

2017-2022年中国彩票行业 深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国彩票行业深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/J68941VOPN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

彩票是我国唯一合法的博彩形式，承载巨大需求，未来政策放宽助力销量腾飞。我国彩票所涵盖的范围除了海外定义的彩票外，还包括了竞彩和中福在线（视频彩），是我国唯一合法的博彩形式，承载着巨大的需求。未来彩票行业的成长空间受益于人均购彩额提升、私彩回流和体育产业跃进。控制民间博彩泛滥和募集公益金是政府部门的核心诉求，政府监管倾向于稳定安全，彩种创新、返奖率提升、互联网代售等审批未来都有望突破，提高彩票吸引力，助力销量腾飞。

互联网停售导致彩票销量降速

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国彩票行业深度研究与行业发展趋势报告》共九章。首先介绍了彩票产业相关概念及发展环境，接着分析了中国彩票行业规模及消费需求，然后对中国彩票行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国彩票行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国彩票行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国彩票业发展环境 21

第一节 彩票的基本介绍 21

一、彩票的定义 21

二、彩票的产生 21

三、彩票的价值 21

第二节 彩票业发展环境分析 21

一、彩票业政策环境 21

（一）彩票行业立法分析 21

（二）彩票行业体制分析 25

（三）彩票政策法规分析 27

（四）《彩票管理条例》 30

- (五) 《彩票公益金管理办法》 30
- (六) 《互联网和手机销售彩票管理办法》 31
- (七) 《彩票发行销售管理办法》 31

二、彩票业宏观经济环境 33

- (一) 中国GDP增长情况分析 33
- (二) 工业经济发展形势分析 34
- (三) 社会固定资产投资分析 35
- (四) 全社会消费品零售总额 36
- (五) 对外贸易发展形势分析 37

三、彩票业社会环境 38

- (一) 中国人口规模及结构 38
- (二) 中国城镇化发展水平 40
- (三) 城乡居民收入增长分析 40
- (四) 居民消费价格变化分析 41
- (五) 社会福利事业发展情况 42
- (六) 彩票公益金对福利事业推动 45

第二章 全球彩票业发展情况分析 47

第一节 全球彩票管理模式对比 47

- 一、政府直营模式 47
- 二、发照经营模式 47
- 三、企业承包模式 47

第二节 全球彩票销售状况 47

- 一、全球彩票销售市场规模 47
- 二、全球彩票销售区域格局 48
- 三、欧美彩票业发展的特点 49

第三节 2016年全球彩票市场发展情况 50

- 一、亚洲 50
- 二、欧洲 50
- 三、非洲 51
- 四、北美 51
- 五、拉美 51

第四节 全球彩票业发展前景及趋势探讨 51

第三章 中国彩票业总体运行态势 53

第一节 中国彩票业发展总况 53

一、中国彩票业发展阶段分析 53

- (一) 自发阶段(1987-1993年) 53
- (二) 部门彩票阶段(1994-1999年) 54
- (三) 向国家彩票转变阶段(2000年至今) 54

