

2016-2022年中国汽车物流 市场前景研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车物流市场前景研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/J68941VGDN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国汽车产业的高速发展为汽车物流行业提供了巨大的增长空间，作为汽车产业支撑的汽车物流行业，市场规模也继续扩大，取得了大幅增长。目前，一批国有大型企业，如中远、中海、中邮、中铁已纷纷将业务扩展到汽车物流领域。汽车物流的发展已进入以整车物流为主、向零部件入厂物流、零部件售后物流以及进出口物流方向延伸的竞争新格局。

从我国汽车物流行业总体上来看，供求关系逐渐稳定，市场集中逐步提高，贯穿产业链的行业体系不断完善，整个行业已经进入稳定快速发展时期。目前，我国已经形成东北、京津、武汉、上海、广州、西南六大汽车物流集群。国内大型汽车物流企业在中国汽车高速成长中，获得了稳固的业务和良好的收入，打下了扎实的基础，伴随汽车出口在实现自身业务规模扩大的同时也打开了国际市场通道。

根据国家统计局和汽车物流年鉴的数据显示，2014年我国汽车工业规模以上销售产值为6.63万亿，同比增长13.3%，2011年汽车业物流费用率为9.6%。我们预计：1) 2015年汽车工业产值随着汽车销量增速的下滑而走低，达到11.0%；2) 2015年汽车业物流费用率（较2011年）小幅下降0.6个百分点至9.0%。综上，预计2013年、2014年和2015年国内汽车物流市场规模为5445亿、6037亿和6628亿元，增速分别为14.7%、10.9%和9.8%。

汽车制造业规模以上工业企业工业销售产值及增长率

汽车业物流费用率和全国物流总费用/GDP

汽车物流行业市场规模及增速

未来我国汽车市场仍将快速增长，汽车物流市场将依旧繁荣。“十二五”是我国加快转变经济发展方式的关键时期，汽车产业是我国的支柱产业，将成为转变发展方式的领跑者。汽车物流作为汽车产业发展的重要支撑条件之一，将不仅做好产业的基础保障，也将成为汽车产业转变经济发展方式的重要引擎。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车物流市场前景研究与未来前景预测报告》共八章。首先介绍了汽车物流相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车物流规模及消费需求，然后对中国汽车物流市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车物流面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车物流有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国汽车物流行业发展综述

1.1 汽车物流相关概述

1.1.1 汽车物流定义

1.1.2 汽车物流术语解释

1.1.3 汽车物流分类

1.1.4 汽车物流评价指标体系

- (1) 汽车物流评价的成本指标
- (2) 汽车物流评价的服务水平指标
- (3) 汽车物流评价的物流设备指标
- (4) 汽车物流评价的发展潜力指标

1.2 汽车物流行业宏观环境分析

1.2.1 汽车物流行业政策环境分析

- (1) 汽车物流行业政策汇总
- (2) 《全国流通节点城市布局规划（2016-2022年）》
- (3) 《物流业发展中长期规划（2014-2020年）》解读
- (4) 《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》解读
- (5) 《国内贸易发展“十三五”规划》解读
- (6) 《节能减排“十三五”规划》解读
- (7) 《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》解读

