

2017-2022年中国激光电视 市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国激光电视市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/J68941VGLN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

激光电视的本质是通过激光投影机和特殊的金属幕布来实现。目前厂商主要使用的是一种蓝色单一激光光源来透射出画面，然后通过幕布来呈像。因为幕布材质比较特殊，能够反射掉除了激光投影机以外的光源，所以在亮度较高的环境下也能展现很好的画面。

激光电视（LASERTV）是利用半导体泵浦固态激光工作物质，产生红、绿、蓝三种波长的连续激光作为彩色激光电视的光源，通过电视信号控制三基色激光扫描图像。其色域覆盖率理论上可以高达人眼色域范围的90%以上。这比目前LED电视最高的62%色域覆盖率又提高了一个档次。

色域覆盖率的提高，不仅可以使整个电视画面看起来更加真实、有层次感、通透的感觉，同时画面的清晰度也会随着色彩饱和度的提高有较大幅度的提升。由于采用激光作为电视的背光源，激光电视可以做的更薄，适合家庭使用。激光电视还克服了人眼长时间观看荧光粉产生的荧光色所造成的不适感，而且对人眼没有辐射。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国激光电视市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》共十一章。首先介绍了激光电视产业相关概念及发展环境，接着分析了中国激光电视行业规模及消费需求，然后对中国激光电视行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国激光电视行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国激光电视行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 激光电视行业发展概述 15

第一节 电视的发展 15

第二节 激光电视产业阐述 16

一、激光电视工作原理 16

二、激光器 17

三、激光放映机合成图像的原理 18

第三节 激光电视产业特点分析 19

一、激光电视清晰度高、屏幕尺寸灵活 19

- 二、激光电视可以发展成为一体化多功能产品 19
- 三、激光电视彩色效果非常理想 19
- 四、激光电视安全性就不容忽视 19
- 五、桌面的正投式激光电视观看安全性分析 19

第二章 2014-2016年中国电视媒体产业运行形势分析 20

第一节 2014-2016年中国电视媒体产业发展概况 20

- 一、中国电视媒体发展状况回顾 20
- 二、中国电视媒体业成功克服三大考验 24
- 三、中国电视媒体影响力调查分析 27

第二节 2014-2016年中国网络时代传统电视媒体的发展分析 32

- 一、网络化颠覆传统电视媒体形态 32
- 二、网络电视化推进传统电视平台的拓展延伸 33
- 三、传统电视媒体网上运作的实践与出路探讨 35
- 四、网络化时代传统电视媒体的应变思路 38
- 五、中国电视媒体网络化发展的问题与对策 41
- 六、电视媒体和网络视频融合发展才是王道 44

第三节 2014-2016年中国电视媒体推介会分析 47

- 一、电视媒体推介会亮点解析 47
- 二、电视媒体推介会存在的缺陷 48
- 三、电视媒体推介会的制胜策略探究 48

第四节 2014-2016年电视媒体的跨媒体合作现状及对策分析 50

- 一、跨媒体合作模式的产生 50
- 二、跨媒体合作模式存在的不足 51
- 三、跨媒体整合中电视媒体产业的突围策略 52

第五节 2014-2016年中国电视收视率的相关分析 54

- 一、影响电视收视率的四大因素浅析 54
- 二、电视媒体的收视率面临的不足 56
- 三、电视媒体需要理性看待“收视率”指标 57
- 四、中国电视媒体亟需建立绿色收视率体系 57

第六节 2014-2016年中国电视媒体产业存在的问题与对策 58

- 一、中国电视媒体业面临的主要阻力 58

- 二、推动电视媒体向大众化发展的建议 62
- 三、电视媒体可持续发展的关键在于人才 63
- 四、突发事件中电视媒体的应对机制探索 63
- 五、重塑电视媒体公信力的策略分析 68

第三章 2014-2016年中国激光电视行业市场发展环境分析（PEST分析法） 72

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 72

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 72
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 74
- 三、全国居民收入情况（季度更新） 82
- 四、恩格尔系数（年度更新） 83
- 五、工业发展形势（季度更新） 83
- 六、固定资产投资情况（季度更新） 87
- 七、中国汇率调整（人民币升值） 92
- 八、对外贸易&进出口 93

