

2016-2022年中国卫生巾行业全景调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国卫生巾行业全景调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/J68941VFSN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卫生巾是一种具吸收力的物质，主要的材质为棉、不织布、纸浆或以上材质复合物所形成的高分子聚合物和高分子聚合物复合纸，侧边的设计主要用来防止侧漏，因为使用时会和卫生棉本体呈现某个角度，更容易和鼠蹊部产生摩擦，因此使用柔软材质的侧边的卫生巾较受女性青睐。卫生棉的背胶是不透水材质，可将经血保留在卫生棉中，用来吸收女性月经来潮时，自阴道流出的经血。

随着卫生巾市场进一步发展和女性消费者健康意识不断增强，女性消费者对卫生巾的安全性、舒适性、贴身性等方面的要求日渐提高。卫生巾功能的多样化、差异化发展为女性消费者的经期护理提供了更多个性化的选择。如量少时适合使用网面迷你巾，具有舒适干爽的特点；日间运动时适合使用极薄日用型，具有轻薄透气的特点；夜间量大时适合使用加长型或裤型，具有吸收能力强的特点。卫生巾功能逐渐细分将会是行业未来的发展趋势。在市场细分化过程中，产品线丰富的生产厂商将会具有一定竞争优势。未来，随着我国居民人均可支配收入的逐渐提高和女性消费者对生理期卫生重视程度的日益加强，卫生巾市场规模将进一步扩大。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国卫生巾行业全景调研及投资方向研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 世界一次性卫生用品行业整体运营状况分析 21

第一节 世界一次性卫生用品行业运行环境分析 21

一、2015年世界经济形势 21

二、2016年世界经济展望 23

第二节 世界一次性卫生用品行业市场运行格局 25

- 一、世界一次性卫生用品市场特征分析 25
- 二、全球女性卫生用品市场现状分析 25
- 三、全球纸尿裤卫生用品市场现状分析 26
- 四、全球市场成人失禁用品销量上升 26
- 五、世界一次性卫生用品品牌综述 27
- 第三节 世界主要国家卫生巾市场分析 28
 - 一、美国卫生巾市场规模分析 28
 - 二、日本卫生巾市场规模分析 28
 - 三、德国卫生巾市场规模分析 29
- 第四节 2016-2022年世界一次性卫生用品行业发展趋势分析 29

第二章 中国卫生巾行业市场发展环境解析 31

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 31

- 一、2015年中国GDP增长情况分析 31
- 二、2015年工业经济发展形势分析 32
- 三、2015年全社会固定资产投资分析 35
- 四、2015年社会消费品零售总额分析 38
- 五、2015年城乡居民收入与消费分析 39
- 六、2015年对外贸易的发展形势分析 41

第二节 中国卫生巾市场政策环境分析 43

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 43
- 二、卫生巾产品标准 44
- 三、卫生巾等一次性卫生用品市场监管政策 46
- 四、进出口政策解析 46
- 五、其它相关产业政策解析 49

第三节 中国卫生巾市场社会环境分析 50

- 一、居民消费观念 50
- 二、卫生巾与女性健康 51
- 三、卫生巾对环境的污染 52
- 四、人口环境分析 52
- 五、文化环境分析 55
- 六、生态环境分析 55

第三章 中国卫生巾产业运行态势分析 57

第一节 中国卫生巾市场动态分析 57

- 一、首款草本精油卫生巾亮相 57
- 二、卫生巾质量国家监督抽查 57
- 三、欧然尼卫生巾倡导有机生活 57
- 四、金佰利卫生巾陷入“质量门” 58
- 五、恒安集团系列卫生巾不合格 59
- 六、卫生巾产业高端市场“失守” 59

第二节 中国卫生巾制造业运行总况 60

- 一、中国卫生巾原料市场透析 60
- 二、卫生巾上游行业市场供需 61
- 三、卫生巾上游行业消费结构 61
- 四、卫生巾市场消费结构分析 62
- 五、国外品牌挑战卫生巾市场 63
- 六、国产设备达到国际水平 64
- 七、卫生巾消费区域化差异大 65

第三节 中国卫生巾市场现状综述 65

- 一、中国卫生巾市场特点分析 65
- 二、中国卫生巾市场规模分析 66
- 三、中国卫生用品市场结构分析 66
- 四、高仿卫生巾流入市场情况 67
- 五、农村卫生巾市场须加强监管 69

