

2016-2022年中国腰果市场 前景研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国腰果市场前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/J68941VM3N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

腰果又名栳如树、鸡腰果、介寿果。常绿乔木，树干直立，高达10米。腰果是一种肾形坚果，无患子目漆树科腰果属。有丰富的营养价值，可炒菜，也可作药用，为世界著名四大干果之一。它的食用部分是着生在假果顶端的肾形部分，长约25毫米，由青灰色至黄褐色（如果挑选时发现颜色白皙者，可能为漂白，切勿选购），果壳坚硬，里面包着种仁，甘甜如蜜，含有较高的热量，其热量来源主要是脂肪，其次是碳水化合物和蛋白质。它原产于美洲。

非洲和亚洲是全球腰果（带壳）主要产区，其中非洲产量为总产量的40.8%，亚洲产量占全球产量的54%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国腰果市场前景研究与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了腰果相关概念及发展环境，接着分析了中国腰果规模及消费需求，然后对中国腰果市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国腰果面临的机遇及发展前景。您若想对中国腰果有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界腰果行业发展情况分析 13

第一节 世界腰果行业分析 13

一、世界腰果行业特点 13

二、世界腰果产能状况 13

三、世界腰果行业动态 15

第二节 世界腰果市场分析 16

一、世界腰果生产分布 16

1、主要介绍：腰果的原产地，年收获情况， 16

2、影响产量的主要因素，当地加工水平， 18

3、该国的税收和对外贸易政策及和我国的国际关系， 24

二、世界腰果收获面积情况 30

三、世界腰果产量 30

四、世界腰果价格分析 32

第三节 世界腰果单位面积产量比较 33

第二章 中国腰果行业供给情况及趋势 34

第一节 2014-2016年中国腰果行业市场供给分析 34

一、腰果整体供给情况分析 34

二、腰果重点区域供给分析 34

第二节 腰果行业供给关系因素分析 35

一、需求变化因素 35

二、厂商产能因素 35

三、技术水平提高 35

四、政策变动因素 36

五、国际化因素 37

1、战略优势分析 37

2、战略机遇分析 38

3、战略目标规划 38

4、战略措施分析 38

1)、发展高档产品 38

2)、加强市场、研发与生产各环节的紧密协调 38

3)、提高国内腰果生产技术水平 39

第三节 2016-2022年中国腰果行业市场供给趋势 39

一、腰果整体供给情况趋势分析 39

二、影响未来腰果供给的因素分析 39

第三章 金融危机下腰果行业宏观经济环境分析 40

第一节 2016-2022年全球经济环境分析 40

一、2016年全球经济运行概况 40

二、2016-2022年全球经济形势预测 41

第二节 金融危机对全球经济的影响 44

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 44

二、对各国实体经济的影响 46

第三节 金融危机对中国经济的影响 47

一、金融危机对中国实体经济的影响 47

- 二、金融危机影响下的主要行业 49
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势 50
- 四、2016年中国宏观经济运行概况 53
- 五、2016-2022年中国宏观经济趋势预测 58

第四章 2016年中国腰果行业发展概况 61

- 第一节 2016年中国腰果行业发展态势分析 61
- 第二节 2016年中国腰果行业发展特点分析 62
- 第三节 2016年中国腰果行业市场供需分析 62
- 第四节 2016年中国腰果行业价格分析 63

第五章 2016年中国腰果行业整体运行状况 71

- 第一节 2016年腰果行业产销分析 71
- 第二节 2016年腰果行业盈利能力分析 72
- 第三节 2016年腰果行业偿债能力分析 73
- 第四节 2016年腰果行业营运能力分析 74

第六章 2014-2016年中国腰果行业进出口市场分析 74

- 第一节 2014-2016年1-5月腰果行业进出口特点分析 74
- 第二节 2014-2016年1-5月腰果行业进出口量分析 76
 - 一、进口分析 76
 - 二、出口分析 76
- 第三节 2016-2022年腰果行业进出口市场预测 77
 - 一、进口预测 77
 - 二、出口预测 77

