

2017-2022年中国服装零售 市场全景评估及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国服装零售市场全景评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/J68941VOCN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2015年，我国限额以上服装零售行业营业收入总体上保持不断上升的趋势。2014年，服装零售行业实现营业收入为2449.20亿元，同比增长5.16%，增速较2013年出现了大幅度下滑。2015年，我国服装零售行业营业收入为2569.36亿元，同比增长了4.91%。

2008-2015年我国限额以上服装零售行业营业收入

2008-2015年，我国限额以上服装零售行业利润总额保持不断上升的趋势。2014年，服装零售行业利润总额达到699.92亿元，同比增长12.51%，增速较2013年出现了下降。2015年，我国服装零售行业利润总额为751.38亿元，同比增长了7.35%。

2008-2015年我国限额以上服装零售行业利润总额

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国服装零售市场全景评估及战略咨询报告》共十章。首先介绍了服装零售相关概念及发展环境，接着分析了中国服装零售规模及消费需求，然后对中国服装零售市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国服装零售面临的机遇及发展前景。您若想对中国服装零售有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国服装零售行业经营背景与现状分析

第一节 中国服装零售行业定义

一、服装零售行业的定义

二、服装零售行业分类

第二节 2014-2016年中国服装零售行业经营环境分析

一、中国国民经济发展水平分析

二、中国城镇居民消费水平分析

三、中国商业物业租金水平分析

四、中国劳动力成本增长态势分析

第三节 2014-2016年中国服装零售行业发展现状分析

- 一、中国服装零售行业发展历程
- 二、中国服装零售行业发展特点
- 三、中国服装零售行业发展现状
- 四、中国服装零售行业存在问题

第二章 2014-2016年中国服装零售行业市场规模与需求分析

第一节 2014-2016年中国服装零售行业市场规模分析

- 一、中国服装零售行业销售规模分析
- 二、中国服装零售行业利润总额分析
- 三、中国服装零售行业从业人员规模分析
- 四、中国服装零售行业企业数量规模分析

第二节 2014-2016年中国服装零售行业市场增长速度分析

- 一、中国服装零售行业市场增长速度分析
- 二、中国服装零售行业零售生命周期分析

第三节 2014-2016年中国服装零售市场的SCP范式分析

- 一、中国服装零售行业市场结构分析
- 二、中国服装零售行业市场的集中度
- 三、中国服装零售行业企业行为分析
- 四、中国服装零售行业企业经营绩效

第四节 2014-2016年中国服装零售行业市场供给分析

- 一、中国服装行业的供给曲线分析
- 二、中国服装零售行业的成本结构分析
- 三、中国服装行业的产能利用率分析
- 四、中国服装零售行业厂商集中度分析
- 五、中国服装零售行业国际品牌竞争分析

第五节 2014-2016年中国服装零售行业市场需求分析

- 一、中国服装零售行业需求特征分析
- 二、中国服装零售行业购买潜力分析
- 三、中国服装零售行业市场的需求分析

第三章 2014-2016年中国服装零售行业竞争热点与趋势分析

第一节 2014-2016年中国服装零售行业竞争强度分析

- 一、现有服装企业间的竞争分析
- 二、行业上游供应商议价能力分析
- 三、行业下游购买者议价能力分析
- 四、未来潜在新进入者的威胁分析
- 五、行业其他替代品的威胁分析

第二节 2014-2016年中国服装零售行业竞争现状分析

- 一、中国服装零售品牌竞争地位分析
- 二、中国服装零售行业竞争态势分析
- 三、中国服装零售行业竞争层次分析
- 四、中国服装零售行业竞争热点分析

第三节 2014-2016年中国服装零售行业竞争格局分析

- 一、中国服装零售行业竞争区域分布
- 二、中国服装零售行业竞争企业性质分布
- 三、中国服装零售行业不同价格区间竞争分析
- 四、中国服装零售行业竞争企业区域市场分布

第四节 2017-2022年中国服装零售行业市场竞争格局预测

- 一、2017-2022年中国服装产量分布格局预测
- 二、2017-2022年中国服装销售量分布格局预测
- 三、2017-2022年中国服装零售品牌竞争格局预测

