

# 2017-2022年中国小额贷款 市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国小额贷款市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/J68941VO0N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

小额贷款是指向收入较低的人士特别是穷人提供的银行服务。小额信贷关注中低收入人群，是一种成功的扶贫方式。小额信贷机构(Microfinance Institutions，简称MFIs)是一种特殊的金融机构，它以不同于正规金融机构的风险管理技术，为那些“正规”金融体系之外的小企业、贫困人口提供金融服务，包括小额贷款、储蓄、保险、汇款等业务。小额信贷机构在目标、发展战略、产品和服务设计、组织和管理制度方面都具有很大的差异。

近年来我国小额信贷及其机构从无到有获得蓬勃发展，2009年出现了翻倍增长的现象。据中国人民银行发布的数据显示，2014年，全国共有小额贷款公司8791家，贷款余额9420亿元，2014年新增人民币贷款1228亿元。截至2015年6月末，全国共有小额贷款公司8951家，贷款余额9594亿元，上半年新增人民币贷款162亿元。由于各家银行的信贷陆续收紧，中小企业融资难，不少企业陷入了资金困境。对此，银监局等相关部门要求各家银行对中小企业贷款给予高度重视，中小企业贷款增幅明显。不少外国金融机构看好中国中小企业，特别是高科技中小企业的发展前景，纷纷与中小企业建立技术和信息方面的合作。在流动性趋紧的总体宏观形势下，中小企业的经营和融资环境面临极大的压力，成为舆论关注焦点。随着国家政策支持力度加强，中小企业贷款市场环境将会得到明显改善，各融资渠道也将不断扩宽，中小企业贷款市场前景广阔。

随着我国经济社会的快速发展，我国的贫困人口正在急剧减少，但在一定的范围内一定数量的贫困人口不可能短期消除，帮贫扶困仍将是一项长期的重要工作。根据多年来中国小额贷款余额发展情况可预测，中国小额贷款行业贷款余额一直处于递增趋势，到2020年，贷款余额将达到2万亿元。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国小额贷款市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》共九章。首先介绍了小额贷款相关概念及发展环境，接着分析了中国小额贷款规模及消费需求，然后对中国小额贷款市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国小额贷款面临的机遇及发展前景。您若想对中国小额贷款有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国小额贷款市场综述	10
1.1 小额贷款行业相关概述	10
1.1.1 小额贷款的定義	10
(1) 国际小额贷款的定義	10
(2) 国内小额贷款的定義	10
1.1.2 小额贷款的特点	10
1.1.3 小额贷款的发展意义	11
1.2 小额贷款发展概况	12
1.2.1 小额贷款发展背景	12
1.2.2 小额贷款发展历程	13
1.2.3 小额贷款行业竞争力分析	16
1.3 小额贷款公司的竞争力评价指标体系	19
1.3.1 规模指标：相对贷款余额比率	19
1.3.2 效率指标：营业费用率	20
1.3.3 贷款质量指标：逾期率指标	20
1.3.4 盈利能力指标：资产收益率	20
1.3.5 社会责任指标：涉农贷款比率	21
1.4 小额贷款机构投资要点	21
1.4.1 小额贷款机构的设立性质	21
1.4.2 小额贷款机构的设立要求	21
1.4.3 小额贷款机构的组织架构	22
1.4.4 小额贷款机构的业务流程	23
1.4.5 小额贷款机构的竞争对手	24
1.4.6 小额贷款机构的利率限制	24
第2章 中国小额贷款行业运行环境分析	25
2.1 小额贷款行业发展的主要政策环境	25
2.1.1 小额贷款行业的监管体制	25
(1) 银行类小额贷款监管体制	25
(2) 非银行类小额贷款监管体制	26
1) 小额贷款公司的监管	26
2) 典当行的监管	27

