

2017-2022年中国电声器件 市场研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电声器件市场研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/J68941VODN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电声器件（electroacousticdevice）指电和声相互转换的器件，它是利用电磁感应、静电感应或压电效应等来完成电声转换的，包括扬声器，耳机，传声器，唱头等。

未来，电声行业将继续保持高速增长，主要动力来源于下游产业，包括移动电话、笔记本电脑增长强劲，以便携式多媒体播放器(PMP)产品(如iPad)为主的个人数码产品市场也保持高速增长。

无论是国内市场还是国际市场都表现出对电声产品需求量大、市场规模增长较快的特点，这为我国电声行业的发展提供了强有力的市场动力。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电声器件市场研究与市场运营趋势报告》共七章。首先介绍了电声器件相关概念及发展环境，接着分析了中国电声器件规模及消费需求，然后对中国电声器件市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电声器件面临的机遇及发展前景。您若想对中国电声器件有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：电声器件行业发展综述22

1.1电声器件行业定义22

1.1.1电声器件行业定义22

1.1.2电声器件行业报告范围界定22

1.2电声器件行业市场环境分析22

1.2.1行业政策环境22

（1）行业管理体制22

（2）行业相关政策及法规22

（3）行业发展规划24

1.2.2行业经济环境26

（1）国际宏观经济环境分析26

1) 全球经济信心指数26

- 2) 全球贸易形势分析26
- 3) 全球经济发展分析27
 - (2) 国内宏观经济环境分析29
 - 1) 国民经济增长分析29
 - 2) 工业经济增长分析29
 - 3) 固定资产投资分析30
 - 4) 制造业PMI分析31
 - (3) 行业与宏观经济之间的联系32
- 1.3电声器件行业特性分析33
 - 1.3.1行业周期性33
 - 1.3.2行业区域性33
 - 1.3.3行业季节性33
- 1.4电声器件行业经营模式分析33
 - 1.4.1行业经营模式发展33
 - 1.4.2行业经营模式特点34

第2章：电声器件行业发展状况分析35

- 2.1国际电声器件行业发展状况分析35
 - 2.1.1国际电声器件行业发展状况35
 - 2.1.2国际电声器件市场竞争状况分析35
 - 2.1.3国际电声器件市场发展趋势分析36
- 2.2中国电声器件行业发展状况37
 - 2.2.1中国电声器件行业发展概况37
 - (1) 电声器件行业发展阶段37
 - (2) 电声器件行业发展特征38
 - 2.2.2中国电声器件市场容量分析39
 - 2.2.3中国电声器件行业发展影响因素40
 - 2.2.4中国电声器件行业国际竞争力分析41
 - 2.2.5中国电声器件行业竞争状况分析41
 - (1) 上游议价能力分析41
 - (2) 下游议价能力分析41
 - (3) 新进入者威胁分析42

(4) 替代品威胁分析	42
(5) 行业竞争现状分析	42
2.3 跨国公司在华投资布局	43
2.3.1 FOSTER (丰达电机)	43
(1) 企业发展简介	43
(2) 企业主营业务分析	43
(3) 企业经营情况分析	43
(4) 企业在华投资布局	44
2.3.2 Plantronics (缤特力)	44
(1) 企业发展简介	44
(2) 企业主营业务分析	44
(3) 企业经营情况分析	44
(4) 企业在华投资布局	45
2.3.3 Hosiden (日本星电)	45
(1) 企业发展简介	45
(2) 企业主营业务分析	45
(3) 企业经营情况分析	46
(4) 企业在华投资布局	46
2.3.4 Merry (美律)	46
(1) 企业发展简介	46
(2) 企业主营业务分析	47
(3) 企业经营情况分析	47
(4) 企业在华投资布局	47
2.3.5 CRESYN (可立新)	48
(1) 企业发展简介	48
(2) 企业主营业务分析	48
(3) 企业经营情况分析	48
(4) 企业在华投资布局	48
2.3.6 BUJEON (富电)	49
(1) 企业发展简介	49
(2) 企业主营业务分析	49
(3) 企业经营情况分析	49