第四章 2014-2016年中国服装零售行业库存管理与物流配送

第一节 2014-2016年中国服装零售行业库存规模分析

- 一、中国服装零售行业库存规模分析
- 二、中国服装零售行业库存周转率分析

第二节 中国服装零售行业库存管理策略

- 一、中国服装企业库存产生原因分析
- 二、中国服装零售行业库存现状分析
- 三、库存管理在服装零售业中的重要性
- 四、中国服装零售行业库存管理策略
- 五、中国服装零售行业库存管理案例

第三节 中国服装零售行业供应配送服务分析

一、服装零售行业供应配送服务特点

二、服装零售行业供应配送模式分析

第四节 中国服装零售企业配送中心选址分析

一、服装零售企业物流类型及其特征分析

二、服装零售企业物流配送中心选址意义

第五节 中国服装零售企业配送中心选址影响因素

一、企业竞争战略选择的影响

二、宏观经济层面的影响因素

三、对顾客需求的响应时间

四、基础设施的影响分析

第六节 中国服装零售企业配送中心选址的建议

一、服装企业物流配送系统总成本构成

二、服装企业物流配送中心选址成本优化

三、服装企业物流配送中心的选址建议

第五章 2017-2022年中国服装零售行业子产品市场投资机会分析

第一节 2017-2022年女装零售市场投资机会分析

一、女装市场规模与扩容趋势分析

二、女装品牌市场份额与定位分析

三、女装品牌经典策划案例分析

四、女装网购市场竞争态势分析

五、女装市场未来投资价值点与发展趋势

第二节 2017-2022年男装零售市场投资机会分析

一、男装市场规模与扩容趋势分析

二、男装品牌市场份额与定位分析

三、男装品牌经典策划案例分析

四、男装网购市场竞争态势分析

五、男装市场未来投资价值点与发展趋势

第三节 2017-2022年童装零售市场投资机会分析

一、童装市场规模与扩容趋势分析

二、童装品牌市场份额与定位分析

三、童装品牌经典策划案例分析

四、童装网购市场竞争态势分析

五、童装市场未来投资价值点与发展趋势

第四节 2017-2022年休闲服零售市场投资机会分析

一、休闲服市场规模与扩容趋势分析

二、休闲服品牌市场份额与定位分析

三、休闲服品牌经典策划案例分析

四、休闲服网购市场竞争态势分析

五、休闲服市场未来投资价值点与发展趋势

第五节 2017-2022年体育服装零售市场投资机会分析

一、体育服装市场规模与扩容趋势分析

二、体育服装品牌市场份额与定位分析

三、体育服装品牌经典策划案例分析

四、体育服装网购市场竞争态势分析

五、体育服装市场未来投资价值点与发展趋势

第六章 2017-2022年中国服装零售行业区域市场投资前景分析

第一节 2017-2022年北京市服装零售行业投资前景分析

一、2014-2016年北京市服装消费环境与需求分析

二、2014-2016年北京市服装零售规模与市场分析

三、2014-2016年北京市服装零售业业态格局分布

四、2014-2016年北京市服装零售业竞争态势分析

五、2017-2022年北京市服装零售行业的投资前景

第二节 2017-2022年上海市服装零售行业投资前景分析

一、2014-2016年上海市服装消费环境与需求分析

二、2014-2016年上海市服装零售规模与市场分析

三、2014-2016年上海市服装零售业业态格局分布

四、2014-2016年上海市服装零售业竞争态势分析

五、2017-2022年上海市服装零售行业的投资前景

第三节 2017-2022年广州市服装零售行业投资前景分析

一、2014-2016年广州市服装消费环境与需求分析

二、2014-2016年广州市服装零售规模与市场分析

三、2014-2016年广州市服装零售业业态格局分布

四、2014-2016年广州市服装零售业竞争态势分析

五、2017-2022年广州市服装零售行业的投资前景

第四节 2017-2022年深圳市服装零售行业投资前景分析

