

# 2017-2022年中国车载摄像头行业分析及投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国车载摄像头行业分析及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/J68941VOKN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近来，车载摄像头市场还出现了一个新趋势，就是智能手机摄像头制造商开始进军车载摄像头市场。随着全球智能手机市场趋于饱和，智能手机摄像头制造商将目光瞄向了新市场——车载摄像头。特别是韩国智能手机摄像头制造商，为了应对智能手机销量放缓，他们正在开拓潜力巨大、而对技术要求较高的车载摄像头市场。

从市场集中度来看，光学镜片主要是台湾的厂商在主导，大陆厂商在红外截止滤光片上有一定优势，图像传感器主要是欧美和韩国厂商为主，模组环节大陆、韩国、台湾、日本厂商份额居前，国内厂商成长迅速。光学镜头行业集中度很高，前五大厂商占据了60%市场份额，舜宇光学2015年出货量已占全球的9.4%，成为全球第二。

红外滤光片用于提高有效分辨率和色彩还原，2015年整体市场规模15亿，有望保持40%左右的增速。

### 产业链

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国车载摄像头行业分析及投资可行性报告》共十四章。首先介绍了车载摄像头行业市场发展环境、车载摄像头整体运行态势等，接着分析了车载摄像头行业市场运行的现状，然后介绍了车载摄像头市场竞争格局。随后，报告对车载摄像头做了重点企业经营状况分析，最后分析了车载摄像头行业发展趋势与投资预测。您若想对车载摄像头产业有个系统的了解或者想投资车载摄像头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一部分 行业发展环境

##### 第一章 车载摄像头行业发展综述 1

##### 第一节 车载摄像头行业定义及分类 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、行业主要产品分类 1

###### 三、行业主要商业模式 1

第二节 车载摄像头行业特征分析	2
一、产业链分析	2
二、车载摄像头行业在国民经济中的地位	8
三、车载摄像头行业生命周期分析	8
1、行业生命周期理论基础	8
2、车载摄像头行业生命周期	10
第三节 车载摄像头行业经济指标分析	11
一、赢利性	11
二、成长速度	11
三、附加值的提升空间	12
四、进入壁垒 / 退出机制	12
五、风险性	14
六、行业周期	14
七、竞争激烈程度指标	14
七、行业及其主要子行业成熟度分析	14

## 第二章 2016年中国车载摄像头行业运行环境分析 15

第一节 车载摄像头行业政治法律环境分析	15
一、行业管理体制分析	15
二、行业主要法律法规	15
三、行业相关发展规划	17
第二节 车载摄像头行业经济环境分析	20
一、国际宏观经济形势分析	20
1、全球经济形势	20
2、2016年全球经济形势预测	31
二、国内宏观经济形势分析	34
1、GDP	34
2、农业生产基本稳定，夏粮产量略有减少	34
3、工业生产稳中略升，盈利状况有所改善	36
4、固定资产投资增速回落，商品房待售面积减少	42
5、市场销售平稳增长，网上零售增长较快	49
6、进出口降幅收窄，一般贸易比重上升	49

- 7、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄 50
- 8、居民收入稳定增长，农民工收入继续增加 51
- 9、经济结构持续优化，供给侧结构性改革取得进展 53
- 10、2016年中国经济形势预测 54