1.2.2 汽车物流行业经济环境分析

- (1) GDP走势分析
- (2) 工业增加值走势分析
- (3) 制造业走势分析
- (4) 进出口走势分析

1.2.3 汽车制造业发展情况分析

(1) 汽车整车产销分析

- 1) 总产销情况分析
- 2) 乘用车产销分析
- 3) 商用车产销分析

(2) 汽车零部件产销分析

1.3 汽车物流行业地位分析

第2章 国外汽车物流行业发展状况分析

2.1 国外汽车产业发展概况分析

2.1.1 国外汽车产业发展现状

2.1.2 主要国家汽车产销分析

(1) 美国汽车产销走势分析

1) 美国汽车产量分析

2) 美国汽车销量分析

(2) 德国汽车产销走势分析

1) 德国汽车产量分析

2) 德国汽车销量分析

(3) 日本汽车产销走势分析

1) 日本汽车产量分析

2) 日本汽车销量分析

(4) 韩国汽车产量走势分析

1) 韩国汽车产量分析

2) 韩国汽车销量分析

(5) 巴西汽车产销走势分析

1) 巴西汽车产量分析

2) 巴西汽车销量分析

(6) 俄罗斯汽车产销走势分析

1) 俄罗斯汽车产量分析

2) 俄罗斯汽车销量分析

(7) 印度汽车产销走势分析

1) 印度汽车产量分析

2) 印度汽车销量分析

2.1.3 各洲汽车产量情况分析

(1) 北美洲汽车产销走势分析

1) 汽车产量分析

2) 汽车销量分析

(2) 欧洲汽车产销走势分析

1) 汽车产量分析

2) 汽车销量分析

(3) 亚太汽车产销走势分析

1) 汽车产量分析

2) 汽车销量分析

(4) 南美洲汽车产销走势分析

1) 汽车产量分析

2) 汽车销量分析

(5) 非洲汽车产销量走势分析

1) 汽车产量分析

2) 汽车销量分析

2.1.4 国外汽车产业发展趋势分析

2.2 国外汽车物流行业发展概况

2.2.1 国外汽车物流行业发展现状

2.2.2 外资在中国发展分析

2.2.3 主要国家汽车物流发展分析

(1) 美国汽车物流分析

(2) 日本汽车物流分析

(3) 德国汽车物流分析

2.2.4 国外汽车物流行业发展趋势

2.3 国外主要汽车物流企业分析

2.3.1 捷富凯物流公司经营状况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营状况分析

(3) 公司的客户状况分析

(4) 公司投资情况分析

(5) 在中国发展状况分析

(6) 公司最新发展动态

2.3.2 日本邮船(NYK)经营状况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营状况分析

- (3) 公司发展优势分析
- (4) 在中国发展状况分析
- (5) 在中国的业务范围
- (6) 公司最新发展动态

2.3.3 荷兰邮政集团（TPG）经营状况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司团经营状况分析
- (3) 公司的发展优势分析
- (4) 在中国发展状况分析

2.3.4 日本川崎汽船株式会社经营状况分析

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营状况分析
- (3) 在中国发展状况分析
- (4) 公司最新发展动态

2.3.5 商船三井株式会社经营状况分析

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营状况分析
- (3) 在中国发展状况分析
- (4) 在中国的经营策略

2.3.6 敦豪航空货运公司（DHL）经营状况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 经营状况分析
- (3) 产品与服务分析
- (4) 在中国发展状况分析
- (5) 在中国发展策略分析
- (6) 公司的发展优势分析

2.3.7 德迅公司（Kuehne&Nagel）经营状况分析（辛克）

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营状况分析
- (3) 在中国发展状况分析
- (4) 在中国的业务范围
- (5) 公司发展优势分析

2.3.8 全球国际货运代理（中国）有限公司（Schenker）经营状况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营状况分析
- (3) 在中国发展状况分析
- (4) 在中国的业务范围
- (5) 公司最新发展动态

第3章 中国汽车物流行业发展状况分析

3.1 中国物流行业发展状况分析

3.1.1 物流行业发展概况分析

- (1) 物流行业产业阶段分析
- (2) 物流行业发展趋势分析

3.1.2 物流业发展情况分析

- (1) 物流总额走势分析
- (2) 物流总费用走势分析
- (3) 物流业增加值走势分析
- (4) 物流业景气情况分析

3.1.3 全国重点企业物流统计调查情况

- (1) 企业主要业务量增速回落
- (2) 物流业务收入结构优化
- (3) 物流企业成本压力较大
- (4) 企业资产规模增幅回落
- (5) 物流行业盈利水平差距明显