3) 其他小额贷款机构监管	28
2.1.2 小额贷款行业的主要政策	29
(1) 中央一号文件解析	29
(2) 小额贷款公司税收政策分析	30
(3) 《关于银行业金融机构大力发展农村小额贷款业务的指导意见》	30
(4) 《关于村镇银行、贷款公司、农村资金互助社、小额贷款公司有关政策的通知》	31
(5) 《关于小额贷款公司试点的指导意见》	32
(6) 《关于全面推进农村金融产品和服务方式创新的指导意见》	33
(7) 《商业银行资本管理办法(征求意见稿)》	33
(8) 《民间借贷条例》	34
2.1.3 小额贷款行业的部门规章	34
(1) 新型农村金融机构三年总体规划	34
(2) 《小额贷款公司改制设立村镇银行暂行规定》	35
2.1.4 小额贷款行业的政策缺陷	36
(1) 《小额贷款公司改制设立村镇银行暂行规定》缺陷分析	36
(2) 国家财政政策缺陷分析	36
2.1.5 小额贷款监管及政策建议	36
2.2 小额贷款行业发展的经济环境分析	37
2.2.1 国内经济增长情况及趋势预测	37
2.2.2 国内产业经济环境分析	43
2.2.3 小额贷款经济环境小结及展望	50
2.3 小额贷款行业发展的货币环境分析	51
2.3.1 国内信贷环境运行分析	51
2.3.2 央行信贷收缩政策影响	52
2.3.3 央行货币政策前瞻	59
2.3.4 国内个人贷款环境分析	59
2.4 当前环境形势下行业议价能力分析	64
2.4.1 小额贷款公司对商业银行的议价能力	64
2.4.2 小额贷款公司对资金需求者议价能力	64
第3章 国外小额贷款行业发展及经验分析	65
3.1 国外小额贷款发展历程	65

- 3.1.1 国外小额贷款的起源 65
- 3.1.2 国外小额贷款的发展模式 65
- 3.1.3 国外小额贷款发展趋势分析 67
- 3.2 孟加拉国小额贷款发展经验分析 73
  - 3.2.1 孟加拉国乡村银行发展规模 73
  - 3.2.2 孟加拉国乡村银行运作模式 73
  - 3.2.3 孟加拉国乡村银行成功经验 74
  - 3.2.4 孟加拉国乡村银行对我国小额贷款的启示 76
- 3.3 玻利维亚小额贷款发展经验分析 78
  - 3.3.1 玻利维亚阳光银行发展历程 78
  - 3.3.2 玻利维亚阳光银行运作模式 79
  - 3.3.3 玻利维亚阳光银行创新机制 79
  - 3.3.4 玻利维亚阳光银行对我国小额贷款的启示 80
- 3.4 印尼小额贷款发展经验分析 81
  - 3.4.1 印尼人民银行小额贷款运作模式 81
  - 3.4.2 印尼人民银行小额贷款产品情况 82
  - 3.4.3 印尼人民银行小额贷款业务流程 83
  - 3.4.4 印尼人民银行小额贷款组织管理 84
  - 3.4.5 印尼人民银行小额贷款支持系统 84
  - 3.4.6 印尼人民银行小额贷款启示和建议 85
- 3.5 印度小额贷款发展经验分析 86
  - 3.5.1 印度小额贷款项目分析 86
  - 3.5.2 印度小额贷款机构分析 89
  - 3.5.3 印度小额贷款风险分析 91
  - 3.5.4 印度小额贷款发展经验分析 92
- 3.6 国际小额贷款技术经验分析 94
  - 3.6.1 小组贷款技术应用分析 95
  - 3.6.2 动态激励机制建设分析 95
  - 3.6.3 定期还款计划制度革新 96

#### 第4章 中国小额贷款机构业务竞争格局 97

- 4.1 国内小额贷款机构类型 97

4.1.1	小额贷款机构的分类	97
4.1.2	各小额贷款机构市场份额	98
4.2	国内小额贷款公司发展分析	99
4.2.1	小额贷款公司的运营分析	99
	(1) 小额贷款公司的组建	99
	(2) 小额贷款公司的经营特点	100
	(3) 小额贷款公司的操作管理	100
	(4) 小额贷款公司的资金来源	101
	(5) 小额贷款公司的资金运用	101
	(6) 小额贷款公司的资金规模	101
4.2.2	小额贷款公司的发展规模	102
	(1) 小额贷款公司的发展规模	102
	(2) 小额贷款公司的地区分布	102
4.2.3	小额贷款公司的业务分析	105
	(1) 小额贷款公司的业务情况	105
	(2) 小额贷款公司的贷款规模	106
4.2.4	小额贷款公司的盈利分析	106
	(1) 小额贷款公司的费用情况	106
	(2) 小额贷款公司的盈利情况	107
4.2.5	小额贷款公司存在的问题	107
4.2.6	小额贷款公司改制村镇银行动向	108
4.2.7	小额贷款公司的发展方向	108
4.3	国家开发银行小额贷款业务分析	110
4.3.1	国开行小额贷款业务特点	110
4.3.2	国开行小额贷款业务对象	111
4.3.3	国开行小额贷款业务模式	112
4.3.4	国开行小额贷款产品分析	112
4.3.5	国开行小额贷款业务规模	113
4.3.6	国开行小额贷款业务机制	113
4.3.7	国开行小额贷款案例分析	115
4.4	中国农业银行小额贷款业务分析	117
4.4.1	农业银行小额贷款业务特点	117