第二节 2014-2016年中国激光电视行业政策环境分析 95

- 一、电视行业政策分析 95
- 二、相关产业政策影响分析 96
- 三、产业融合和构建标准 98

第三节 2014-2016年中国激光电视行业社会环境分析 99

- 一、人口环境分析 99
- 二、教育环境分析 102
- 三、文化环境分析 108
- 四、生态环境分析 109
- 五、中国城镇化率 111
- 六、居民的各种消费观念和习惯 113

第四节 2014-2016年中国激光电视行业技术环境分析 116

第四章 2014-2016年中国激光电视行业运行动态分析 117

第一节 2014-2016年中国激光电视行业发展概况 117

- 一、全球激光电视行业发展简述 117
- 二、激光电视国内行业现状阐述 118

三、激光电视技术分析	119
第二节 2014-2016年中国激光电视行业市场现状分析	120
一、激光电视产业化基地落户黄陂	120
二、山东省首台激光电视问世	121
三、大屏幕激光立体电视备受关注	121
第三节 2014-2016年中国激光电视产品发展存在问题分析	122
一、激光电视市场发展面临的挑战及对策	122
二、企业加快激光电视发展的措施	123
第五章 2014-2016年激光电视产业运行态势分析	125
第一节 2014-2016年激光电视市场发展分析	125
一、国内激光电视生产综述	125
二、激光电视市场景气向好	125
第二节 2014-2016年激光电视市场分析	126
一、激光电视供需分析	126
二、激光电视市场发展分析	126
第三节 2014-2016年激光电视产业价格的影响分析	126
第六章 2014-2016年中国家用影视设备制造行业数据监测分析	127
第一节 2014-2016年中国家用影视设备制造行业规模分析	127
一、企业数量增长分析	127
二、从业人数增长分析	127
三、资产规模增长分析	128
第二节 2016年中国家用影视设备制造行业结构分析	128
一、企业数量结构分析	128
1、不同类型分析	128
2、不同所有制分析	128
二、销售收入结构分析	129
1、不同类型分析	129
2、不同所有制分析	129
第三节 2014-2016年中国家用影视设备制造行业产值分析	130
一、产成品增长分析	130

二、工业销售产值分析	130
三、出口交货值分析	131
第四节 2014-2016年中国家用影视设备制造行业成本费用分析	131
一、销售成本统计	131
二、费用统计	132
第五节 2014-2016年中国家用影视设备制造行业盈利能力分析	132
一、主要盈利指标分析	132
二、主要盈利能力指标分析	133
第七章 2014-2016年中国激光器进出口数据监测分析	134
第一节 2014-2016年中国激光器进口数据分析	134
一、进口数量分析	134
二、进口金额分析	134
第二节 2014-2016年中国激光器出口数据分析	135
一、出口数量分析	135
二、出口金额分析	135
第三节 2014-2016年中国激光器进出口平均单价分析	135
第四节 2014-2016年中国激光器进出口国家及地区分析	136
一、进口国家及地区分析	136
二、出口国家及地区分析	136
第八章 2014-2016年中国激光电视行业经营和竞争分析	138
第一节 行业核心竞争力分析及构建	138
一、产品竞争力评价结果分析	138
二、竞争优势评价及构建建议	138
第二节 经营手段分析	139
一、消费特征分析	139
1、激光电视产业潜在用户认知程度	139
2、激光电视产业潜在潜在用户关注因素	139
3、用户的其它特性	140
二、国际化营销模式	140
三、产品策略分析	141

第三节 激光电视技术最新发展趋势分析 142

- 一、国外同类技术重点研发方向 142
- 二、国内激光电视研发技术路径分析 143
- 四、国内最新研发动向 144
- 五、技术走势预测 145
- 六、技术进步对企业发展影响 145

第九章 2014-2016年中国激光电视行业竞争对手分析（企业可自选） 146

第一节 TCL集团股份有限公司 146

- 一、企业概况 146
- 二、企业主要经济指标分析 147
- 三、企业盈利能力分析 148
- 四、企业偿债能力分析 149
- 五、企业运营能力分析 149
- 六、企业成长能力分析 150

第二节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司 150

- 一、企业概况 150
- 二、企业主要经济指标分析 152
- 三、企业盈利能力分析 153
- 四、企业偿债能力分析 154
- 五、企业运营能力分析 154
- 六、企业成长能力分析 155

