

# 2016-2022年中国债券市场 运营态势与投资策略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国债券市场运营态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/J68941VFXN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2013年是中国债券市场历史上不平凡的一年。从国际环境看，伴随着美国、欧洲经济日益明显的复苏态势，美联储退出量化宽松政策举动一直牵动着国内债券市场的神经；从国内的宏观环境看，中国经济继续保持弱复苏态势，在利率市场化加速推进的大政策背景下，各种金融创新层出不穷，市场监督力度之大为近年所罕见，“流动性”显得弥足珍贵，货币市场利率一年内出现两次大幅波动，债券市场收益率整体抬升了一个较大的台阶。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国债券市场运营态势与投资策略分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章：债券行业发展综述

#### 1.1 债券行业相关定义

##### 1.1.1 行业定义与发展历程

##### 1.1.2 2014年市场运行特征

- (1) 债券市场规范力度进一步加大
- (2) 债券市场创新成果明显
- (3) 债券市场国际化程度进一步提高
- (4) 债券首现信用违约，刚性兑付仍未打破
- (5) 一级市场发行利率水平下移，波动幅度显著提升
- (6) 城投债信用利差缩窄

#### 1.2 债券行业发行上市分析

##### 1.2.1 债券招标发行分析

##### 1.2.2 簿记建档发行分析

##### 1.2.3 商业银行柜台发行分析

#### 1.3 债券行业市场格局分析

- 1.3.1 银行间债券市场分析
- 1.3.2 交易所债券市场分析
- 1.3.3 商业银行柜台市场分析
- 1.4 债券行业市场建设分析
  - 1.4.1 发行市场建设分析
    - (1) 发行主体分析
    - (2) 监管管制分析
    - (3) 发行方式分析
  - 1.4.2 流通市场建设分析
    - (1) 债券市场流动性分析
    - (2) 登记结算系统分析
    - (3) 转让交易系统分析
    - (4) 柜台交易系统分析
    - (5) 做市商制分析
- 1.5 债券市场投资者结构与行为分析
  - 1.5.1 债券市场投资者构成分析
  - 1.5.2 债券市场投资者数量规模
  - 1.5.3 债券市场投资者资产规模
  - 1.5.4 债券市场投资者投资品种
  - 1.5.5 债券市场投资者投资需求
- 1.6 债券从业人员道德风险分析
  - 1.6.1 债券从业人员道德风险表现形式
  - 1.6.2 债券从业人员道德风险控制措施
- 1.7 债券行业存在问题分析
  - 1.7.1 发行审批制度非市场化问题
  - 1.7.2 信用体系建设不健全的问题
  - 1.7.3 多头监管，宽严不一，效率低下
  - 1.7.4 企业债二级市场化不活跃问题
  - 1.7.5 债券市场对实体经济的支持力度不够

## 第二章：债券行业市场运行数据分析

### 2.1 债券市场经营数据分析

- 2.1.1 债券市场发行规模分析
- 2.1.2 债券市场发行结构分析
- 2.1.3 债券市场托管规模分析
- 2.1.4 债券市场交投活跃度分析
- 2.1.5 债券市场交易结构分析
- 2.2 债券市场收益率分析
  - 2.2.1 债券市场收益率走势特征
  - 2.2.2 债券市场收益率走势分析
  - 2.2.3 债券市场收益率影响因素分析
- 2.3 债券市场发行成本与投资需求
  - 2.3.1 债券市场发行成本分析
  - 2.3.2 债券市场投资需求分析
- 2.4 债券市场替代品分析
  - 2.4.1 银行非标资产业务规模分析
  - 2.4.2 银行投资非标资产渠道分析
  - 2.4.3 银行非标资产业务风险分析
  - 2.4.4 应对非标风险的政策建议
- 2.5 债券市场利率债分析
  - 2.5.1 央票利率分析
  - 2.5.2 国债利率分析
  - 2.5.3 地方债利率分析
  - 2.5.4 政策性银行债利率分析
- 2.6 高收益债投资策略分析
  - 2.6.1 高收益债投资特点分析
  - 2.6.2 高收益债投资策略分析
  - 2.6.3 高收益债投资前景分析
- 2.7 信用债供给与投资策略分析
  - 2.7.1 信用债供给影响因素分析
    - (1) 供给约束层面因素分析
    - (2) 需求约束层面因素分析
  - 2.7.2 信用债一级市场分析
  - 2.7.3 信用债二级市场分析