- 4.4.2 农业银行小额贷款业务对象 118
- 4.4.3 农业银行小额贷款业务模式 118
- 4.4.4 农业银行小额贷款产品分析 119
- 4.4.5 农业银行小额贷款业务规模 121
- 4.4.6 农业银行小额贷款业务风险管理技术 123
- 4.4.7 农业银行小额贷款案例分析 124
- 4.5 中国邮政储蓄银行小额贷款业务分析 125
  - 4.5.1 邮政储蓄银行小额贷款业务特点 125
  - 4.5.2 邮政储蓄银行小额贷款业务介绍 125
  - 4.5.3 邮政储蓄银行“小额贷款批发中心” 126
  - 4.5.4 邮政储蓄银行“信誉村”模式创新 127
  - 4.5.5 邮政储蓄银行小额贷款业务规模 129
  - 4.5.6 邮政储蓄银行小额贷款业务利率 129
  - 4.5.7 邮政储蓄银行小额贷款业务优劣势 130
- 4.6 农村商业银行、合作银行小额贷款业务分析 130
  - 4.6.1 农村商业银行、合作银行小额贷款业务地位 130
  - 4.6.2 农村商业银行、合作银行小额贷款业务目标 131
  - 4.6.3 农村商业银行、合作银行小额贷款投放方式 132
  - 4.6.4 农村商业银行、合作银行小额贷款业务模式 132
- 4.7 农村信用社小额贷款业务分析 133
  - 4.7.1 农村信用社小额贷款业务介绍 133
    - (1) 农村信用社小额贷款的对象 133
    - (2) 农村信用社小额贷款的额度 134
    - (3) 农村信用社小额贷款的用途 134
    - (4) 农村信用社小额贷款的期限 135
    - (5) 农村信用社小额贷款的利率核定 136
    - (6) 农村信用社小额贷款的发放程序 136
    - (7) 农村信用社小额贷款的发放方式 137
    - (8) 农村信用社小额贷款的贷后管理 138
    - (9) 农村信用社小额贷款的还款付息方式 139
  - 4.7.2 农村信用社小额贷款业务规模分析 139
  - 4.7.3 农村信用社小额贷款业务利率分析 140

- 4.7.4 农村信用社小额贷款业务盈利分析 140
- 4.7.5 农村信用社小额贷款业务优劣势分析 141
- 4.8 其他金融机构小额贷款业务分析 142
  - 4.8.1 外资银行在华小额贷款业务 142
    - (1) 汇丰银行小额贷款业务 142
    - 1) 村镇银行业务 142
    - 2) 中小企业业务 143
      - (2) 花旗银行小额贷款业务 143
      - 1) 小额贷款公司业务 143
      - 2) 个人信用贷款产品 145
    - (3) 渣打银行小额贷款业务 145
    - 1) 村镇银行业务 145
    - 2) 其他支农业务 145
    - 3) 中小企业业务 146
  - 4.8.2 地方性商业银行小额贷款业务 146
    - (1) 哈尔滨商业银行小额农贷运作模式 146
    - (2) 台州银行的小本贷款模式 147
    - (3) 包商银行小额信贷业务 151
  - 4.8.3 新型农村金融机构小额贷款业务 152
    - (1) 村镇银行小额贷款业务分析 153
    - (2) 贷款公司小额贷款业务分析 154
    - (3) 农村资金互助社小额贷款业务分析 154
- 4.9 其他小额贷款机构业务分析 155
  - 4.9.1 典当行小额贷款业务特色 155
  - 4.9.2 担保公司小额贷款业务特色 157
  - 4.9.3 民间金融小额贷款业务特色 160
- 4.10 不同类型小额贷款机构对比分析 163
  - 4.10.1 资金来源对比分析 163
  - 4.10.2 信贷方式对比分析 163
  - 4.10.3 利率水平对比分析 164
  - 4.10.4 监管范围对比分析 164

