

2016-2022年中国职业教育 培训市场深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国职业教育培训市场深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/J68941VMON.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

教育培训是近年来逐渐兴起的一种将知识教育资源信息化的机构或在线学习系统。一般来说，这种机构或网站会包含从幼教到大学，甚至博士或者出国等各个阶层的教育信息。也有包括对现任职位的工作者或者下岗人员等类别的技能培训，是以提供教育资源和培训信息为主要内容的专门性网站或培训机构。

调查显示，2014年参与职业培训投入在1000-5000元的用户占到了55%，投入在5000-8000元的为28%（相比去年的45%有所下降），投入在10000元以上的人仅为8%。

究其原因，职业培训人群有着较强的付费能力，但其对时间、空间要求较强，而在线学习迎合了这一特点，不少学习者选择了在线职业培训。此外，在互联网教育火热的情况下，过去一年部分商业在线学习平台为了抢占用户，推出了便宜甚至免费的在线职业培训课程，再加上MOOC学习平台上的免费课程，影响了学习者平均费用投入水平。

职业培训年消费投入

职业培训的学习方式

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国职业教育培训市场深度研究与市场年度调研报告》共九章。首先介绍了职业教育培训行业市场发展环境、职业教育培训整体运行态势等，接着分析了职业教育培训行业市场运行的现状，然后介绍了职业教育培训市场竞争格局。随后，报告对职业教育培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了职业教育培训行业发展趋势与投资预测。您若想对职业教育培训产业有个系统的了解或者想投资职业教育培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 职业教育培训行业相关概述 11

第一节 职业教育培训行业相关概述 11

一、职业教育培训的概念 11

二、职业教育培训的内容 11

三、职业教育培训的特点 12

第二节 职业教育的类型分析 12

- 一、技能培训 13
- 二、劳动预备制度培训 14
- 三、再就业培训 14
- 四、创业培训 14
- 五、在职培训 15
- 六、远程培训 15
- 七、连续性培训 16

第二章 年职业教育培训行业发展环境分析 17

第一节 年中国宏观经济环境分析 17

- 一、中国GDP增长情况分析 17
- 二、工业经济发展形势分析 18
- 三、社会固定资产投资分析 19
- 四、全社会消费品零售总额 20
- 五、城乡居民收入增长分析 21
- 六、居民消费价格变化分析 22
- 七、对外贸易发展形势分析 23

第二节 中国职业教育培训行业政策环境分析 24

- 一、《中华人民共和国职业教育法》 24
- 二、《认证培训机构管理办法》 29
- 三、《关于加强职业培训促进就业的意见》 30
- 四、《国家中长期教育改革和发展规划纲要（年）》 31
- 五、其他职业教育培训政策分析 32