第四节 中国卫生巾市场透析 71

- 一、国内卫生巾市场消费量分析 71
- 二、国内卫生巾品牌渗透率分析 72
- 三、卫生巾品牌企业发展状况 73

第五节 中国卫生巾产业存在的问题 74

- 一、卫生用品市场敏感区 74
- 二、卫生用品的环境影响 75
- 三、新概念名不副实未得认证 75
- 四、辅助产品缺少标准的约束 76

第四章 2011-2015年中国卫生巾所属行业数据监测分析 77

第一节 2014-2015年中国卫生巾所属行业发展分析 77

一、2014年中国卫生巾所属行业发展概况 77

二、2015年中国卫生巾所属行业发展概况 80

第二节 2011-2015年中国卫生巾所属行业规模分析 82

一、企业数量增长分析 82

二、资产规模增长分析 85

三、销售规模增长分析 88

四、利润规模增长分析 90

第三节 2011-2015年中国卫生巾所属行业结构分析 93

一、企业数量结构分析 93

二、资产规模结构分析 94

三、销售规模结构分析 96

第四节 2011-2015年中国卫生巾所属行业产值分析 97

一、产成品增长分析 97

二、工业销售产值分析 100

三、出口交货值分析 102

四、利润规模结构分析 103

第五节 2011-2015年中国卫生巾所属行业成本费用分析 105

一、销售成本分析 105

二、主要费用分析 106

第六节 2011-2015年中国卫生巾所属行业运营效益分析 109

一、偿债能力分析 109

二、盈利能力分析 111

三、运营能力分析 117

第五章 中国卫生巾品牌市场分析 122

第一节 护舒宝 122

一、产品价格分析 122

二、产品结构分析 124

三、市场营销策略 125

第二节 瞬吸蓝 127

一、高洁丝瞬吸蓝产品特点 127

二、产品价格分析 127

三、市场销售情况 128

第三节 苏菲 128

第四节 娇爽 129

第五节 安乐 131

第六章 中国卫生巾行业区域市场运营动态分析 132

第一节 地区市场格局 132

一、华北 132

二、东北 133

三、华东 134

四、华中 135

五、华南 136

六、西南 137

七、西北 138

第二节 农村市场透析 139

一、农村市场总体概况 139

二、农村市场发展前景 139

三、农村卫生巾市场品牌结构 139

四、农村市场卫生巾质量分析 140

第三节 重点省市卫生巾市场分析 140

一、北京卫生巾市场监查情况 140

二、上海卫生巾市场监查情况 140

三、天津卫生巾市场监查情况 145

第七章 中国卫生巾市场消费者调查分析 146

第一节 中国卫生巾主要消费市场分析 146

一、中国卫生巾市场消费者需求分析 146

二、中国卫生巾市场品牌使用率分析 146

三、中国卫生巾市场消费者构成分析 147

四、中国卫生巾品牌渗透率构成分析	150
五、中国卫生巾品牌使用率构成分析	154
六、中国卫生巾消费者生活态度分析	159
七、中国卫生巾消费者体育及休闲活动	162
第二节 中国卫生护垫主要消费需求分析	163
一、中国卫生护垫市场消费者需求分析	163
二、中国卫生护垫市场品牌渗透率分析	164
三、中国卫生护垫市场品牌使用率分析	164
四、中国卫生护垫市场消费者构成分析	165
五、中国卫生护垫品牌渗透率构成分析	167
六、中国卫生护垫品牌使用率构成分析	171
七、中国卫生护垫消费者生活态度分析	176
八、中国卫生护垫消费者体育及休闲活动	178
第三节 华北地区卫生巾消费者调查分析	179
一、北京卫生巾消费调查分析	179
二、天津卫生巾消费调查分析	182
三、太原卫生巾消费调查分析	185
四、石家庄卫生巾消费调查分析	187
第四节 东北地区卫生巾消费者调查分析	190
一、长春卫生巾消费调查分析	190
二、沈阳卫生巾消费调查分析	193
三、大连卫生巾消费调查分析	195
四、哈尔滨卫生巾消费调查分析	198
第五节 华东地区卫生巾消费者调查分析	201
一、济南卫生巾消费调查分析	201
二、青岛卫生巾消费调查分析	203
三、南京卫生巾消费调查分析	206
四、上海卫生巾消费调查分析	209
五、杭州卫生巾消费调查分析	211
六、宁波卫生巾消费调查分析	214
七、福州卫生巾消费调查分析	217
八、泉州卫生巾消费调查分析	219

- 九、徐州卫生巾消费调查分析 222
- 十、厦门卫生巾消费调查分析 225
- 十一、苏州卫生巾消费调查分析 227
- 十二、温州卫生巾消费调查分析 230
- 十三、南昌卫生巾消费调查分析 233
- 十四、合肥卫生巾消费调查分析 235
- 第六节 华中地区卫生巾消费者调查分析 238
 - 一、郑州卫生巾消费调查分析 238
 - 二、长沙卫生巾消费调查分析 241
 - 三、武汉卫生巾消费调查分析 243
- 第七节 华南地区卫生巾消费者调查分析 246
 - 一、广州卫生巾消费调查分析 246
 - 二、南宁卫生巾消费调查分析 249
 - 三、江门卫生巾消费调查分析 251
 - 四、深圳卫生巾消费调查分析 254
 - 五、佛山卫生巾消费调查分析 257
 - 六、海口卫生巾消费调查分析 259
- 第八节 西部地区卫生巾消费者调查分析 262
 - 一、成都卫生巾消费调查分析 262
 - 二、昆明卫生巾消费调查分析 265
 - 三、重庆卫生巾消费调查分析 267
 - 四、西安卫生巾消费调查分析 270

第八章 卫生巾细分市场分析——男士卫生巾 274

- 第一节 男士卫生巾相关阐述 274
 - 一、男士卫生巾产品用途 274
 - 二、男士卫生巾产品成分 274
- 第二节 男士卫生巾市场动态分析 274
 - 一、男士卫生巾市场调查分析 274
 - 二、男士卫生巾市场销售情况 275
 - 三、男士卫生巾市场价格分析 275
- 第三节 男士负离子卫生护垫分析 275

