

2015-2020年中国养老产业 市场深度研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国养老产业市场深度研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941VHNN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人口老龄化指老年人在总人口中占比较大的现象。当人们的寿命更长，选择少生子女时，这一现象是不可避免的。因此，不足为奇的是，过去20年来，生育率和死亡率的下降趋势使世界人口年龄结构发生了重大变化。虽然在欧洲和北美最为严重，但在世界所有主要地区，人口老龄化都正在发生或即将开始(见下图)。在全球范围内，老年人(60岁以上)比例从1994年的9%增加到2014年的12%，预计到2050年将达到21%。

鉴于养老机构与养老服务在建立之初的非盈利性，养老失业需要政策的指引与推动。2012年重新修订《中华人民共和国老年人权益保障法》，使其更加符合当前的国内老龄化形势，政府在借鉴国外经验及结合国内形势后，对中国未来养老发展模式给出了更具体的规定。

出台的“国务院关于加强发展养老服务业的若干意见”，提出到2020年，全面建成以居家为基础、社区为依托、机构为支撑的功能完善、规模适度、覆盖城乡的养老服务体系，提出促进中小企业发展进入养老服务产业集群，发展养老服务网站、养老服务消费市场。政府深刻认识到我国养老服务体系面临的巨大压力，随着中国即将进入快速老龄化阶段，发展养老事业具有国家战略高度。

对比日、英、美养老产业发展路径，居家养老、社区养老、机构养老三架齐驱是必然趋势。日本市场化的居家养老服务、英国市场化的社区养老服务、美国市场私人养老模式都证明：单纯依靠政府的养老体系难以满足社会需求，民资养老机构的发展是必然；生活水平的提高，将推动高端养老的兴起与发展；市场化将筛选出最适合的养老模式，同时催生一批高效的养老与服务机构。

完整的养老产业涵盖养老住宅、医疗护理、日常消费、文化娱乐、养老金融六大板块。以银发产业链最有代表性的医药保健行业为例，日本20世纪80-90年代，医药保健行业的家庭支出占比提升，其指数具有明显的超额收益。

当前中国部分行业已开始涉足养老产业，在北京、上海、深圳、江苏、东北等多地已经具备部分高端养老项目在运营，且日本、美国等国多家护理、医疗企业等养老产业相关公司开始向中国市场拓展，中国亦有多家上市公司开始涉足养老产业。对中国经济而言，养老可谓为数不多的朝阳产业之一。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国养老产业市场深度研究与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了养老产业相关概述、中国养老产业市场运行环境等，接着分析了中国养老产业市场发展的现状，然后介绍了中国养老产业重点区域市场运行形势。随后，报告对中国养老产业重点企业经营状况分析，最后分析了中国养老产业行业发展趋势与投资预测。

您若想对养老产业有个系统的了解或者想投资养老产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 养老产业相关概述

1.1 人口老龄化与养老产业

1.1.1 人口老龄化的定义及标准

1.1.2 中国人口老龄化的特点

1.1.3 养老产业的起源和发展

1.1.4 养老产业的市场空间

1.2 养老产业的服务对象简析

1.2.1 老年人的定义

1.2.2 老年人的需求分析

1.2.3 老年人购买力分析

1.3 中国养老产业的特征分析

1.3.1 养老产业的定义

1.3.2 养老产业的分类

1.3.3 养老产业的特殊性

1.3.4 养老产业和老龄事业的关系

1.3.5 中国养老产业的管理体制

第二章 2014-2015年中国养老产业发展环境分析

2.1 经济环境

2.2 政策环境

第三章 2014-2015年国内外典型养老模式比较及运行分析

3.1 国外养老模式的理论及典型模式

3.1.1 西方国家的三种养老模式理论的介绍

- 3.1.2 西方国家养老模式理论的特点分析
- 3.1.3 美国的养老金模式及运行机制分析
- 3.1.4 英国的社区照顾养老模式及特点
- 3.1.5 日本养老模式的多样化分析
- 3.2 主要国家老龄化发展对策分析
 - 3.2.1 美国人养老的资金来源及变化特征
 - 3.2.2 日本为养老欲改革税收制度
 - 3.2.3 韩制订促进老龄人士就业措施
 - 3.2.4 欧盟国家维持养老体系成焦点
- 3.3 中国养老服务体系发展分析
 - 3.3.1 改革开放前的养老服务体系概况
 - 3.3.2 改革开放后养老服务的变化分析
 - 3.3.3 中国社会福利社会化的发展分析
 - 3.3.4 中国养老服务体系发展现状分析
- 3.4 中国主要养老模式分析
 - 3.4.1 家庭养老
 - 3.4.2 机构养老
 - 3.4.3 社区居家养老

