

2017-2022年中国卷烟制造 行业深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国卷烟制造行业深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/J68941VM2N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年6月卷烟产量1949.30亿支，同比下降6.1%，2016年前6个月卷烟累计产量11745.00亿支，同比减少7.4%。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国卷烟制造行业深度研究与市场供需预测报告》共十六章。首先介绍了卷烟制造产业相关概念及发展环境，接着分析了中国卷烟制造行业规模及消费需求，然后对中国卷烟制造行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卷烟制造行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国卷烟制造行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卷烟制造产业相关概述 18

第一节 卷烟制造概述 18

第二节 卷烟制造行业发展成熟度 20

一、行业发展周期分析 20

二、行业中外市场成熟度对比 21

三、行业及其主要子行业成熟度分析 22

第二章 2014-2016年中国卷烟制造行业投资环境分析 25

第一节 2014-2016年中国经济发展环境分析 25

一、中国GDP分析 25

二、城乡居民家庭人均可支配收入 32

三、恩格尔系数 34

四、工业发展形势分析 36

五、存贷款利率变化 37

六、财政收支状况 42

七、汇率分析 42

第二节 2014-2016年中国卷烟制造政策法规环境分析 43

一、卷烟制造行业政策环境 43

二、卷烟制造行业产业政策对其影响 44

第三节 卷烟制造产业调整和振兴规划 45

一、卷烟制造产业现状及面临的形势 45

二、指导思想、基本原则及目标 47

三、产业调整和振兴的重点任务 48

四、政策措施 50

五、规划实施 54

第三章 全球卷烟制造行业发展分析 57

第一节 2014-2016年世界卷烟制造行业发展状况分析 57

一、全球卷烟制造市场供给分析 57

二、全球卷烟制造市场需求分析 58

三、全球主要卷烟制造企业分析 60

第二节 2014-2016年全球主要国家卷烟制造市场分析 61

一、美国卷烟制造市场分析 61

二、法国卷烟制造市场分析 61

三、英国卷烟制造市场分析 65

四、俄罗斯卷烟制造市场分析 66

第三节 2017-2022年全球卷烟制造市场发展趋势分析 68

第四章 2014-2016年我国卷烟制造行业运行形势分析 73

第一节 2014-2016年中国卷烟制造行业发展现状 73

一、卷烟制造行业发展回顾 73

二、卷烟制造行业发展特点分析 74

第二节 卷烟制造行业技术分析 78

一、国内外卷烟制造生产主要技术概览 78

二、技术创新方向 93

第四节 2014-2016年中国卷烟制造市场需求状况 95

一、市场需求结构分析 95

二、中国卷烟制造市场需求量增长情况 96

第五节 中国卷烟制造产品价格分析 96

第六节 行业存在的主要问题 97

第五章 2011-2016年中国卷烟制造行业规模以上企业经济运行数据监测 100

第一节 2011-2016年（按季度更新）中国卷烟制造行业数据监测回顾 100

一、竞争企业数量 100

二、亏损面情况 101

三、市场销售额增长 103

四、利润总额增长 104

五、投资资产增长性 105

六、行业从业人数调查分析 106

第二节 2011-2016年（按季度更新）中国卷烟制造行业投资价值测算 108

一、销售利润率 108

二、销售毛利率 109

三、资产利润率 110

四、未来5年卷烟制造盈利能力预测 112

第三节 2011-2016年（按季度更新）中国卷烟制造行业产销率调查 115

一、工业总产值 115

二、工业销售产值 116

三、产销率调查 117

第四节 2011-2016年（按季度更新）卷烟制造出口交货值数据 118

一、出口交货值增长 118

二、出口交货值占工业产值的比重（出口率） 119

第六章 2001-2016年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟产品进出口贸易分析 121