一、2014-2016年深圳市服装消费环境与需求分析

二、2014-2016年深圳市服装零售规模与市场分析

三、2014-2016年深圳市服装零售业业态格局分布

四、2014-2016年深圳市服装零售业竞争态势分析

五、2017-2022年深圳市服装零售行业的投资前景

第五节 2017-2022年杭州市服装零售行业投资前景分析

一、2014-2016年杭州市服装消费环境与需求分析

二、2014-2016年杭州市服装零售规模与市场分析

三、2014-2016年杭州市服装零售业业态格局分布

四、2014-2016年杭州市服装零售业竞争态势分析

五、2017-2022年杭州市服装零售行业的投资前景

第六节 2017-2022年成都市服装零售行业投资前景分析

一、2014-2016年成都市服装消费环境与需求分析

二、2014-2016年成都市服装零售规模与市场分析

三、2014-2016年成都市服装零售业业态格局分布

四、2014-2016年成都市服装零售业竞争态势分析

五、2017-2022年成都市服装零售行业的投资前景

第七节 2017-2022年重庆市服装零售行业投资前景分析

一、2014-2016年重庆市服装消费环境与需求分析

二、2014-2016年重庆市服装零售规模与市场分析

三、2014-2016年重庆市服装零售业业态格局分布

四、2014-2016年重庆市服装零售业竞争态势分析

五、2017-2022年重庆市服装零售行业的投资前景

第八节 2017-2022年天津市服装零售行业投资前景分析

一、2014-2016年天津市服装消费环境与需求分析

二、2014-2016年天津市服装零售规模与市场分析

三、2014-2016年天津市服装零售业业态格局分布

四、2014-2016年天津市服装零售业竞争态势分析

五、2017-2022年天津市服装零售行业的投资前景

第九节 2017-2022年昆明市服装零售行业投资前景分析

- 一、2014-2016年昆明市服装消费环境与需求分析
- 二、2014-2016年昆明市服装零售规模与市场分析
- 三、2014-2016年昆明市服装零售业业态格局分布
- 四、2014-2016年昆明市服装零售业竞争态势分析
- 五、2017-2022年昆明市服装零售行业的投资前景

第十节 2017-2022年长沙市服装零售行业投资前景分析

- 一、2014-2016年长沙市服装消费环境与需求分析
- 二、2014-2016年长沙市服装零售规模与市场分析
- 三、2014-2016年长沙市服装零售业业态格局分布
- 四、2014-2016年长沙市服装零售业竞争态势分析
- 五、2017-2022年长沙市服装零售行业的投资前景

第十一节 2017-2022年重庆市服装零售行业投资前景分析

- 一、2014-2016年重庆市服装消费环境与需求分析
- 二、2014-2016年重庆市服装零售规模与市场分析
- 三、2014-2016年重庆市服装零售业业态格局分布
- 四、2014-2016年重庆市服装零售业竞争态势分析
- 五、2017-2022年重庆市服装零售行业的投资前景

第十二节 2017-2022年福州市服装零售行业投资前景分析

- 一、2014-2016年福州市服装消费环境与需求分析
- 二、2014-2016年福州市服装零售规模与市场分析
- 三、2014-2016年福州市服装零售业业态格局分布
- 四、2014-2016年福州市服装零售业竞争态势分析
- 五、2017-2022年福州市服装零售行业的投资前景

第十三节 2017-2022年厦门市服装零售行业投资前景分析

- 一、2014-2016年厦门市服装消费环境与需求分析
- 二、2014-2016年厦门市服装零售规模与市场分析
- 三、2014-2016年厦门市服装零售业业态格局分布
- 四、2014-2016年厦门市服装零售业竞争态势分析
- 五、2017-2022年厦门市服装零售行业的投资前景