第九章 中国卫生巾市场销售策略分析 277

第一节 中国卫生巾市场销售终端的基本类型 277

一、卫生巾市场各终端特点 277

二、卫生巾品牌企业网点分布 277

三、卫生巾市场的主要销售模式 281

第二节 中国卫生巾行业市场销售渠道分析 282

第三节 中国卫生巾行业市场销售渠道的瓶颈 282

第四节 卫生巾市场营销案例分析 283

一、金佰利在中国的复活 283

二、ABC卫生巾无广告营销 285

三、安乃诗卫生巾市场推广策略 287

四、恒安结合QQ打造七度空间 289

第五节 中国卫生巾市场营销策略分析 291

一、产品市场营销策略 291

二、锁定目标人群消费水平 291

三、定位突出产品功能 292

四、市场传播渠道及方式 293

五、呈现清晰卖点 294

第十章 2011-2015年中国卫生巾行业进出口情况分析 295

第一节 2011-2015年中国棉絮胎制卫生巾进出口分析 295

一、2011-2015年中国棉絮胎制卫生巾进口分析 295

(一) 中国棉絮胎制卫生巾进口数量情况 295

(二) 中国棉絮胎制卫生巾进口金额情况 295

二、2011-2015年中国棉絮胎制卫生巾出口分析 296

(一) 中国棉絮胎制卫生巾出口数量情况 296

(二) 中国棉絮胎制卫生巾出口金额情况 296

三、2011-2015年中国棉絮胎制卫生巾进出口均价分析 297

四、中国棉絮胎制卫生巾进出口流向分析 298

(一) 中国棉絮胎制卫生巾进口来源地情况 298

(二) 中国棉絮胎制卫生巾出口目的地情况 299

五、中国棉絮胎制卫生巾进出口省市分析	300
(一) 中国棉絮胎制卫生巾进口省市情况	300
(二) 中国棉絮胎制卫生巾出口省市情况	301
第二节2011-2015年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口分析	302
一、2011-2015年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进口分析	302
(一) 中国纸卫生巾及类似的卫生用品进口数量情况	302
(二) 中国纸卫生巾及类似的卫生用品进口金额情况	302
二、2011-2015年中国纸卫生巾及类似的卫生用品出口分析	303
(一) 中国纸卫生巾及类似的卫生用品出口数量情况	303
(二) 中国纸卫生巾及类似的卫生用品出口金额情况	303
三、2011-2015年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口均价分析	304
四、中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口流向分析	305
(一) 中国纸卫生巾及类似的卫生用品进口来源地情况	305
(二) 中国纸卫生巾及类似的卫生用品出口目的地情况	306
五、中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口省市分析	307
(一) 中国纸卫生巾及类似的卫生用品进口省市情况	307
(二) 中国纸卫生巾及类似的卫生用品出口省市情况	308

第十一章 中国卫生巾市场竞争新格局透析 310

第一节 中国卫生巾市场竞争形成 310

- 一、标准不断提高加速行业整合 310
- 二、中国卫生巾品牌竞争激烈 312
- 三、卫生巾原材料竞争情况 314

第二节 外资企业市场竞争力分析 315

- 一、国际三大品牌市场竞争情况 315
- 二、跨国日化巨头加大在华投资 315
- 三、外资品牌产品结构竞争 316
- 四、外资品牌产品工艺竞争 317
- 五、国际品牌价格竞争分析 317

第三节 中国卫生巾产业集中度 318

- 一、市场集中度分析 318
- 二、企业集中度分析 320

第十二章 中国卫生巾十大品牌企业竞争性财务指标分析 322

第一节 ABC（佛山景兴卫生用品有限公司） 322

- 一、公司基本情况 322
- 二、企业主要经济指标 322
- 三、企业偿债能力分析 323
- 四、企业盈利能力分析 323
- 五、企业运营能力分析 324

第二节 苏菲（上海尤妮佳有限公司） 324

- 一、公司基本情况 324
- 二、企业主要经济指标 324
- 三、企业偿债能力分析 325
- 四、企业盈利能力分析 326
- 五、企业运营能力分析 326

第三节 护舒宝（宝洁集团旗下品牌） 327

- 一、公司基本情况 327
- 二、企业主要经济指标 327
- 三、企业偿债能力分析 328
- 四、企业盈利能力分析 328
- 五、企业运营能力分析 329

第四节 娇爽（强生旗下品牌） 329

- 一、公司基本情况 329
- 二、企业主要经济指标 329
- 三、企业偿债能力分析 330
- 四、企业盈利能力分析 331
- 五、企业运营能力分析 331

第五节 安尔乐-七度空间-安乐（恒安国际集团有限公司） 332

- 一、企业概况 332
- 二、企业经营情况分析 332
- 三、企业经济指标分析 334
- 四、企业盈利能力分析 335
- 五、企业偿债能力分析 335

- 六、企业运营能力分析 335
- 七、企业成本费用分析 336
- 第六节 好舒爽（福建恒利集团有限公司） 337
 - 一、公司基本情况 337
 - 二、企业主要经济指标 337
 - 三、企业偿债能力分析 338
 - 四、企业盈利能力分析 338
 - 五、企业运营能力分析 339
- 第七节 舒而美-高洁丝-得伴（美国金佰利公司旗下品牌） 339
 - 一、公司基本情况 339
 - 二、企业主要经济指标 340
 - 三、企业偿债能力分析 340
 - 四、企业盈利能力分析 341
 - 五、企业运营能力分析 341
- 第八节 柔柔（上海脱普日用化学品（中国）有限公司） 342
 - 一、公司基本情况 342
 - 二、企业产品信息 342
 - 三、企业发展历程 343
- 第九节 乐而雅（十大卫生巾品牌,日本花王旗下品牌） 344
 - 一、公司基本情况 344
 - 二、企业主要经济指标 344
 - 三、企业偿债能力分析 345
 - 四、企业盈利能力分析 345
 - 五、企业运营能力分析 346
- 第十节 洁婷（十大卫生巾品牌,湖北丝宝股份有限公司） 347
 - 一、公司基本情况 347
 - 二、企业主要经济指标 347
 - 三、企业最新发展动态 348
- 第十一节 佛山市诗丹莉卫生用品有限公司 348
 - 一、公司基本情况 348
 - 二、企业主要经济指标 348
 - 三、企业偿债能力分析 349

四、企业盈利能力分析 349

五、企业运营能力分析 350

第十二节 中山佳健生活用品有限公司 350

一、公司基本情况 350

二、企业主要经济指标 351

三、企业偿债能力分析 351

四、企业盈利能力分析 352

五、企业运营能力分析 352

第十三节 山东益母女用品有限公司 353

一、公司基本情况 353

二、企业主要经济指标 353

三、企业偿债能力分析 354

四、企业盈利能力分析 355

五、企业运营能力分析 355

第十三章 2016-2022年中国卫生巾行业发展趋势与前景展望 356

第一节 2016-2022年中国卫生巾行业发展前景分析 356

一、中国一次性卫生用品市场潜力巨大 356

二、中国卫生巾市场发展前景与方向分析 356

三、中国卫生巾市场发展机遇分析 358

第二节 2016-2022年中国一次性卫生用品行业发展趋势分析 359

一、卫生用品正朝两个趋势发展 359

二、卫生巾新产品趋势探析 360

三、卫生巾市场发展趋势分析 360

四、卫生巾行业技术发展趋势分析 361

第三节 2016-2022年中国卫生巾市场前景预测分析 363

一、一次性卫生用品市场规模预测 363

二、卫生巾市场供需预测分析 364

三、卫生巾进出口贸易预测分析 365

第四节 2016-2022年中国一次性卫生用品市场盈利预测分析 365

第十四章 2016-2022年中国卫生巾行业投资前景预测 367

第一节 中国卫生巾市场投资概况	367
一、中国卫生巾投资环境分析	367
二、中国卫生巾投资特性分析	369
三、中国卫生巾投资周期分析	370
第二节 2016-2022年中国卫生巾行业投资机会分析	370
一、中国卫生巾市场规模庞大	370
二、大规模及高附加值产品的生产企业商机凸显	371
三、卫生巾原料投资潜力预测	371
四、卫生巾投资项目分析	372
五、可以投资的卫生巾模式	373
六、卫生巾投资新方向	373
第三节 2016-2022年中国卫生巾行业投资风险预警	374
一、宏观调控政策风险	374
二、市场竞争风险	375
三、原料供给风险	375
四、市场运营机制风险	375
第四节 2016-2022年中国卫生巾行业投资策略分析	376