第一节 2001-2016年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口数据监测 121

一、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟（2402）进口数据分析 121

二、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口数据分析 123

三、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口单价分析 126

第二节 2014-2016年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口国家及地区分析 129

一、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口来源国家及地区 129

二、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口国家及地区 129

第三节 2014-2016年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口省市分析 129

一、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟主要进口省市分析 130

二、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟主要出口省市分析 130

第七章 2014-2016年中国卷烟市场分析 132

第二节 2014-2016年商业销售额十大卷烟品牌的市场分析 132

一、卷烟销售品牌的基本情况 132

二、卷烟销售额增长因素分析 133

第三节 2014-2016年中国卷烟市场现状与发展趋势分析 134

一、卷烟市场的层次分类 134

二、影响卷烟市场行为的因素 135

三、辖区卷烟市场现状分析 135

四、卷烟市场发展趋势分析 137

五、卷烟市场发展建议 138

第八章 2014-2016年卷烟行业消费情况分析 140

第一节 2014-2016年中国卷烟行业发展分析 140

一、在销品牌卷烟的区位特征与市场影响 140

二、从消费需求看类别卷烟销售趋势 141

第二节 2014-2016年中国高端卷烟女性消费者调查 143

一、女性消费者样本情况 143

二、女性消费者的群体特征 144

三、女性消费者烟草消费特点 145

四、高端卷烟的消费心理 147

五、女性消费卷烟的发展建议 150

第三节 2014-2016年中国金融危机下卷烟消费群体的变动趋势 151

一、卷烟消费群体发展趋势 151

二、卷烟消费群体消费水平总体情况 151

三、卷烟消费群体购买动机与购买行为的转变 152

第九章 2008-2016年烟叶市场发展趋势分析 153

第一节 2014-2016年我国烟叶市场发展分析 153

- 一、烟叶价格分析 153
- 二、烟叶收购价增幅情况 153
- 三、烟叶收购价格及补贴政策 154
- 四、烟叶行业发展预测 155
- 第三节 2014-2016年中国提高烟叶规模化种植水平的策略 161
 - 一、我国发展现代烟草农业面临的主要问题 161
 - 二、夯实现代烟草农业发展基础 162
 - 三、提高烟叶生产效率与发展质量 166
 - 四、构建新型烟叶生产组织合作关系 167
 - 五、培养新型烟农 168
 - 六、加强政策保障体系研究和建设 170
- 第四节 2016年中国烟叶生产可持续发展规划纲要 170
 - 一、烟叶生产现状和面临的形势 170
 - 二、可持续发展的指导思想和目标 171
 - 三、可持续发展的主要任务和措施 173

- 第十章 2014-2016年中国相关行业市场分析 181
 - 第一节 2014-2016年中国烟草包装业发展分析 181
 - 一、烟草包装设计环境变化 181
 - 二、我国烟草行业过度包装问题分析 184
 - 三、烟草包装设计发展趋势 184
 - 四、未来国际烟草包装行业走势分析 185
 - 第二节 2014-2016年中国卷烟纸制造业发展分析 188
 - 一、卷烟纸市场发展态势分析 188
 - 二、未来卷烟纸行业发展战略分析 190
 - 第三节 2014-2016年中国烟草广告业发展分析 190
 - 一、2016年烟草广告整治情况 190
 - 二、烟草广告的特点 191
 - 三、烟草广告存在的问题 192
 - 第四节 2014-2016年中国烟草机械业发展分析 196
 - 一、我国烟包制造业挑战和机遇共存 196
 - 二、2016年国产烟包印刷设备制造发展机遇 197

