

2016-2022年中国卫星导航 行业深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国卫星导航行业深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/J68941VM8N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二代系统建设尘埃落定，三代系统组网全速推进。我国相继在2000年和2003年分三次发射成功北斗导航试验卫星组成“北斗一代”，覆盖北纬5°-55°，东经70°-140°区域。2004年启动北斗二号系统工程建设，并于2012年底完成14颗卫星发射组网，启动亚太地区服务运营。2015年3月新一代北斗导航卫星升空入轨，标志着北斗导航迈入第三代全球系统建设阶段。截至2016年6月，我国已成功发射二十三颗北斗导航卫星，第三代系统组网布阵正全速推进。

全球定位导航系统发展稳健，市场规模接近2500亿欧元。据欧洲全球导航卫星系统管理局（GSA）于2015年发布的《全球导航卫星系统（GNSS）》（第四版）预测，2015年全球卫星导航市场规模约为2500亿欧元。2013-2019年市场规模年均复合增长率8.3%，2020-2023年均复合增长率4.6%，发展势头基本稳健。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国卫星导航行业深度研究与行业发展趋势报告》共十一章。首先介绍了卫星导航产业相关概念及发展环境，接着分析了中国卫星导航行业规模及消费需求，然后对中国卫星导航行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卫星导航行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国卫星导航行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫星导航产业相关概述 1

第一节 卫星导航简述 1

一、卫星导航意义 1

二、卫星导航系统阐述 1

第二节 卫星导航的功能及拓展 2

一、卫星导航终端的主要功能 2

二、卫星导航系统技术的应用及其拓展 3

第三节 导航产业链及产业发展特点 6

一、导航产业链分析 6

二、卫星导航产业的发展特点 9

第四节 软件GPS原理与应用 11

一、全球卫星定位系统概况与介绍 12

二、GPS的传统架构 13

三、软件GPS原理 15

四、软件GPS应用 15

第二章 2012-2015年世界卫星导航产业运行透析 17

第一节 2012-2015年世界卫星导航运行简况 17

一、世界卫星导航的发展历史 17

二、全球卫星导航热点聚焦 17

三、美欧俄卫星导航系统发展情况 19

第二节 2012-2015年全球GPS发展与应用探析 19

一、GPS连续运行站网和综合服务系统的发展 19

二、GPS应用于电离层监测 21

三、GPS应用于对流层监测 21

四、GPS作为卫星测高仪的应用 22

五、GPS全球卫星定位技术在摄影测量中的用途 23

第三节 2012-2015年全球卫星导航应用研究新进展 23

一、2015年卫星导航系统新发展 23

二、卫星导航GPS手机SIM卡新研究 23

三、国外农民专用GPS新研究 24

第三章 2012-2015年世界主要国家卫星导航产业运行情况分析 26

第一节 美国卫星导航业发展分析 26

一、美国GPS系统介绍 26

二、GPSONE与传统GPS的比较 26

三、美国GPS运行系统管理分析 31

四、美国GPS定位智能运输系统分析 35

五、美国新一代GPS卫星研制情况 36

第二节 俄罗斯导航卫星业发展分析 38

一、俄罗斯Glonass系统介绍 38

- 二、2015年俄罗斯卫星导航发展新情况 38
- 三、2015年俄罗斯卫星导航应用新情况 38
- 四、到2015年俄卫星导航市场预测 39
- 第三节 欧洲卫星导航业发展分析 39
 - 一、欧洲伽利略系统 39
 - 二、“伽利略”角逐卫星导航欧俄向美发起挑战 41
 - 三、欧洲EGNOS系统发展新情况 41
 - 四、欧洲准备2015年10月发射伽利略卫星 41
- 第四节 日本与印度卫星导航业发展分析 42
 - 一、日本卫星导航系统发展计划 42
 - 二、印度日本对独立的卫星导航系统研究探讨 44
 - 三、印度的GAGAN卫星导航研制新情况 44

第二部分 中国卫星导航产业分析

第四章 2012-2015年中国卫星导航产业整体运行新形势透析 47

第一节 2012-2015年中国卫星导航业运行综述 47

- 一、我国卫星导航定位导航产业的发展及现状 47
- 二、全国首个双星导航服务系统在哈建成 48
- 三、广西卫星导航定位技术进入新阶段 49
- 四、中国卫星导航呈现多元化格局分析 50
- 五、上海卫星导航产业发展迅速 52
- 六、卫星导航产业：中国又创了一个世界记录 54