图表目录:

图表1 2011-2015年世界主要国家和地区经济增长率比较	22
图表2 2013-2015年IMF对全球及主要经济体经济增长预测值	24
图表3 2011-2015年美国卫生巾市场零售额情况	28
图表4 2011-2015年日本卫生巾市场零售额情况	29
图表5 2011-2015年德国卫生巾市场零售额情况	29
图表6 2011-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	32
图表7 2011-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图	32
图表8 2011-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	33
图表9 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	33
图表10 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	36
图表11 2011-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	37
图表12 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图	38
图表13 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	39

图表14 2011-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 40

图表15 2011-2015年农村居民纯收入及增长情况统计 40

图表16 2015年中国货物进出口总额及其增长速度 41

图表17 2011-2015年中国进出口总额增长趋势图 43

图表18 卫生巾技术指标技术标准 45

图表19 卫生护垫技术指标技术标准 45

图表20 检验项目及重要程度分类 46

图表21 新纳入法检目录进出口一次性使用卫生用品目录 48

图表22 2015年中国人口数量及其构成情况 53

图表23 2011-2015年中国人口数量变化趋势图 53

图表24 2015年末中国各年龄段人口比重 53

图表25 2011-2015年中国各年龄段人口比重变化情况 54

图表26 2011-2015年中国女性人口数量变化趋势图 54

图表27 中国SPA产量和表观消费量 61

图表28 中国SPA消费结构情况 62

图表29 2011-2015年中国卫生巾市场零售额情况 66

图表30 中国卫生用品的市场结构情况 67

图表31 2011-2015年中国卫生用品和卫生纸零售额情况 71

图表32 2011-2015年中国吸收性卫生用品市场销售总额统计 72

图表33 中国卫生巾行业各主要产品品牌渗透率统计 72

图表34 2014年中国其他纸制品行业经济指标统计 77

图表35 2014年中国其他纸制品行业前五省区企业数量排名 78

图表36 2014年中国其他纸制品行业前五省区资产总计排名 79

图表37 2014年中国其他纸制品行业前五省区销售收入排名 79

图表38 2014年中国其他纸制品行业前五省区利润总额排名 79

图表39 2015年中国其他纸制品行业经济指标统计 80

图表40 2015年中国其他纸制品行业前五省区企业数量排名 81

图表41 2015年中国其他纸制品行业前五省区资产总计排名 81

图表42 2015年中国其他纸制品行业前五省区销售收入排名 82

图表43 2015年中国其他纸制品行业前五省区利润总额排名 82

图表44 2011-2015年中国其他纸制品企业数量增长趋势图 83

图表45 2014年中国各省区其他纸制品企业数量比较 83

图表46 2015年中国各省区其他纸制品企业数量比较 84

图表47 2011-2015年中国其他纸制品行业资产总额统计 85

图表48 2011-2015年中国其他纸制品行业资产增长趋势图 85

图表49 2014年中国各省区其他纸制品行业资产总额比较 86

图表50 2015年中国各省区其他纸制品行业资产总额比较 87

图表51 2011-2015年中国其他纸制品行业销售收入统计 88

图表52 2011-2015年中国其他纸制品行业销售收入增长趋势图 88

图表53 2014年中国各省区其他纸制品行业销售收入比较 88

图表54 2015年中国各省区其他纸制品行业销售收入比较 89

图表55 2011-2015年中国其他纸制品行业利润总额统计 90

图表56 2011-2015年中国其他纸制品行业利润增长趋势图 91

图表57 2014年中国各省区其他纸制品行业利润总额比较 91

图表58 2015年中国各省区其他纸制品行业利润总额比较 92

图表59 2014-2015年中国不同规模其他纸制品企业数量统计 93

图表60 2015年中国不同规模其他纸制品企业数量所占份额 93

图表61 2014-2015年中国不同所有制其他纸制品企业数量统计 94

图表62 2015年中国不同所有制其他纸制品企业数量所占份额 94

图表63 2014-2015年中国不同规模其他纸制品企业资产总额统计 95

图表64 2015年中国不同规模其他纸制品企业资产总额所占份额 95

图表65 2014-2015年中国不同所有制其他纸制品企业资产总额统计 95

图表66 2015年中国不同所有制其他纸制品企业资产总额所占份额 96

图表67 2014-2015年中国不同规模其他纸制品企业销售收入统计 96

图表68 2015年中国不同规模其他纸制品企业销售收入所占份额 96

图表69 2014-2015年中国不同所有制其他纸制品企业销售收入统计 97

图表70 2015年中国不同所有制其他纸制品企业销售收入所占份额 97

图表71 2011-2015年中国其他纸制品行业产成品统计 98

图表72 2011-2015年中国其他纸制品行业产成品增长趋势图 98

图表73 2014年中国主要省区其他纸制品行业产成品比较 98

图表74 2015年中国主要省区其他纸制品行业产成品比较 99

图表75 2011-2015年中国其他纸制品行业销售产值统计 100

图表76 2009-2015年中国其他纸制品行业销售产值增长趋势图 101

图表77 2015年中国主要省区其他纸制品行业销售产值比较 101

图表78 2011-2015年中国其他纸制品行业出口交货值统计 102

图表79 2011-2015年中国其他纸制品行业出口交货值增长趋势图 102

图表80 2015年中国主要省区其他纸制品行业出口交货值比较 103

图表81 2014-2015年中国不同规模其他纸制品企业利润总额统计 103

图表82 2015年中国不同规模其他纸制品企业利润总额所占份额 104

图表83 2014-2015年中国不同所有制其他纸制品企业利润总额统计 104

图表84 2015年中国不同所有制其他纸制品企业利润总额所占份额 105

图表85 2011-2015年中国其他纸制品行业销售成本统计 105

图表86 2011-2015年中国其他纸制品行业销售成本趋势图 106

图表87 2011-2015年中国其他纸制品行业销售费用统计 106

图表88 2011-2015年中国其他纸制品行业销售费用趋势图 107

图表89 2011-2015年中国其他纸制品行业管理费用统计 107

图表90 2011-2015年中国其他纸制品行业管理费用趋势图 108

图表91 2011-2015年中国其他纸制品行业财务费用统计 108

图表92 2011-2015年中国其他纸制品行业财务费用趋势图 109

图表93 2011-2015年中国其他纸制品行业资产负债率情况 109

图表94 2014-2015年中国不同规模其他纸制品企业偿债能力比较 109

图表95 2014-2015年中国不同性质其他纸制品企业偿债能力比较 110

图表96 2015年中国各省区其他纸制品企业偿债能力比较 110

图表97 2011-2015年中国其他纸制品行业毛利率情况 111

图表98 2014-2015年中国不同规模其他纸制品企业销售毛利率比较 112

图表99 2014-2015年中国不同性质其他纸制品企业销售毛利率比较 112

图表100 2015年中国各省区其他纸制品企业销售毛利率比较 112

图表101 2011-2015年中国其他纸制品行业成本费用利润率情况 113

图表102 2015年中国各省区其他纸制品企业成本费用利润率比较 114