2.7.4 信用债供给趋势预测

2.7.5 信用债投资策略分析

### 第三章：债券行业产品分析与创新设计

3.1 政府债券产品设计分析

3.1.1 产品市场规模分析

3.1.2 产品期限设计分析

3.1.3 产品利率设计分析

3.1.4 产品风险控制分析

3.2 金融债券产品设计分析

3.2.1 产品市场规模分析

3.2.2 产品期限设计分析

3.2.3 产品利率设计分析

3.2.4 产品风险控制分析

3.3 企业债券产品设计分析

3.3.1 产品市场规模分析

3.3.2 产品期限设计分析

3.3.3 产品利率设计分析

3.3.4 产品风险控制分析

3.4 短期融资券产品设计分析

3.4.1 产品市场规模分析

3.4.2 产品期限设计分析

3.4.3 产品利率设计分析

3.4.4 产品风险控制分析

3.5 中期票据产品设计分析

3.5.1 产品市场规模分析

3.5.2 产品期限设计分析

3.5.3 产品利率设计分析

3.5.4 产品风险控制分析

3.6 资产支持证券产品设计分析

3.6.1 产品市场规模分析

3.6.2 产品期限设计分析

- 3.6.3 产品利率设计分析
- 3.6.4 产品风险控制分析
- 3.7 国际机构债产品设计分析
  - 3.7.1 产品市场规模分析
  - 3.7.2 产品期限设计分析
  - 3.7.3 产品利率设计分析
  - 3.7.4 产品风险控制分析
- 3.8 债券产品创新分析
  - 3.8.1 跨市场债券产品开发
  - 3.8.2 加强基础产品创新

#### 第四章：债券行业重点区域市场分析

- 4.1 北京市债券市场分析
  - 4.1.1 北京市经济发展实力分析
    - (1) 北京市GDP发展情况
    - (2) 北京市全社会固定资产投资情况
    - (3) 北京市金融机构存款余额情况
  - 4.1.2 北京市财政平衡能力分析
    - (1) 北京市财政公共预算收入
    - (2) 北京市财政公共预算支出
    - (3) 北京市财政平衡能力
  - 4.1.3 北京市政府性债务分析
    - (1) 北京市政府债务总量分析
    - (2) 北京市政府债务结构分析
    - (3) 北京市政府举债主体分析
    - (4) 北京市政府债务资金来源分析
    - (5) 北京市政府债务负担分析
    - (6) 北京市政府债务管控分析
  - 4.1.4 北京市政府债券发行规模及发行品种结构分析
- 4.2 上海市债券市场分析
  - 4.2.1 上海市经济发展实力分析
    - (1) 上海市生产总值情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 上海市金融机构存款余额情况