### 三、产业宏观经济环境分析 56

#### 第三节 车载摄像头行业社会环境分析 57

##### 一、车载摄像头产业社会环境 57

###### 1、人口环境状况 57

中国城镇人口数量及人均GDP增长情况

###### 2、教育、科学技术和文化 59

###### 3、卫生和社会服务 62

###### 4、资源、环境和安全生产 63

###### 5、中国城镇化率 66

2010-2015年中国城镇化率

##### 二、社会环境对行业的影响 75

##### 三、车载摄像头产业发展对社会发展的影响 76

#### 第四节 车载摄像头行业技术环境分析 76

##### 一、车载摄像头技术分析 76

##### 二、车载摄像头技术发展水平 82

##### 三、行业主要技术发展趋势 83

## 第二部分 行业运行分析

### 第三章 2016年中国车载摄像头行业运行分析 85

#### 第一节 车载摄像头行业发展状况分析 85

##### 一、车载摄像头行业发展阶段 85

##### 二、车载摄像头行业发展总体概况 86

##### 三、车载摄像头行业发展特点分析 86

#### 第二节 车载摄像头行业发展现状 87

##### 一、车载摄像头行业发展分析 87

###### 1、view(surround) 88

2、Sensing	92
3、DVR	95
二、车载摄像头企业发展分析	98
第三节 区域市场分析	100
一、区域市场分布总体情况	100
二、重点省市市场分析	100
第四节 车载摄像头细分产品/服务市场分析	101
一、细分产品/服务特色	101
二、细分产品/服务市场规模及增速	103
三、重点细分产品/服务市场前景预测	104
第五节 车载摄像头产品/服务价格分析	105
一、车载摄像头价格走势	105
二、影响车载摄像头价格的关键因素分析	105
1、成本	105
2、供需情况	105
3、关联产品	106
4、其他	106
三、2017-2022年车载摄像头产品/服务价格变化趋势	106
四、主要车载摄像头企业价位及价格策略	106
第四章 2016年中国车载摄像头行业整体运行指标分析	110
第一节 车载摄像头行业总体规模分析	110
一、企业数量结构分析	110
二、人员规模状况分析	111
三、行业资产规模分析	111
四、行业市场规模分析	112
第二节 车载摄像头行业产销情况分析	113
一、车载摄像头行业工业总产值	113
二、车载摄像头行业工业销售产值	114
三、车载摄像头行业产销率	114
第三节 车载摄像头行业财务指标总体分析	115
一、行业盈利能力分析	115

二、行业偿债能力分析	115
三、行业营运能力分析	116
四、行业发展能力分析	116

## 第五章 2016年中国车载摄像头行业供需形势分析 117

### 第一节 车载摄像头行业供给分析 117

一、车载摄像头行业供给分析	117
二、车载摄像头行业区域供给分析	121

### 第二节 车载摄像头行业需求情况 122

一、车载摄像头行业需求市场	122
二、车载摄像头行业客户结构	123
三、车载摄像头行业需求的地区差异	124

### 第三节 车载摄像头市场应用及需求预测 125

一、车载摄像头应用市场总体需求分析	125
1、车载摄像头应用市场需求特征	125
2、车载摄像头应用市场需求总规模	125
二、2017-2022年车载摄像头行业领域需求量预测	126
1、2017-2022年车载摄像头行业领域需求产品/服务功能预测	126
2、2017-2022年车载摄像头行业领域需求产品/服务市场格局预测	126
三、重点行业车载摄像头产品/服务需求分析预测	126

## 第三部分 行业竞争格局

## 第六章 2016年中国车载摄像头行业产业结构分析 127

### 第一节 车载摄像头产业结构分析 127

一、市场细分充分程度分析	127
二、各细分市场领先企业排名	127
三、各细分市场占总市场的结构比例	128
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	129

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 129

一、产业价值链的构成	129
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	129

### 第三节 产业结构发展预测 130

一、产业结构调整指导政策分析	130
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	131
三、中国车载摄像头行业参与国际竞争的战略市场定位	131
四、产业结构调整方向分析	131

## 第七章 2016年中国车载摄像头行业产业链分析 133

### 第一节 车载摄像头行业产业链分析 133

一、产业链结构分析	133
二、与上下游行业之间的关联性	133
第二节 车载摄像头上游行业分析 134	
一、车载摄像头产品成本构成	134
二、上游行业发展现状	135
1、CCD和CMOS	135
2、红外截止滤光片	140
三、2017-2022年上游行业发展趋势	141
四、上游供给对车载摄像头行业的影响	141
第三节 车载摄像头下游行业分析 142	
一、车载摄像头下游行业分布	142
二、下游行业发展现状	142
三、2017-2022年下游行业发展趋势	153
四、下游需求对车载摄像头行业的影响	156