3.2 中国汽车物流行业发展状况分析

3.2.1 汽车物流行业的发展历程

3.2.2 汽车物流行业的规模分析

- (1) 汽车物流行业规模状况分析
- (2) 汽车物流行业构成形式分析
- (3) 汽车物流行业创新状况分析
- (4) 汽车物流行业总体表现分析

3.2.3 汽车物流行业配送模式分析

3.2.4 汽车物流行业SWOT分析

3.2.5 汽车物流行业竞争格局分析

(1) 区域竞争格局分析

(2) 企业竞争格局分析

(3) 客户分布格局分析

3.2.6 汽车物流行业现状与发展策略

(1) 汽车物流行业存在问题

(2) 汽车物流行业发展对策

3.3 中国汽车物流园区发展状况分析

3.3.1 汽车物流园区发展现状分析

3.3.2 汽车物流仓储用地现状分析

3.3.3 汽车物流园区作用

3.3.4 汽车物流园区经营方式

3.3.5 汽车物流园区最新发展动向

第4章 中国汽车物流行业细分市场分析

4.1 汽车整车物流发展分析

4.1.1 汽车整车物流分类

4.1.2 汽车整车物流特点

4.1.3 汽车整车物流发展模式

4.1.4 汽车整车物流发展现状

(1) 整车物流外包比率相对较高

(2) 物流服务商普遍服务水平较低

(3) 汽车整车行业物流费用率较高

(4) 全国性大型服务商缺位

(5) 整车企业转型寄望于物流助力

(6) 物流商努力拓展服务内容

4.1.5 汽车整车物流企业状况分析

(1) 汽车整车物流企业整合方式分析

(2) 汽车整车物流企业区域分布分析

4.1.6 汽车滚装物流发展状况分析

(1) 汽车滚装物流特点分析

(2) 汽车滚装物流企业发展状况分析

4.1.7 滚装码头运营状况分析

- (1) 大连汽车码头有限公司经营情况
- (2) 天津港滚装码头有限公司经营情况
- (3) 天津港环球滚装码头有限公司经营情况
- (4) 上海海通国际汽车码头有限公司经营情况
- (5) 广州港南沙港务有限公司经营情况
- (6) 广州港南沙汽车码头有限公司经营情况
- (7) 海南港航控股有限公司海口港务分公司经营情况
- (8) 连云港港东泰港务分公司经营情况
- (9) 武汉港务集团有限公司沌口滚装码头分公司经营情况

4.1.8 汽车整车物流最新发展动态

4.1.9 汽车整车物流市场发展前景展望

4.2 汽车零部件物流发展分析

4.2.1 汽车零部件物流发展概况

- (1) 汽车零部件物流特点分析
- (2) 汽车零部件物流配送模式
- (3) 汽车零部件物流企业分析
- (4) 汽车零部件物流现状分析

4.2.2 汽车零部件物流发展环境

- (1) 汽车制造企业与零部件供应商关系
- (2) 汽车零部件本土化采购

4.2.3 汽车零部件物流模式分析

- (1) 国外汽车零部件物流模式分析
- (2) “主机厂中心型”物流模式分析
- (3) 第三方物流模式分析
- (4) 汽车零部件第三方物流实施分析

4.2.4 汽车零部件物流运输透明化分析

- (1) 汽车零部件物流运输问题分析
- (2) 汽车零部件物流运输透明化理念
- (3) 汽车零部件物流运输透明化价值分析

4.2.5 汽车零部件物流成功运作案例分析

- (1) 重庆长安民生物流股份有限公司

- (2) 公司建立准时制运作模式
- (3) 公司改善业务流程、优化物流环节
- (4) 公司将物流体系价值整合到企业价值链中

4.2.6 汽车零部件物流市场前景展望

- (1) 汽车零部件物流存在的问题
- (2) 汽车零部件物流的发展对策
- (3) 汽车零部件物流的发展前景展望

4.3 汽车入厂物流发展分析

4.3.1 入厂物流的任务及功能

4.3.2 一汽大众入厂物流现状分析

- (1) 总装车间物料供应方式
- (2) 自制件的物流过程分析
- (3) CKD件入厂物流过程
- (4) 外协件入厂物流过程分析
- (5) 一汽大众入厂物流问题分析