#### 4.2.2 上海市财政平衡能力分析

(1) 上海市财政公共预算收入

(2) 上海市财政公共预算支出

(3) 上海市财政平衡能力

#### 4.2.3 上海市政府性债务分析

(1) 上海市政府债务总量分析

(2) 上海市政府债务结构分析

(3) 上海市政府举债主体分析

(4) 上海市政府债务资金来源分析

(5) 上海市政府债务负担分析

(6) 上海市政府债务管控分析

#### 4.2.4 上海市政府债券发行规模及发行品种结构分析

### 4.3 广东省债券市场分析

#### 4.3.1 广东省经济发展实力分析

(1) 广东省生产总值情况

(2) 广东省全社会固定资产投资情况

(3) 广东省金融机构存款情况分析

#### 4.3.2 广东省财政平衡能力分析

(1) 广东省财政公共预算收入

(2) 广东省财政公共预算支出

(3) 广东省财政平衡能力

#### 4.3.3 广东省政府性债务分析

(1) 广东省政府债务总量分析

(2) 广东省政府债务结构分析

(3) 广东省政府举债主体分析

(4) 广东省政府债务资金来源分析

(5) 广东省政府债务负担分析

(6) 广东省政府债务管控分析

#### 4.3.4 广东省政府债券发行规模及发行品种结构分析

### 4.4 浙江省债券市场分析



#### 4.4.1 浙江省经济发展实力分析

- (1) 生产总值情况
- (2) 固定资产投资情况分析
- (3) 金融机构存款余额变化趋势

#### 4.4.2 浙江省财政平衡能力分析

- (1) 浙江省财政公共预算收入
- (2) 浙江省财政公共预算支出
- (3) 浙江省财政平衡能力

#### 4.4.3 浙江省政府性债务分析

- (1) 浙江省政府债务总量分析
- (2) 浙江省政府债务结构分析
- (3) 浙江省政府举债主体分析
- (4) 浙江省政府债务资金来源分析
- (5) 浙江省政府债务负担分析
- (6) 浙江省政府债务管控分析

#### 4.4.4 浙江省政府债券发行规模及发行品种结构分析

#### 4.5 江苏省债券市场分析

##### 4.5.1 江苏省经济发展实力分析

- (1) 生产总值情况
- (2) 固定资产投资情况分析
- (3) 金融机构存款余额变化趋势

##### 4.5.2 江苏省财政平衡能力分析

- (1) 江苏省财政公共预算收入
- (2) 江苏省财政公共预算支出
- (3) 江苏省财政平衡能力

##### 4.5.3 江苏省政府性债务分析

- (1) 江苏省政府债务总量分析
- (2) 江苏省政府债务结构分析
- (3) 江苏省政府举债主体分析
- (4) 江苏省政府债务资金来源分析
- (5) 江苏省政府债务负担分析
- (6) 江苏省政府债务管控分析

#### 4.5.4 江苏省政府债券发行规模及发行品种结构分析

### 4.6 山东省债券市场分析

#### 4.6.1 山东省经济发展实力分析

- (1) 山东省生产总值情况
- (2) 山东省固定资产投资情况分析
- (3) 山东省金融机构存款余额变化趋势

#### 4.6.2 山东省财政平衡能力分析

- (1) 山东省财政公共预算收入
- (2) 山东省财政公共预算支出
- (3) 山东省财政平衡能力

#### 4.6.3 山东省政府性债务分析

- (1) 山东省政府债务总量分析
- (2) 山东省政府债务结构分析
- (3) 山东省政府举债主体分析
- (4) 山东省政府债务资金来源分析
- (5) 山东省政府债务负担分析
- (6) 山东省政府债务管控分析