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 三、《烟草控制框架公约》对烟包印刷企业的影响 | 198 |
| 第五节 2014-2016年中国烟草物流业发展分析 | 202 |
| 一、烟草行业的物流配送渠道分析 | 202 |
| 二、烟草行业工商物流一体化建设 | 204 |
| 第十一章 2016年1-5中国卷烟制造行业区域格局分析 | 206 |
| 第一节 2016年华北地区卷烟制造行业分析 | 206 |
| 第二节 2016年东北地区卷烟制造行业分析 | 210 |
| 第三节 2016年华东地区卷烟制造行业分析 | 215 |
| 第四节 2016年华中地区卷烟制造行业分析 | 220 |
| 第五节 2016年华南地区卷烟制造行业分析 | 221 |
| 第十二章 2014-2016年卷烟制造行业市场竞争格局分析 | 222 |
| 第一节 2014-2016年卷烟制造行业竞争结构分析 | 222 |
| 一、现有企业间竞争 | 222 |
| 二、潜在进入者分析 | 224 |
| 三、替代品威胁分析 | 225 |
| 四、供应商议价能力 | 225 |
| 五、客户议价能力 | 226 |
| 第二节 2014-2016年卷烟制造行业国际竞争力及提升策略 | 226 |
| 第三节 2011-2016年卷烟制造行业主要企业竞争力指标对比分析 | 229 |
| 一、国内卷烟制造市场竞争概述 | 229 |
| 二、名优烟品牌商业竞争力分析 | 235 |
| 三、企业文化 | 236 |
| 第十三章 2014-2016年中国主要卷烟制造企业竞争财务数据分析 | 239 |
| 第一节 湖南中烟工业公司 | 239 |
| 一、企业概况 | 239 |
| 二、企业销售收入及盈利指标 | 240 |
| 三、企业资产及负债情况分析 | 241 |
| 四、企业成本费用分析 | 241 |
| 第二节 红云烟草(集团)有限责任公司 | 242 |

- 一、企业概况 242
- 二、企业销售收入及盈利指标 242
- 三、企业资产及负债情况分析 243
- 四、企业成本费用分析 244
- 第三节 广东卷烟总厂 244
 - 一、企业概况 244
 - 二、企业销售收入及盈利指标 246
 - 三、企业资产及负债情况分析 247
 - 四、企业成本费用分析 247
- 第四节 河南中烟工业公司 248
 - 一、企业概况 248
 - 二、企业销售收入及盈利指标 249
 - 三、企业资产及负债情况分析 250
 - 四、企业成本费用分析 250
- 第五节 山东中烟工业公司 251
 - 一、企业概况 251
 - 二、企业销售收入及盈利指标 253
 - 三、企业资产及负债情况分析 253
 - 四、企业成本费用分析 254
- 第六节 武汉烟草（集团）有限公司 254
 - 一、企业概况 254
 - 二、企业销售收入及盈利指标 255
 - 三、企业资产及负债情况分析 256
 - 四、企业成本费用分析 256
- 第七节 杭州卷烟厂 257
 - 一、企业概况 257
 - 二、企业销售收入及盈利指标 258
 - 三、企业资产及负债情况分析 259
 - 四、企业成本费用分析 259
- 第八节 贵州中烟工业公司 260
 - 一、企业概况 260
 - 二、企业销售收入及盈利指标 260

三、企业资产及负债情况分析 261

四、企业成本费用分析 262

第九节 南京卷烟厂 262

一、企业概况 262

二、企业销售收入及盈利指标 263

三、企业资产及负债情况分析 264

四、企业成本费用分析 264

第十节 陕西中烟工业公司 265

一、企业概况 265

二、企业销售收入及盈利指标 265

三、企业资产及负债情况分析 266

四、企业成本费用分析 267

第十四章 2011-2016年卷烟制造行业投资现状分析 267

第一节 2011-2016年卷烟制造行业投资情况分析 267

一、2011-2016年投资规模及年均增长情况 267

二、2011-2016年不同规模卷烟企业投资对比 268

三、2011-2016年不同所有制企业投资对比 269

四、2011-2016年外商投资增长速度分析 271

五、2016年底中国卷烟制造行业主要省市投资状况对比 272

第二节 2016年卷烟制造行业投资情况分析 273

一、2016年卷烟制造行业总体投资增长状况 273

二、2016年主要省市走资增长速度对比 273

三、2016年外商投资增长分析 275

四、2016年私营企业增长分析 275

第十五章 2017-2022年中国卷烟制造行业投资机会与风险分析 276

第一节 2017-2022年中国卷烟制造行业投资前景预测 276

一、2017-2022年行业发展潜力分析 276

二、未来五年供需形势预测 281

第二节 2017-2022年中国卷烟制造行业盈利预测分析 283

一、资产利润率走势预测 283

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 二、销售利润率走势预测 | 283 |
| 三、成本费用利润率走势预测 | 284 |
| 第三节 2017-2022年中国卷烟制造行业投资风险分析 | 284 |
| 一、卷烟制造行业政策风险 | 284 |
| 二、卷烟防伪技术风险与分析 | 286 |
| 三、卷烟制造同业竞争风险 | 287 |
| 四、卷烟制造行业其他风险 | 293 |
| 第四节 2017-2022年中国卷烟制造行业投资风险控制策略及建议 | 294 |