(4) 企业在华投资布局50

2.3.7声扬 (Sonion) 50

(1) 企业发展简介50

(2) 企业主营业务分析50

(3) 企业经营情况分析50

(4) 企业在华投资布局51

2.3.8Knowles (楼氏) 51

(1) 企业发展简介51

(2) 企业主营业务分析52

(3) 企业经营情况分析52

(4) 企业在华投资布局52

2.3.9富佑鸿53

(1) 企业发展简介53

(2) 企业主营业务分析53

(3) 企业经营情况分析53

(4) 企业在华投资布局54

2.3.10志丰电子54

(1) 企业发展简介54

(2) 企业主营业务分析54

(3) 企业经营情况分析54

(4) 企业在华投资布局55

第3章：电声器件产业链分析56

3.1电声器件产业链概况56

3.2电声器件行业产品主要原材料市场分析57

3.2.1FET市场分析57

(1) 市场现状分析57

(2) 市场价格分析57

3.2.2注塑件市场分析57

(1) 市场现状分析57

(2) 市场价格分析59

3.2.3模切件市场分析62

- (1) 市场现状分析62
- (2) 市场价格分析63
- 3.2.4振膜市场分析63
 - (1) 市场现状分析63
 - (2) 市场价格分析64
- 3.2.5PCB市场分析65
 - (1) 市场现状分析65
 - (2) 市场价格分析66
- 3.3电声器件行业主要产品市场分析67
 - 3.3.1电声器件主要产品分类67
 - (1) 按换能原理分类67
 - (2) 按几何尺寸分类67
 - 3.3.2电声器件产品发展特点趋势67
 - 3.3.3电声器件产品的生产和销售分布68
 - 3.3.4微型电声器件产品市场分析69
 - (1) 麦克风69
 - 1) 产品特点分析69
 - 2) 市场现状分析70
 - (2) 扬声器71
 - 1) 产品特点分析71
 - 2) 市场现状分析72
 - (3) 受话器74
 - 1) 产品特点分析74
 - 2) 市场现状分析74
 - (4) 蜂鸣器76
 - 1) 产品特点分析76
 - 2) 市场现状分析76
 - 3.3.5消费类电声器件产品市场分析76
 - (1) 蓝牙系列产品76
 - 1) 消费群体分析76
 - 2) 市场需求分析77
 - (2) 便携式音箱77

- 1) 消费群体分析77
- 2) 市场需求分析78
 - (3) 车用音响78
- 1) 市场规模分析78
- 2) 发展趋势分析79
 - (4) 多媒体音响80
- 1) 市场规模分析80
- 2) 发展趋势分析81
- 3.4电声器件行业应用市场分析81
- 3.4.1手机行业发展状况分析81
 - (1) 手机行业市场状况分析81
 - (2) 手机行业对电声器件的需求分析83
- 3.4.2电视机行业发展状况分析84
 - (1) 电视机行业的发展状况84
 - (2) 电视机行业对电声器件的需求分析85
- 3.4.3家庭影院行业发展状况分析85
 - (1) 家庭影院行业的发展状况85
 - (2) 家庭影院行业对电声器件的需求分析87
- 3.4.4计算机行业发展状况分析88
 - (1) 计算机行业的发展状况88
 - (2) 计算机行业对电声器件的需求分析89
- 3.4.5电子玩具行业发展状况分析89
 - (1) 电子玩具行业的发展状况89
 - (2) 电子玩具行业对电声器件的需求分析90

第4章：电声器件行业关键技术分析91

- 4.1电声器件行业相关标准分析91
 - 4.1.1国际标准91
 - 4.1.2国家标准91
 - 4.1.3行业标准91
- 4.2电声器件主要工艺分析92
 - 4.2.1电声器件行业生产技术工艺模式92

4.2.2电声器件行业主要产品工艺流程93

- (1) 微型驻极体麦克风的生产工艺流程93
- (2) 微型扬声器/受话器的生产工艺流程93
- (3) 消费类电声产品生产工艺流程94

4.3行业技术环境分析96

4.3.1行业技术活跃程度分析96

4.3.2行业技术领先企业分析97

4.3.3行业热门技术分析98

4.4电声器件行业关键技术分析99

4.4.1微型麦克风领域关键技术99

- (1) 指向性结构设计技术99
- (2) 相位一致性技术99
- (3) 数字麦克风技术100
- (4) 抗EMI/RFI技术100
- (5) 微型麦克风阵列技术100

4.4.2MEMS麦克风技术100

- (1) MEMS芯片设计技术100
- (2) 半导体封装技术100
- (3) 低应力振膜技术101

4.4.3微型扬声器/受话器领域关键技术101

- (1) 振膜设计及制造技术101
- (2) 微型扬声器模组设计技术101
- (3) 大功率微型扬声器的耐热、散热技术101
- (4) 微电磁式扬声器 (MEML) 设计技术102