#### 4.6.4 山东省政府债券发行规模及发行品种结构分析

### 4.7 江西省债券市场分析

#### 4.7.1 江西省经济发展实力分析

- (1) 江西省生产总值情况
- (2) 江西省固定资产投资情况分析
- (3) 江西省金融机构存款余额变化趋势

#### 4.7.2 江西省财政平衡能力分析

- (1) 江西省财政公共预算收入
- (2) 江西省财政公共预算支出
- (3) 江西省财政平衡能力

#### 4.7.3 江西省政府性债务分析

- (1) 江西省政府债务总量分析
- (2) 江西省政府债务结构分析
- (3) 江西省政府举债主体分析
- (4) 江西省政府债务资金来源分析

(5) 江西省政府债务负担分析

(6) 江西省政府债务管控分析

4.7.4 江西省政府债券发行规模及发行品种结构分析

4.8 宁夏债券市场分析

4.8.1 宁夏经济发展实力分析

(1) 生产总值情况

(2) 固定资产投资情况分析

(3) 金融机构存款余额变化趋势

4.8.2 宁夏财政平衡能力分析

(1) 宁夏区财政公共预算收入

(2) 宁夏区财政公共预算支出

(3) 宁夏区财政平衡能力

4.8.3 宁夏政府性债务分析

(1) 宁夏政府债务总量分析

(2) 宁夏政府债务结构分析

(3) 宁夏政府举债主体分析

(4) 宁夏政府债务资金来源分析

(5) 宁夏政府债务负担分析

(6) 宁夏政府债务管控分析

4.8.4 宁夏政府债券发行规模及发行品种结构分析

第五章：债券市场投资机构经营分析

5.1 商业银行债券业务经营分析

5.1.1 中国银行债券业务经营分析

(1) 债券业务规模分析

(2) 债券业务经营业绩分析

(3) 债券业务经营创新分析

(4) 债券业务营销推广分析

(5) 代表性债券产品分析

5.1.2 工商银行债券业务经营分析

(1) 债券业务规模分析

(2) 债券业务经营业绩分析

(3) 债券业务经营创新分析

(4) 债券业务营销推广分析

(5) 代表性债券产品分析

#### 5.1.3 建设银行债券业务经营分析

(1) 债券业务规模分析

(2) 债券业务经营业绩分析

(3) 债券业务经营创新分析

(4) 债券业务营销推广分析

(5) 代表性债券产品分析

#### 5.1.4 农业银行债券业务经营分析

(1) 债券业务规模分析

(2) 债券业务经营业绩分析

(3) 债券业务经营创新分析

(4) 债券业务营销推广分析

(5) 代表性债券产品分析

#### 5.1.5 招商银行债券业务经营分析

(1) 债券业务规模分析

(2) 债券业务经营业绩分析

(3) 债券业务经营创新分析

(4) 债券业务营销推广分析

(5) 代表性债券产品分析

#### 5.1.6 交通银行债券业务经营分析

(1) 债券业务规模分析

(2) 债券业务经营业绩分析

(3) 债券业务经营创新分析

(4) 债券业务营销推广分析

(5) 代表性债券产品分析

#### 5.1.7 华夏银行债券业务经营分析

(1) 债券业务规模分析

(2) 债券业务经营业绩分析

(3) 债券业务经营创新分析

(4) 债券业务营销推广分析

(5) 代表性债券产品分析

#### 5.1.8 兴业银行债券业务经营分析

(1) 债券业务规模分析

(2) 债券业务经营业绩分析

(3) 债券业务经营创新分析

(4) 代表性债券产品分析

#### 5.1.9 民生银行债券业务经营分析

(1) 债券业务规模分析

(2) 债券业务经营业绩分析

(3) 债券业务经营创新分析

(4) 债券业务营销推广分析

(5) 代表性债券产品分析

#### 5.1.10 浦发银行债券业务经营分析

(1) 债券业务规模分析

(2) 债券业务经营业绩分析

(3) 债券业务经营创新分析

(4) 债券业务营销推广分析

(5) 代表性债券产品分析

### 5.2 证券公司债券业务经营分析

#### 5.2.1 中信证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

#### 5.2.2 海通证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销发行优势

#### 5.2.3 广发证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

- (2) 债券承销收入分析
- (3) 债券业务市场份额
- (4) 债券承销产品结构
- (5) 债券承销发行优势

#### 5.2.4 第一创业证券债券业务经营分析

- (1) 公司发展情况简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司债券业务分析
- (4) 债券承销发行优势

#### 5.2.5 东海证券债券业务经营分析

- (1) 债券承销规模分析
- (2) 债券承销收入分析
- (3) 债券业务市场份额
- (4) 债券承销产品结构
- (5) 债券承销发行优势

#### 5.2.6 平安证券债券业务经营分析

- (1) 公司发展情况简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司债券业务分析
- (4) 企业营业网点分析
- (5) 债券承销发行优势

#### 5.2.7 东方证券债券业务经营分析

- (1) 债券承销规模分析
- (2) 债券承销收入分析
- (3) 债券业务市场份额
- (4) 债券承销产品结构
- (5) 债券承销发行优势

#### 5.2.8 光大证券债券业务经营分析

- (1) 债券承销规模分析
- (2) 债券承销收入分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