第三节 中国职业教育培训行业社会环境分析 32

- 一、人口环境分析 32
- 二、中国城镇化率 34
- 三、教育环境分析 34
- 四、居民文教娱乐支出 35
- 五、就业形势分析 36

第四节 中国职业教育培训行业技术环境分析 36

- 一、数字化教育的革新 36

二、个性化教育的革新 37

第三章 中国职业教育培训发展分析 39

第一节 中国职业教育培训行业分析 39

一、中国职业教育培训产业概况 39

二、职业教育培训业价值链分析 40

(一) 培训内容提供商 40

(二) 培训设施提供商 40

(三) 培训服务提供商 41

(四) 培训服务购买者 41

三、大学生创业的培训教育兴起 41

第二节 中国职业教育培训持续发展的对策 42

一、更新教育观念，明确职业培训的地位及意义 42

二、政府部门积极引导，完善监管体系 42

三、培训机构加强自身建设，以质量求生存 43

四、提高职业培训地位，发展终身职业教育体系 43

第三节 中国民办职业培训发展现状分析 44

一、中国民办培训机构数量分析 44

二、民办培训机构师资力量分析 44

三、中国民办职业培训发展瓶颈分析 45

(一) 规模小生源差 45

(二) 品牌建设乏力 45

(三) 特色课程不足 45

(四) 办学资源匮乏 45

(五) 师资队伍不稳定 46

(六) 应试倾向明显 46

四、民办职业教育培训发展趋势分析 46

(一) 专业化趋势 46

(二) 标准化趋势 46

(三) 规模化趋势 46

第四节 成人职业教育培训发展情况分析 47

一、成人职业教育培训的必要性 47

二、成人职业教育培训的问题和难点 47

三、成人职业教育培训的措施分析 48

第五节 新生代农民工职业教育培训探析 50

一、农民工人力资源结构性分析 50

二、新生代农民工职业培训教育的处境分析 50

三、加强新生代农民工职业培训教育的建议 51

第四章 中国职业培训机构分析 53

第一节 中国职业培训机构发展现状 53

一、职业培训机构发展状况分析 53

二、职业技术培训机构发展规模 53

(一) 职业技术培训机构数量 53

(二) 职业技术培训教师数量 53

(三) 职业技术培训学生数量 54

三、职业技工学校发展规模分析 54

(一) 职业技工学校机构数量 54

(二) 职业技工学校教师数量 55

(三) 职业技工学校学生数量 55

四、职业培训机构存在的问题分析 55

五、职业培训机构发展的对策分析 56

第二节 中国职业培训机构市场分析 57

一、受风险资本青睐，获得投资金额最高 57

二、市场潜力巨大，不断增长 57

三、工程建设业培训市场增长率远超平均水平 57

第三节 中国职业培训机构发展趋势分析 58

一、工会职业技能培训萎缩 58

二、职业教育与培训相结合 58

三、职业培训E-learning模式 58

(一) 中国E-learning市场 58

(二) E-learning需求分析 59

(三) 混合式E-learning 59

第五章 中国IT培训市场发展概况分析 61

第一节 中国IT培训市场现状 61

- 一、IT人才供求情况 61
- 二、IT培训市场规模 62
- 三、IT培训市场集中度 63
- 四、IT培训品牌格局 63
- 五、IT培训专业细分 64

第二节 IT培训机构发展状况 65

- 一、IT培训机构规模分析 65
- 二、IT培训机构类型分析 65
- 三、IT培训机构产品分析 65
- 四、IT培训机构收费分析 66
 - (一) 收费相关政策分析 66
 - (二) 重点培训方向收费 66
 - (三) 收费影响因素分析 68

第三节 IT培训行业品牌发展分析 69

- 一、IT培训行业品牌加快集中 69
- 二、IT培训机构强弱分化升级 69
- 三、IT培训行业品牌发展策略 69

第四节 IT培训行业发展前景分析 72

- 一、认证型IT培训发展前景 72
- 二、就业型IT培训发展前景 73
- 三、IT培训热门市场发展前景 73
 - (一) 4G培训市场发展前景 73
 - (二) 移动互联网培训发展前景 74
 - (三) 软件开发培训市场发展前景 75
 - (四) 软件测试培训市场发展前景 75
 - (五) 网络技术培训市场发展前景 76
 - (六) 游戏开发培训市场发展前景 76
- 四、IT在线远程教育发展前景 77

第六章 中国其他职业教育培训细分市场分析 78

第一节 中国会计培训市场分析 78

- 一、会计培训发展现状分析 78
- 二、会计培训发展存在的问题 78
- 三、会计培训发展的对策分析 79

第二节 中国语言培训市场分析 81

- 一、语言培训市场规模 81
- 二、语言培训师资质实力 81
- 三、语言培训市场集中度 83
- 四、语言培训品牌竞争力 83
- 五、语言培训消费者调研 83
 - (一) 品牌是决定因素 83
 - (二) 实用英语占重头 83
 - (三) 高端英语培训走强 84
 - (四) 海外机构认可度高 84
 - (五) 小语种培训兴起 84
- 六、语言培训的发展趋势 85
 - (一) 培训机构品牌化 85
 - (二) 培训课程个性化 85
 - (三) 培训模式多元化 85
 - (四) 培训服务增值化 86

第三节 中国高管培训市场分析 87

- 一、高管培训价值链 87
- 二、高管培训市场概况 88
- 三、高管培训课程需求 89
- 四、管理培训商业模式 89
- 五、高管培训市场结构 90
- 六、高管培训竞争格局 91
- 七、高管培训发展趋势 92
 - (一) 行业集中度提高 92
 - (二) 小而专市场细分 92
 - (三) 海外机构竞争 93
 - (四) 自主研发课程 93

(五) 资格认证退出	93
(六) 企业培训外包	94
(七) 教练式管理培训	94
(八) 高管培训俱乐部	95
第四节 中国金融行业培训市场分析	95
一、金融培训发展现状	95
二、金融培训需求分析	96
三、金融培训发展趋势	96
第五节 中国汽车驾驶培训市场分析	97
一、汽车驾驶员规模分析	97
二、汽车驾驶培训市场规模	97
三、汽车驾驶培训区域竞争格局	98
第六节 中国人力资源培训市场分析	99
一、人力资源培训存在的问题分析	99
二、人力资源培训在企业发展的作用	100
三、人力资源培训发展的对策分析	101
第七章 中国职业教育培训机构竞争力分析	103
第一节 广州新东方烹饪学校	103
一、学校基本情况	103
二、发展规模分析	103
三、课程设置分析	103
四、教学模式分析	104
五、竞争优势分析	104
第二节 山东蓝翔高级技工学校	105
一、学校基本情况	105
二、发展规模分析	105
三、专业设置分析	105
四、竞争优势分析	106
第三节 北大青鸟APTECH	108
一、企业基本情况	108
二、业务范围分析	109

三、教学内容分析	109
四、师资力量分析	110
五、市场策略分析	110
六、综合竞争力分析	112
第四节 北方汽车专修学校	113
一、企业基本情况	113
二、教学内容分析	114
三、发展规模分析	114
四、科目设置分析	114
五、企业竞争优势	115
第五节 新职联国际教育	117
一、企业基本情况	117
二、职业培训项目	117
三、竞争优势分析	118
四、发展战略分析	118
第六节 常德职业培训教育集团	118
一、企业基本情况	118
二、企业发展宗旨	119
三、发展经验与成效	119
四、企业发展对策	121
第七节 广东中大职业培训学院	123
一、企业基本情况	123
二、培训课程设置	123
三、办校规模分析	123
四、竞争优势分析	124
第八节 汇众教育(北京)教育科技有限公司	125
一、企业基本情况	125
二、培训师资力量	125
三、培训课程设置	125
四、办校规模分析	126
五、竞争优势分析	126
第九节 尚德机构	127