二、中国彩票业价值链分析 55

- (一) 彩票价值链构成 55
- (二) 彩票品牌研发及管理 55
- (三) 彩票生产印刷及发行 56
- (四) 彩票销售及渠道管理 56

第二节 中国彩票市场运行态势 57

一、中国彩票业市场特点分析 57

- (一) 行业双寡头垄断竞争 57
- (二) 行业恶性垄断竞争分析 58

二、中国彩票业市场规模分析 59

三、中国彩票业地区结构分析 59

四、中国彩票业彩种竞争状况 61

- (一) 主要彩种之间竞争分析 61
- (二) 主要彩种市场份额分析 61

五、中国彩票业发展存在的问题 62

- (一) 行业监管方面 62
- (二) 彩票价格方面 62
- (三) 产品策略方面 62
- (四) 彩票营销方面 63

第三节 中国彩票公益金分配使用情况 63

一、彩票公益金设定依据 63

二、彩票公益金提取比例 63

三、彩票公益金分配原则 64

四、2016年彩票公益金支出情况 64

- 五、2016年彩票公益金资助项目情况 64
- 六、2016年专项彩票公益金使用情况 65
- 七、彩票公益金分配使用趋势 66

第四节 中国私彩市场分析 66

- 一、私彩的相关概述 66
- 二、私彩的运作流程 68
- 三、私彩的本质分析 69
- 四、私彩的供需因素 70
- 五、私彩的渠道分析 73

第五节 中国彩票终端机市场分析 74

- 一、彩票终端机类别及功能 74
- 二、自动售彩机市场规模分析 74
- 三、自动售彩机市场价格概况 75
- 四、彩票终端机市场发展前景 75

第四章 中国彩票业细分产品市场分析 76

第一节 中国彩票业产品分类分析 76

- 一、按管理机构划分 76
- 二、按产品品类划分 76
- 三、按使用介质划分 76
- 四、按销售渠道划分 77

第二节 中国福利彩票业市场发展分析 77

- 一、福利彩票基本概述 77
 - (一) 福利彩票发行意义 77
 - (二) 福利彩票管理体系 77
 - (三) 福利彩票种类分析 79
 - (四) 福利彩票发行配额 79
 - (五) 福利彩票资金构成 80
- 二、2014-2016年福利彩票市场运行情况 80
 - (一) 福利彩票市场规模分析 80
 - (二) 福利彩票投注终端机规模 80
 - (三) 福利彩票分地区销售情况 81