## 第5章 中国农村小额贷款市场发展分析 165

### 5.1 中国农村金融市场分析 165

#### 5.1.1 农村融资渠道分析 165

#### 5.1.2 农村金融体制分析 166

(1) 农村金融体制现状分析 166

(2) 农村金融体制改革建议 169

### 5.2 中国农村小额贷款机构业务发展分析 171

#### 5.2.1 农村小额贷款公司发展分析 171

(1) 农村小额贷款公司SWOT分析 171

1) 农村小额贷款公司发展优势 171

2) 农村小额贷款公司发展劣势 172

3) 农村小额贷款公司发展机会 173

4) 农村小额贷款公司发展挑战 174

(2) 农村小额贷款公司发展战略 174

#### 5.2.2 金融机构农村小额贷款业务发展分析 176

(1) 金融机构农村小额贷款业务规模 176

(2) 金融机构农村小额贷款政策及业务分析 177

1) 农村合作金融机构农村小额贷款政策及业务分析 177

2) 农行农村小额贷款政策及业务分析 178

3) 邮政储蓄银行农村小额贷款政策及业务分析 179

### 5.3 中国农村小额贷款需求及前景分析 179

#### 5.3.1 农村小额贷款需求新特点 179

#### 5.3.2 农村小额贷款机构调整方向及前景展望 180

## 第6章 中国中小企业小额贷款市场分析 182

### 6.1 中小企业规模及分布 182

#### 6.1.1 中小企业发展规模 182

#### 6.1.2 中小企业地区分布 182

#### 6.1.3 中小企业行业分布 183

### 6.2 中小企业融资分析 184

#### 6.2.1 中小企业融资分析 184

(1) 中小企业融资环境分析 185

- (2) 中小企业融资体系分析 185
- (3) 中小企业融资现状分析 187
- (4) 中小企业融资创新分析 189
- 6.2.2 中小企业融资担保分析 191
  - (1) 中小企业融资担保模式 192
  - (2) 中小企业融资担保现状 192
- 6.2.3 中小企业融资行为分析 193
  - (1) 中小企业融资需求程度分析 193
  - (2) 中小企业银行贷款满足程度 194
  - (3) 中小企业融资渠道偏好分析 195
  - (4) 中小企业融资成本分析 196
- 6.2.4 影响银行对中小企业贷款因素 196
  - (1) 成本收益因素 196
  - (2) 制度安排因素 197
  - (3) 银企分布因素 197
  - (4) 利率管制因素 198
- 6.3 基于环境因素及时间序列模型的融资需求预测 198
  - 6.3.1 2016年中小企业所处行业发展状况分析 198
  - 6.3.2 2016年中小企业融资需求区域占比 199
  - 6.3.3 2017-2022年中小企业融资需求趋势 203

## 第7章 中国重点区域小额贷款发展分析 208

- 7.1 内蒙古小额贷款发展分析 208
  - 7.1.1 内蒙古小额贷款政策环境 208
  - 7.1.2 内蒙古小额贷款公司发展分析 208
    - (1) 内蒙古小额贷款公司发展规模 208
    - (2) 内蒙古小额贷款公司资金投向 209
    - (3) 内蒙古小额贷款公司融资来源 209
    - (4) 内蒙古小额贷款公司盈利分析 209
  - 7.1.3 内蒙古农信社小额贷款业务分析 210
  - 7.1.4 农行内蒙古分行小额贷款业务分析 210
  - 7.1.5 内蒙古村镇银行小额贷款业务分析 212