图表103 2011-2015年中国其他纸制品行业销售利润率情况 115

图表104 2015年中国各省区其他纸制品企业销售利润率比较 115

图表105 2011-2015年中国其他纸制品行业总资产利润率情况 116

图表106 2015年中国各省区其他纸制品企业总资产利润率比较 116

图表107 2011-2015年中国其他纸制品行业应收账款周转率情况 117

图表108 2015年中国各省区其他纸制品企业应收账款周转率比较 118

图表109 2011-2015年中国其他纸制品行业流动资产周转率情况 119

图表110 2015年中国各省区其他纸制品企业流动资产周转率比较 119

图表111 2011-2015年中国其他纸制品企业行业总资产周转率情况 120

图表112 2015年中国各省区其他纸制品企业总资产周转率比较 120

图表113 护舒宝部分产品零售市场报价情况 122

图表114 护舒宝部分产品批发价格情况 122

图表115 瞬吸蓝产品市场报价情况 127

图表116 苏菲部分产品零售市场报价情况 129

图表117 苏菲部分产品批发市场报价情况 129

图表118 娇爽部分产品零售市场报价情况 130

图表119 娇爽部分产品批发市场报价情况 130

图表120 安乐部分产品市场报价情况 131

图表121 2010-2015年华北地区其他纸制品行业主要经济指标 132

图表122 2010-2015年华北地区其他纸制品行业资产及负债情况 132

图表123 2010-2015年华北地区其他纸制品行业收入及利润情况 132

图表124 2010-2015年华北地区其他纸制品行业盈利能力情况 133

图表125 2010-2015年东北地区其他纸制品行业主要经济指标 133

图表126 2010-2015年东北地区其他纸制品行业资产及负债情况 133

图表127 2010-2015年东北地区其他纸制品行业收入及利润情况 133

图表128 2010-2015年东北地区其他纸制品行业盈利能力情况 134

图表129 2010-2015年华东地区其他纸制品行业主要经济指标 134

图表130 2010-2015年华东地区其他纸制品行业资产及负债情况 134

图表131 2010-2015年华东地区其他纸制品行业收入及利润情况 134

图表132 2010-2015年华东地区其他纸制品行业盈利能力情况 135

图表133 2010-2015年华中地区其他纸制品行业主要经济指标 135

图表134 2010-2015年华中地区其他纸制品行业资产及负债情况 135

图表135 2010-2015年华中地区其他纸制品行业收入及利润情况 135

图表136 2010-2015年华中地区其他纸制品行业盈利能力情况 136

图表137 2010-2015年华南地区其他纸制品行业主要经济指标 136

图表138 2010-2015年华南地区其他纸制品行业资产及负债情况 136

图表139 2010-2015年华南地区其他纸制品行业收入及利润情况 136

图表140 2010-2015年华南地区其他纸制品行业盈利能力情况 137

图表141 2010-2015年西南地区其他纸制品行业主要经济指标 137

图表142 2010-2015年西南地区其他纸制品行业资产及负债情况 137

图表143 2010-2015年西南地区其他纸制品行业收入及利润情况 137

图表144 2010-2015年西南地区其他纸制品行业盈利能力情况 138

图表145 2010-2015年西北地区其他纸制品行业主要经济指标 138

图表146 2010-2015年西北地区其他纸制品行业资产及负债情况 138

图表147 2010-2015年西北地区其他纸制品行业收入及利润情况 138

图表148 2010-2015年西北地区其他纸制品行业盈利能力情况 139

图表149 2015年上海市卫生巾质量监督抽查所检项目符合相关标准的产品 141

图表150 中国35大城市卫生巾市场需求总体状况 146

图表151 中国卫生巾市场品牌使用率情况 147

图表152 中国卫生巾市场消费者人口构成及其分布比例 148

图表153 卫生巾于不同年龄段消费者的品牌渗透率 150

图表154 卫生巾于不同婚姻状况消费者的品牌渗透率 151

图表155 卫生巾于不同家庭人口数消费者的品牌渗透率 151

图表156 卫生巾于个人月收入不同的消费者的品牌渗透率 152

图表157 卫生巾于不同家庭月收入消费者群体的品牌渗透率 153

图表158 卫生巾于不同职业消费者的品牌渗透率 154

图表159 卫生巾于不同年龄段消费者的品牌使用率 155

图表160 卫生巾于不同婚姻状况消费者的品牌使用率 156

图表161 卫生巾于不同家庭人口数消费者的品牌渗透率 156

图表162 卫生巾个人月收入不同的消费者的品牌使用率 157

图表163 卫生巾家庭月收入不同的消费者的品牌使用率 158

图表164 卫生巾于不同职业消费者的品牌渗透率 159

图表165 中国卫生巾消费者同意各种生活态度的人所占百分比 160

图表166 中国卫生巾消费者参加体育运动所占份额 162

图表167 中国35大城市卫生护垫市场需求总体状况 163

图表168 中国卫生护垫市场品牌渗透率情况 164

图表169 中国卫生护垫市场品牌使用率情况 165

图表170 中国卫生护垫人口年龄构成及其分布比例 165

图表171 中国卫生护垫人口构成及其分布比例 166

图表172 中国卫生护垫前10品牌人口年龄构成及其渗透率 167

图表173 中国卫生护垫前10品牌人口婚姻状况构成及其渗透率 168

图表174 中国卫生护垫前10品牌家庭人口数构成及其渗透率 168

图表175 中国卫生护垫前10品牌个人月收入构成及其渗透率 169

图表176 中国卫生护垫前10品牌家庭月收入构成及其渗透率 170

图表177 中国卫生护垫前10品牌不同职业及其渗透率 171

图表178 卫生护垫于不同年龄段消费者的品牌使用率 172

图表179 卫生护垫于不同婚姻状况消费者的品牌使用率 172

图表180 卫生护垫于不同家庭人口数消费者的品牌渗透率 173

图表181 卫生护垫个人月收入不同的消费者的品牌使用率 174

图表182 卫生护垫家庭月收入不同的消费者的品牌使用率 174

图表183 卫生护垫于不同职业消费者的品牌渗透率 175

图表184 中国卫生护垫消费者同意各种生活态度的人所占百分比 176

图表185 中国卫生护垫消费者参加体育运动所占份额 178

图表186 北京卫生巾市场需求总体状况 180

图表187 北京卫生巾品牌渗透率总体情况 180

图表188 北京卫生护垫品牌渗透率总体情况 181

图表189 北京消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 181

图表190 北京消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 182

图表191 天津卫生巾市场需求总体状况 182

图表192 天津卫生巾品牌渗透率总体情况 183

图表193 天津卫生护垫品牌渗透率总体情况 183

图表194 天津消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 184

图表195 天津消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 184

图表196 太原卫生巾市场需求总体状况 185

图表197 太原卫生巾品牌渗透率总体情况 185

图表198 太原卫生护垫品牌渗透率总体情况 186

图表199 太原消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 186

图表200 太原消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 187

图表201 石家庄卫生巾市场需求总体状况 188

图表202 石家庄卫生巾品牌渗透率总体情况 188

图表203 石家庄卫生护垫品牌渗透率总体情况 189

图表204 石家庄消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 189

图表205 石家庄消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 190