第七章 2014-2016年腰果行业投资价值（绩效）及行业发展预测 78

- 第一节 2014-2016年腰果行业成长性分析 78
- 第二节 2014-2016年腰果行业经营能力分析 78
- 第三节 2014-2016年腰果行业盈利能力分析 79
- 第四节 2014-2016年腰果行业偿债能力分析 80
- 第五节 2014-2016年我国腰果行业产值预测 80

第六节 2014-2016年我国腰果行业销售收入预测 81

第七节 2014-2016年我国腰果行业总资产预测 81

第八章 2014-2016年中国腰果产业行业重点区域运行分析 82

第一节 2014-2016年东北地区腰果产业行业运行情况 82

第二节 2014-2016年华东地区腰果产业行业运行情况 83

第三节 2014-2016年中南地区腰果产业行业运行情况 84

第四节 2014-2016年华北地区腰果产业行业运行情况 85

第五节 2014-2016年西北地区腰果产业行业运行情况 86

第六节 2014-2016年西南地区腰果产业行业运行情况 87

第九章 2016年中国腰果行业重点企业竞争力分析 88

第一节 广州大野清丰农产品发展有限公司 88

一、公司基本情况 88

二、企业销售收入及盈利水平分析 88

三、企业资产及负债情况分析 89

四、企业成本费用情况 90

第二节 北京新发地农产品有限公司 91

一、公司基本情况 91

二、企业销售收入及盈利水平分析 92

三、企业资产及负债情况分析 93

四、企业成本费用情况 94

第三节 南宁市全恒进出口贸易有限责任公司 94

一、公司基本情况 94

二、企业销售收入及盈利水平分析 95

三、企业资产及负债情况分析 96

四、企业成本费用情况 97

第四节 新疆太阳鸟进出口贸易有限公司 98

一、公司基本情况 98

二、企业销售收入及盈利水平分析 98

三、企业资产及负债情况分析 99

四、企业成本费用情况 100

第五节 翱兰(上海)商贸有限公司 101

- 一、公司基本情况 101
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 101
- 三、企业资产及负债情况分析 102
- 四、企业成本费用情况 103

第十章 2014-2016年中国腰果行业消费者偏好调查 104

第一节 腰果目标客户群体调查 104

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 104
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 104
- 三、不同地区的消费者偏好调查 105

第二节 腰果的品牌市场调查 105

- 一、消费者对腰果品牌认知度宏观调查 105
- 二、消费者对腰果的品牌偏好调查 106
- 三、消费者对腰果品牌的首要认知渠道 108
- 四、消费者经常购买的品牌调查 108
- 五、腰果品牌忠诚度调查 108
- 六、消费者的消费理念调研 108

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 109

- 一、价格敏感程度 109
- 二、品牌的影响 109
- 三、购买方便的影响 110
- 四、广告的影响程度 110
- 五、包装的影响程度 110

第十一章 中国腰果行业投资策略分析 111

第一节 2014-2016年中国腰果行业投资环境分析 111

第二节 2014-2016年中国腰果行业投资收益分析 111

第三节 2016-2022年中国腰果行业投资收益预测 112

- 一、2016-2022年中国腰果行业工业总产值预测 112
- 二、2016-2022年中国腰果行业行业销售收入预测 112
- 三、2016-2022年中国腰果行业利润总额预测 113

四、2016-2022年中国腰果行业总资产预测 113

第十二章 中国腰果行业投资风险分析 114

第一节 中国腰果行业内部风险分析 114

一、市场竞争风险分析 114

二、技术水平风险分析 114

三、企业竞争风险分析 114

四、企业出口风险分析 115

第二节 中国腰果行业外部风险分析 115

一、宏观经济环境风险分析 115

二、行业政策环境风险分析 116

三、关联行业风险分析 116

第三节 中国腰果行业投资风险分析 116

一、政策风险 116

二、市场竞争风险 117

三、技术风险 117

四、进入退出风险 117

第十三章 腰果行业发展趋势与投资战略研究 118

第一节 腰果市场发展潜力分析 118

一、市场空间广阔 118

二、竞争格局变化 118

三、高科技应用带来新生机 118

第二节 腰果行业发展趋势分析 119

一、品牌格局趋势 119

二、渠道分布趋势 119

三、消费趋势分析 119

第三节 腰果行业发展战略研究 120

一、战略综合规划 120

二、技术开发战略 121

三、区域战略规划 121

四、产业战略规划 123

五、营销品牌战略 124

六、竞争战略规划 125

第十四章 市场预测及行业项目投资建议 127(ZY WZY)