- 7.1.6 邮政储蓄银行内蒙古分行小额贷款业务分析 212
- 7.2 辽宁小额贷款发展分析 213
  - 7.2.1 辽宁小额贷款政策环境分析 213
  - 7.2.2 辽宁小额贷款公司发展分析 215
    - (1) 辽宁小额贷款公司发展规模 215
    - (2) 辽宁小额贷款公司盈利分析 215
  - 7.2.3 辽宁农信社小额贷款业务分析 215
  - 7.2.4 农行辽宁分行小额贷款业务分析 216
  - 7.2.5 辽宁村镇银行小额贷款业务分析 218
  - 7.2.6 邮政储蓄银行辽宁分行小额贷款业务分析 218
- 7.3 江苏小额贷款发展分析 218
  - 7.3.1 江苏小额贷款政策环境分析 218
  - 7.3.2 江苏小额贷款公司发展分析 219
    - (1) 江苏小额贷款公司发展规模 219
    - (2) 江苏小额贷款公司盈利分析 220
  - 7.3.3 江苏农信社小额贷款业务分析 220
  - 7.3.4 农行江苏分行小额贷款业务分析 221
  - 7.3.5 江苏村镇银行小额贷款业务分析 222
  - 7.3.6 邮政储蓄银行江苏分行小额贷款业务分析 222
- 7.4 安徽小额贷款发展分析 223
  - 7.4.1 安徽小额贷款政策环境分析 223
  - 7.4.2 安徽小额贷款公司发展分析 224
    - (1) 安徽小额贷款公司发展规模 224
    - (2) 安徽小额贷款公司盈利分析 224
  - 7.4.3 安徽农信社小额贷款业务分析 224
  - 7.4.4 农行安徽分行小额贷款业务分析 225
  - 7.4.5 安徽村镇银行小额贷款业务分析 225
  - 7.4.6 邮政储蓄银行安徽分行小额贷款业务分析 226
- 7.5 山西小额贷款发展分析 227
  - 7.5.1 山西小额贷款政策环境分析 227
  - 7.5.2 山西小额贷款公司发展分析 227
    - (1) 山西小额贷款公司发展规模 227

(2) 山西小额贷款公司盈利分析	228
7.5.3 山西农信社小额贷款业务分析	228
7.5.4 农行山西分行小额贷款业务分析	229
7.5.5 山西村镇银行小额贷款业务分析	230
7.5.6 邮政储蓄银行山西分行小额贷款业务分析	230
7.6 河北小额贷款发展分析	231
7.6.1 河北小额贷款政策环境	231
7.6.2 河北小额贷款公司发展分析	231
(1) 河北小额贷款公司发展规模	231
(2) 河北小额贷款公司发展模式	232
7.6.3 河北农信社小额贷款业务分析	233
7.6.4 农行河北分行小额贷款业务分析	233
7.6.5 河北村镇银行小额贷款业务分析	234
7.6.6 邮政储蓄银行河北分行小额贷款业务分析	235
7.7 浙江小额贷款发展分析	236
7.7.1 浙江小额贷款政策环境分析	236
7.7.2 浙江小额贷款公司发展分析	236
(1) 浙江小额贷款公司发展规模	236
(2) 浙江小额贷款公司资金来源	239
(3) 浙江小额贷款公司盈利分析	241
7.7.3 浙江农信社小额贷款业务分析	242
7.7.4 农行浙江分行小额贷款业务分析	243
7.7.5 浙江村镇银行小额贷款业务分析	244
7.7.6 邮政储蓄银行浙江分行小额贷款业务分析	245
7.8 广东小额贷款发展分析	246
7.8.1 广东小额贷款政策环境分析	246
7.8.2 广东小额贷款公司发展分析	247
7.8.3 广东农信社小额贷款业务分析	247
7.8.4 农行广东分行小额贷款业务分析	248
7.8.5 广东村镇银行小额贷款业务分析	249
7.8.6 邮政储蓄银行广东分行小额贷款业务分析	249
7.9 江西小额贷款发展分析	251

- 7.9.1 江西小额贷款政策环境分析 251
- 7.9.2 江西小额贷款公司发展分析 251
- 7.9.3 江西农信社小额贷款业务分析 252
- 7.9.4 农行江西分行小额贷款业务分析 252
- 7.9.5 江西村镇银行小额贷款业务分析 253
- 7.9.6 邮政储蓄银行江西分行小额贷款业务分析 253
- 7.10 贵州小额贷款发展分析 254
  - 7.10.1 贵州小额贷款政策环境分析 254
  - 7.10.2 贵州小额贷款公司发展分析 255
  - 7.10.3 贵州农信社小额贷款业务分析 255
  - 7.10.4 农行贵州分行小额贷款业务分析 256
  - 7.10.5 贵州村镇银行小额贷款业务分析 256
  - 7.10.6 邮政储蓄银行贵州分行小额贷款业务分析 257
- 7.11 广西小额贷款发展分析 257
  - 7.11.1 广西小额贷款政策环境分析 257
  - 7.11.2 广西小额贷款公司发展分析 258
    - (1) 广西小额贷款公司发展规模 258
    - (2) 广西小额贷款公司盈利分析 258
  - 7.11.3 广西农信社小额贷款业务分析 259
  - 7.11.4 农行广西分行小额贷款业务分析 260
  - 7.11.5 广西村镇银行小额贷款业务分析 261
  - 7.11.6 邮政储蓄银行广西分行小额贷款业务分析 262