#### 5.2.9 国信证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

#### 5.2.10 中银国际证券债券业务经营分析

(1) 公司发展情况简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司债券业务分析

(4) 债券承销发行优势

### 第六章：国外债券行业发展经验借鉴

#### 6.1 美国债券市场发展经验借鉴

##### 6.1.1 美国债券市场监管制度分析

##### 6.1.2 美国债券市场发展特征分析

##### 6.1.3 美国债券市场发展规模分析

##### 6.1.4 美国债券市场产品设计分析

(1) 私募债产品设计分析

(2) 高收益债产品设计分析

(3) 市政债产品设计分析

##### 6.1.5 美国债券市场建设经验借鉴

#### 6.2 英国债券市场发展经验借鉴

##### 6.2.1 英国债券市场监管制度分析

##### 6.2.2 英国债券市场发展特征分析

##### 6.2.3 英国债券市场发展规模分析

##### 6.2.4 英国债券市场产品设计分析

##### 6.2.5 英国债券收益率分析

##### 6.2.6 英国债券市场建设经验借鉴

#### 6.3 韩国债券市场发展经验借鉴

##### 6.3.1 韩国债券市场监管制度分析

- 6.3.2 韩国债券市场发展特征分析
- 6.3.3 韩国债券市场发展规模分析
- 6.3.4 韩国债券市场产品设计分析
- 6.3.5 韩国债券收益率分析
- 6.3.6 韩国债券市场建设经验借鉴
- 6.4 马来西亚债券市场发展经验借鉴
  - 6.4.1 马来西亚债券市场监管制度分析
  - 6.4.2 马来西亚债券市场发展规模分析
  - 6.4.3 马来西亚债券市场产品设计分析
  - 6.4.4 马来西亚债券市场建设经验借鉴
- 6.5 泰国债券市场发展经验借鉴
  - 6.5.1 泰国债券市场监管制度分析
  - 6.5.2 泰国债券市场发展特征分析
  - 6.5.3 泰国债券市场发展规模分析
  - 6.5.4 泰国债券市场产品设计分析
  - 6.5.5 泰国债券收益率分析
  - 6.5.6 泰国债券市场建设经验借鉴

## 第七章：债券行业投资机会与市场前景

- 7.1 债券行业投资机会分析
  - 7.1.1 债券行业投资壁垒分析
  - 7.1.2 债券行业投资风险分析
    - (1) 宏观经济波动风险
    - (2) 市场竞争风险
    - (3) 政策风险
  - 7.1.3 债券行业投资机会分析
- 7.2 债券行业发展趋势与前景
  - 7.2.1 债券行业发展趋势预判
  - 7.2.2 债券行业市场前景预测
- 7.3 债券行业发展建议
  - 7.3.1 从市场机制的角度看
  - 7.3.2 调整评价指标体系



- 7.3.3 从私募债信息透明度的角度看
- 7.3.4 提升资产支持证券的信息披露透明度
- 7.3.5 完善债券业务营业税问题
- 7.3.6 进一步加快境外投资者入市步伐

## 第八章 电商行业发展分析

- 8.1 电子商务发展分析
  - 8.1.1 电子商务定义及发展模式分析
  - 8.1.2 中国电子商务行业政策现状
  - 8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 8.2 “互联网+”的相关概述
  - 8.2.1 “互联网+”的提出
  - 8.2.2 “互联网+”的内涵
  - 8.2.3 “互联网+”的发展
  - 8.2.4 “互联网+”的评价
  - 8.2.5 “互联网+”的趋势
- 8.3 电商市场现状及建设情况
  - 8.3.1 电商总体开展情况
  - 8.3.2 电商案例分析
  - 8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 8.4 电商行业未来前景及趋势预测
  - 8.4.1 电商市场规模预测分析
  - 8.4.2 电商发展前景分析

### 图表目录：

- 图表1：2015年银行间债券市场销量结构（单位：%）
- 图表2：2015年交易所债券市场销量结构（单位：%）
- 图表3：2015年商业银行债券市场销量结构（单位：%）
- 图表4：2010年以来我国债券市场周转率（单位：亿元）
- 图表5：各国债券市场周转率
- 图表6：2015年底债券市场机构投资者构成（单位：%）
- 图表7：2007年以来我国全口径债券持有结构（单位：%）

