

# 2015-2020年中国家政服务 市场供需预测及投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国家政服务市场供需预测及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/J68941VIPN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国家政服务业起源于20世纪80年代末,兴起于90年代。进入21世纪以来,随着人民生活水平的提高、家庭小型化趋势显现以及国有企业改革和农民进城务工,家庭服务业快速发展,行业规模逐渐扩大,服务领域不断拓展,服务质量不断提升。据初步统计,目前我国家庭服务业大致有20多个门类,200多种服务项目,涉及家务劳动、家庭护理、维修服务、物业管理、社区导购、生活百事等人们日常生活的各个方面,据统计,2014年我国家政服务行业市场总值达到9383.74亿元,较上年同比增长10.8%。

随着社会竞争的加剧、工作节奏的加快,家务劳动社会化的步伐也日益提速,社会对家政服务的需求日渐趋升。长期以来,我国家政行业规模小,操作混乱,但是随着用户需求数量和需求质量的同步提升,原有模式已经不能满足行业的发展。

我国家政行业市场潜力巨大,相关数据显示,有约70%的城镇居民对家政服务有需求。与市场刚开发阶段相比,家政行业的进入门槛已相对提高,现在的家政服务业已从粗放型经营走到了精细化、规范化经营阶段。

二十多年来,我国家庭服务业从无到有,从小到大,成为新兴的朝阳产业,为促进我国第三产业发展、扩大内需、改善民生、促进就业,尤其是促进弱势群体就业发挥了重要作用。

巨大的市场需求促进了家政服务的产生与发展,随着经济的发展和社会的进步,人们在生活水平提高的同时,社会服务的需求不断加大。在我国大中城市里,越来越多的家庭要求社会提供形式多样,质量满意的家政服务。此外,农村巨大的市场也不可忽视,“老人、儿童留守”家庭同样也需要家政服务,从而提高赡养、抚养品质。

在家政服务市场的需求非常旺盛的同时,需求的层次也产生了明显的变化,职业化、高技能、高素质的家政服务人才为广大用户所期待,但现实却是家政服务供给大大滞后于市场的需求,大多数家政服务商提供的服务本身缺乏层次。家政市场中更高端人群的“管家”式的家庭服务员将更受欢迎,高端家政人才的综合素质要求更高,通常需要身份保密、忠诚度高、有长期的工作经验且能力强,甚至会开车、干净得体及有一定英文、学历要求等,这样的综合性家政人才将成为家政市场未来的稀缺资源。

目前,用户对家政服务质量要求已上升到标准化阶段,对于公司品质和服务规范等方面也产生了不少附加期望值,家政服务业精细化规范化发展的趋势将越来越明显。

家政服务行业研究报告共七章是智研咨询公司的研究成果,通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势,为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系,一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。家政服务行业研

究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了家政服务行业市场潜在需求与市场机会，报告对家政服务行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国家政服务行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 2014年中国家政服务市场现状分析 1

### 第一节 2014年中国劳动力市场现状简述 1

#### 一、劳动力市场概述 1

#### 二、全国劳动力需求状况 3

#### 三、农村外出务工劳动力状况 5

#### 四、部分城市劳动力市场供求状况 14

### 第二节 2014年中国家政市场现状分析 20

#### 一、中国家政服务业规模 20

#### 二、中国家政服务公司及品牌发展现状 20

#### 三、中国家政服务规模化、规范化进程 22

#### 四、家政服务人员自身素质及职业技能提高 22

### 第三节 2014年中国家政服务业发展中的问题分析 23

#### 一、旧观念的影响很大 23

#### 二、家政服务员的素质整体偏低 23

#### 三、家政服务质量难以保证 24

#### 四、家政信息不对称、职业介绍欠规范 24

#### 五、培训不足 24

#### 六、相关权益及保障机制不健全 25

## 第二章 2014年中国家政服务人员与机构探析 26

第一节 2014年中国家政服务市场发展分析	26
一、人员基本状况	26
二、中介机构有关情况	27
三、技能培训有关情况	28
第二节 2014年中国高级家政市场运行分析	29
一、高级家政市场现状	29
二、高级家政市场发展建议	30
第三节 2014年中国家政市场运行态势分析	32
一、北漂市家政服务业情况调查	32
二、长春家政市场人力缺口分析	36
三、家政服务价格分析	36
四、菲佣进军北京家政市场	40
第三章 2014年中国家政服务市场深度剖析	42
第一节 2014年中国家政服务市场总况	42
一、中国家政市场亟需大洗牌	42
二、中国家政服务供需双方的矛盾也日渐凸显	45
三、定价混乱，投诉率高	45
三、国内家政服务市场开放走势分析	46
第二节 2014年中国家政服务市场供需态势	46
一、家政市场需求现状	46
二、家政市场供需差异分析	47
第三节 2014年中国家政服务市场发展战略问题分析	47
一、定位问题	47
二、规范问题	48
三、风险问题	48
第四章 2014年中国家政服务行业主要省市市场调查	50
第一节 2014年北京市家政市场情况分析	50
一、北京市家政市场消费分析	50
二、北京高级家政市场需求分析	52
三、北京保姆职业化趋势分析	54