## 第8章 中国小额贷款公司竞争对手经营分析 263

- 8.1 中国小额贷款公司竞争分析 263
  - 8.1.1 小额贷款公司竞争力分析 263
  - 8.1.2 小额贷款公司竞争力评价 264
    - (1) 小额贷款公司竞争力评价总体情况 264
    - (2) 小额贷款公司规模指标排名 265
    - (3) 小额贷款公司效率指标排名 266
    - (4) 小额贷款公司资产质量指标排名 267
    - (5) 小额贷款公司盈利能力指标排名 268

- (6) 小额贷款公司社会责任指标排名 270
- 8.2 中国小额贷款公司竞争对手经营分析 271
  - 8.2.1 安徽省合肥市德善小额贷款股份有限公司经营分析 271
    - (1) 公司发展规模分析 271
    - (2) 公司主营业务介绍 272
    - (3) 公司贷款客户介绍 272
    - (4) 公司组织架构分析 272
    - (5) 公司发展规划分析 273
    - (6) 公司经营情况分析 275
      - 1) 公司贷款规模分析 275
      - 2) 公司贷款利率分析 276
      - 3) 公司盈利情况分析 276
    - (7) 公司竞争优势分析 276
    - (8) 公司最新动向分析 277
  - 8.2.2 安徽省合肥市国正小额贷款有限公司经营分析 278
    - (1) 公司发展规模分析 278
    - (2) 公司主营业务介绍 278
    - (3) 公司贷款客户介绍 278
    - (4) 公司组织架构分析 278
    - (5) 公司经营情况分析 279
      - 1) 公司贷款规模分析 279
      - 2) 公司贷款利率分析 279
      - 3) 公司贷款额度分析 280
      - 4) 公司贷款期限分析 280
      - 5) 公司盈利情况分析 281
    - (6) 公司竞争优势分析 281
    - (7) 公司最新动向分析 282
  - 8.2.3 安徽芜湖汇泽小额贷款股份有限公司经营分析 282
    - (1) 公司发展规模分析 282
    - (2) 公司主营业务介绍 283
    - (3) 公司贷款客户介绍 283
    - (4) 公司组织架构分析 283

- (5) 公司经营情况分析 284
- (6) 公司竞争优劣势分析 285
- (7) 公司最新动向分析 285
- 8.2.4 江苏无锡市锡山区阿福农村小额贷款有限公司经营分析 285
  - (1) 公司发展规模分析 285
  - (2) 公司主营业务介绍 286
  - (3) 公司贷款客户介绍 286
  - (4) 公司经营情况分析 286
  - 1) 公司贷款规模分析 286
  - 2) 公司贷款利率分析 287
  - 3) 公司盈利情况分析 287
  - (5) 公司竞争优劣势分析 287
  - (6) 公司最新动向分析 288
- 8.2.5 江苏扬中市盛大农村小额贷款有限公司经营分析 288
  - (1) 公司发展规模分析 288
  - (2) 公司主营业务介绍 289
  - (3) 公司贷款客户介绍 289
  - (4) 公司经营情况分析 289
  - 1) 公司贷款规模分析 289
  - 2) 公司贷款利率分析 289
  - (5) 公司竞争优劣势分析 290
  - (6) 公司最新动向分析 290

## 第9章 中国小额贷款行业可持续发展建议与前景预测 359 (ZY ZM)

- 9.1 中国小额贷款风险及防范 359
  - 9.1.1 小额贷款信用风险分析 359
    - (1) 小额贷款信用风险 359
    - (2) 小额贷款信用风险的成因 359
    - (3) 小额贷款信用风险的防范 362
  - 9.1.2 小额贷款管理风险分析 364
    - (1) 小额贷款管理风险 364
    - (2) 小额贷款管理风险的成因 365