第二节 2012-2015年中国“北斗”卫星导航系统的发展情况 55

- 一、中国北斗导航系统应用进入关键阶段 55
- 二、北斗卫星导航应用几年来的成就与启示 57
- 三、北斗卫星导航定位系统入网用户情况 60
- 四、北斗卫星导航系统与GPS的优势比较 61
- 五、2014年中国北斗二号卫星导航系统布网情况 63
- 六、2015年是中国北斗二代产业化进程关键性的一年 63
- 七、2015年工信部将加快制定卫星导航等重点领域行业标准 65
- 八、2015年我国卫星导航系统建设进新阶段 66

第三节 2012-2015年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析 68

- 一、北斗卫星导航定位系统产生的社会效益 68
- 二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望 68
- 三、北斗卫星导航系统在TD-SCDMA系统中的应用 70
- 四、北斗系统在军事上应用的发展 71

第五章 2012-2015年中国GPS市场运行新格局分析 73

第一节 2012-2015年中国GPS市场运行探析 73

- 一、GPS产业成中国IT经济第三大增长点 73
- 二、2014年车载及便携导航市场分析 73
- 三、2014年中国GPS市场研究 76
- 四、2015年中国手机导航市场份额 88
- 五、中国GPS厂商网络直销的优势 90

第二节 2015年中国GPS导航仪市场调查研究 91

- 一、市场概述及主要观点 91
- 二、品牌关注格局分析 92
- 三、产品关注格局分析 93
- 四、不同参数GPS产品关注分析 95
- 五、案例分析：昂达品牌关注比例持续攀升 97

第三节 2015年中国GPS市场发展预测 99

- 一、影响因素分析 99
- 二、市场结构预测 100

第六章 2012-2015年汽车导航市场运行动态分析 102

第一节 2012-2015年全球汽车导航市场概况 102

- 一、全球车载GPS市场概况 102
- 二、全球汽车无线通信平台技术应用现状 104
- 三、全球汽车导航设备市场增速惊人 106
- 四、2015年全球汽车导航市场预计 106

第二节 2012-2015年国内汽车导航市场发展动态 108

- 一、2015年国内汽车导航市场概况 108
- 二、便携式导航设备主导汽车导航系统 109
- 三、专业PND导航仪三大发展趋势 111

四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场	112
五、广东货运载重车须装GPS	120
六、2015年重庆投资50亿建中国版GPS百亿产业园区	120
七、RCG公司推冷运专业车辆GPS定位管理系统	121
八、TSP或将主导汽车导航市场未来发展方向	127
第三节 2015年中国汽车导航市场发展情况分析	128
一、2015年汽车导航地图产业格局进入第三阶段	128
二、2015年GPS行业已渐入生命周期的成熟期	129
第四节 2012-2015年国内汽车导航市场企业发展概述	130
一、千家厂商混战车载定位	130
二、汽车导航同质化现象明显	131
三、对外依存度过高导致车载导航产业增长缓慢	132
四、国产车载导航开打知识产权保卫战	133
五、2014年阿尔派进军汽车导航专用机行列	134
第五节 解析汽车导航产业、市场、技术热点	134
第七章 2012-2015年电子地图市场运行态势分析	141
第一节 2012-2015年全球电子地图市场发展分析	141
一、全球导航地图市场发展状况	141
二、世界GPS地图市场变化	142
三、2015年全球使用导航电子地图发展预测	143
四、2015年全球使用导航电子地图的手机用户将过亿	146
第二节 2012-2015年中国电子地图市场发展分析	146
一、中国导航地图行业的发展现状	146
二、通讯导航和北斗导航系统带来的机遇	148
三、新一代地图应用可能改变图商的竞争格局	149
四、国家测绘局《测绘地理信息发展“十三五”总体规划纲要》印发	151
五、中国导航地图公司的使命	152
第三节 未来中国导航电子地图发展机遇与前景	153
第四节 2012-2015年中国主要导航图厂商与发战动态分析	154
一、四维图新	154
二、瑞图万方	156

