

2016-2022年中国月饼市场 前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国月饼市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/J68941VMKN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

月饼，又称胡饼、宫饼、小饼、月团、团圆饼等，是古代中秋祭拜月神的供品，沿传下来，便形成了中秋吃月饼的习俗。月饼在我国有着悠久的历史。据史料记载，早在殷、周时期，江浙一带就有一种纪念太师闻仲的边薄心厚的“太师饼”，是我国月饼的“始祖”。汉代张骞出使西域时，引进芝麻、胡桃，为月饼的制作增添了辅料，这时便出现了以胡桃仁为馅的圆形饼，名曰“胡饼”。我国月饼品种繁多，按产地分有：京式月饼、广式月饼、苏式月饼、台式月饼、滇式月饼、港式月饼、潮式月饼、徽式月饼、衢式月饼、秦式月饼、甚至日式等；就口味而言，有甜味、咸味、咸甜味、麻辣味；从馅心讲，有桂花月饼、梅干月饼、五仁、豆沙、冰糖、黑芝麻、火腿月饼、蛋黄月饼等；按饼皮分，则有浆皮、混糖皮等。

在中央反腐倡廉、限制“三公”消费规定的影响之下，火爆一时的“月饼经济”，眼下显得冷清许多。而对商家来说，2013年卖月饼，真的是有人欢喜有人忧。2013年中秋之际月饼市场似风光不再。不少月饼厂家都透露，2013年生意有些不好做，月饼的销量减少了，礼盒包装简易了，月饼品种单一了，连月饼价格也降低了。

2016年月饼的原材料价格普遍上涨，人工成本也有8%的涨幅。虽然对于品牌商来说，成本上涨带来压力，可能会小幅调整售价，但是应该也仅限于个别单品，而且估计平均涨幅也只是3%-5%，为了销量，企业也有可能压缩自己的利润。因此，预计2016年尽管有部分原辅料价格上涨，人工成本增加，但月饼零售市场的销售价格基本与去年持平或略有增长。

近两年月饼市场销售情况的变化说明，以个人和家庭为主体的消费已经逐渐回归理性和健康。自己食用会以购买实惠、性价比高的产品为主，礼盒月饼销售价格带将呈“橄榄形”，大部分礼盒价位将集中在80-200元区间。

随着饮食习惯的变化，人们开始追求吃得营养、吃得健康，月饼高糖、高脂的状况将逐步改变。绿色、低糖、低脂、安全、营养健康概念成为月饼发展的主旋律，这也是月饼企业赢得市场、赢得消费者信任的关键。月饼是我国数千年的历史传统沉淀下来的一种载体，更是礼仪、情感与文化的结晶，在国人眼中，每年中秋节吃月饼已成为一种风俗、一种习惯、一种定式了。预计2016年，我国月饼的销量将呈现增长的趋势，销售额将达到135亿元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国月饼市场前景研究与产业竞争格局报告》共十三章。首先介绍了月饼相关概念及发展环境，接着分析了中国月饼规模及消费需求，然后对中国月饼市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国月饼面临的机遇及发展前景。若您想对中国月饼有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 月饼行业概述

第一节 月饼概述

一、月饼的定义

二、月饼的主要产品分类

第二节 月饼的生产工艺流程

第三节 月饼行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、月饼产业链模型分析

第二章 中国月饼行业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 中国月饼行业政策环境分析

一、月饼行业政策

二、月饼行业标准分析

三、月饼进出口贸易政策分析

第三节 中国月饼行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2016-2022年社会环境对行业的影响

第三章 2014-2016年中国月饼行业市场发展现状分析

第一节 2014-2016年中国月饼行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、行业技术分析

第二节 2014-2016年中国月饼行业发展存在问题分析

第三节 2014-2016年中国月饼行业发展应对策略分析

第二部分 行业深度分析

第四章 2014-2016年中国月饼行业供需分析

第一节 中国月饼产品供给分析

一、月饼行业总体产能规模

二、月饼行业生产区域分布

三、供给影响因素分析

第二节 中国月饼行业市场需求分析

一、2014-2016年中国月饼行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、需求影响因素分析

第五章 2014-2016年中国月饼行业经济运行情况分析

第一节 月饼所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 月饼所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