三、各类型福利彩票销售情况 82

(一) 乐透数字型 82

(二) 即开型 83

(三) 视频型 83

第三节 中国体育彩票业市场发展分析 83

一、体育彩票基本概述 83

(一) 体育彩票发行意义 83

(二) 体育彩票管理体系 84

(三) 体育彩票种类分析 84

(四) 体育彩票资金构成 84

(五) 体育彩票分配原则 86

二、2014-2016年体育彩票市场运行情况 86

(一) 体育彩票市场规模分析 86

(二) 体育彩票投注终端机规模 87

(三) 体育彩票分地区销售情况 87

三、各类型体育彩票销售情况 88

(一) 乐透数字型 88

(二) 竞猜型 89

(三) 即开型 89

第四节 按产品品类分类彩票业细分市场分析 89

一、中国即开型彩票市场分析 89

(一) 即开型彩票构造情况 89

(二) 即开型彩票市场规模 90

(三) 即开型彩票市场前景 90

二、中国乐透数字型彩票市场分析 90

(一) 乐透数字型彩票品种情况 90

(二) 乐透数字型彩票市场规模 90

(三) 乐透数字型彩票市场前景 91

三、中国竞猜型彩票市场分析 91

(一) 竞猜型彩票发展情况 91

(二) 竞猜型彩票项目品种 91

(三) 竞猜型彩票市场前景 91

四、中国视频型彩票市场分析 92

(一) 视频型彩票基本情况 92

(二) 视频型彩票市场增速 92

(三) 视频型彩票竞争优势 92

第五节 按销售渠道分类彩票业细分市场分析 93

一、传统型彩票 93

(一) 传统型彩票基本特征 93

(二) 传统型彩票发展现状 93

(三) 主力销售渠道-投注站 94

二、网络彩票 95

(一) 网络彩票简介 95

(二) 网络彩票市场规模 95

(三) 网络彩票盈利模式 96

(四) 行业相关经营企业 98

(五) 网络彩票发展前景 98

三、手机彩票 98

(一) 手机彩票业务现状 98

(二) 手机彩票竞争优势 100

(三) 手机彩票面临挑战 100

(四) 手机彩票发展前景 101

第六节 重点彩票产品简介及分析 101

一、双色球 101

(一) 彩种简介 101

(二) 2016年市场销售情况 102

二、超级大乐透 102

(一) 彩种简介 102

(二) 2016年市场销售情况 103

三、竞彩 103

(一) 彩种简介 103

(二) 2016年市场销售情况 104

第五章 中国彩民购彩心理及行为分析 105

第一节 2014年中国彩票调查对象分析 105

一、彩票调查对象职业分析 105

二、彩票调查对象性别分析 106

三、彩票调查对象主体构成 107

四、彩迷购买彩票目的调查 108

五、彩迷购买彩票类型情况 109

第二节 2011-2015年中国彩民购买习惯调查 110

一、购买彩票的购彩地点 110

二、购买彩票的购彩年限 110

三、购买彩票的购彩频率 111

四、购买彩票的购彩注数 111

五、购买彩票的购彩开支 111

第三节 2014年彩票调查结果分析 112

一、彩民购彩趋于理性 112

二、三成彩站月入不足两千 114

三、彩票基层管理需提升 116

第四节 2016年彩票调查对象分析 118

一、调查对象年龄分析 118

二、调查对象收入分析 119

三、新彩民比重分析 121

四、学历构成分析 121

第五节 2016年彩民购彩情况调查 122

一、购彩投注额增加 122

二、七成彩民量力购彩 122

三、双色球最受彩民青睐 123

第六节 2016年彩民购彩方式分析 124

一、互联网购彩分析 124

(一) 网络购彩渠道分析 124

(二) 彩民选择网站的因素 125

二、手机购彩分析 126

第六章 中国彩票业销售渠道及营销策略 128

第一节 彩票业销售渠道分析 128

一、彩票业销售模式分析 128

(一) 传统销售模式分析 128

(二) 新兴销售模式分析 128

二、彩票投注渠道分析 128

(一) 机构网点现场投注 128

(二) 电话投注 129

(三) 手机投注 130

(四) 网络平台投注 131

(五) 数字电视投注 131

三、投注站“安全”经营措施 132

第二节 彩票业总体营销策略分析 133

一、彩票业的产品策略 133

二、彩票业的价格策略 134

三、彩票业的分销策略 134

四、彩票业的促销策略 135

第三节 互联网彩票销售问题及对策 135

一、互联网彩票业销售问题分析 135

(一) 公私难分 135

(二) 巨额利润 136

(三) 资金归集与分配错位 136

(四) 易产生问题彩民 136

(五) 缺乏监管 137

二、互联网彩票销售对策分析 137

(一) 建立全国统一的互联网彩票销售管理平台 137

(二) 控制互联网彩票销售发行费率 138

(三) 判定互联网彩票购买者的区域属性 138

(四) 多管齐下防止非理性投注 138

(五) 充分发挥现有法规法律的规范作用 139

第七章 中国彩票业重点区域运行分析 140

第一节 华东地区彩票业运行情况 140

- 一、上海市彩票业运行情况 140
 - (一) 彩票市场发展规模 140
 - (二) 彩票市场产品结构 140
 - (三) 福利彩票销售规模 141
 - (四) 体育彩票销售规模 141
- 二、江苏省彩票业运行情况 141
 - (一) 彩票市场发展规模 141
 - (二) 彩票市场产品结构 142
 - (三) 福利彩票销售规模 142
 - (四) 体育彩票销售规模 143
- 三、浙江省彩票业运行情况 143
 - (一) 彩票市场发展规模 143
 - (二) 彩票市场产品结构 143
 - (三) 福利彩票销售规模 144
 - (四) 体育彩票销售规模 144
- 四、山东省彩票业运行情况 145
 - (一) 彩票市场发展规模 145
 - (二) 彩票市场产品结构 145
 - (三) 福利彩票销售规模 145
 - (四) 体育彩票销售规模 146
- 五、福建省彩票业运行情况 146
 - (一) 彩票市场发展规模 146
 - (二) 彩票市场产品结构 147
 - (三) 福利彩票销售规模 147
 - (四) 体育彩票销售规模 147
- 六、安徽省彩票业运行情况 148
 - (一) 彩票市场发展规模 148
 - (二) 彩票市场产品结构 148
 - (三) 福利彩票销售规模 148
 - (四) 体育彩票销售规模 149
- 七、江西省彩票业运行情况 149
 - (一) 彩票市场发展规模 149