4.4.4消费类电声产品领域关键技术102

- (1) 音频降噪算法技术102
- (2) 声腔设计技术102
- (3) 主动降噪技术102
- (4) 短距离射频匹配技术103
- (5) 工业设计技术103

4.4.5其它关键技术103

- (1) 模具制作技术103

- (2) 自动化成套生产装备技术103
- 4.5电声器件行业技术发展方向及重点103
- 4.5.1重点发展产品和项目103
- 4.5.2需要解决和提升的关键技术104

第5章：电声器件行业进出口市场分析105

- 5.1电声器件行业贸易环境分析105
- 5.2电声器件行业进出口状况综述105
- 5.3电声器件行业出口市场分析106
- 5.3.1年行业出口分析106
- 5.3.2年行业出口分析107
- 5.4电声器件行业进口市场分析109
- 5.4.1年行业进口分析109
- 5.4.2年行业进口分析110
- 5.5电声器件行业进出口前景及建议112
- 5.5.1电声器件行业出口前景及建议112
- 5.5.2电声器件行业进口前景及建议112

第6章：电声器件行业领先企业个案分析113

- 6.1企业发展总体状况分析113
- 6.1.1销售收入状况113
- 6.1.2盈利状况113
- 6.2电声器件行业领先企业个案分析114
- 6.2.1瑞声声学科技控股有限公司经营情况分析114
- (1) 企业发展简况114
- (2) 企业主营业务与产品115
- (3) 企业销售渠道与网络115
- (4) 企业经营情况分析115
- 1) 主要经济指标115
- 2) 运营能力115
- 3) 偿债能力116
- 4) 发展能力116

- (5) 企业优势与劣势分析117
- (6) 企业投资兼并与重组117
- (7) 企业最新发展动向117
- 6.2.2歌尔声学股份有限公司经营情况分析118
 - (1) 企业发展简况118
 - (2) 企业主营业务与产品118
 - (3) 企业销售渠道与网络119
 - (4) 企业经营情况分析120
 - 1) 主要经济指标120
 - 2) 盈利能力121
 - 3) 运营能力122
 - 4) 偿债能力122
 - 5) 发展能力123
 - (5) 企业优势与劣势分析124
 - (6) 企业投资兼并与重组124
- 6.2.3浙江新嘉联电子股份有限公司经营情况分析124
 - (1) 企业发展简况124
 - (2) 企业主营业务与产品125
 - (3) 企业销售渠道与网络126
 - (4) 企业经营情况分析127
 - 1) 主要经济指标分析127
 - 2) 盈利能力127
 - 3) 运营能力129
 - 4) 偿债能力129
 - 5) 发展能力130
 - (5) 企业优势与劣势分析130
 - (6) 企业最新发展动向131
- 6.2.4江苏远宇电子集团有限公司经营情况分析131
 - (1) 企业发展简况131
 - (2) 企业主营业务与产品131
 - (3) 企业销售渠道与网络131
 - (4) 企业经营情况分析131

