

# 2015-2020年中国整体衣柜 市场研究与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国整体衣柜市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/J68941VHRN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 整体衣柜相关概述

#### 第一节 整体衣柜基本结构和特点

#### 第二节 整体衣柜的原材料及其配件

##### 一、板材

##### 二、边框的材料

##### 三、整体衣柜主要配件

#### 第三节 整体衣柜在装修前选择和设计的必要性

#### 第四节 整体衣柜优点

#### 第五节 整体衣柜的选购

### 第二章 2012-2014年世界整体衣柜发展概况分析

#### 第一节 世界整体衣柜四大流派

##### 一、法国体系的整体衣柜以注重浪漫艺术感为主

##### 二、意大利体系注重设计风格;

##### 三、德国体系注重标准化

##### 四、德菲娅体系则以简洁标准人性著称。

#### 第二节 2012-2014年世界整体衣柜市场发展现状

##### 一、世界整体衣柜市场发展特色

##### 二、世界专营定制衣柜的品牌队伍逐年壮大

##### 三、世界整体衣柜市场发展动态

#### 第三节 2012-2014年世界主要国家整体衣柜运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、法国

#### 第四节 2015-2020年世界整体衣柜发展趋势分析

### 第三章 2012-2014年中国整体衣柜市场运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2014年中国整体衣柜政策环境分析

一、修改家具检测标准迫在眉睫

二、全国家具标准化技术委员会即将成立

三、国家标准治不了家具污染 重修标准是唯一出路

四、《家具用石板》国家标准征集修订建议

第三节 2012-2014年中国整体衣柜社会环境分析

第四章 2012-2014年中国整体衣柜产业整体运动形势分析

第一节 中国整体衣柜行业动态分析

一、瑞嘉木门、整体衣柜、地板齐头并进

二、“加减法”应对危机 创造市场蛋糕

三、百得胜VS卡喏亚整体衣柜 同价板材工艺PK

四、韩国家具品牌登陆中国 引领整体衣柜风向标

五、整体衣柜行业定性 呼吁国家标准出台

第二节 2012-2014年中国整体衣柜市场运行分析

一、中国整体衣柜市场发展特色

二、整体衣柜已经跳出家具圈自立门户

三、国内的整体衣柜产区分布

1、广东

2、北京

3、上海

4、成都

第三节 2012-2014年中国整体衣柜行业存在问题

一、整体衣柜标准不完善

二、企业生产实力弱

三、仿冒抄袭风过甚

四、安装服务不专业

第四节 2012-2014年中国整体衣柜行业发展策略分析

第五章 2012-2014年中国整体衣柜市场运行态势分析

## 第一节 2012-2014年中国整体衣柜市场运行总况

- 一、整体衣柜在家居市场悄然走热
- 二、近三年中国城市居民家庭整体衣柜拥有率及同比分析
- 三、城市家装的消费中柜体占这项费用的90%

## 第二节 2012-2014年中国整体衣柜市场走势分析

- 一、中国整体衣柜一线品牌市场销售情况
- 二、中国整体衣柜市场需求情况分析

## 第三节 2012-2014年主流家居卖场内整体衣柜市场销售情况分析

- 一、居然之家
- 二、红星美凯龙

## 第六章 2012-2014年中国整体衣柜市场消费调研

### 第一节 2012-2014年中国消费者对整体衣柜的认知度调查

- 一、消费者对整体衣柜的品牌认知度调研
- 二、消费者购买整体衣柜偏好调研
- 三、消费者对主流价位区间的认同调研

### 第二节 影响消费者购买整体衣柜的因素调研

### 第三节 2012-2014年中国淋浴房重点消费城市调查分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州

## 第七章 2012-2014年中国整体衣柜竞争格局透析

### 第一节 2012-2014年中国整体衣柜竞争总况

- 一、整体衣柜市场竞争日益激烈
- 二、传统衣柜和整体衣柜两分天下
- 三、整体衣柜与普通家具相比竞争优势

### 第二节 2012-2014年中国整体衣柜市场竞争力测评

- 一、整体衣柜市场竞争力
- 二、整体衣柜市场畅销排名
- 三、整体衣柜市场占有份额

### 第三节 2012-2014年中国整体衣柜集中度分析

#### 第四节 2012-2014年中国整体衣柜行业竞争策略分析

#### 第五节 2015-2020年中国整体衣柜行业竞争趋势分析

### 第八章 2012-2014年国内外整体衣柜知名品牌市场竞争力对比分析

#### 第一节 国外品牌

##### 一、SOGAL索菲亚

###### 1、公司概况

###### 2、产品特色及品牌竞争力分析

###### 3、市场销售情况

###### 4、国际化发展战略分析

##### 二、Holike好莱客

##### 三、STANLEY史丹利

##### 四、科曼多

#### 第二节 国内企业

##### 一、韵派

##### 二、香港玛格

##### 三、蒂安姆

##### 四、欧安娜

##### 五、盛特

##### 六、艾迪

##### 七、索尼澳

### 第九章 2012-2014年中国定制家具品牌企业运行状况分析

#### 第一节 广州欧派橱柜企业有限公司（欧派橱柜）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 瑞嘉地板

##### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 博洛尼

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 东易日盛

一、企业基本概况

二、产品竞争力分析

三、发展战略分析

## 第十章 2012-2014年中国整体衣柜内优势企业竞争力及关键性数据透析

### 第一节 广州索菲亚家具制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 中山市顶固金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 大连华特家具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 福建冠达星五金制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 德州市旺盛五金制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 佛山市南海新艺家具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2015-2020年中国整体衣柜发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2015-2020年中国整体衣柜发展前景

#### 一、整体衣柜市场前景看好



## 二、整体衣柜行业发展潜能无限

### 第二节 2015-2020年中国整体衣柜发展趋势

#### 一、从品牌、服务、环保三方面完善发展的趋势

#### 二、多种标准件经过组合趋势

### 第三节 2015-2020年中国整体衣柜市场预测

#### 一、未来三年中国整体衣柜的总容量预测分析

#### 二、未来6年中国整体衣柜市场容量及平均年增长率

#### 三、未来中国整体衣柜家具的市场容量预测分析

#### 四、未来中国整体衣柜市场盈利空间预测分析

### 第四节 2015-2020年中国整体衣柜品牌的建设策略解析

#### 一、品牌定位与广告、销售促进、公关和人员促销方式要相吻合

#### 二、品牌的投入应与产品线及目标市场相符合

#### 三、产品的设计，以及性价比，要与销售渠道和终端的选择相符合

#### 四、产品销售渠道必须与工厂品牌的定位相符合

## 第十二章 2015-2020年中国整体衣柜投资战略研究

### 第一节 2015-2020年中国整体衣柜投资概况

#### 一、整体衣柜行业投资特性

#### 二、整体衣柜投资价值研究

#### 三、整体衣柜投资环境分析

### 第二节 2015-2020年中国整体衣柜投资机会分析

#### 一、品牌整体衣柜的投资机会

#### 二、区域投资机会分析

#### 三、产业链中投资机会对比分析

### 第三节 2015-2020年中国整体衣柜投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/J68941VHRN.html>