第十六章 2017-2022年中国卷烟制造行业投资战略研究 301 (ZY CW)

| | |
|--------------------------------|-----|
| 第一节 2017-2022年中国卷烟制造行业品牌发展战略研究 | 301 |
| 第二节 对我国卷烟制造品牌的战略思考 | 304 |
| 一、企业品牌的重要性 | 304 |
| 二、卷烟制造实施品牌战略的意义 | 306 |
| 三、卷烟制造企业品牌的现状分析 | 310 |
| 第三节 2017-2022年中国卷烟制造行业细分行业投资战略 | 312 |

部分图表目录：

| | |
|-----------------------------------|----|
| 图表 1 2016年中国主要宏观经济数据增长表 | 28 |
| 图表 2 2000-2016年中国GDP及其增长率统计表 | 28 |
| 图表 3 2011-2016年中国GDP增长率季度统计表 | 29 |
| 图表 4 2011-2016年中国GDP增长率季度走势图 | 30 |
| 图表 5 2016年政府重大政策一览表 | 30 |
| 图表 6 2011-2016年中国居民收入及恩格尔系数统计表 | 36 |
| 图表 7 中国城乡居民收入走势对比 | 37 |
| 图表 8 2011-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 | 38 |
| 图表 9 2011-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 | 38 |
| 图表 10 2011-2016年中国工业增加值增长趋势图 | 39 |
| 图表 11 2011-2016年央行历次存贷款基准利率 | 40 |
| 图表 12 2011-2016年1月中国存款准备金率历次调整一览表 | 40 |
| 图表 13 央行历次调整利率及股市第二交易日表现情况 | 42 |
| 图表 14 05~09年中国财政收入增长趋势图 | 45 |

图表 15 全球卷烟生产洲际分布图 60
图表 16 全球卷烟生产国生产量级全球份额排名统计表 61
图表 17 世界吸烟人口及15岁以上人口吸烟比例 61
图表 18 全球卷烟消费洲际分布图 62
图表 19 世界卷烟消费国消费量及全球份额 63
图表 20 全球最大的独立卷烟制造商状况 63
图表 21 2011-2016年中国卷烟制造企业数量增长趋势图 103
图表 22 2011-2016年中国卷烟制造行业亏损企业数量增长趋势图 105
图表 23 2011-2016年中国卷烟制造行业亏损额增长情况 105
图表 24 2011-2016年中国卷烟制造行业主营业务收入增长趋势图 106
图表 25 2011-2016年中国卷烟制造行业利润总额增长趋势图 107
图表 26 2011-2016年中国卷烟制造行业资产增长趋势图 108
图表 27 2011-2016年金融危机影响下全球知名企业裁员名录 109
图表 28 2011-2016年中国卷烟制造行业从业人数增长趋势图 110
图表 29 2011-2016年中国卷烟制造行业销售利润率走势图 112
图表 30 2011-2016年中国卷烟制造行业销售毛利率走势图 112
图表 31 2011-2016年中国卷烟制造行业总资产利润率指标统计表 113
图表 32 2011-2016年中国卷烟制造行业总资产利润率走势图 114
图表 33 2011-2016年中国卷烟制造行业总资产利润率走势图 114
图表 34 2011-2016年中国卷烟制造行业销售毛利率走势图 115
图表 35 2011-2016年中国卷烟制造行业销售利润率走势图 116
图表 36 2011-2016年中国卷烟制造行业总资产利润率走势图 117
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/J68941VM2N.html>