三、高德	157
四、灵图	158
五、凯立德	159
第五节 2012-2015年国内地理信息提供商分析	160
一、北京超图	160
二、中地数码集团	162
三、ESRI	166
四、北京市测绘设计研究院	168
五、武大吉奥信息工程技术有限公司	169
第八章 2012-2015年智能交通与动态导航运行新态势分析	172
第一节 智能交通与动态导航	172
一、智能交通系统	172
二、RFID智能交通监控系统	174
三、智能交通ITS、管理系统	178
四、城市出租车智能管理系统	179
五、RFID快速通行不停车智能管理系统	179
第二节 2011-2015年中国智能交通市场发展情况分析	181
一、中国城市交通智能化相关政策分析	181
二、中国城市交通智能化发展现状分析	181
三、2015年中国智能交通市场规模分析	183
四、2015年智能交通产业正成为投资热点	185
五、智能交通成“十三五”规划重点	187
第三节 车载路径导航系统与动态路径导航	189
一、车载路径导航系统定义	189
二、动态路径导航系统的构成	189
三、车载导航业发展预测	191
四、关于各类路径诱导系统的例子	193
第四节 车载动态导航系统关键技术	193
一、MINIGUI在车载导航终端中的应用	193
二、嵌入式车载导航电子地图	200
第五节 2012-2015年动态诱导系统的发展情况	204

- 一、交通智能化路线诱导系统概述 204
- 二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态 206
- 第六节 城市智能交通管理信息服务系统发展展望 210
 - 一、城市智能交通管理信息服务系统概述 210
 - 二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构 212
 - 三、城市智能交通管理系统关键技术 214
 - 四、城市智能发展展望 216

第九章 2012-2015年卫星导航的竞争格局透析 218

第一节 2012-2015年卫星导航的国际竞争分析 218

- 一、全球四大卫星定位系统格局分析 218
- 二、国外三大卫星导航系统的区别与竞争分析 218
- 三、美国应对卫星导航竞争计划 220
- 四、中俄之间卫星导航系统竞争分析 221

第二节 2015年中国卫星导航竞争格局分析 222

- 一、上市公司 222
- 二、非上市公司 223

第三节 2012-2015年 GPS市场竞争分析 224

- 一、中国GPS市场竞争分析 224
- 二、GPS和PND的竞争情况 227
- 三、GPS手机和Nokia手机的竞争分析 228
- 四、GPS芯片市场竞争分析 233

第四节 2012-2015年车载导航与电子地图竞争分析 236

- 一、2015年汽车导航市场竞争情况 236
- 二、2015年中国车载导航市场竞争形势 237
- 三、电子地图竞争激烈分析 239
- 四、国内导航地图市场的竞争法则 243

第十章 2012-2015年中国卫星导航产业重点企业运行分析 245

第一节 卫星导航运营商服务商 245

- 一、北京合众思壮 245
- 二、北京北斗星通 250

三、中寰卫星导航 254

四、北京盛基恒信 255

五、北京中软 257

六、深圳赛格导航 257

第二节 重点品牌GPS厂家 259

一、北京城际高科 259

二、江苏新科电子 262

三、宇达电通 264

四、北京纽曼 266

五、北京华旗资讯 268

六、盈科创展 270

七、深圳航盛 271

八、深圳麦士威 273

第三节 中国兼做GPS业务的重点企业分析 274

一、航天晨光股份有限公司 274

二、中国电信集团公司 277

三、中国移动通信集团公司 277

四、中国联合通信有限公司 279

五、四川长虹电器股份有限公司 281

第五部分 前景和趋势预测

第十一章 2016-2022年中国卫星导航业市场发展前景和趋势 283 (ZY CW)

第一节 2012-2030年全球卫星导航业市场发展趋势分析 283

一、全球卫星导航系统的发展趋势 283

二、2015年GPS手机出货量预测 284

三、2015年全球GPS便携终端发展预测 284

四、2030年全球卫星导航产业走向成熟 285

第二节 2013-2020年中国北斗卫星导航定位系统发展预测 288

一、卫星导航十三五规划 288

二、卫星导航十三五区域发展规划 289

三、2020年中国北斗卫星导航系统发展预测 289

第三节 2013-2020年中国卫星导航产业发展前景与预测 290

- 一、2016-2022年中国卫星导航产业发展前景 290
- 二、2020年卫星导航产业产值预测 291
- 第四节 2016-2022年中国卫星导航产业发展前景与预测 292
 - 一、2015年北斗系统各个细分行业市场规模预测 292
 - 二、交通运输 293
 - 三、海洋渔业 294
 - 四、减灾救灾公共安全 294
 - 五、卫星授时 294
 - 六、气象、水利、林业监测 295
 - 七、测绘、勘测 295
 - 八、港口应用、地质建筑监测 296