图表8：2008年以来记账式国债柜台交易情况

图表9：2012-2015年债券市场投资者资产总规模（单位：万亿元）

图表10：2015年底债券市场投资者托管量结构（单位：%）

图表11：银行间债券市场主要券种持有者结构（单位：%）

图表12：2015年商业银行主要券种持有者结构（单位：%）

图表13：2015年信用社主要券种持有者结构（单位：%）

图表14：2015年非银行金融机构主要券种持有者结构（单位：%）

图表15：2015年保险机构主要券种持有者结构（单位：%）

图表16：2010年以来债券市场发行量趋势图（单位：亿元）

图表17：债券市场发行结构（单位：%）

图表18：银行间债券市场各券种累计发行量占比（单位：%）

图表19：债券市场余额情况（单位：亿元，只）

图表20：债券市场现券和回购交易结算情况（单位：亿元，笔）

图表21：我国债券市场交易结构分析（单位：%）

图表22：我国银行间债券市场交易结构分析（单位：%）

图表23：国债收益率曲线走势图

图表24：中债综合指数净价指数走势

图表25：2014年以来Shibor变化趋势（单位：%）

图表26：2011年以来上市银行非标资产规模及其构成（单位：亿元）

图表27：上市银行非标资产规模及占总资产的比重（单位：亿元，%）

图表28：2010年以来理财产品收益率走势（单位：%）

图表29：人民币理财产品收益率（单位：%）

图表30：2010年以来投资项下项目结构（单位：亿元）

图表31：2015年国债发行时间及利率（单位：%）

图表32：四省（市）地方债利率与国债、金融机构存贷款利率的对比（单位：%）

图表33：四省市试点地方债发行情况（单位：亿元，%）

图表34：2014国开行和工商银行负债总额及利率（单位：百万元，%）

图表35：信用债供给决定框架

图表36：2010年以来我国信用债发行、付息、到期、净融资（单位：亿元）

图表37：信用债发行结构，发行规模（单位：亿元）

图表38：2013年以来交易所信用债成交量（单位：亿元）

图表39：2013年以来银行间债券市场信用债成交量（单位：亿元）

图表40：底信用债存量结构（单位：亿元）

图表41：2015年公募债券违约情况

图表42：2013-2015年信用债净融资额（单位：亿元）

图表43：2011-2015年政府债券产品发行规模（单位：亿元）

图表44：中国政府债券产品发行结构（单位：%）

图表45：中国政府债券产品设计期限分布（单位：%）

图表46：2015年国债发行计划表

图表47：2011-2015年金融债券产品发行规模（单位：亿元）

图表48：中国金融债券产品发行结构（单位：%）

图表49：政策性银行债发行结构（按发行主体）（单位：%）

图表50：中国金融债产品期限设计分布（单位：%）

图表51：2011-2015年企业债产品发行规模（单位：亿元）

图表52：中国企业债产品发行结构（单位：%）

图表53：中国企业债产品期限设计分布（单位：%）

图表54：2011-2015年短期融资债产品发行规模（单位：万亿元）

图表55：2010年以来中期票据产品发行规模（单位：亿元）

图表56：2013年以来中国中期票据产品期限设计分布（单位：%）

图表57：2011-2015年资产支持证券产品发行规模（单位：亿元）

图表58：中国资产支持证券产品期限设计分布（单位：%）

图表59：2010年以来北京市生产总值及其增长率（单位：亿元，%）

图表60：2010年以来北京市全社会固定资产投资总额及增长率（单位：亿元，%）

图表61：2010年以来北京市金融机构人民币存款余额及同比增长率（单位：亿元，%）

图表62：2009年以来北京市财政公共预算收入及同比增长率（单位：亿元，%）

图表63：2009年以来北京市财政公共预算支出及同比增长率（单位：亿元，%）

图表64：2009年以来北京市财政赤字情况（单位：亿元）

图表65：2015年北京市政府债务规模情况表（单位：亿元）

图表66：北京市政府债务结构情况表（从政府层级来分）（单位：亿元）

图表67：北京市政府债务余额主要举债主体情况表（单位：亿元）

图表68：北京市政府性债务资金来源情况表（单位：亿元）

图表69：北京市政府性债务余额未来偿债情况表（单位：亿元，%）

图表70：北京市政府债券产品结构占比图（按照债券余额）（单位：%）

图表71：2010年以来上海市GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表72：上海市居民消费支出情况表（单位：元，%）

