安全健康发展。

2015年乐透型彩票销售935亿元，占总销量的56.2%，其中大盘玩法超级大乐透全年共销售261亿元；竞猜型彩票销售589亿元，占总销量的35.4%；即开型彩票销售140亿元，占总销量的8.4%。分地区来看，江苏省、山东省、广东省、浙江省、河南省销量突破百亿元，河北省、福建省、云南省、黑龙江省、安徽省、辽宁省、北京市销量突破50亿元。

2015年，中国体育彩票巩固发展基础，转变发展方式，拓展发展空间，各项工作迈上新台阶。

这一年，依法治彩更加规范。一年来，各级体彩机构牢固树立依法治彩的观念，深入落实《彩票管理条例》和《实施细则》，进一步梳理职责，强化社会责任。理顺发行和销售机构各自的工作职责和管理机制；加强了基层工作和基础建设，夯实了体育彩票的发展基础，高度重视体彩队伍建设。2015年6月，国家审计署公布了2012年至2014年的彩票发行费和彩票公益金的审计结果，体育总局高度重视审计提出的意见建议，按照“边审计、边整改、边规范、边提高”的工作要求，以审计促管理，以落实彩票专项审计整改要求为契机，在发行销售过程、彩票资金使用等诸多工作上进一步加强规范管理，实现依法治彩。

这一年，支持体育更加有力。2015年，体育彩票通过持续不断的公益金投入，在竞技体育得到强力支持的同时，全国公共体育设施建设取得了明显进展，截至2015年底，我国人均体育场地面积达到1.57平方米，截至2014年底，我国常年参加体育锻炼的人口达到33.9%，全民健身事业发展成绩正是来自于中国体育彩票公益金的贡献，可以说，在体育事业的各个方面，体育彩票作为体育事业生命线的的作用更加显著。

这一年，公益贡献更加突出。2015年中国体彩筹集了公益金415亿元，秉承“来之于民，用之于民”的发行宗旨，以体育彩票公益金为重要组成部分的中央彩票公益金，用于补充全国社会保障基金以及广泛用于救灾赈灾、医疗救助、教育助学、校外教育、助残扶弱、扶贫援助等系列社会公益事业，起到了极为重要的作用。“公益体彩·快乐操场”“体彩新长城”助学等公益行动受到广泛赞誉，全国各地“体彩杯”赛事已成靓丽风景线。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国体育彩票行业全景调研及未来发展趋势报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践

、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 体育彩票产业环境透视

第一章 体育彩票业发展环境分析

第一节 体育彩票业定义和分类

一、体育彩票的定义

二、体育彩票分类

第二节 体育彩票政策环境

一、体育彩票业管理体制分析

二、体育彩票业法律法规

第三节 体育彩票经济环境

一、宏观经济走势及预测分析

二、宏观经济环境对行业的影响

第四节 体育彩票社会环境

一、人口发展情况及影响分析

二、体育事业发展总体情况

第五节 体育彩票消费环境

一、居民消费收入情况及影响分析

二、居民消费结构分析

第二部分 体育彩票行业深度分析

第二章 中国体育彩票业发展现状

第一节 中国彩票业发展现状

一、中国彩票业市场规模

二、中国彩票业市场结构分析

第二节 中国体育彩票业发展概况

一、中国体育彩票业发展历程

二、中国体育彩票业市场规模分析

三、中国体育彩票业区域分布分析

四、中国体育彩票业问题分析

第三节 中国体育彩票业竞争情况分析

一、替代品的竞争

二、区域竞争情况

三、省市竞争情况

第三章 我国体育彩票行业整体运行指标分析

第一节 2013-2015年中国体育彩票行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2015年中国体育彩票行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 体育彩票市场全景调研

第四章 体育彩票行业产业结构分析

第一节 体育彩票产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国体育彩票行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第五章 中国体育彩票业细分产品市场潜力分析