- (3) 小额贷款管理风险的防范 370
- 9.1.3 小额贷款利率风险分析 374
  - (1) 小额贷款利率风险 374
  - (2) 小额贷款利率风险的成因 374
  - (3) 小额贷款利率风险的防范 375
- 9.2 中国小额贷款风险控制技术发展分析 378
  - 9.2.1 小额贷款风险控制技术主要应用形式 378
  - 9.2.2 团体贷款形式的发展状况 378
  - 9.2.3 担保抵押形式的发展状况 379
  - 9.2.4 关系型借贷形式的发展状况 380
  - 9.2.5 微小企业人工信用分析应用形式的发展状况 381
  - 9.2.6 自动化信用评级技术应用形式的发展状况 382
- 9.3 中国小额贷款可持续发展分析 384
  - 9.3.1 小额贷款可持续发展的内容 384
    - (1) 制度的可持续性 384
    - (2) 财务的可持续性 385
    - (3) 营业资金的可持续性 386
    - (4) 经营管理的可持续性 387
  - 9.3.2 小额贷款可持续发展的路径 388
    - (1) 促进小额贷款市场有序竞争 388
    - (2) 合理确定小额贷款利率水平 389
    - (3) 拓宽小额贷款资金供给渠道 390
    - (4) 建立业务流程及工作质量标准 390
    - (5) 坚持提高小额贷款服务质量 391
    - (6) 国家加大小额贷款支持力度 392
    - (7) 国家采取合理的监管方式 392
- 9.4 中国小额贷款行业融资分析 393
  - 9.4.1 小额贷款行业融资渠道分析 393
  - 9.4.2 小额贷款行业融资瓶颈分析 394
  - 9.4.3 小额贷款行业融资建议 395
- 9.5 小额贷款行业前景预测 396
  - 9.5.1 小额贷款监管体制预测 396

9.5.2 小额贷款市场供需预测 397

9.5.3 小额贷款主体竞争预测 398

图表目录：

图表1：中国小额贷款各发展阶段比较 15

图表2：小额贷款公司竞争力指标评价体系（单位：%） 19

图表3：2014-2016年中国GDP及同比增速（单位：亿元，%） 38

图表4：2014-2016年CPI季度涨幅变化（单位：%） 39

图表5：2014-2016年PPI季度涨幅变化（单位：%） 39

图表6：2014-2016年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元） 40

图表7：2014-2016年中国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%） 41

图表8：2014-2016年中国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%） 41

图表9：2014-2016年固定资产投资变化情况（单位：亿元，%） 42

图表10：2016年主要工业产品产量及其增长速度（单位：%） 44

图表11：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度（单位：亿元，%） 45

图表12：2014-2016年工业增加值增长速度（单位：%） 46

图表13：2016年中国农产品生产者价格变化情况（单位：%） 48

图表14：2014-2016年中国农产品进出口状况（单位：亿美元） 49

图表15：2014-2016年中国单月新增人民币贷款情况（单位：十亿元） 52

图表16：2012-2016年存款准备金率调整（单位：百分点，%） 54

图表17：2012-2016年存款准备金率上调对银行信贷规模的影响（单位：亿元，百分点） 55

图表18：2012-2016年金融机构人民币存款基准利率调整（单位：百分点） 57

图表19：2012-2016年金融机构人民币贷款基准年利率（单位：%） 57

图表20：中国个人贷款产业链发展现状 60

图表21：中国个人贷款产业发展历程 61

图表22：2012-2016年国内个人消费贷款及个人贷款余额增长情况（单位：亿元） 62

图表23：阳光银行成立前和成立后的发展规模（单位：千美元，笔，人，个） 79

图表24：印度银行和自助小组连接项目（单位：百万户，占比，%） 88

图表25：2011-2016年小额贷款公司机构及从业人员数量变化（单位：个，%） 102

图表26：2016年小额贷款公司分地区情况统计表（单位：家，人，亿元） 102

图表27：2016年小额贷款公司分地区情况统计表（单位：家，人，亿元） 104

图表28：2011-2016年小额贷款公司贷款余额（单位：亿元） 106

图表29：2016年中国农业银行个人贷款业务规模（单位：百万元，%） 122

图表30：农户小额贷款操作程序图 136

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/J68941VO0N.html>