图表73：2011年以来上海市金融机构人民币存款余额及同比增长率（单位：亿元，%）

图表74：2009年以来上海市财政公共预算收入及同比增长率（单位：亿元，%）

图表75：2009年以来上海市财政公共预算支出及同比增长率（单位：亿元，%）

图表76：2009年以来上海市财政赤字情况（单位：亿元）

图表77：2015年上海市政府债务规模情况表（单位：亿元）

图表78：上海市政府债务结构情况表（从政府层级来分）（单位：亿元）

图表79：上海市政府债务余额主要举债主体情况表（单位：亿元）

图表80：上海市政府性债务资金来源情况表（单位：亿元）

图表81：上海市政府性债务余额未来偿债情况表（单位：亿元，%）

图表82：上海市政府债券产品结构占比图（按照债券余额）（单位：%）

图表83：2010年以来广东省生产总值及其增长率（单位：亿元，%）

图表84：2010年以来广东省全社会固定资产投资总额及增长率（单位：亿元，%）

图表85：2010年以来广东省金融机构人民币存款余额及同比增长率（单位：亿元，%）

图表86：2009年以来广东省财政公共预算收入及同比增长率（单位：亿元，%）

图表87：2009年以来广东省财政公共预算支出及同比增长率（单位：亿元，%）

图表88：2009年以来广东省财政赤字情况（单位：亿元）

图表89：广东省主要城市公共财政收入和支出情况（单位：万元，%）

图表90：2015年广东省政府债务规模情况表（单位：亿元）

图表91：广东省政府债务结构情况表（从政府层级来分）（单位：亿元）

图表92：广东省政府债务余额主要举债主体情况表（单位：亿元）

图表93：广东省政府性债务资金来源情况表（单位：亿元）

图表94：广东省政府性债务余额未来偿债情况表（单位：亿元，%）

图表95：广东省政府债券产品结构占比图（按照债券余额）（单位：%）

图表96：2010年以来浙江省生产总值及同比增长率（单位：亿元，%）

图表97：2009年以来浙江省固定资产投资及增长率速度（单位：亿元，%）

图表98：2010年以来浙江省金融机构本外币存款余额及同比增长率（单位：亿元，%）

图表99：2009年以来浙江省财政公共预算收入及同比增长率（单位：亿元，%）

图表100：2009年以来浙江省财政公共预算支出及同比增长率（单位：亿元，%）

图表101：2009年以来浙江省财政赤字情况（单位：亿元）

图表102：2015年浙江省政府债务规模情况表（单位：亿元）

图表103：浙江省政府债务结构情况表（从政府层级来分）（单位：亿元）

图表104：浙江省政府债务余额主要举债主体情况表（单位：亿元）

图表105：浙江省政府性债务资金来源情况表（单位：亿元）

图表106：浙江省政府性债务余额未来偿债情况表（单位：亿元，%）

图表107：浙江省政府债券产品结构占比图（按照债券余额）（单位：%）

图表108：2010年以来江苏省生产总值及其增长率（单位：亿元，%）

图表109：2010年以来江苏省全社会固定资产投资总额及增长率（单位：亿元，%）

图表110：2010年以来江苏省金融机构人民币存款余额及同比增长率（单位：亿元，%）

图表111：2009年以来江苏省财政公共预算收入及同比增长率（单位：亿元，%）

图表112：江苏省公共财政预算收入分项情况（单位：亿元，%）

图表113：2009年以来江苏省财政公共预算支出及同比增长率（单位：亿元，%）

图表114：2009年以来江苏省财政赤字情况（单位：亿元）

图表115：江苏省政府债务规模情况表（单位：亿元）

图表116：江苏省政府债务结构情况表（从政府层级来分）（单位：亿元）

图表117：江苏省政府债务余额主要举债主体情况表（单位：亿元）

图表118：江苏省政府性债务资金来源情况表（单位：亿元）

图表119：江苏省政府性债务余额未来偿债情况表（单位：亿元，%）

图表120：江苏省政府债券产品结构占比图（按照债券余额）（单位：%）

&hellip;&hellip;略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/J68941VFXN.html>