1) 产销能力131

2) 盈利能力132

3) 运营能力132

4) 偿债能力133

5) 发展能力133

(5) 企业优势与劣势分析134

6.2.5国光电器股份有限公司经营情况分析134

(1) 企业发展简况134

(2) 企业主营业务与产品135

(3) 企业销售渠道与网络136

(4) 企业经营情况分析137

1) 主要经济指标137

2) 盈利能力137

3) 运营能力139

4) 偿债能力139

5) 发展能力140

(5) 企业优势与劣势分析141

(6) 企业投资兼并与重组141

(7) 企业最新发展动向142

6.2.6荣成莱特电子有限公司经营情况分析142

(1) 企业发展简况142

(2) 企业主营业务与产品142

(3) 企业销售渠道与网络142

(4) 企业经营情况分析142

1) 产销能力142

2) 盈利能力143

3) 运营能力143

4) 偿债能力144

5) 发展能力144

(5) 企业优势与劣势分析145

6.2.7江苏裕成电子有限公司经营情况分析145

(1) 企业发展简况145

- (2) 企业主营业务与产品146
- (3) 企业销售渠道与网络146
- (4) 企业经营情况分析146
 - 1) 产销能力146
 - 2) 盈利能力147
 - 3) 运营能力147
 - 4) 偿债能力148
 - 5) 发展能力148
- (5) 企业优势与劣势分析149
- 6.2.8深圳市奋达科技股份有限公司经营情况分析149
 - (1) 企业发展简况149
 - (2) 企业主营业务与产品149
 - (3) 企业销售渠道与网络150
 - (4) 企业经营情况分析151
 - 1) 主要经济指标151
 - 2) 盈利能力151
 - 3) 运营能力152
 - 4) 偿债能力152
 - 5) 发展能力153
 - (5) 企业优势与劣势分析154
 - (6) 企业最新发展动向154
- 6.2.9苏州上声电子有限公司经营情况分析154
 - (1) 企业发展简况154
 - (2) 企业主营业务与产品155
 - (3) 企业销售渠道与网络155
 - (4) 企业经营情况分析155
 - 1) 产销能力155
 - 2) 盈利能力155
 - 3) 运营能力156
 - 4) 偿债能力156
 - 5) 发展能力157
 - (5) 企业优势与劣势分析158

6.2.10横店集团浙江英洛华电声有限公司经营情况分析158

- (1) 企业发展简况158
- (2) 企业主营业务与产品158
- (3) 企业销售渠道与网络158
- (4) 企业经营情况分析159
 - 1) 产销能力159
 - 2) 盈利能力159
 - 3) 运营能力160
 - 4) 偿债能力160
 - 5) 发展能力161
- (5) 企业优势与劣势分析162

6.2.11富声(东莞)电器配件有限公司经营情况分析162

- (1) 企业发展简况162
- (2) 企业主营业务与产品162
- (3) 企业销售渠道与网络162
- (4) 企业经营情况分析162
 - 1) 产销能力163
 - 2) 盈利能力163
 - 3) 运营能力164
 - 4) 偿债能力164
 - 5) 发展能力164
- (5) 企业优势与劣势分析165

6.2.12山东共达电声股份有限公司经营情况分析165

- (1) 企业发展简况165
- (2) 企业主营业务与产品166
- (3) 企业销售渠道与网络166
- (4) 企业经营情况分析166
 - 1) 产销能力166
 - 2) 盈利能力167
 - 3) 运营能力167
 - 4) 偿债能力168
 - 5) 发展能力168