## 第八章 2016年中国车载摄像头行业渠道分析及策略 157

### 第一节 车载摄像头行业渠道分析 157

一、渠道形式及对比	157
二、各类渠道对车载摄像头行业的影响	160
三、主要车载摄像头企业渠道策略研究	160

### 第二节 车载摄像头行业用户分析 161

一、用户认知程度分析	161
二、用户需求特点分析	161
三、用户购买途径分析	162

### 第三节 车载摄像头行业营销策略分析 162



一、中国车载摄像头营销概况	162
二、车载摄像头营销策略探讨	163
三、车载摄像头营销发展趋势	165
第九章 2016年中国车载摄像头行业竞争形势及策略	167
第一节 行业总体市场竞争状况分析	167
一、车载摄像头行业竞争结构分析	167
1、现有企业间竞争	167
2、潜在进入者分析	167
3、替代品威胁分析	168
4、供应商议价能力	169
5、客户议价能力	170
6、竞争结构特点总结	170
二、车载摄像头行业企业间竞争格局分析	171
三、车载摄像头行业集中度分析	171
四、车载摄像头行业SWOT分析	171
第二节 车载摄像头行业竞争格局综述	173
一、车载摄像头行业竞争概况	173
1、中国车载摄像头行业竞争格局	173
2、车载摄像头行业未来竞争格局和特点	173
3、车载摄像头市场进入及竞争对手分析	173
二、中国车载摄像头行业竞争力分析	174
1、中国车载摄像头行业竞争力剖析	174
2、中国车载摄像头企业市场竞争的优势	174
3、国内车载摄像头企业竞争能力提升途径	175
三、车载摄像头市场竞争策略分析	175
第十章 2016年中国车载摄像头主要生产企业发展概述	177
第一节 铁将军汽车电子有限公司	177
一、企业概况	177
二、企业优势分析	177
三、产品/服务特色	177

四、经营状况	178
五、2017-2022年发展规划	178
第二节 中山市贝奥斯金属制品有限公司	178
一、企业概况	178
二、企业优势分析	179
三、产品/服务特色	179
四、经营状况	179
五、2017-2022年发展规划	179
第三节 广州市一谷电子有限公司（集团）	180
一、企业概况	180
二、企业优势分析	180
三、产品/服务特色	181
四、经营状况	181
五、2017-2022年发展规划	181
第四节 深圳车龙电子科技有限公司	182
一、企业概况	182
二、企业优势分析	182
三、产品/服务特色	182
四、经营状况	183
五、2017-2022年发展规划	183
第五节 宁波舜宇车载光学技术有限公司	183
一、企业概况	183
二、企业优势分析	184
三、产品/服务特色	184
四、经营状况	186
五、2017-2022年发展规划	187
第六节 格科微电子（上海）有限公司	188
一、企业概况	188
二、企业优势分析	189
三、产品/服务特色	189
四、经营状况	190
五、2017-2022年发展规划	191