图表206 长春卫生巾市场需求总体状况 190

图表207 长春卫生巾品牌渗透率总体情况 191

图表208 长春卫生护垫品牌渗透率总体情况 191

图表209 长春消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 192

图表210 长春消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 192

图表211 沈阳卫生巾市场需求总体状况 193

图表212 沈阳卫生巾品牌渗透率总体情况 193

图表213 沈阳卫生护垫品牌渗透率总体情况 194

图表214 沈阳消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 194

图表215 沈阳消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 195

图表216 大连卫生巾市场需求总体状况 196

图表217 大连卫生巾品牌渗透率总体情况 196

图表218 大连卫生护垫品牌渗透率总体情况 197

图表219 大连消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 197

图表220 大连消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 198

图表221 哈尔滨卫生巾市场需求总体状况 198

图表222 哈尔滨卫生巾品牌渗透率总体情况 199

图表223 哈尔滨卫生护垫品牌渗透率总体情况 199

图表224 哈尔滨消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 200

图表225 哈尔滨消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 200

图表226 济南卫生巾市场需求总体状况 201

图表227 济南卫生巾品牌渗透率总体情况 201

图表228 济南卫生护垫品牌渗透率总体情况 202

图表229 济南消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 202

图表230 济南消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 203

图表231 青岛卫生巾市场需求总体状况 204

图表232 青岛卫生巾品牌渗透率总体情况 204

图表233 青岛卫生护垫品牌渗透率总体情况 205

图表234 青岛消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 205

图表235 青岛消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 206

图表236 南京卫生巾市场需求总体状况 206

图表237 南京卫生巾品牌渗透率总体情况 207

图表238 南京卫生护垫品牌渗透率总体情况 207

图表239 南京消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 208

图表240 南京消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 208

图表241 上海卫生巾市场需求总体状况 209

图表242 上海卫生巾品牌渗透率总体情况 209

图表243 上海卫生护垫品牌渗透率总体情况 210

图表244 上海消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 210

图表245 上海消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 211

图表246 杭州卫生巾市场需求总体状况 212

图表247 杭州卫生巾品牌渗透率总体情况 212

图表248 杭州卫生护垫品牌渗透率总体情况 213

图表249 杭州消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 213

图表250 杭州消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 214

图表251 宁波卫生巾市场需求总体状况 214

图表252 宁波卫生巾品牌渗透率总体情况 215

图表253 宁波卫生护垫品牌渗透率总体情况 215

图表254 宁波消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 216

图表255 宁波消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 216

图表256 福州卫生巾市场需求总体状况 217

图表257 福州卫生巾品牌渗透率总体情况 217

图表258 福州卫生护垫品牌渗透率总体情况 218

图表259 福州消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 218

图表260 福州消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 219

图表261 泉州卫生巾市场需求总体状况 220

图表262 泉州卫生巾品牌渗透率总体情况 220

图表263 泉州卫生护垫品牌渗透率总体情况 221

图表264 泉州消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 221

图表265 泉州消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 222

图表266 徐州卫生巾市场需求总体状况 222

图表267 徐州卫生巾品牌渗透率总体情况 223

图表268 徐州卫生护垫品牌渗透率总体情况 223

图表269 徐州消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 224

图表270 徐州消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 224

图表271 厦门卫生巾市场需求总体状况 225

图表272 厦门卫生巾品牌渗透率总体情况 225

图表273 厦门卫生护垫品牌渗透率总体情况 226

图表274 厦门消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 226

图表275 厦门消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 227

图表276 苏州卫生巾市场需求总体状况 228

图表277 苏州卫生巾品牌渗透率总体情况 228

图表278 苏州卫生护垫品牌渗透率总体情况 229

图表279 苏州消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 229

图表280 苏州消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 230

图表281 温州卫生巾市场需求总体状况 230

图表282 温州卫生巾品牌渗透率总体情况 231

图表283 温州卫生护垫品牌渗透率总体情况 231

图表284 温州消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 232

图表285 温州消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 232

图表286 南昌卫生巾市场需求总体状况 233

图表287 南昌卫生巾品牌渗透率总体情况 233

图表288 南昌卫生护垫品牌渗透率总体情况 234

图表289 南昌消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 234

图表290 南昌消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 235

图表291 合肥卫生巾市场需求总体状况 236

图表292 合肥卫生巾品牌渗透率总体情况 236

图表293 合肥卫生护垫品牌渗透率总体情况 237

图表294 合肥消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 237