图表目录：

- 图表：导航卫星 2
- 图表：车载智能通信系统示意图 9
- 图表：卫星轨道分布图 12
- 图表：GPS系统传统构架图 14
- 图表：SoftwareGPS构架 14
- 图表：基于RF8110的softGPS系统 15
- 图表：PXA-27X与RF8110的连接图 16
- 图表：softGPS运算软件的移植 16
- 图表：AFLT结构示意图 28
- 图表：AGPS结构示意图 28
- 图表：GPSONE原理示意图 29
- 图表：“伽利略”定位系统示意图 40
- 图表：北斗区域系统(上)和GPS(下)在不同区域的定位精度比较 64
- 图表：2006-2015年中国GPS市场容量及预测 74
- 图表：2009-2011GPS细分市场容量及增长率 74
- 图表：2014年与2014年便携及车载GPS市场电子地图品牌市场分布 75
- 图表：2014年中国GPS市场品牌关注比例分布 78
- 图表：2009 - 2014年中国GPS市场品牌关注比例对比 79
- 图表：2014年Q1 - Q4中国GPS市场品牌关注排名对比 80

图表：2014年中国GPS市场品牌成长指数对比 81

图表：2014年中国GPS市场不同价格段产品关注比例分布 82

图表：2014年中国GPS市场不同尺寸产品关注比例分布 83

图表：2014年中国GPS市场不同区域关注比例分布 84

图表：2014年中国GPS市场不同省份关注比例分布 84

图表：2014年中国GPS市场主流品牌关注比例走势 85

图表：2014年中国GPS市场主流品牌市售产品数量对比 86

图表：2014年中国GPS市场主流品牌单产品关注率对比 87

图表：2014年中国GPS市场主流品牌不同价位产品数量占比 88

图表：2015年中国手机导航客户端市场累计用户市场份额 89

图表：2015年中国GPS市场品牌关注比例分布 92

图表：2015年中国GPS市场品牌关注比例对比 93

图表：2015年中国GPS市场产品关注排名 94

图表：2015年中国GPS市场最受关注十大产品及参数 94

图表：2015年中国GPS市场不同类型产品关注对比 95

图表：2015年中国GPS市场不同屏幕尺寸产品关注对比 96

图表：2015年中国GPS市场不同价格段产品关注对比 97

图表：2015年中国GPS市场昂达品牌关注走势 98

图表：2015年中国GPS市场昂达最受关注产品VP70关注走势 99

图表：2006-2015年全球汽车导航市场出货量预测 107

图表：PND供应链壮大示意图 113

图表：高精度的汽车定位技术 117

图表：内置One-segment调谐器 119

图表：日本市场上的主要PND产品 119

图表：跟踪车辆的导航状态 123

图表：跟踪车辆的温度变化记录 123

图表：RFID温度标签系统构架图 124

图表：GPS+温度传感系统构架图 124

图表：中国导航电子地图产业链 148

图表：中国智能交通系统的发展阶段 182

图表：2008年中国智能交通的投资领域分布 183

图表：2014年城市智能交通千万级项目金额区间分布 184

图表：动态车载导航系统组成的总体架构 189

图表：速度计算值与试验值对比图 191

图表：GPSDR的组合定位曲线 191

图表：车载导航终端整体设计方案 194

图表：系统层次结构框图 194

图表：MiniGUI主程序框架 198

图表：定位信息接收子进程框图 198

图表：地图绘制函数流程图 199

图表：利用MiniGUI绘制的电子地图 199

图表：导航信息系统功能模块 200

图表：嵌入式车载导航系统的软件结构 202

图表：双缓存即使解决示意图 203

图表：城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构 212

图表：异构多数据库系统的组成 215

图表：2015年中国卫星导航上市公司产品线及其主要覆盖行业 222

图表：2015年中国卫星导航行业内主要非上市公司介绍 224

图表：全球GPS手机出货量预计 230

图表：微软GPS 232

图表：2014年北京合众思壮科技股份有限公司主营业务构成 246

图表：2014年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务构成 251

图表：GPS目标追踪管理系统 256

图表：动态优化路径对比示意图 263

图表：电子警察更新，数据上传共享，实现信息互动 264

图表：GPS-X5产品图片 270

图表：卫星导航行业“十三五”规划细则及相关公司 288

图表：卫星导航地方“十三五”规划细则及相关公司 289

图表：2015年北斗系统各个细分行业市场规模预测 (亿元) 293

图表：2012-2020年全国不同类型汽车存量及北斗系统应用潜力比较 293

图表：电力自动化设备、系统的时间同步要求 295

图表：2004-2014年中国卫星导航定位专业应用测绘勘探部分产值(亿元) 296

图表：2006-2014年全国港口集装箱吞吐量 297

图表：2008年中国变形监控系统工程适用范围 297

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/J68941VM8N.html>