第二节 2014年上海家政市场调研	56
一、家政人员从业动因	56
二、家庭用工现状	59
三、用户和服务员的权益问题	60
四、上海家政市场品牌化走向	62
五、金融危机对上海家政服务市场影响	64
六、上海家政市场调查分析	64
第三节 2014年广东省家政市场调研	67
一、广东省家政行业动向分析	67
二、深圳家政服务行业发展状况	68
三、金融危机广州家政行业发展分析	68
第四节 2014年西安家政服务市场发展状况	69
一、西安家政服务市场供求状况	69
二、西安家政服务市场问题及对策分析	70
三、西安家政服务市场竞争分析	72
四、西安家政服务市场发展建议	73
五、西安家政行业高素质人才需求分析	75
第五章 2014年中国家政服务行业竞争格局透析	76
第一节 中国家政服务行业竞争现状	76
一、"黑家政"与正规家政公司抢"蛋糕"	76
二、"散工"造成家政服务业恶性竞争	77
三、家政服务竞争走向技能比拼	77
四、对家政服务产业竞争监管分析	78
第二节 2014年中国家政服务业的竞争优势分析	81
一、人口结构和产业结构界定	81
二、拥有巨大的潜在服务市场	82
三、传统劳动密集型服务贸易中保持一定优势	83
第三节 2014年中国家政服务业竞争中存在的问题	85
第四节 2015-2020年中国家政服务业竞争趋势分析	86
第六章 2014年中国家政服务行业内优势企业竞争力分析	88

第一节 大连好月嫂家庭服务有限公司	88
一、公司基本情况	88
二、公司运营状况分析	88
三、公司竞争优势分析	90
四、公司未来发展战略与规划	90
第二节 北京华夏中青家政服务有限公司	90
一、公司基本情况	90
二、公司运营状况分析	91
三、公司竞争优势分析	92
四、公司未来发展战略与规划	93
第三节 北京爱依家政服务有限责任公司	93
一、公司基本情况	93
二、公司运营状况分析	94
三、公司竞争优势分析	95
四、公司未来发展战略与规划	96
第四节 上海来邦家政服务有限公司	96
一、公司基本情况	96
二、公司运营状况分析	96
三、公司竞争优势分析	98
四、公司未来发展战略与规划	98
第五节 天津市和平区社区服务求助中心	98
一、公司基本情况	98
二、公司运营状况分析	99
三、公司竞争优势分析	100
四、公司未来发展战略与规划	101
第六节 宁波美乐门社区服务有限公司	101
一、公司基本情况	101
二、公司运营状况分析	101
三、公司竞争优势分析	103
四、公司未来发展战略与规划	103
第七节 深圳市安子新家政服务有限公司	104
一、公司基本情况	104

二、公司运营状况分析	104
三、公司竞争优势分析	106
四、公司未来发展战略与规划	107
第八节 正祥和家政事业（广州）有限公司	107
一、公司基本概况	107
二、公司运营状况分析	108
三、公司竞争优势分析	109
四、公司未来发展战略与规划	110
第九节 长沙市妇联家政服务中心	110
一、公司基本概况	110
二、公司运营状况分析	111
三、公司竞争优势分析	112
四、公司未来发展战略与规划	112
第七章 2015-2020年中国家政服务行业发展趋势与前景预测分析	113
第一节 2015-2020年中国家政服务市场发展思路分析	113
一、家政服务行业市场的广阔前景	113
二、家政服务行业市场的发展思考	114
第二节 2015-2020年中国家政服务行业发展趋势分析	115
一、高端品牌化趋势	115
二、专业化细分趋势	115
三、专业化趋势	115
四、定级工资及规范管理趋势	116
第三节 2015-2020年中国家政服务行业市场供需预测(ZY LXY)	117
一、我国家政服务市场需求趋势	117
二、中国家政服务行业盈利预测分析	118

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/J68941VIPN.html>