(5) 企业优势与劣势分析169

6.2.13无锡杰夫电声有限公司经营情况分析169

(1) 企业发展简况170

(2) 企业主营业务与产品170

(3) 企业销售渠道与网络170

(4) 企业经营情况分析170

1) 产销能力170

2) 盈利能力171

3) 运营能力171

4) 偿债能力172

5) 发展能力172

(5) 企业优势与劣势分析173

6.2.14吉林市航盛宏宇电子有限公司经营情况分析174

(1) 企业发展简况174

(2) 企业主营业务与产品174

(3) 企业销售渠道与网络174

(4) 企业经营情况分析174

1) 产销能力174

2) 盈利能力175

3) 运营能力175

4) 偿债能力176

5) 发展能力176

(5) 企业优势与劣势分析177

6.2.15南京宏鲸电声有限公司经营情况分析177

(1) 企业发展简况177

(2) 企业主营业务与产品178

(3) 企业销售渠道与网络178

(4) 企业经营情况分析178

1) 产销能力178

2) 盈利能力179

3) 运营能力179

4) 偿债能力180

5) 发展能力180

(5) 企业优势与劣势分析181

6.2.16川九洲电器股份有限公司经营情况分析181

(1) 企业发展简况181

(2) 企业主营业务与产品181

(3) 企业销售渠道与网络182

(4) 企业经营情况分析183

1) 主要经济指标183

2) 盈利能力183

3) 运营能力184

4) 偿债能力184

5) 发展能力185

(5) 企业优势与劣势分析186

6.2.17北京第七九七音响股份有限公司经营情况分析186

(1) 企业发展简况186

(2) 企业主营业务与产品187

(3) 企业销售渠道与网络187

(4) 企业经营情况分析187

1) 产销能力187

2) 盈利能力187

3) 运营能力188

4) 偿债能力188

5) 发展能力189

(5) 企业优势与劣势分析190

6.2.18杭州和声电子有限公司经营情况分析190

(1) 企业发展简况190

(2) 企业主营业务与产品190

(3) 企业销售渠道与网络190

(4) 企业经营情况分析191

1) 产销能力191

2) 盈利能力191

3) 运营能力192

- 4) 偿债能力192
- 5) 发展能力193
 - (5) 企业优势与劣势分析193
- 6.2.19深圳市烽火宏声科技有限公司经营情况分析193
 - (1) 企业发展简况193
 - (2) 企业主营业务与产品194
 - (3) 企业销售渠道与网络194
 - (4) 企业经营情况分析194
 - (5) 企业优势与劣势分析194
- 6.2.20北京松下电子部品有限公司经营情况分析195
 - (1) 企业发展简况195
 - (2) 企业主营业务与产品195
 - (3) 企业销售渠道与网络195
 - (4) 企业经营情况分析195
 - 1) 产销能力195
 - 2) 盈利能力196
 - 3) 运营能力196
 - 4) 偿债能力197
 - 5) 发展能力197
 - (5) 企业优势与劣势分析198
- 6.2.21深圳凌嘉电音有限公司经营情况分析198
 - (1) 企业发展简况198
 - (2) 企业主营业务与产品199
 - (3) 企业销售渠道与网络199
 - (4) 企业经营情况分析199
 - 1) 产销能力199
 - 2) 盈利能力200
 - 3) 运营能力200
 - 4) 偿债能力201
 - 5) 发展能力201
 - (5) 企业优势与劣势分析202
- 6.2.22深圳东原电子有限公司经营情况分析202

- (1) 企业发展简况202
- (2) 企业主营业务与产品203
- (3) 企业经营情况分析204
 - 1) 产销能力204
 - 2) 盈利能力204
 - 3) 运营能力205
 - 4) 偿债能力205
 - 5) 发展能力206
- (4) 企业优势与劣势分析207
- 6.2.23宁波富声达电机有限公司经营情况分析207
 - (1) 企业发展简况207
 - (2) 企业主营业务与产品207
 - (3) 企业销售渠道与网络207
 - (4) 企业经营情况分析208
 - 1) 产销能力208
 - 2) 盈利能力208
 - 3) 运营能力209
 - 4) 偿债能力209
 - 5) 发展能力209
 - (5) 企业优势与劣势分析210
- 6.2.24天津真美电声器材有限责任公司经营情况分析210
 - (1) 企业发展简况210
 - (2) 企业主营业务与产品211
 - (3) 企业销售渠道与网络211
 - (4) 企业经营情况分析211
 - 1) 产销能力211
 - 2) 盈利能力212
 - 3) 运营能力213
 - 4) 偿债能力213
 - 5) 发展能力213
 - (5) 企业优势与劣势分析214
- 6.2.25无锡茂丰电器有限公司经营情况分析214

- (1) 企业发展简况215
- (2) 企业主营业务与产品215
- (3) 企业销售渠道与网络215
- (4) 企业经营情况分析215
- 1) 产销能力215
- 2) 盈利能力216
- 3) 运营能力216
- 4) 偿债能力217
- 5) 发展能力217
- (5) 企业优势与劣势分析217
- 6.2.26广州迪雅圣发电器有限公司经营情况分析218
- (1) 企业发展简况218
- (2) 企业主营业务与产品218
- (3) 企业销售渠道与网络218
- (4) 企业经营情况分析218
- 1) 产销能力218
- 2) 盈利能力219
- 3) 运营能力219
- 4) 偿债能力220
- 5) 发展能力220
- (5) 企业优势与劣势分析221
- 6.2.27深圳佳音电声实业有限公司经营情况分析221
- (1) 企业发展简况221
- (2) 企业主营业务与产品221
- (3) 企业销售渠道与网络222
- (4) 企业经营情况分析222
- 1) 产销能力222
- 2) 盈利能力222
- 3) 运营能力223
- 4) 偿债能力223
- 5) 发展能力224
- (5) 企业优势与劣势分析225