第一节 中国体育彩票业细分产品市场结构

第二节 乐透数字型体育彩票市场分析

- 一、发展现状分析
- 二、市场需求潜力分析

第三节 即开型体育彩票市场分析

- 一、发展现状分析
- 二、市场需求潜力分析

第四节 竞猜型体育彩票市场分析

- 一、发展现状分析
- 二、市场需求潜力分析

第六章 中国体育彩票业销售渠道及营销策略分析

第一节 体育彩票业销售渠道分析

- 一、体育彩票业销售模式分析
 - 1、传统销售模式分析
 - 2、新兴销售模式分析
- 二、体育彩票投注渠道
- 三、体育彩票业现有渠道模式存在的问题

第二节 体育彩票业营销策略分析

- 一、体育彩票业的产品策略
- 二、体育彩票业的价格策略
- 三、体育彩票业的渠道策略
- 四、体育彩票业的促销策略
- 五、体育彩票业的宣传策略
- 六、提升体育彩票业的服务水平

第四部分 体育彩票行业竞争格局分析

第七章 中国体育彩票业重点区域运行情况

第一节 华东地区体育彩票业运行情况

一、上海市体育彩票业运行情况

1、上海市体育彩票销量分析

2、上海市体育彩票产品结构分析

二、江苏省体育彩票业运行情况

1、江苏省体育彩票销量分析

2、江苏省体育彩票产品结构分析

三、浙江省体育彩票业运行情况

1、浙江省体育彩票销量分析

2、浙江省体育彩票产品结构分析

四、山东省体育彩票业运行情况

1、山东省体育彩票销量分析

2、山东省体育彩票产品结构分析

五、福建省体育彩票业运行情况

1、福建省体育彩票销量分析

2、福建省体育彩票产品结构分析

六、安徽省体育彩票业运行情况

1、安徽省体育彩票销量分析

2、安徽省体育彩票产品结构分析

七、江西省体育彩票业运行情况

1、江西省体育彩票销量分析

2、江西省体育彩票产品结构分析

第二节 华南地区体育彩票业运行情况

一、广东省体育彩票业运行情况

1、广东省体育彩票销量分析

2、广东省体育彩票市场产品结构分析

二、广西体育彩票业运行情况

1、广西体育彩票销量分析

2、广西体育彩票产品结构分析

三、海南省体育彩票业运行情况

1、海南省体育彩票销量分析

2、海南省体育彩票产品结构分析

第三节 华中地区体育彩票业运行情况

一、湖北省体育彩票业运行情况

1、湖北省体育彩票销量分析

2、湖北省体育彩票产品结构分析

二、湖南省体育彩票业运行情况

1、湖南省体育彩票销量分析

2、湖南省体育彩票产品结构分析

三、河南省体育彩票业运行情况

1、河南省体育彩票销量分析

2、河南省体育彩票产品结构分析

第四节 华北地区体育彩票业运行情况

一、北京市体育彩票业运行情况

1、北京市体育彩票销量分析

2、北京市体育彩票市场产品结构分析