(二) 彩票市场产品结构 150

(三) 福利彩票销售规模 150

(四) 体育彩票销售规模 150

第二节 华南地区彩票业运行情况 151

一、广东省彩票业运行情况 151

(一) 彩票市场发展规模 151

(二) 彩票市场产品结构 151

(三) 福利彩票销售规模 151

(四) 体育彩票销售规模 152

二、广西区彩票业运行情况 152

(一) 彩票市场发展规模 152

(二) 彩票市场产品结构 153

(三) 福利彩票销售规模 153

(四) 体育彩票销售规模 153

三、海南省彩票业运行情况 154

(一) 彩票市场发展规模 154

(二) 彩票市场产品结构 154

(三) 福利彩票销售规模 154

(四) 体育彩票销售规模 155

第三节 华中地区彩票业运行情况 155

一、湖北省彩票业运行情况 155

(一) 彩票市场发展规模 155

(二) 彩票市场产品结构 156

(三) 福利彩票销售规模 156

(四) 体育彩票销售规模 157

二、湖南省彩票业运行情况 157

(一) 彩票市场发展规模 157

(二) 彩票市场产品结构 157

(三) 福利彩票销售规模 158

(四) 体育彩票销售规模 158

三、河南省彩票业运行情况 159

(一) 彩票市场发展规模 159

(二) 彩票市场产品结构 159

(三) 福利彩票销售规模 159

(四) 体育彩票销售规模 160

第四节 华北地区彩票业运行情况 160

一、北京市彩票业运行情况 160

(一) 彩票市场发展规模 160

(二) 彩票市场产品结构 161

(三) 福利彩票销售规模 161

(四) 体育彩票销售规模 162

二、天津市彩票业运行情况 162

(一) 彩票市场发展规模 162

(二) 彩票市场产品结构 162

(三) 福利彩票销售规模 163

(四) 体育彩票销售规模 163

三、河北省彩票业运行情况 164

(一) 彩票市场发展规模 164

(二) 彩票市场产品结构 164

(三) 福利彩票销售规模 164

(四) 体育彩票销售规模 165

四、山西省彩票业运行情况 165

(一) 彩票市场发展规模 165

(二) 彩票市场产品结构 166

(三) 福利彩票销售规模 166

(四) 体育彩票销售规模 166

五、内蒙古彩票业运行情况 167

(一) 彩票市场发展规模 167

(二) 彩票市场产品结构 167

(三) 福利彩票销售规模 167

(四) 体育彩票销售规模 168

第五节 西北地区彩票业运行情况 168

一、陕西省彩票业运行情况 168

(一) 彩票市场发展规模 168

(二) 彩票市场产品结构	169
(三) 福利彩票销售规模	169
(四) 体育彩票销售规模	170
二、甘肃省彩票业运行情况	170
(一) 彩票市场发展规模	170
(二) 彩票市场产品结构	170
(三) 福利彩票销售规模	171
(四) 体育彩票销售规模	171
三、新疆区彩票业运行情况	172
(一) 彩票市场发展规模	172
(二) 彩票市场产品结构	172
(三) 福利彩票销售规模	172
(四) 体育彩票销售规模	173
四、宁夏区彩票业运行情况	173
(一) 彩票市场发展规模	173
(二) 彩票市场产品结构	174
(三) 福利彩票销售规模	174
(四) 体育彩票销售规模	174
第六节 西南地区彩票业运行情况	175
一、重庆市彩票业运行情况	175
(一) 彩票市场发展规模	175
(二) 彩票市场产品结构	175
(三) 福利彩票销售规模	176
(四) 体育彩票销售规模	176
二、四川省彩票业运行情况	177
(一) 彩票市场发展规模	177
(二) 彩票市场产品结构	177
(三) 福利彩票销售规模	177
(四) 体育彩票销售规模	178
三、贵州省彩票业运行情况	178
(一) 彩票市场发展规模	178
(二) 彩票市场产品结构	179

(三) 福利彩票销售规模	179
(四) 体育彩票销售规模	179
四、云南省彩票业运行情况	180
(一) 彩票市场发展规模	180
(二) 彩票市场产品结构	180
(三) 福利彩票销售规模	181
(四) 体育彩票销售规模	181
五、西藏区彩票业运行情况	181
(一) 彩票市场发展规模	181
(二) 彩票市场产品结构	182
(三) 福利彩票销售规模	182
(四) 体育彩票销售规模	183
第七节 东北地区彩票业运行情况	183
一、吉林省彩票业运行情况	183
(一) 彩票市场发展规模	183
(二) 彩票市场产品结构	183
(三) 福利彩票销售规模	184
(四) 体育彩票销售规模	184
二、辽宁省彩票业运行情况	185
(一) 彩票市场发展规模	185
(二) 彩票市场产品结构	185
(三) 福利彩票销售规模	185
(四) 体育彩票销售规模	186
三、黑龙江彩票业运行情况	186
(一) 彩票市场发展规模	186
(二) 彩票市场产品结构	187
(三) 福利彩票销售规模	187
(四) 体育彩票销售规模	187
第八章 中国彩票业重点企业经营分析	189
第一节 中国彩票发行中心经营分析	189
一、深圳市福利彩票发行中心	189