图表295 合肥消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 238

图表296 郑州卫生巾市场需求总体状况 238

图表297 郑州卫生巾品牌渗透率总体情况 239

图表298 郑州卫生护垫品牌渗透率总体情况 239

图表299 郑州消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 240

图表300 郑州消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 240

图表301 长沙卫生巾市场需求总体状况 241

图表302 长沙卫生巾品牌渗透率总体情况 241

图表303 长沙卫生护垫品牌渗透率总体情况 242

图表304 长沙消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 242

图表305 长沙消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 243

图表306 武汉卫生巾市场需求总体状况 244

图表307 武汉卫生巾品牌渗透率总体情况 244

图表308 武汉卫生护垫品牌渗透率总体情况 245

图表309 武汉消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 245

图表310 武汉消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 246

图表311 广州卫生巾市场需求总体状况 246

图表312 广州卫生巾品牌渗透率总体情况 247

图表313 广州卫生护垫品牌渗透率总体情况 247

图表314 广州消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 248

图表315 广州消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 248

图表316 南宁卫生巾市场需求总体状况 249

图表317 南宁卫生巾品牌渗透率总体情况 249

图表318 南宁卫生护垫品牌渗透率总体情况 250

图表319 南宁消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 250

图表320 南宁消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 251

图表321 江门卫生巾市场需求总体状况 252

图表322 江门卫生巾品牌渗透率总体情况 252

图表323 江门卫生护垫品牌渗透率总体情况 253

图表324 江门消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 253

图表325 江门消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 254

图表326 深圳卫生巾市场需求总体状况 254

图表327 深圳卫生巾品牌渗透率总体情况 255

图表328 深圳卫生护垫品牌渗透率总体情况 255

图表329 深圳消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 256

图表330 深圳消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 256

图表331 佛山卫生巾市场需求总体状况 257

图表332 佛山卫生巾品牌渗透率总体情况 257

图表333 佛山卫生护垫品牌渗透率总体情况 258

图表334 佛山消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 258

图表335 佛山消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 259

图表336 海口卫生巾市场需求总体状况 260

图表337 海口卫生巾品牌渗透率总体情况 260

图表338 海口卫生护垫品牌渗透率总体情况 261

图表339 海口消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 261

图表340 海口消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 262

图表341 成都卫生巾市场需求总体状况 262

图表342 成都卫生巾品牌渗透率总体情况 263

图表343 成都卫生护垫品牌渗透率总体情况 263

图表344 成都消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 264

图表345 成都消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 264

图表346 昆明卫生巾市场需求总体状况 265

图表347 昆明卫生巾品牌渗透率总体情况 265

图表348 昆明卫生护垫品牌渗透率总体情况 266

图表349 昆明消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 266

图表350 昆明消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 267

图表351 重庆卫生巾市场需求总体状况 268

图表352 重庆卫生巾品牌渗透率总体情况 268

图表353 重庆卫生护垫品牌渗透率总体情况 269

图表354 重庆消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 269

图表355 重庆消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 270

图表356 西安卫生巾市场需求总体状况 270

图表357 西安卫生巾品牌渗透率总体情况 271

图表358 西安卫生护垫品牌渗透率总体情况 271

图表359 西安消费者最经常使用的卫生巾品牌使用率总体情况 272

图表360 西安消费者最经常使用的卫生护垫品牌使用率总体情况 272

图表361 尤妮佳生活用品（中国）有限公司网点分布情况 278

图表362 金佰利（中国）有限公司网点分布情况 280

图表363 福建恒安集团有限公司生产基地分布情况 281

图表364 2015年中国一次性纸制品市场主要销售渠道 282

图表365 2011-2015年中国棉絮胎制卫生巾进口数量统计 295

图表366 2011-2015年中国棉絮胎制卫生巾进口金额统计 295

图表367 2011-2015年中国棉絮胎制卫生巾进口金额增长趋势图 296

图表368 2011-2015年中国棉絮胎制卫生巾出口数量统计 296

图表369 2011-2015年中国棉絮胎制卫生巾出口金额统计 297

图表370 2011-2015年中国棉絮胎制卫生巾出口金额增长趋势图 297

图表371 2011-2015年中国棉絮胎制卫生巾进出口均价情况 297

图表372 2011-2015年中国棉絮胎制卫生巾进出口均价趋势图 298

图表373 2015年中国棉絮胎制卫生巾进口来源地情况 298

图表374 2015年中国棉絮胎制卫生巾进口来源地结构分布图 299

图表375 2015年中国棉絮胎制卫生巾出口流向情况 299

图表376 2015年中国棉絮胎制卫生巾出口流向结构分布图 300

图表377 2015年中国棉絮胎制卫生巾进口分省市统计 300

图表378 2015年中国棉絮胎制卫生巾进口分省市结构图 301

图表379 2015年中国棉絮胎制卫生巾出口分省市统计 301

图表380 2015年中国棉絮胎制卫生巾出口分省市结构图 301

图表381 2011-2015年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进口数量统计 302

图表382 2011-2015年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进口金额统计 302

图表383 2011-2015年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进口金额增长趋势图 303