二、天津市体育彩票业运行情况

1、天津市体育彩票销量分析

2、天津市体育彩票产品结构分析

三、河北省体育彩票业运行情况

1、河北省体育彩票销量分析

2、河北省体育彩票产品结构分析

四、山西省体育彩票业运行情况

1、山西省体育彩票销量分析

2、山西省体育彩票产品结构分析

五、内蒙古体育彩票业运行情况

1、内蒙古体育彩票销量分析

2、内蒙古体育彩票产品结构分析

第五节 西北地区体育彩票业运行情况

一、陕西省体育彩票业运行情况

1、陕西省体育彩票销量分析

2、陕西省体育彩票产品结构分析

二、甘肃省体育彩票业运行情况

- 1、甘肃省体育彩票销量分析
- 2、甘肃省体育彩票产品结构分析

三、新疆体育彩票业运行情况

- 1、新疆体育彩票销量分析
- 2、新疆体育彩票产品结构分析

四、宁夏省体育彩票业运行情况

- 1、宁夏体育彩票销量分析
- 2、宁夏体育彩票产品结构分析

五、青海省体育彩票业运行情况

- 1、青海体育彩票销量分析
- 2、青海体育彩票产品结构分析

第六节 西南地区体育彩票业运行情况

一、重庆市体育彩票业运行情况

- 1、重庆市体育彩票销量分析
- 2、重庆市体育彩票产品结构分析

二、四川省体育彩票业运行情况

- 1、四川省体育彩票销量分析
- 2、四川省体育彩票产品结构分析

三、贵州省体育彩票业运行情况

- 1、贵州省体育彩票销量分析
- 2、贵州省体育彩票产品结构分析

四、云南省体育彩票业运行情况

- 1、云南省体育彩票销量分析
- 2、云南省体育彩票产品结构分析

五、西藏体育彩票业运行情况

- 1、西藏体育彩票销量分析
- 2、西藏体育彩票产品结构分析

第七节 东北地区体育彩票业运行情况

一、吉林省体育彩票业运行情况

- 1、吉林省体育彩票销量分析
- 2、吉林省体育彩票产品结构分析

二、辽宁省体育彩票业运行情况

- 1、辽宁省体育彩票销量分析
- 2、辽宁省体育彩票市场产品结构分析

三、黑龙江省体育彩票业运行情况

- 1、黑龙江省体育彩票销量分析
- 2、黑龙江省体育彩票产品结构分析

第八章 中国彩民购彩行为及调研分析

第一节 中国彩民购彩行为分析

- 一、购彩消费者分类
- 二、消费者购彩的人性理论
- 三、彩票业对投注者心态的要求

第二节 中国彩民购彩行为调研分析

一、彩民基本特征

- 1、彩民性别特征
- 2、彩民年龄特征
- 3、彩民职业结构特征
- 4、彩民文化程度特征
- 5、彩民收入结构特征
- 6、彩民购彩年限特征

二、彩民购彩渠道分析

- 1、购彩渠道多样化彩民接受程度各异
- 2、六成多彩民有互联网/电话购彩行为
- 3、选择互联网/电话购彩便捷是最重要的原因
- 4、为降低风险彩民最青睐知名网站