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 127

第二节 外销与内销优势分析 127

一、投资对象 127

二、投资营销模式 128

1、腰果企业的国内营销模式建议 128

2、腰果企业海外营销模式建议 129

第三节 2016-2022年全国市场规模及增长趋势 133

第四节 2016-2022年全国投资规模预测 134

第五节 2016-2022年市场盈利预测 134

第六节 投资策略与建议 135

一、企业资本结构选择 135

1、腰果企业国内资本市场的运作建议 135

2、腰果企业海外资本市场的运作建议 136

二、企业战略选择 136

第七节 项目投资建议 137

一、产品技术应用注意事项 137

二、项目投资注意事项 137

三、产品生产开发注意事项 138

四、产品销售注意事项 139

图表目录：

图表：2014-2016年1-5月世界腰果产能变化 14

图表：2014-2016年1-5月印度腰果产量 17

图表：2014-2016年1-5月印度腰果出口量 17

图表：2014-2016年1-5月越南腰果产量 20

图表：2014-2016年1-5月越南腰果出口量 20

图表：2014-2016年世界腰果主产国收获面积 30

图表：2014-2016年世界腰果主产国产量 31

图表：2014-2016年1-5月世界腰果产量变化 31

图表：2014-2016年世界腰果主产国单位面积产量 33

图表：2014-2016年1-5月中国腰果整体供给 34

图表：2014-2016年中国腰果行业市场供给预测 39

图表：货币政策的“敏感”时期 51

图表：1998年I季度—2016年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 53

图表：1999年8月—2016年5月工业增加值月度同比增长率（%） 54

图表：1999年8月—2016年5月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 56

图表：1999年1-8月—2016年1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 57

图表：2016-2022年我国国内生产总值预测 58

图表：2016-2022年我国固定资产投资预测 59

图表：2016-2022年我国国际贸易总额预测 59

图表：2014-2016年1-5月中国腰果产量变化 61

图表：2014-2016年1-5月中国腰果产能变化 62

图表：2014-2016年中国腰果产能利用率变化 62

图表：2014-2016年1-5月中国腰果市场供需分析 62

图表：2016年中国腰果行业部分公司价格（一） 63

图表：2016年中国腰果行业部分公司价格（二） 63

图表：2016年中国腰果行业部分省市价格（一） 65

图表：2016年中国腰果行业部分省市价格（二） 67

图表：2014-2016年中国腰果行业平均价格预测 71

图表：2014-2016年1-5月中国腰果行业产销分析 71

图表：2014-2016年1-5月中国腰果行业利润率变化 72

图表：2014-2016年1-5月中国腰果行业资产利润率变化 72

图表：2014-2016年1-5月中国腰果行业总资产负债变化 73

图表：2014-2016年1-5月中国腰果行业偿债能力分析 73

图表：2014-2016年1-5月中国腰果行业营运能力分析 74

图表：2014-2016年1-5月中国腰果出口量占产量的份额 75

图表：2014-2016年1-5月中国腰果进口量占需求量的份额 75

图表：2014-2016年1-5月中国腰果进口量变化 76

图表：2014-2016年1-5月中国腰果出口量变化 76

图表：2014-2016年中国腰果进口量预测 77

图表：2014-2016年中国腰果出口量预测 77

图表：2014-2016年中国腰果行业成长性分析 78

图表：2014-2016年中国腰果行业经营能力预测 78

图表：2014-2016年中国腰果行业资产利润率预测 79

图表：2014-2016年中国腰果行业盈利能力预测 79

图表：2014-2016年中国腰果行业偿债能力预测 80

图表：2014-2016年中国腰果行业产值预测 80

图表：2014-2016年中国腰果行业销售收入预测 81

图表：2014-2016年中国腰果行业总资产预测 81