4.3.3 一汽大众入厂物流模式分析

- (1) 看板生产入厂物流模式分析
- (2) 单辆份上线物流模式分析
- (3) 超市物流模式分析

4.3.4 准时制生产应用状况分析

- (1) 准时制生产物流在日本的发展
- (2) 准时制生产在中国的应用

4.4 汽车逆向物流发展分析

4.4.1 汽车逆向物概述

4.4.2 汽车逆向物流主要内容

4.4.3 汽车逆向物流系统构建

4.4.4 汽车逆向物流作用

4.4.5 汽车逆向物流风险

4.4.6 汽车逆向物流的实施流程

4.4.7 汽车逆向物流发展前景展望

- (1) 国外汽车逆向物流发展现状
- (2) 国内汽车逆向物流发展现状

(3) 国内外汽车逆向物流比较

(4) 汽车逆向物流发展前景分析

4.5 售后备件物流发展分析

4.5.1 汽车售后备件物流概述

4.5.2 汽车售后备件分类

4.5.3 汽车售后备件物流特点分析

4.5.4 汽车售后备件物流运作模式

4.5.5 汽车售后备件物流市场规模

4.5.6 汽车售后备件物流的策略

4.5.7 汽车售后备件物流创新管理模式分析

4.5.8 汽车售后备件物流发展现状

4.5.9 汽车售后备件物流存在问题

4.5.10 汽车售后备件物流发展前景展望

4.6 汽车进出口物流市场分析

4.6.1 汽车整车制造行业进出口总况

4.6.2 汽车整车制造出口情况分析

(1) 汽车出口数量分析

(2) 汽车出口金额分析

(3) 出口汽车分车型市场分析

4.6.3 汽车整车制造进口情况分析

(1) 汽车进口数量分析

(2) 汽车进口金额分析

(3) 进口汽车分车型市场分析

4.6.4 汽车零部件进出口状况分析

(1) 汽车零部件进出口总额及增长分析

(2) 汽车零部件进出口国家分布

4.6.5 汽车进出口物流前景展望

(1) 汽车出口物流最新发展动态

(2) 汽车出口物流发展前景分析

第5章 中国汽车物流产业集群发展分析

5.1 东北汽车物流产业集群分析

5.1.1 东北地区汽车物流发展基础分析

(1) 经济发展状况分析

(2) 交通基础设施分析

(3) 汽车产业发展分析

5.1.2 东北地区汽车物流发展现状分析

5.1.3 东北地区汽车物流竞争格局分析

5.1.4 东北汽车物流发展前景展望

5.2 京津冀汽车物流产业集群分析

5.2.1 京津冀汽车物流发展基础分析

(1) 经济发展状况分析

(2) 交通基础设施分析

(3) 汽车产业发展分析

5.2.2 京津冀汽车物流发展现状分析

5.2.3 京津冀汽车物流竞争格局分析

5.2.4 京津冀汽车物流发展前景展望

5.3 武汉汽车物流产业集群分析

5.3.1 武汉汽车物流产业集群发展基础分析

(1) 经济发展状况分析

(2) 交通基础设施分析

(3) 汽车产业发展分析

5.3.2 武汉汽车物流发展现状分析

5.3.3 武汉汽车物流竞争格局分析

5.3.4 武汉汽车物流发展前景展望

5.4 上海汽车物流产业集群分析

5.4.1 上海汽车物流产业集群发展基础分析

(1) 经济发展状况分析

(2) 交通基础设施分析

(3) 汽车产业发展分析

5.4.2 上海汽车物流发展现状分析

5.4.3 上海汽车物流竞争格局分析

5.4.4 上海汽车物流发展前景展望

5.5 广州汽车物流产业集群分析

5.5.1 广州汽车物流产业集群的发展基础分析

(1) 经济发展状况分析

(2) 交通基础设施分析

(3) 汽车产业发展分析

5.5.2 广州汽车物流发展现状分析

5.5.3 广州汽车物流竞争格局分析

5.5.4 广州汽车物流发展前景展望

5.6 西南汽车物流产业集群分析

5.6.1 西南汽车物流的发展基础分析

(1) 经济发展状况分析

(2) 交通基础设施分析

(3) 汽车产业发展分析

5.6.2 西南汽车物流发展现状分析

5.6.3 西南汽车物流竞争格局分析

5.6.4 西南汽车物流发展前景展望

第6章 中国汽车物流信息化市场分析

6.1 中国物流信息化发展分析

6.1.1 发达国家物流信息化发展状况

(1) 美国物流信息化发展状况分析

(2) 日本物流信息化发展状况分析

(3) 德国物流信息化发展状况分析

6.1.2 中国物流信息化总体发展概况

(1) 物流信息化发展阶段分析

(2) 物流信息化发展现状分析

(3) 物流信息化发展规模分析

(4) 物流信息化取得成就分析

(5) 物流软件供应商发展状况分析

6.1.3 物流信息化发展对策分析

(1) 物流信息化存在主要问题

(2) 物流信息化发展对策分析

6.2 汽车物流信息化发展分析

- 6.2.1 汽车物流信息化发展现状
- 6.2.2 汽车整车物流信息化作用
- 6.2.3 汽车零部件物流信息化作用
- 6.2.4 基于汽车滚装码头物流信息平台构建
 - (1) 汽车滚装码头的功能定位
 - (2) 汽车滚装码头物流信息平台系统结构
 - (3) 物流信息平台系统功能
- 6.2.5 汽车物流信息化发展对策分析
 - (1) 汽车物流信息化存在问题分析
 - (2) 汽车物流信息化发展对策分析