二、成本和费用分析

第六章 2016年中国月饼原料及辅料行业动态分析

第一节 小麦粉（面粉）行业

一、面粉的种类、性能及焙烤食品对面粉的要求

二、中国面粉行业的发展状况

三、2016年面粉及上游行业总体分析

四、中国面粉行业存在的主要问题

五、国内面粉行业的发展趋势分析

第二节 油脂市场

- 一、2016年国内油脂市场价格分析
- 二、焙烤油脂的定义及分类
- 三、功能性油脂在烘焙食品中的应用
- 四、焙烤油脂市场发展空间大

第三节 添加剂行业

- 一、中国食品添加剂行业发展回顾
- 二、食品添加剂行业发展态势良好
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状
- 五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料
- 六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

第七章 2014-2016年中国月饼行业区域市场分析

第一节 2014-2016年中国月饼行业区域市场结构分析

第二节 2014-2016年中国月饼行业华北地区市场发展情况分析

- 一、2014-2016年产量情况分析
- 二、2014-2016年需求情况分析
- 三、2016-2022年行业发展趋势分析

第三节 2014-2016年中国月饼行业东北地区市场发展情况分析

- 一、2014-2016年产量情况分析
- 二、2014-2016年需求情况分析
- 三、2016-2022年行业发展趋势分析

第四节 2014-2016年中国月饼行业华东地区市场发展情况分析

- 一、2014-2016年产量情况分析
- 二、2014-2016年需求情况分析
- 三、2016-2022年行业发展趋势分析

第五节 2014-2016年中国月饼行业中南地区市场发展情况分析

- 一、2014-2016年产量情况分析
- 二、2014-2016年需求情况分析
- 三、2016-2022年行业发展趋势分析

第六节 2014-2016年中国月饼行业西南地区市场发展情况分析

一、2014-2016年产量情况分析

二、2014-2016年需求情况分析

三、2016-2022年行业发展趋势分析

第七节 2014-2016年中国月饼行业西北地区市场发展情况分析

一、2014-2016年产量情况分析

二、2014-2016年需求情况分析

三、2016-2022年行业发展趋势分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 月饼行业市场竞争状况分析

第一节 中国月饼行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第二节 中国月饼行业竞争力分析

一、中国月饼行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国月饼行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

1、现有企业间的竞争

2、供应商议价能力分析

3、买方议价能力分析

4、替代品威胁

5、潜在进入者威胁

第九章 月饼行业重点企业经营状况分析

第一节 东莞市华美食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 上海杏花楼(集团)股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 上海元祖梦果子有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 安琪食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 美心食品(广州)有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 苏州稻香村食品工业有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 北京好利来企业投资管理有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 通用磨坊(中国)投资有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 三全食品股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 西安米旗食品有限公

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四部分 行业发展趋势

第十章 2016-2022年中国月饼行业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国月饼行业前景展望分析

- 一、月饼行业发展前景分析
- 二、月饼行业价格趋势分析

第二节 2016-2022年中国月饼行业市场预测分析

- 一、月饼行业市场供给预测分析
- 二、月饼行业需求市场预测分析
- 三、月饼行业市场规模预测分析

第三节 2016-2022年中国月饼行业市场盈利预测分析

第十一章 月饼产业用户度分析

第一节 月饼产业用户认知程度

第二节 月饼产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十二章 2016-2022年中国月饼行业发展策略及投资建议

第一节 月饼行业发展策略分析

第二节 月饼行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十三章 月饼行业投资战略研究（ZY ZM）

第一节 月饼行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 月饼行业投资战略研究

一、2016年月饼行业投资战略

二、2016-2022年月饼行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2016年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2006-2016年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2016年我国汇率变化情况

图表：2014-2016年月饼行业市场规模及其增长

图表：2014-2016年月饼行业市场产量及其增长

图表：2014-2016年月饼行业市场销售量及其增长

图表：2016-2022年月饼行业市场规模预测

图表：2016-2022年月饼行业市场产量预测

图表：2016-2022年月饼行业市场销售量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/J68941VMKN.html>