第四章 2014-2015年中国养老产业发展现状

- 4.1 2014-2015年中国养老产业发展特征
 - 4.1.1 中国养老产业长期以政府为主
 - 4.1.2 中国养老机构多为非营利性机构
 - 4.1.3 中国老年护理服务和管理水平不高
 - 4.1.4 中国老年生活和护理用品市场发展滞后
 - 4.1.5 中国老年休闲娱乐市场需求大
 - 4.1.6 中国老年理财业正处于起步阶段
- 4.2 2014-2015年中国养老产业的发展动向
 - 4.2.1 养老产业向多元化市场化方向发展
 - 4.2.2 国家鼓励民企积极参与养老产业
 - 4.2.3 外资进军中国养老产业
 - 4.2.4 中国异地养老产业逐渐兴起

- 4.3 2014-2015年养老产业发展中的问题探索
 - 4.3.1 养老产业的市场化运行分析
 - 4.3.2 养老产业的盈利性分析
 - 4.3.3 中国发展异地养老模式的科学性分析
 - 4.3.4 中国养老产业规划中存在的问题分析
- 4.4 2014-2015年中国养老产业创新发展的建议

第五章 2014-2015年中国养老产业区域发展分析

- 5.1 北京市
- 5.2 上海市
- 5.3 重庆市
- 5.4 山东省
- 5.5 江苏省
- 5.6 浙江省

第六章 2014-2015年国内外老年住宅业发展分析

- 6.1 老年住宅相关概述
 - 6.1.1 老年住宅业的兴起
 - 6.1.2 国外老年人居住建筑模式的分类
 - 6.1.3 老年公寓的兴起和发展
 - 6.1.4 老年公寓与老年住宅的关系
- 6.2 国外老年住宅典型案例
 - 6.2.1 美国的太阳城中心
 - 6.2.2 日本的老年住宅
 - 6.2.3 英国的老年住宅
 - 6.2.4 瑞典的养老住宅
- 6.3 中国养老住宅业的典型案例
 - 6.3.1 北京度假休闲养老
 - 6.3.2 上海“异地养老”
 - 6.3.3 大连“候鸟式”养老
 - 6.3.4 天津“季节性”养老
 - 6.3.5 浙江分时度假式养老

- 6.4 中国老年公寓发展现状分析
 - 6.4.1 中国发展老年公寓的必要性
 - 6.4.2 中国老年公寓的主要发展类型
 - 6.4.3 中国社会力量办老年公寓的区域模式
 - 6.4.4 中国老年公寓发展中存在的问题
 - 6.4.5 促进中国老年公寓发展的对策建议
- 6.5 中国老年住宅业发展分析
 - 6.5.1 中国老年住宅业进入起步阶段
 - 6.5.2 中国老年住宅产品的开发情况
 - 6.5.3 中国老年住宅的功能特点分析
 - 6.5.4 中国老年住宅业发展存在的问题
 - 6.5.5 中国老年住宅业的发展建议

第七章 2014-2015年中国养老服务业发展分析

- 7.1 养老服务业相关概述
 - 7.1.1 养老服务业定义及特点
 - 7.1.2 居家养老服务相关概述
 - 7.1.3 美国的老年服务业运营机制介绍
- 7.2 2014-2015年中国养老服务业发展概况
 - 7.2.1 发展我国养老服务特的必要性
 - 7.2.2 中国养老服务业的市场规模分析
 - 7.2.3 发展养老服务业的产业带动效应
 - 7.2.4 中国养老服务业发展亟待政策扶持
 - 7.2.5 养老服务业发展中的政府行为分析
- 7.3 2014-2015年居家养老服务业发展分析
 - 7.3.1 中国居家养老服务事业进展迅速
 - 7.3.2 我国社区居家养老服务业的发展
 - 7.3.3 我国创新模式发展新型居家养老服务
 - 7.3.4 中国各地居家养老服务模式比较分析
 - 7.3.5 完善中国居家养老服务业的政策建议
- 7.4 2014-2015年民办养老服务机构发展分析
 - 7.4.1 中国民办养老服务机构发展概况