## 第七节 海思半导体有限公司 191

### 一、企业概况 191

### 二、企业优势分析 191

### 三、产品/服务特色 192

### 四、经营状况 192

### 五、2017-2022年发展规划 192

## 第八节 苏州晶方半导体科技股份有限公司 193

### 一、企业概况 193

### 二、企业优势分析 194

### 三、产品/服务特色 195

### 四、经营状况 196

### 五、2017-2022年发展规划 197

## 第九节 深圳欧菲光科技股份有限公司 198

### 一、企业概况 198

### 二、企业优势分析 200

### 三、产品/服务特色 202

### 四、经营状况 203

### 五、2017-2022年发展规划 205

## 第十节 上海康达化工新材料股份有限公司 206

### 一、企业概况 206

### 二、企业优势分析 206

### 三、产品/服务特色 208

### 四、经营状况 209

### 五、2017-2022年发展规划 211

## 第四部分 行业发展预测

## 第十一章 2017-2022年中国车载摄像头行业投资前景分析 214

### 第一节 车载摄像头市场发展前景 214

#### 一、车载摄像头市场发展潜力 214

#### 二、车载摄像头市场发展前景展望 214

#### 三、车载摄像头细分行业发展前景分析 214

### 第二节 车载摄像头市场发展趋势预测 215

一、车载摄像头行业发展趋势	215
二、车载摄像头市场规模预测	216
三、车载摄像头行业应用趋势预测	217
四、2017-2022年细分市场发展趋势预测	217
第三节 车载摄像头行业供需预测	218
一、车载摄像头行业供给预测	218
二、车载摄像头行业需求预测	219
三、车载摄像头供需平衡预测	220
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	220
一、市场整合成长趋势	220
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	220
三、企业区域市场拓展的趋势	221
四、科研开发趋势及替代技术进展	221
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	222
第十二章 2017-2022年中国车载摄像头行业投资机会与风险分析	223
第一节 车载摄像头行业投融资情况	223
一、行业资金渠道分析	223
二、固定资产投资分析	223
三、兼并重组情况分析	223
第二节 车载摄像头行业投资机会	224
一、产业链投资机会	224
二、细分市场投资机会	225
三、重点区域投资机会	225
第三节 车载摄像头行业投资风险及防范	226
一、政策风险及防范	226
二、技术风险及防范	226
三、供求风险及防范	226
四、宏观经济波动风险及防范	226
五、关联产业风险及防范	227
六、产品结构风险及防范	227
七、其他风险及防范	227

## 第十三章 2017-2022年中国车载摄像头行业投资战略研究 229

### 第一节 车载摄像头行业发展战略研究 229

一、战略综合规划 229

二、技术开发战略 230

三、业务组合战略 234

四、区域战略规划 236

五、产业战略规划 239

六、营销品牌战略 240

七、竞争战略规划 244

### 第二节 车载摄像头新产品差异化战略 248

一、车载摄像头行业投资战略研究 248

二、车载摄像头行业投资战略 249

三、细分行业投资战略 249

## 第十四章 研究结论及投资建议 250 (ZY GXH)

### 第一节 车载摄像头行业研究结论 250

### 第二节 车载摄像头行业投资价值评估 251

### 第三节 车载摄像头行业投资建议 251

一、行业发展策略建议 251

二、行业投资方向建议 253

三、行业投资方式建议 253 (ZY GXH)

### 图表目录：

图表：产业链模型示意图 2

图表：行业生命周期图 9

图表：1961-2015年美国GDP同比增速 20

图表：美国经济实际GDP和潜在GDP增长 21

图表：美国制造业PMI复苏 23

图表：2006-2016年美国制造业新订单月度同比增长 24

图表：1964-2016年美国劳动收入/GDP 24

图表：1940-2015年美国1%富人收入占比 25

图表：1970-2014年美国住户基尼系数 25

图表：2000-2016年欧盟27国和欧元区16国失业率 27

图表：2000-2016年欧洲失业率分析 27

图表：1990-2015年欧美贷款/GDP 28

图表：1971-2013年日本是投资驱动经济 29

图表：1971-2013年日本投资效益下滑 30

图表：2015-2016年中国国内生产总值季度同比增速 34

图表：2016年全国规模以上工业增加值月度同比增速 36

图表：2016年各月规模以上工业主营业务收入与利润总额同比增长 38

图表：2016年规模以上工业企业经济效益指标 40

图表：2016年分行业规模以上工业企业主要财务指标 40

图表：2016年全国固定资产（不含农户）及房地产开发投资名义增速（累计同比） 42

图表：2016年全国固定资产（不含农户）同比增速 43

图表：2016年民间固定资产同比增速 44

图表：2016年全国房地产开发投资增速 45

图表：2016年东中西部地区房地产开发投资情况 46

图表：2016年全国房地产开发企业土地购置面积增速 47

图表：2016年东中西部地区房地产销售情况 47

图表：2016年全国房地产开发企业本年到位资金增速 48

图表：2016年全国社会消费品零售总额名义增速（月度同比） 49

图表：2016年全国居民消费价格上涨情况（月度同比） 50

图表：2016年全国工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比） 51

图表：2015年年末人口数及其构成 57

图表：2011-2015年城镇新增就业人数 58

图表：2011-2015年全员劳动生产率 59

图表：2011-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 60

图表：2011-2015年研究与实验发展经费支出 61

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况 61

图表：2011-2015年卫生技术人员人数 63

图表：2011-2015年万元国内生产总值能耗降低率 64

图表：2011-2015年清洁能源消费量占能源消费总量的比重 65

图表：2000-2015年中国城镇化进程 66

图表：全景摄像头技术参数 88

图表：原厂配置全景环视系统的前装品牌发展图 90

图表：车载传感器指标对比 92

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/J68941VOKN.html>