- (一) 中心发展基本情况 189
- (二) 中心经营情况分析 189
- (三) 中心彩票彩种结构 189
- (四) 中心投注方式分析 189
- 二、南京市福利彩票发行中心 190
 - (一) 中心发展基本情况 190
 - (二) 中心经营情况分析 190
 - (三) 中心彩票彩种结构 191
 - (四) 中心投注方式分析 191
- 三、广州市福利彩票发行中心 192
 - (一) 中心发展基本情况 192
 - (二) 中心经营情况分析 192
 - (三) 中心彩票彩种结构 192
 - (四) 中心投注方式分析 193
- 四、长沙市福利彩票发行中心 193
 - (一) 中心发展基本情况 193
 - (二) 中心组织结构分析 194
 - (三) 中心彩票彩种结构 194
 - (四) 中心投注方式分析 194
- 五、上海市福利彩票发行中心 195
 - (一) 中心发展基本情况 195
 - (二) 中心销售网络分析 196
 - (三) 中心彩票彩种结构 196
 - (四) 中心投注方式分析 196
- 六、北京市体育彩票管理中心 197
 - (一) 中心发展基本情况 197
 - (二) 中心经营情况分析 197
 - (三) 中心彩票彩种结构 197
 - (四) 中心经营优势分析 197
- 七、温州市体育彩票管理中心 197
 - (一) 中心发展基本情况 197
 - (二) 中心经营情况分析 198

(三) 中心彩票彩种结构 198

(四) 中心经营优势分析 198

八、杭州市体育彩票管理中心 198

(一) 中心发展基本情况 198

(二) 中心经营情况分析 199

(三) 中心彩票彩种结构 199

(四) 中心经营优势分析 199

九、嘉兴市体育彩票管理中心 199

(一) 中心发展基本情况 199

(二) 中心经营情况分析 199

(三) 中心彩票彩种结构 200

(四) 中心投注方式分析 200

十、大连市体育彩票管理中心 201

(一) 中心发展基本情况 201

(二) 中心经营情况分析 201

(三) 中心彩票彩种结构 201

(四) 中心投注方式分析 201

第二节 中国彩票业重点网络经销商经营分析 203

一、深圳市易讯天空网络技术有限公司 203

(一) 企业发展基本情况 203

(二) 公司资质能力分析 203

(三) 企业加盟合作分析 204

(四) 企业商业模式分析 204

(五) 企业经营优势分析 204

二、高德中彩科技有限公司 205

(一) 企业发展基本情况 205

(二) 公司资质能力分析 205

(三) 企业主营业务分析 205

(四) 企业商业模式分析 205

(五) 企业彩票渠道建设 206

三、北京睿朗阳光网络科技有限公司 206

(一) 企业发展基本情况 206

(二) 公司资质能力分析 207

(三) 企业主营业务分析 207

(四) 企业商业模式分析 208

四、爱波网 208

(一) 企业发展基本情况 208

(二) 公司资质能力分析 209

(三) 企业主营业务分析 209

(四) 企业商务合作分析 209

(五) 企业经营优势分析 210

五、厦门安妮股份有限公司 210

(一) 企业发展基本情况 210

(二) 企业主要业务分析 211

(三) 企业经营状况分析 211

(四) 企业销售网络分析 212

(五) 企业彩票业务合作 213

(六) 企业发展战略分析 213

六、华奥星空网 213

(一) 企业发展基本情况 213

(二) 公司资质能力分析 214

(三) 企业主营业务分析 214

(四) 企业合作案例分析 215

七、澳客网 216

(一) 企业发展基本情况 216

(二) 企业特色业务分析 216

(三) 企业产品以及服务 218

(四) 企业商务合作分析 218

八、时时彩网 219

(一) 企业发展基本情况 219

(二) 公司资质能力分析 219

(三) 企业彩种玩法分析 219

九、双彩网 220

(一) 企业发展基本情况 220

- (二) 公司资质能力分析 220
- (三) 企业主营业务分析 221
- 十、彩客网 221
 - (一) 企业发展基本情况 221
 - (二) 公司资质能力分析 222
 - (三) 企业业务合作分析 222
- 十一、爱彩网 222
 - (一) 企业发展基本情况 222
 - (二) 公司资质能力分析 223
 - (三) 企业合作模式分析 223
 - (四) 企业中奖记录分析 223
- 十二、乐和彩 224
 - (一) 企业发展基本情况 224
 - (二) 企业主营业务分析 224
 - (三) 企业业务合作分析 225
- 十三、彩乐乐 225
 - (一) 企业发展基本情况 225
 - (二) 企业销售彩种分析 225
 - (三) 企业合作伙伴分析 226
 - (四) 企业经营优势分析 226
- 十四、9188彩票网 227
 - (一) 企业发展基本情况 227
 - (二) 公司资质能力分析 227
 - (三) 企业加盟合作分析 227
 - (四) 企业经营优势分析 228
- 十五、中彩网 229
 - (一) 企业发展基本情况 229
 - (二) 企业经营理念分析 229
 - (三) 企业经营优势分析 229
- 十六、中悦科技有限公司 230
 - (一) 公司基本情况 230
 - (二) 企业组织机构 231