一、企业基本情况 127

二、发展历程分析 127

三、办校规模分析 128

四、专业结构分析 128

五、教学研发计划 129

第十节 中华会计网校 129

一、网校发展简况 129

二、培训内容分析 130

三、商业模式分析 130

四、网络教学规模 131

五、培训特色分析 131

第八章 年中国职业教育培训行业发展前景与战略分析 132

第一节 年中国职业教育培训行业投资前景分析 132

一、职业教育培训发展趋势分析 132

二、职业教育培训市场前景分析 133

三、中国IT教育培训市场预测 133

四、中国语言培训市场预测 134

第二节 年中国职业教育培训投资机会分析 134

一、企业定制职业培训 134

二、高管晋升职业培训 135

三、高新技术职业培训 136

第三节 年职业教育培训行业投资建议分析 137

一、规模经济获取竞争优势 137

二、长期投资化解政策风险 137

三、以就业打造声誉和品牌 138

四、职业培训：风投“香饽饽” 138

第九章 职业培训机构投资战略与客户策略分析 139

第一节 职业培训机构发展战略规划背景意义 139

一、企业转型升级的需要 139

二、企业强做大做的需要 139

三、企业可持续发展需要	139
第二节 职业教育培训机构发展战略规划的制定原则	139
一、科学性	140
二、实践性	140
三、创新性	140
四、全面性	140
五、动态性	140
第三节 职业教育培训机构战略规划制定依据	141
一、国家产业政策	141
二、行业发展规律	141
三、企业资源与能力	141
四、可预期的战略定位	142
第四节 职业教育培训机构战略规划策略分析	142
一、战略综合规划	142
二、区域战略规划	142
三、产业战略规划	143
四、营销品牌战略	143
五、竞争战略规划	144
第五节 职业教育培训机构重点客户战略实施	146
一、实施重点客户战略的必要性	146
二、企业重点客户的鉴别与确定	148
三、企业重点客户的开发与培育	149
四、企业重点客户市场营销策略	153

图表目录：

图表 1 年中国国内生产总值及增长变化趋势图	17
图表 2 年国内生产总值构成及增长速度统计	18
图表 3 年中国规模以上工业增加值月度增长速度	19
图表 4 年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图	20
图表 5 年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	21
图表 6 年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图	22
图表 7 年中国居民消费价格月度变化趋势图	23

图表 8 年中国货物进出口总额变化趋势图 24

图表 9 年中国人口总量增长趋势图 33

图表 10 年全国人口数及其构成 33

图表 11 年中国城镇化率变化趋势图 34

图表 12 年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 35

图表 13 年中国城镇居民家庭人均文教娱乐消费支出统计 35

图表 14 年中国城镇新增就业人数 36

图表 15 职业教育培训业价值链模型 40

图表 16 年中国民办培训机构数量统计 44

图表 17 年中国民办职业培训机构师资统计 44

图表 18 年中国职业技术培训机构数量统计 53

图表 19 年中国职业技术培训机构教师数量统计 54

图表 20 年中国职业技术培训机构学生数量统计 54

图表 21 年中国技工学校数量统计 54

图表 22 年中国技工学校教职工数量统计 55

图表 23 年中国技工学校学生数量统计 55

图表 24 IT 认证类需求分布 61

图表 25 IT 就业类需求分布 62

图表 26 中国 IT 就业城市排名 62

图表 27 年中国 IT 培训市场规模变化趋势图 63

图表 28 中国 IT 培训品牌市场份额统计 63

图表 29 中国 IT 培训细分市场市场份额 64

图表 30 年中国语言培训市场规模变化趋势图 81

图表 31 中国英语培训消费结构图 84

图表 32 中国高管培训价值链模型 88

图表 33 中国企业高层管理者最希望接受培训的知识类型排名 89

图表 34 中国高管培训市场结构图 91

图表 35 中国管理培训主要品牌竞争力分析 91

图表 36 选择金融考证培训主要因素比例 96

图表 37 年中国驾驶员数量统计 97

图表 38 年中国汽车驾驶员新增人数及汽车驾驶培训市场规模统计 97

图表 39 中国分区域汽车驾驶驾驶员数量统计 98

图表 40 中国汽车驾驶培训区域竞争格局 98

图表 41 广州新东方烹饪学校专业设置统计 103

图表 42 北大青鸟APTECH业务分布图 109

图表 43 北大青鸟APTECH公司教学内容介绍 109

图表 44 年中国IT培训市场规模预测趋势图 134

图表 45 年中国语言培训市场规模预测趋势图 134

图表 46 重点客户管理与企业战略规划 146

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/J68941VMON.html>