三、彩民购彩数量及种类分析

- 1、近六成彩民投注额增加
- 2、七成彩民量力购彩
- 3、双色球最受彩民青睐

第三节 体育彩票业购彩行为研究的意义

第九章 2015年体育彩票行业领先企业经营形势分析

第一节 杭州市体育彩票管理中心

- 一、中心发展简况分析
- 二、中心经营情况分析
- 三、中心体育彩票相关彩种分析
- 四、中心经营优劣势分析
- 五、中心最新发展动向分析

第二节 成都市体育彩票管理中心

- 一、中心发展简况分析
- 二、中心经营情况分析
- 三、中心体育彩票相关彩种分析
- 四、中心经营优劣势分析
- 五、中心最新发展动向分析

第三节 西安市体育彩票管理中心

- 一、中心发展简况分析
- 二、中心经营情况分析
- 三、中心体育彩票相关彩种分析
- 四、中心经营优劣势分析
- 五、中心最新发展动向分析

第四节 青岛市体育彩票管理中心

- 一、中心发展简况分析
- 二、中心经营情况分析
- 三、中心体育彩票相关彩种分析
- 四、中心经营优劣势分析
- 五、中心最新发展动向分析

第五节 广州市体育彩票管理中心

- 一、中心发展简况分析
- 二、中心经营情况分析
- 三、中心体育彩票相关彩种分析
- 四、中心经营优劣势分析
- 五、中心最新发展动向分析

第六节 南京市体育彩票管理中心

- 一、中心发展简况分析

二、中心经营情况分析

三、中心体育彩票相关彩种分析

四、中心经营优劣势分析

五、中心最新发展动向分析

第七节 深圳市体育彩票管理中心

一、中心发展简况分析

二、中心经营情况分析

三、中心体育彩票相关彩种分析

四、中心经营优劣势分析

五、中心最新发展动向分析

第八节 嘉兴市体育彩票管理中心

一、中心发展简况分析

二、中心经营情况分析

三、中心体育彩票相关彩种分析

四、中心经营优劣势分析

五、中心最新发展动向分析

第九节 大连市体育彩票管理中心

一、中心发展简况分析

二、中心经营情况分析

三、中心体育彩票相关彩种分析

四、中心经营优劣势分析

五、中心最新发展动向分析

第五部分 体育彩票行业发展前景展望

第十章 中国体育彩票业发展前景及投资建议分析

第一节 体育彩票业发展相关因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第二节 体育彩票业发展前景及预测分析

一、体育彩票业发展前景及市场规模预测

1、前景分析

2、2016-2022年市场规模预测

二、各细分彩种发展前景及市场规模预测

1、前景分析

2、2016-2022年市场规模预测

三、各地区体育彩票业发展前景及预测分析

1、前景分析

2、2016-2022年各区域市场份额预测

第三节 体育彩票业投资建议

第十一章 2016-2022年体育彩票行业投资机会与风险防范

第一节 体育彩票行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、体育彩票行业投资现状分析

第二节 2016-2022年体育彩票行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、体育彩票行业投资机遇

第三节 2016-2022年体育彩票行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国体育彩票行业投资建议

一、体育彩票行业未来发展方向

二、体育彩票行业主要投资建议

第六部分 体育彩票行业发展战略研究

第十二章 2016-2022年体育彩票行业面临的困境及对策

第一节 体育彩票行业面临的困境

第二节 体育彩票企业面临的困境及对策

- 一、重点体育彩票企业面临的困境及对策
- 二、中小体育彩票企业发展困境及策略分析
- 三、国内体育彩票企业的出路分析

第三节 中国体育彩票行业存在的问题及对策

- 一、中国体育彩票行业存在的问题
- 二、体育彩票行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国体育彩票市场发展面临的挑战与对策

第十三章 体育彩票行业发展战略研究

第一节 体育彩票行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国体育彩票品牌的战略思考

一、体育彩票品牌的重要性

二、体育彩票实施品牌战略的意义

三、体育彩票企业品牌的现状分析

四、我国体育彩票企业的品牌战略

五、体育彩票品牌战略管理的策略

第三节 体育彩票经营策略分析

一、体育彩票市场细分策略

二、体育彩票市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、体育彩票新产品差异化战略

第四节 体育彩票行业投资战略研究

一、2015年体育彩票行业投资战略

二、2016-2022年体育彩票行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 体育彩票行业研究结论及建议

第二节 体育彩票行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：体育彩票行业生命周期

图表：2013-2015年全球体育彩票行业市场规模

图表：2013-2015年中国体育彩票行业市场规模

图表：2013-2015年体育彩票行业销售收入

图表：2013-2015年主要体育彩票类型销售走势

图表：2013-2015年体育彩票行业利润总额

图表：2013-2015年体育彩票行业资产总计

图表：2013-2015年体育彩票行业负债总计

图表：2013-2015年体育彩票行业竞争力分析

图表：2013-2015年体育彩票行业主营业务收入

图表：2013-2015年体育彩票行业主营业务成本

图表：2013-2015年体育彩票行业销售费用分析

图表：2013-2015年体育彩票行业管理费用分析

图表：2013-2015年体育彩票行业财务费用分析

图表：2013-2015年体育彩票行业销售毛利率分析

图表：2013-2015年体育彩票行业销售利润率分析

图表：2013-2015年体育彩票行业成本费用利润率分析

图表：2013-2015年体育彩票行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/J68941VF5N.html>