图表：2014-2016年1-5月东北地区腰果销量变化 82

图表：2014-2016年1-5月东北地区腰果行业销售额变化 82

图表：2014-2016年1-5月华东地区腰果销量变化 83

图表：2014-2016年1-5月华东地区腰果行业销售额变化 83

图表：2014-2016年1-5月中南地区腰果销量变化 84

图表：2014-2016年1-5月中南地区腰果行业销售额变化 84

图表：2014-2016年1-5月华北地区腰果销量变化 85

图表：2014-2016年1-5月华北地区腰果行业销售额变化 85

图表：2014-2016年1-5月西北地区腰果销量变化 86

图表：2014-2016年1-5月西北地区腰果行业销售额变化 86

图表：2014-2016年1-5月西南地区腰果销量变化 87

图表：2014-2016年1-5月西南地区腰果行业销售额变化 87

图表：2014-2016年1-5月广州大野清丰农产品发展有限公司销售收入 88

图表：2014-2016年1-5月广州大野清丰农产品发展有限公司盈利 89

图表：2014-2016年1-5月广州大野清丰农产品发展有限公司资产 89

图表：2014-2016年1-5月广州大野清丰农产品发展有限公司负债 90

图表：2014-2016年1-5月广州大野清丰农产品发展有限公司成本费用 90

图表：2014-2016年1-5月北京新发地农产品有限公司销售收入 92

图表：2014-2016年1-5月北京新发地农产品有限公司盈利 92

图表：2014-2016年1-5月北京新发地农产品有限公司资产 93

图表：2014-2016年1-5月北京新发地农产品有限公司负债 93

图表：2014-2016年1-5月北京新发地农产品有限公司成本费用 94

图表：南宁市全恒进出口贸易有限责任公司简介 95

图表：2014-2016年1-5月南宁市全恒进出口贸易有限责任公司销售收入 95

图表：2014-2016年1-5月南宁市全恒进出口贸易有限责任公司盈利 96

图表：2014-2016年1-5月南宁市全恒进出口贸易有限责任公司资产 96

图表：2014-2016年1-5月南宁市全恒进出口贸易有限责任公司负债 97

图表：2014-2016年1-5月南宁市全恒进出口贸易有限责任公司成本费用 97

图表：2014-2016年1-5月新疆太阳鸟进出口贸易有限公司销售收入 98

图表：2014-2016年1-5月新疆太阳鸟进出口贸易有限公司盈利 99

图表：2014-2016年1-5月新疆太阳鸟进出口贸易有限公司资产 99

图表：2014-2016年1-5月新疆太阳鸟进出口贸易有限公司负债 100

图表：2014-2016年1-5月新疆太阳鸟进出口贸易有限公司成本费用 100

图表：2014-2016年1-5月翱兰(上海)商贸有限公司销售收入 101

图表：2014-2016年1-5月翱兰(上海)商贸有限公司盈利 102

图表：2014-2016年1-5月翱兰(上海)商贸有限公司资产 102

图表：2014-2016年1-5月翱兰(上海)商贸有限公司负债 103

图表：2014-2016年1-5月翱兰(上海)商贸有限公司成本费用 103

图表：腰果行业客户对产品指标的偏好调查 104

图表：2016年1-5月消费者对腰果品牌认知度调查 106

图表：腰果行业客户满意度调查 107

图表：消费者对品牌的认知渠道 108

图表：2016年1-5月消费者的消费理念调研 108

图表：2014-2016年1-5月中国腰果行业投资额变化情况 111

图表：2014-2016年1-5月中国腰果行业利润总额及增长对比 111

图表：2014-2016年中国腰果行业工业总产值预测 112

图表：2014-2016年中国腰果销售额预测 112

图表：2014-2016年中国腰果市场赢利净值规模预测 113

图表：2014-2016年中国腰果行业总资产预测 113

图表：2014-2016年中国腰果市场容量预测 118

图表：2014-2016年中国腰果总产能规模预测 133

图表：2014-2016年中国腰果总产量规模预测 133

图表：2014-2016年中国腰果销售量预测 134

图表：2014-2016年中国腰果行业投资规模预测 134

图表：2014-2016年中国腰果市场赢利净值规模预测 135

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/J68941VM3N.html>