图表384 2011-2015年中国纸卫生巾及类似的卫生用品出口数量统计 303

图表385 2011-2015年中国纸卫生巾及类似的卫生用品出口金额统计 304

图表386 2011-2015年中国纸卫生巾及类似的卫生用品出口金额增长趋势图 304

图表387 2011-2015年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口均价情况 304

图表388 2011-2015年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口均价趋势图 305

图表389 2015年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进口来源地情况 305

图表390 2015年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进口来源地结构分布图 306

图表391 2015年中国纸卫生巾及类似的卫生用品出口流向情况 306

图表392 2015年中国纸卫生巾及类似的卫生用品出口流向结构分布图 307

图表393 2015年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进口分省市统计 307

图表394 2015年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进口分省市结构图 308

图表395 2015年中国纸卫生巾及类似的卫生用品出口分省市统计 308

图表396 2015年中国纸卫生巾及类似的卫生用品出口分省市结构图 309

图表397 中国前十大卫生巾品牌市场零售占有份额统计 313

图表398 国际三大卫生巾品牌的产品卖点分析 315

图表399 卫生巾主要品牌产品结构及优点分析 316

图表400 前二十品牌卫生巾销售量所占份额比较 319

图表401 前二十品牌卫生巾销售额所占份额比较 319

图表402 中国前十大品牌卫生巾企业市场零售额排名 320

图表403 佛山景兴卫生用品有限公司资产及负债统计 322

图表404 佛山景兴卫生用品有限公司收入及利润统计 323

图表405 佛山景兴卫生用品有限公司偿债能力统计 323

图表406 佛山景兴卫生用品有限公司盈利能力统计 323

图表407 佛山景兴卫生用品有限公司运营能力统计 324

图表408 上海尤妮佳有限公司资产及负债统计 325

图表409 上海尤妮佳有限公司收入及利润统计 325

图表410 上海尤妮佳有限公司偿债能力统计 326

图表411 上海尤妮佳有限公司盈利能力统计 326

图表412 上海尤妮佳有限公司运营能力统计 327

图表413 广州宝洁有限公司天津西青分公司资产及负债统计 328

图表414 广州宝洁有限公司天津西青分公司收入及利润统计 328

图表415 广州宝洁有限公司天津西青分公司偿债能力统计 328

图表416 广州宝洁有限公司天津西青分公司盈利能力统计 328

图表417 广州宝洁有限公司天津西青分公司运营能力统计 329

图表418 强生（中国）有限公司资产及负债统计 330

图表419 强生（中国）有限公司收入及利润统计 330

图表420 强生（中国）有限公司偿债能力统计 331

图表421 强生（中国）有限公司盈利能力统计 331

图表422 强生（中国）有限公司运营能力统计 332

图表423 2012年恒安国际集团有限公司分行业情况表 333

图表424 2012年恒安国际集团有限公司业务结构情况 333

图表425 2012年恒安国际集团有限公司分地区情况表 334

图表426 2008-2012年恒安国际集团有限公司收入与利润统计 334

图表427 2008-2012年恒安国际集团有限公司资产与负债统计 335

图表428 2008-2012年恒安国际集团有限公司盈利能力情况 335

图表429 2008-2012年恒安国际集团有限公司偿债能力情况 335

图表430 2008-2012年恒安国际集团有限公司运营能力情况 336

图表431 2008-2012年恒安国际集团有限公司成本费用统计 336

图表432 2012年恒安国际集团有限公司成本费用结构图 336

图表433 福建恒利集团有限公司资产及负债统计 337

图表434 福建恒利集团有限公司收入及利润统计 338

图表435 福建恒利集团有限公司偿债能力统计 338

图表436 福建恒利集团有限公司盈利能力统计 339

图表437 福建恒利集团有限公司运营能力统计 339

图表438 美国金佰利公司旗下品牌资产及负债统计 340

图表439 美国金佰利公司旗下品牌收入及利润统计 340

图表440 美国金佰利公司旗下品牌偿债能力统计 341

图表441 美国金佰利公司旗下品牌盈利能力统计 341

图表442 美国金佰利公司旗下品牌运营能力统计 341

图表443 脱普日用化学品（中国）有限公司相关产品信息 342

图表444 柔柔产品系列 343

图表445 脱普日用化学品（中国）有限公司历程 343

图表446 上海花王有限公司资产及负债统计 344

图表447 上海花王有限公司收入及利润统计 345

图表448 上海花王有限公司偿债能力统计 345

图表449 上海花王有限公司盈利能力统计 346

图表450 上海花王有限公司运营能力统计 346

图表451 湖北丝宝股份有限公司主要经济指标分析 347

图表452 佛山市诗丹莉卫生用品有限公司资产及负债统计 349

图表453 佛山市诗丹莉卫生用品有限公司收入及利润统计 349

图表454 佛山市诗丹莉卫生用品有限公司偿债能力统计 349

图表455 佛山市诗丹莉卫生用品有限公司盈利能力统计 350

图表456 佛山市诗丹莉卫生用品有限公司运营能力统计 350

图表457 中山佳健生活用品有限公司资产及负债统计 351

图表458 中山佳健生活用品有限公司收入及利润统计 351

图表459 中山佳健生活用品有限公司偿债能力统计 352

图表460 中山佳健生活用品有限公司盈利能力统计 352

图表461 中山佳健生活用品有限公司运营能力统计 353

图表462 山东益母女用品有限公司资产及负债统计 353

图表463 山东益母女用品有限公司收入及利润统计 354

图表464 山东益母女用品有限公司偿债能力统计 354

图表465 山东益母女用品有限公司盈利能力统计 355

图表466 山东益母女用品有限公司运营能力统计 355

图表467 卫生巾产品工艺发展趋势 362

图表468 卫生巾产品材料发展趋势 363

图表469 卫生巾产品外形发展趋势 363

图表470 2016-2022年卫生纸及卫生用品零售额预测 364

图表471 2016-2022年中国卫生巾市场零售额预测 365

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/J68941VFSN.html>