- 7.4.2 老年人选择机构养老的影响因素
- 7.4.3 中国民办养老机构的服务特点分析
- 7.4.4 中国民办养老服务机构发展难点分析
- 7.4.5 中国民办养老服务机构发展的建议
- 7.5 2014-2015年老年旅游业发展分析
 - 7.5.1 开发老年旅游市场的可行性
 - 7.5.2 中国老年旅游市场开发情况
 - 7.5.3 中国老年旅游市场存在的问题
 - 7.5.4 中国老年旅游市场开发的建议
 - 7.5.5 未来老年旅游市场的发展趋势
- 7.6 2014-2015年其它养老服务业发展分析
 - 7.6.1 中国老年教育事业发展历程
 - 7.6.2 中国老年教育事业发展综述
 - 7.6.3 提高城市老年人休闲生活质量的对策
 - 7.6.4 老年理财业成为新兴行业

第八章 2014-2015年中国老年用品行业发展分析

- 8.1 日本老人商品市场发展分析
 - 8.1.1 日本老年商品市场简述
 - 8.1.2 日本老年商品消费者分析
 - 8.1.3 日本老年人商品需求特点分析
 - 8.1.4 日本老年商品市场规模分析
 - 8.1.5 日本推动老年商品市场发展的措施
- 8.2 中国老年商品行业发展综述
 - 8.2.1 我国老年用品行业发展概况
 - 8.2.2 中国老年用品产业蓬勃发展
 - 8.2.3 中国老年用品市场的消费特征分析
 - 8.2.4 中国老年生活及护理用品亟需创新
 - 8.2.5 开发老年商品市场的策略措施
 - 8.2.6 国内老年用品市场的发展趋势
- 8.3 老年助听器市场
 - 8.3.1 中国老年助听市场发展概况

- 8.3.2 中国老年助听市场存在问题分析
- 8.3.3 老年助听市场营销策略分析
- 8.4 老年手机市场
 - 8.4.1 老年消费者对手机的需求特性
 - 8.4.2 中国老年手机市场现状分析
 - 8.4.3 中国老年手机市场调研分析
 - 8.4.4 中国老年手机市场开发策略
- 8.5 老年服装市场
 - 8.5.1 中国老年服饰市场等待开发
 - 8.5.2 老年服装消费的特征分析
 - 8.5.3 中国老年服装市场的开发策略
 - 8.5.4 国内老年服装发展商机无限
- 8.6 其它老年用品市场
 - 8.6.1 中国老年保健品消费市场调查
 - 8.6.2 中国成人失禁用品行业进入发展期
 - 8.6.3 国内老年人专用化妆品市场庞大
 - 8.6.4 中国老人玩具市场发展概况
 - 8.6.5 我国老年人图书市场潜力巨大

第九章 2014-2015年中国养老产业重点企业分析

- 9.1 恒安集团
 - 9.1.1 公司简介
 - 9.1.2 竞争力分析
 - 9.1.6 恒安集团未来发展展望
- 9.2 北京太阳城集团
 - 9.2.1 公司简介
 - 9.2.2 竞争力分析
- 9.3 卓达集团
 - 9.3.1 公司简介
 - 9.3.2 竞争力分析
- 9.4 联众休闲产业集团有限公司
 - 9.4.1 公司简介

9.4.2 竞争力分析

9.5 亲和源股份有限公司

9.5.1 公司简介

9.5.2 竞争力分析

9.6 重庆南山养老疗养中心（集团）

9.6.1 中心简介

9.6.2 竞争力分析

第十章 中国养老产业投资机会分析

10.1 中国养老产业的投资机会

10.1.1 国内养老服务市场投资潜力凸显

10.1.2 保险企业参与养老产业的必要性

10.1.3 寿险资金参与养老产业的可行性

10.2 险企介入养老地产市场

10.2.1 老龄化趋势引领地产业转型

10.2.2 保险企业率先布局养老产业

10.2.3 养老社区成保险企业投资焦点

10.3 介入养老服务市场的险企案例

10.3.1 中国人寿

10.3.2 泰康人寿

10.3.3 新华保险

10.3.4 合众人寿

10.4 中国养老产业细分行业投资建议

10.4.1 民办养老服务机构投资建议

10.4.2 中国养老机构的分类建议

10.4.3 中国老年住宅开发投资建议

10.4.4 开发老年旅游保险产品

10.4.5 研制老年功能性食品

第十一章 中国养老产业发展趋势及前景预测 ZY LZG

11.1 中国养老产业未来发展趋势

11.1.1 中国养老服务业发展趋势

- 11.1.2 国内养老地产的发展走向
- 11.1.3 社区养老服务的发展方向
- 11.2 中国养老产业发展前景分析
 - 11.2.1 中国养老产业发展前景乐观
 - 11.2.2 中国民办养老服务机构发展潜力大
 - 11.2.3 中国老年用品市场的前景展望

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941VHNN.html>