第7章 中国汽车物流行业主要企业分析

- 7.1 汽车物流企业发展状况分析
- 7.2 汽车物流行业主要企业分析
 - 7.2.1 安吉汽车物流有限公司经营状况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业市场与服务网络分析
 - (5) 企业物流信息化能力分析
 - (6) 企业客户群体分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
 - 7.2.2 深圳长航滚装物流有限公司经营状况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业市场与服务网络分析
 - (5) 企业客户群体分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 7.2.3 广州风神物流有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业市场与服务网络分析
- (5) 企业客户群体分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.4 北京长久物流股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业市场与服务网络分析
- (5) 企业客户群体分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态

7.2.5 一汽物流有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业市场与服务网络分析
- (4) 企业物流信息化能力分析
- (5) 企业客户群体分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态
- (8) 企业发展战略与规划分析

7.2.6 重庆长安民生物流股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业市场与服务网络分析
- (6) 企业客户群体分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动态

7.2.7 宝供物流企业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业总体经营情况分析
- (4) 企业客户群体分析
- (5) 物流地产项目投资运营分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.8 中铁特货运输有限责任公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业市场与服务网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.9 长春一汽国际物流有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业客户群体分析
- (5) 企业物流信息化能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.10 捷富凯国际物流（中国）有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业网络及客户分布
- (4) 企业经营优劣势分析

7.2.11 中海汽车船运输有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业客户群体分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动态

7.2.12 同方环球（天津）物流有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业客户群体分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.13 陕西通汇汽车物流有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.2.14 东风车城物流股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业客户群体分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.15 重庆中集汽车物流有限责任公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业市场与服务网络分析
- (4) 企业客户群体分布
- (5) 企业物流信息化能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.16 深圳新合程供应链股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品和服务分析
- (4) 企业产品和服务在汽车行业的应用
- (5) 企业市场与服务网络分析
- (6) 企业客户群体分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.2.17 中信信通国际物流有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业汽车物流业务分析
- (5) 企业市场与服务网络分布
- (6) 企业客户群体分析
- (7) 企业物流信息化能力分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

7.2.18 武汉东本储运有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业市场及客户分布
- (4) 企业经营优劣势分析

7.2.19 武汉中原发展汽车物流有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业业务网络分布
- (4) 企业客户群体分析
- (5) 企业物流信息化能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.20 中都物流有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业汽车物流项目分析
- (5) 企业客户群体分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.21 南京长安民生住久物流有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析

- (3) 企业物流经营分析
- (4) 企业市场与服务网络分布
- (5) 企业客户群体分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.22 天津安达集团股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业分公司简介
- (3) 企业汽车物流经营状况分析
- (4) 企业汽车物流主营业务分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.23 中床国际物流集团经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业客户群体分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.24 北京中进物流有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业市场与服务分布
- (5) 企业客户群体分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.25 西上海（集团）有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业汽车物流业务分析
- (4) 企业汽车物流业务经营状况分析
- (5) 企业汽车物流业务客户群体分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.26 中联物流（中国）有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及经营状况分析

(3) 企业客户群体分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.27 天津港环球滚装码头有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业市场与服务网络分布

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.28 上海海通国际汽车物流有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业客户群体分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.29 陆友物流（北京）有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业市场与服务网络分析

(5) 企业客户群体分析

(6) 企业物流信息化能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

7.2.30 广汽丰通物流有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业市场与服务网络分析

(5) 企业客户群体分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.31 顺丰速运经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业市场与服务网络分析
- (5) 企业国际扩展战略
- (6) 企业经营优劣势分析

第8章 中国汽车物流投资分析与前景预测 (ZY ZM)