第三节 长春新产业光电技术有限公司 155

- 一、企业概况 155
- 二、企业主要经济指标分析 156
- 三、企业盈利能力分析 156
- 四、企业偿债能力分析 156
- 五、企业运营能力分析 157
- 六、企业成长能力分析 157

第四节 福建福晶科技股份有限公司 157

- 一、企业概况 157
- 二、企业主要经济指标分析 158

三、企业盈利能力分析 159

四、企业偿债能力分析 160

五、企业运营能力分析 161

六、企业成长能力分析 161

第五节 江西鸿源数显科有限公司 161

一、企业概况 161

二、企业主要经济指标分析 162

三、企业盈利能力分析 162

四、企业偿债能力分析 163

五、企业运营能力分析 163

六、企业成长能力分析 163

第六节 世纪晶源科技有限公司 163

一、企业概况 163

二、企业主要经济指标分析 164

三、企业盈利能力分析 165

四、企业偿债能力分析 165

五、企业运营能力分析 165

六、企业成长能力分析 165

第十章 2017-2022年中国激光电视行业发展趋势预测分析 167

第一节 2017-2022年中国激光电视行业前景展望 167

一、激光电视的研究进展及趋势分析 167

二、用激光波束卫星电视成未来趋势 167

三、激光电视价格趋势分析 169

第二节 2017-2022年中国激光电视行业市场预测分析 169

一、激光电视市场供给预测分析 169

二、激光电视需求预测分析 170

三、激光电视竞争格局预测分析 170

第三节 2017-2022年中国激光电视行业市场盈利预测分析 171

第十一章 2017-2022年中国激光电视行业投资策略与风险防范 172 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国激光电视行业投资策略分析 172

一、价格策略	172
二、渠道策略	172
三、发展策略	172
第二节 2017-2022年中国激光电视行业投资风险分析	173
一、市场竞争风险	173
二、原材料压力风险分析	173
三、技术风险分析	173
四、政策和体制风险	174
五、进入退出风险	174
第三节 2017-2022年中国激光电视投资策略分析	175
一、精益化的发展战略	175
二、自主研发的贯彻实施问题	175
三、加强资本运作	176

图表目录：

图表 1：2016年上星频道媒体影响力与收视率对应图	28
图表 2：主要频道品牌形象雷达图	29
图表 3：新闻节目类型爱看的频道及新闻节目品质TOP4	30
图表 4：新闻节目品牌健康指数TOP10	30
图表 5：综艺节目类型爱看的频道及品质表现TOP5	31
图表 6：综艺娱乐类节目品牌健康TOP10	32
图表 7：传统电视与网络视听节目的对比	44
图表 8：国内生产总值同比增长速度	72
图表 9：2016年国内生产总值初步核算数据	73
图表 10：GDP环比增长速度	73
图表 11：2010-2011年居民消费价格同比上涨情况	74
图表 12：2010-2011年工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）	74
图表 13：2016年全国居民消费价格涨跌幅	75
图表 14：2016年份居民消费价格同类别同比涨跌幅	76
图表 15：2016年份居民消费价格分类别环比涨跌幅	77
图表 16：2016年居民消费价格主要数据	78
图表 17：2016年工业生产者出厂价格涨跌幅	80

- 图表 18 : 2016年工业生产者购进价格涨跌幅 80
- 图表 19 : 2016年份工业生产者价格主要数据 81
- 图表 20 : 中国城乡居民家庭恩格尔系数 (%) 83
- 图表 21 : 规模以上工业增加值增速 (月度同比) (%) 84
- 图表 22 : 2016年规模以上工业增加值同比增长速度 85
- 图表 23 : 2016年份规模以上工业生产主要数据 86
- 图表 24 : 2011年固定资产投资 (不含农户) 同比增速 (%) 87
- 图表 25 : 2016年固定资产投资 (不含农户) 同比增速 88
- 图表 26 : 2016年分地区投资相邻两月累计同比增速 89
- 图表 27 : 2016年份固定资产投资 (不含农户) 主要数据 90
- 图表 28 : 2016年15日银行间外汇市场中间价 92
- 图表 29 : 2008-2011年我国进出口总额 (亿美元) 93
- 图表 30 : 2016年我国外贸进出口统计情况 94
- 图表 31 : 平板电视能源效率标识 96
- 图表 32 : 2002-2011年中国城镇化率 111

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/J68941VGLN.html>