6.2.28厦门声星电子有限公司经营情况分析225

- (1) 企业发展简况225
- (2) 企业主营业务与产品225
- (3) 企业销售渠道与网络225
- (4) 企业经营情况分析225

1) 产销能力225

2) 盈利能力226

3) 运营能力226

4) 偿债能力227

5) 发展能力227

- (5) 企业优势与劣势分析228

6.2.29北京快达通信设备有限公司经营情况分析228

- (1) 企业发展简况228
- (2) 企业主营业务与产品229
- (3) 企业销售渠道与网络229
- (4) 企业经营情况分析229

1) 产销能力229

2) 盈利能力229

3) 运营能力230

4) 偿债能力230

5) 发展能力231

- (5) 企业优势与劣势分析232

6.2.30杭州联声电子有限公司经营情况分析232

- (1) 企业发展简况232
- (2) 企业主营业务与产品232
- (3) 企业销售渠道与网络232
- (4) 企业经营情况分析233

1) 产销能力233

2) 盈利能力233

3) 运营能力234

4) 偿债能力234

5) 发展能力234

(5) 企业优势与劣势分析235

第7章：电声器件行业发展前景与投资分析236(ZYWZY)

7.1电声器件行业发展前景分析236

7.1.1电声器件行业发展趋势分析236

7.1.2电声器件行业发展前景预测分析237

7.2电声器件行业投资特性分析237

7.2.1电声器件行业进入障碍分析237

7.2.2电声器件行业盈利因素分析238

7.3电声器件行业投资风险分析239

7.3.1电声器件行业政策风险239

7.3.2电声器件行业技术风险239

7.3.3电声器件行业供求风险239

7.3.4电声器件行业宏观经济波动风险240

7.3.5电声器件行业关联产业风险240

7.3.6电声器件行业产品结构风险240

7.3.7电声器件行业其它风险240

7.4电声器件行业投资建议241

7.4.1电声器件行业投资存在的问题241

7.4.2电声器件行业投资建议241

部分图表目录：

图表1：电声器件行业环保政策23

图表2：电声器件行业发展规划25

图表3：2012年以来OECD商业领先指标（BCI）走势26

图表4：2013年以来波罗的海干散货运指数走势27

图表5：2011年以来七国集团GDP增长率（单位：%）28

图表6：2011年以来金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）28

图表7：2006年以来全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）29

图表8：2002年以来工业增加值同比增速（单位：%）30

图表9：2007年以来城镇固定资产投资总额和制造业投资情况（单位：%）31

图表10：2013年以来中国制造业PMI走势图（单位：%）32

图表11：我国电子元器件行业工业总产值与GDP增长速度对比（单位：%） 32

图表12：ECM大厂营业收入对比（单位：百万美元） 36

图表13：主要电声厂商营业收入对比（单位：百万美元） 36

图表14：2010年以来日本FOSTER营业收入（不计车载扬声器收入）对比（单位：亿美元） 43

图表15：2010年以来Plantronics营业收入对比（单位：亿美元） 45

图表16：2010年以来Hosiden企业单音频产品营业收入变化（单位：亿美元） 46

图表17：2010年以来Merry企业营业收入变化（单位：亿美元） 47

图表18：2010年以来CRESYN企业营业收入变化（单位：亿美元） 48

图表19：2010年以来BUJEON企业营业收入变化（单位：亿美元） 49

图表20：2010年以来声扬企业营业收入变化（单位：亿美元） 51

图表21：2010年以来Knowles企业营业收入（单音频产品）变化（单位：亿美元） 52

图表22：2010年以来富佑鸿科技股份有限公司营业收入变化（单位：亿美元） 53

图表23：2011年以来志丰电子股份有限公司营业收入变化（单位：百万元新台币） 55

图表24：电声器件行业产业链概况56

图表25：2008年以来聚丙烯产能变化（单位：万吨） 58

图表26：2004年以来中国PVC产量、产能和利用情况（单位：万吨，%） 59

图表27：2009年以来我国PP市场价格走势图（单位：元/吨） 60

图表28：2013年以来中国HDPE聚乙烯价格走势（单位：元/吨） 61

图表29：2013年以来中国LDPE聚乙烯价格走势（N150）（单位：元/吨） 61

图表30：2004年以来我国PVC价格走势（单位：元/吨） 62

图表31：2012年以来北美PCB出货比（单位：%） 65

图表32：2012年以来北美PCB出货比增长趋势（单位：%） 66

图表33：2010-2018年全球数字MEMS出货量及预测（单位：亿个） 70

图表34：2010年以来浙江新嘉联企业扬声器产品营业收入变化（单位：万元） 73

图表35：2009年以来浙江新嘉联企业扬声器产品毛利率变化（单位：%） 73

图表36：2010年以来浙江新嘉联企业受话器产品营业收入变化（单位：万元） 75

图表37：2010年以来浙江新嘉联企业受话器产品毛利率变化（单位：%） 75

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/J68941VODN.html>