8.1 中国汽车物流行业投资特性分析

8.1.1 汽车物流行业投资状况分析

- (1) 汽车产业投资状况分析
- (2) 汽车物流投资模式分析
- (3) 汽车物流最新投资发展动向

8.1.2 汽车物流行业投资风险分析

- (1) 汽车物流行业经济波动风险
- (2) 汽车物流行业政策风险分析
- (3) 汽车物流行业技术风险分析
- (4) 汽车物流行业供需风险分析
- (5) 汽车物流行业区域风险分析

8.2 汽车物流行业相关壁垒分析

8.2.1 行业进入壁垒分析

8.2.2 行业退出壁垒分析

8.3 汽车物流行业盈利模式

8.3.1 汽车物流行业盈利模式分析

8.3.2 行业盈利影响因素分析

8.4 汽车物流行业发展瓶颈分析

8.4.1 行业人力资源瓶颈

8.4.2 行业经营模式瓶颈

8.4.3 行业资源分配瓶颈

8.4.4 行业信息化水平瓶颈

8.5 汽车物流企业关键成功因素分析

8.5.1 长期成功因素分析

8.5.2 中短期成功因素分析

8.6 汽车物流行业发展前景展望

8.6.1 行业影响因素分析

(1) 汽车物流行业有利因素分析

(2) 汽车物流行业不利因素分析

8.6.2 汽车物流行业发展趋势分析

8.6.3 行业发展前景展望

(1) “十三五”物流行业的增速预测

(2) 汽车物流行业的发展预测

图表目录：

图表1：汽车物流相关术语解释表

图表2：汽车物流分类表

图表3：评价指标体系的成本指标分析

图表4：评价指标体系的服务水平指标分析表

图表5：评价指标体系的物流设备指标分析

图表6：评价指标体系的发展潜力指标分析

图表7：2014-2016年中国汽车物流行业政策汇总表

图表8：中国汽车物流标准汇总表

图表9：三条南北向流通大通道介绍

图表10：五条东西向流通大通道介绍

图表11：全国骨干流通网络布局示意图

图表12：流通节点城市分类简析

图表13：全国流通节点城市布局图

图表14：《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》解读

图表15：《国内贸易发展“十三五”规划》解读

图表16：《节能减排“十三五”规划》解读

图表17：《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》解读

图表18：2014-2016年我国GDP及增速（单位：亿元，%）

图表19：中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

图表20：2014-2016年规模以上工业增加值月度增速走势图（单位：%）

图表21：2014-2016年国内制造业PMI走势图（单位：%）

图表22：2014-2016年国内制造业PMI月度走势图（单位：%）

图表23：2014-2016年中国制造业PMI分类指数（经季节调整）图（单位：%）

图表24：中国货物进出口总额（单位：亿元）

图表25：2014-2016年中国汽车产销量走势图（单位：万辆）

图表26：2014-2016年中国乘用车产销量走势图（单位：万辆）

图表27：2014-2016年中国商用车产销量走势图（单位：万辆）

图表28：我国汽车零部件行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表30：单位GDP的物流需求系数