第十四节 2017-2022年海口市服装零售行业投资前景分析

- 一、2014-2016年海口市服装消费环境与需求分析

二、2014-2016年海口市服装零售规模与市场分析

三、2014-2016年海口市服装零售业业态格局分布

四、2014-2016年海口市服装零售业竞争态势分析

五、2017-2022年海口市服装零售行业的投资前景

第十五节 2017-2022年长春市服装零售行业投资前景分析

一、2014-2016年长春市服装消费环境与需求分析

二、2014-2016年长春市服装零售规模与市场分析

三、2014-2016年长春市服装零售业业态格局分布

四、2014-2016年长春市服装零售业竞争态势分析

五、2017-2022年长春市服装零售行业的投资前景

第十六节 2017-2022年沈阳市服装零售行业投资前景分析

一、2014-2016年沈阳市服装消费环境与需求分析

二、2014-2016年沈阳市服装零售规模与市场分析

三、2014-2016年沈阳市服装零售业业态格局分布

四、2014-2016年沈阳市服装零售业竞争态势分析

五、2017-2022年沈阳市服装零售行业的投资前景

第十七节 2017-2022年哈尔滨市服装零售行业投资前景分析

一、2014-2016年哈尔滨市服装消费环境与需求分析

二、2014-2016年哈尔滨市服装零售规模与市场分析

三、2014-2016年哈尔滨市服装零售业业态格局分布

四、2014-2016年哈尔滨市服装零售业竞争态势分析

五、2017-2022年哈尔滨市服装零售行业的投资前景

第七章 2017-2022年中国服装零售行业业态模式创新与发展趋势

第一节 2017-2022年中国服装零售业的业态创新与趋势

一、服装零售业主要业态类型分析

二、服装零售业现有业态局限性分析

三、服装零售业业态创新驱动力分析

四、服装零售业业态创新与发展趋势

第二节 专卖品牌店经营模式分析

一、专卖品牌店模式发展规模分析

二、专卖品牌店模式市场份额分析

三、专卖品牌店模式代表企业分析

四、专卖品牌店模式的优劣势分析

五、专卖品牌店模式发展潜力与趋势

第三节 大卖场服装零售业态模式分析

一、大卖场服装零售模式发展规模分析

二、大卖场服装零售模式市场份额分析

三、大卖场服装零售业态的运营特征分析

四、大卖场服装零售业态的SWOT分析

五、大卖场服装零售业态发展潜力与趋势

第四节 货店服装零售业态模式分析

一、货店服装零售销售规模分析

二、货店服装销售品牌格局分析

三、货店女装品牌价格结构分析

四、货店主要女装品牌类型分析

五、货店主要女装品牌风格分析

第五节 网络服装零售业态经营模式分析

一、网络服装零售模式销售规模分析

二、网络服装零售模式品牌格局分析

三、网络服装零售模式的SWOT分析

四、网络服装零售模式发展潜力与趋势

第六节 网络服装零售模式顾客满意度分析

一、网络购物顾客满意度影响因素分析

二、网络购物顾客忠诚度影响因素分析

三、网络购物的决策与消费满意度分析

四、网络购物消费流程与影响因素分析

五、提高网络服装零售顾客满意度的建议

第七节 O2O服装零售业态经营模式分析

一、O2O服装零售业态经营模式特点分析

二、O2O服装零售业态经营模式规模分析

三、O2O服装零售业态经营模式的优劣势

四、O2O服装零售业态经营模式发展潜力

第八章 2014-2016年国际服装零售巨头经营分析

第一节 2014-2016年国际服装零售巨头经营与管理模式分析

一、日本优衣库经营与管理模式分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营能力分析
- 3、企业内涵增长能力分析
- 4、企业在华扩张能力分析
- 5、企业运营与管理模式分析
- 6、企业品牌经营策略分析
- 7、企业核心竞争力分析
- 8、企业发展SWOT分析
- 9、企业最新发展动态分析

二、美国盖璞（GAP）经营与管理模式分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营能力分析
- 3、企业内涵增长能力分析
- 4、企业在华扩张能力分析
- 5、企业运营与管理模式分析
- 6、企业品牌经营策略分析
- 7、企业核心竞争力分析
- 8、企业发展SWOT分析
- 9、企业最新发展动态分析

三、西班牙ZARA经营与管理模式分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营能力分析
- 3、企业内涵增长能力分析
- 4、企业在华扩张能力分析
- 5、企业运营与管理模式分析
- 6、企业品牌经营策略分析
- 7、企业核心竞争力分析
- 8、企业发展SWOT分析
- 9、企业最新发展动态分析

四、瑞典H&M经营与管理模式分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营能力分析
- 3、企业内涵增长能力分析
- 4、企业在华扩张能力分析
- 5、企业运营与管理模式分析
- 6、企业品牌经营策略分析
- 7、企业核心竞争力分析
- 8、企业发展SWOT分析
- 9、企业最新发展动态分析