图表31：汽车物流占GDP比重趋势图（单位：%）

图表32：国外汽车产业发展现状分析

图表33：2014-2016年美国汽车产量走势图（单位：万辆，%）

图表34：2014-2016年美国汽车（分车型）产量（单位：辆，%）

图表35：2014-2016年美国汽车销量走势图（单位：万辆，%）

图表36：2014-2016年美国汽车（分车型）销售情况（单位：辆，%）

图表37：2014-2016年德国乘用车产量走势图（单位：万辆，%）

图表38：2014-2016年德国汽车销量走势图（单位：万辆，%）

图表39：2014-2016年日本汽车产量走势图（单位：万辆，%）

图表40：2014-2016年日本汽车销量走势图（单位：万辆，%）

图表41：2014-2016年韩国汽车产量走势图（单位：万辆，%）

图表42：2014-2016年韩国汽车销量走势图（单位：万辆，%）

图表43：2014-2016年巴西汽车产量走势图（单位：万辆，%）

图表44：2014-2016年巴西汽车销量走势图（单位：万辆，%）

图表45：2014-2016年俄罗斯汽车产量走势图（单位：万辆，%）

图表46：2014-2016年俄罗斯汽车销量走势图（单位：万辆，%）

图表47：2014-2016年印度汽车产量走势图（单位：万辆，%）

图表48：2014-2016年印度汽车销量走势图（单位：万辆，%）

图表49：2014-2016年北美洲汽车产量走势图（单位：万辆，%）

图表50：2014-2016年北美汽车销量走势图（单位：万辆，%）

图表51：2014-2016年欧洲汽车产量走势图（单位：万辆，%）

图表52：欧洲汽车销量走势图（单位：万辆，%）

图表53：亚太汽车产量走势图（单位：万辆，%）

图表54：亚太汽车销量走势图（单位：万辆，%）

图表55：南美洲汽车产量走势图（单位：万辆，%）

图表56：中南美洲汽车销量走势图（单位：万辆，%）

图表57：南非汽车产量走势图（单位：万辆，%）

图表58：非洲汽车销量走势图（单位：万辆，%）

图表59：国外汽车产业发展趋势分析

图表60：国外汽车物流行业发展现状分析

图表61：国外汽车物流企业在中国投资状况分析

图表62：美国莱德公司发展规模表（单位：个，辆，家）

图表63：捷富凯物流公司基本信息表

图表64：捷富凯物流集团经营业绩表（单位：十亿欧元，百万欧元，%）

图表65：捷富凯物流公司的服务客户分析

图表66：捷富凯物流公司在中国的业务领域

图表67：捷富凯物流公司在中国的运营实体表

图表68：日本邮船经营业绩比较图（单位：亿日元）

图表69：商船三井株式会社在中国发展状况分析

图表70：DHL的发展历程表

图表71：DHL在中国的快递产品结构表

图表72：DHL在中国的可选服务图

图表73：DHL在中国提供的产品与服务相应的速度图

图表74：DHL在中国的发展历程图

图表75：DHL在中国的市场地位图

图表76：DHL的主要优势表

图表77：德迅公司主要业务分析

图表78：德迅中国分布图

图表79：德迅公司主要优势分析

图表80：Schenker中国发展历史分析

图表81：Schenker中国区域分布图

图表82：物流行业的产业阶段分析图

图表83：中国物流行业的发展趋势分析

图表84：社会物流总额及增长变化趋势图（单位：亿元，%）

图表85：2014-2016年中国社会流通总额趋势图（单位：万亿元，%）

图表86：中国社会物流总费用结构图（单位：%）

图表87：2014-2016年中国社会流通总费用趋势图（单位：万亿元，%）

图表88：中国物流业增加值及贡献情况趋势图（单位：万亿元，%）

图表89：2014-2016年中国物流业景气指数趋势图（单位：%）

图表90：重点调查企业行业分布情况（单位：%）

图表91：物流企业主营业务量增长情况（单位：%）

图表92：物流细分收入增长情况（单位：%）

图表93：物流企业物流业务收入构成情况（单位：%）

图表94：物流人员劳动报酬增长情况（单位：%）

图表95：物流企业负债率情况（按登记注册类型分）（单位：%）

图表96：物流企业收入利润率情况（单位：%）

图表97：中国汽车物流行业发展阶段分析

图表98：2014-2016年全国汽车销售规模及同比增速（单位：万辆，%）

图表99：2014-2016年汽车物流市场规模趋势图（单位：亿元）

图表100：中国汽车物流行业总体表现分析

图表101：中国汽车物流的配送模式分析

图表102：中国汽车物流行业SWOT分析表

图表103：汽车物流行业区域竞争格局分析

图表104：汽车物流行业企业竞争格局分析

图表105：汽车物产业区域分布格局分析

图表106：中国汽车物流行业存在的问题

图表107：中国汽车物流行业的发展对策分析

图表108：10大城市仓库供需指数（单位：万平方米）

图表109：中国汽车物流园区的作用

图表110：汽车整车物流的分类

图表111：汽车整车物流的特点分析

图表112：中国汽车整车物流模式分析

图表113：2016年汽车行业整车物流外包比例估计图（单位：%）

图表114：中国汽车行业物流费率走势图（单位：%）

图表115：汽车物流成本比例图（单位：%）

图表116：中国汽车整车物流主要企业区域分布

图表117：大连汽车码头有限公司基本信息表

图表118：天津港滚装码头有限公司基本信息表

图表119：天津港环球滚装码头有限公司基本信息

图表120：上海海通国际汽车码头有限公司基本信息表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/J68941VGDN.html>