第九章 2014-2016年中国标杆服装零售企业经营状况分析

第一节 思捷环球经营状况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营能力分析
- 四、企业管理能力分析
- 五、企业市场拓展能力分析
- 六、企业品牌经营策略分析
- 七、企业核心竞争力分析
- 八、企业发展优劣势分析
- 九、企业最新发展动态

第二节 宝姿经营状况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营能力分析
- 四、企业管理能力分析
- 五、企业市场拓展能力分析
- 六、企业品牌经营策略分析
- 七、企业核心竞争力分析
- 八、企业发展优劣势分析
- 九、企业最新发展动态

第三节 幕诗国际经营状况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营能力分析
- 四、企业管理能力分析
- 五、企业市场拓展能力分析
- 六、企业品牌经营策略分析
- 七、企业核心竞争力分析
- 八、企业发展优劣势分析
- 九、企业最新发展动态

第四节 利邦经营状况分析

- 一、企业发展简况分析
- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营能力分析
- 四、企业管理能力分析
- 五、企业市场拓展能力分析
- 六、企业品牌经营策略分析
- 七、企业核心竞争力分析
- 八、企业发展优劣势分析
- 九、企业最新发展动态

第五节 利郎经营状况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营能力分析
- 四、企业管理能力分析
- 五、企业市场拓展能力分析
- 六、企业品牌经营策略分析
- 七、企业核心竞争力分析
- 八、企业发展优劣势分析
- 九、企业最新发展动态

第十章 2017-2022年中国服装零售行业投资风险与投资机会分析（ZY ZM）

第一节 2017-2022年中国服装零售行业SWOT分析

- 一、现阶段服装零售行业发展优势分析
- 二、现阶段服装零售行业发展劣势分析
- 三、现阶段服装零售行业面临机会分析
- 四、现阶段服装零售行业面临威胁分析

第二节 2017-2022年中国服装零售行业投资风险分析

- 一、服装零售行业面临宏观经济风险
- 二、服装零售行业面临的气候异常风险
- 三、服装零售行业面临的渠道租金风险
- 四、服装零售行业面临的外需波动风险

第三节 2017-2022年中国服装零售行业投资壁垒分析

- 一、服装零售行业进入壁垒分析
- 二、服装零售行业退出壁垒分析

第四节 2017-2022年中国服装零售行业投资机会分析

- 一、中国服装零售行业发展前景分析
- 二、中国服装零售行业投资机会分析

图表目录：

图表：2014-2016年中国国民经济发展水平

图表：2014-2016年中国城镇居民消费水平

图表：2014-2016年中国商业物业租金水平

图表：2014-2016年中国劳动力成本增长态势

图表：2014-2016年中国服装零售行业销售规模

图表：2014-2016年中国服装零售行业利润总额

图表：2014-2016年中国服装零售行业企业数量规模

图表：2014-2016年中国服装零售行业从业人员规模

图表：2014-2016年中国服装零售行业市场增长速度

图表：2014-2016年GAP发展简况分析

图表：2014-2016年GAP组织架构分析

图表：2014-2016年GAP盈利能力分析

图表：2014-2016年GAP运营能力分析

图表：2014-2016年GAP偿债能力分析
图表：2014-2016年GAP发展能力分析
图表：2014-2016年GAP运营模式分析
图表：2014-2016年GAP市场拓展能力分析
图表：2014-2016年GAP品牌经营策略分析
图表：2014-2016年GAP核心竞争力分析
图表：2014-2016年GAP发展优劣势分析
图表：2014-2016年GAP最新发展动态
图表：2014-2016年ZARA发展简况分析
图表：2014-2016年ZARA组织架构分析
图表：2014-2016年中国服装零售行业销售规模
图表：2014-2016年中国服装零售行业利润总额
图表：2014-2016年中国服装零售行业企业数量规模
图表：2014-2016年中国服装零售行业从业人员规模
图表：2014-2016年中国服装零售行业市场增长速度
图表：2017-2022年中国服装零售行业销售规模预测
图表：2017-2022年中国服装零售行业利润总额预测
图表：2017-2022年中国服装零售行业企业数量规模预测
图表：2017-2022年中国服装零售行业从业人员规模预测
图表：2017-2022年中国服装零售行业市场增长速度预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/J68941VOCN.html>