(三) 企业合作伙伴	231
(四) 企业业务情况	232
十七、深圳市彩移创新科技有限公司	234
(一) 公司基本情况	234
(二) 企业产品情况	234
(三) 企业核心竞争力	237
第三节 中国彩票业重点合作运营商经营分析	238
一、北京壹平台科技有限公司	238
(一) 企业发展基本情况	238
(二) 企业彩票业务分析	239
(三) 企业彩票业务收益	239
(四) 企业经营优势分析	240
二、淘宝网	240
(一) 企业发展基本情况	240
(二) 企业彩票业务分析	240
(三) 企业彩票业务收益	241
(四) 企业经营优势分析	241
三、财付通	241
(一) 企业发展基本情况	241
(二) 企业彩票业务分析	242
(三) 企业彩票业务收益	242
(四) 企业经营优势分析	242
四、快钱公司	243
(一) 企业发展基本情况	243
(二) 企业彩票业务分析	243
(三) 企业业务合作分析	243
(四) 企业经营优势分析	244
五、深圳市恒朋科技开发有限公司	244
(一) 企业发展基本情况	244
(二) 企业发展现状分析	244
(三) 企业彩票业务分析	245
(四) 企业经营策略分析	245

第九章 2017-2022年中国彩票业发展前景及策略 247 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国彩票业发展前景 247

一、中国彩票业发展SWOT分析 247

(一) 发展优势分析 247

(二) 发展劣势分析 247

(三) 发展机遇分析 248

(四) 发展威胁分析 248

二、彩票营销机构转型发展方向 248

(一) 完善外部管理体系 248

(二) 完善内部治理制度 249

(三) 完善委托代理制度 249

三、2017-2022年彩票市场规模预测 250

(一) 2017-2022年彩票市场总体规模预测 250

(二) 2017-2022年福利彩票市场规模预测 250

(三) 2017-2022年体育彩票市场规模预测 251

(四) 2017-2022年乐透数字型彩票规模预测 251

(五) 2017-2022年竞猜型彩票市场规模预测 252

(六) 2017-2022年即开型彩票市场规模预测 252

(七) 2017-2022年视频型彩票市场规模预测 253

第二节 2017-2022年中国彩票业投资机会 253

一、彩票业市场投资环境 253

二、彩票业市场投资壁垒 254

三、彩票业市场投资机会 255

(一) 产业链投资机会 255

(二) 重点产品投资机会 255

(三) 区域市场投资机会 256

四、彩票业市场投资风险 257

(一) 政策风险 257

(二) 经济风险 258

(三) 运营风险 258

(四) 服务风险 258

第三节 2017-2022年中国彩票业投资策略 259

一、福利彩票投资策略 259

(一) 开发多样化的彩票品种 259

(二) 增加彩票的销售渠道 260

(三) 实施业务技术创新 260

二、体育彩票投资策略 260

(一) 完善和开发体育彩种 260

(二) 加强实体销售渠道建设 260

(三) 推进非实体销售方式 261

(四) 不断夯实体彩发展软实力 261

图表目录：

图表 1 中国彩票管理体制框架 25

图表 2 彩票发行和管理模式框架 27

图表 3 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 33

图表 4 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 34

图表 5 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 35

图表 6 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 35

图表 7 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 36

图表 8 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 37

图表 9 2014-2016年中国进出口总额增长趋势图 38

图表 10 2014-2016年中国人口总量增长趋势图 39

图表 11 2016年中国人口数量及其构成情况统计 39

图表 12 2014-2016年中国城镇化率变化趋势图 40

图表 13 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 41

图表 14 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 42

图表 15 2014-2016年社会服务机构床位统计 42

图表 16 2014-2016年家庭儿童收养情况 44

图表 17 2014-2016年福利企业中的残疾职工统计 44

图表 18 2014-2016年社会救助情况 45

图表 19 全球彩票销售规模与所占GDP份额 48

图表 20 2016年全球彩票销量分区域同比变化 49

图表 21 彩票行业价值链分析 55

图表 22 彩票的发行销售和监督管理分析 57

图表 23 2008-2014年中国彩票销售规模变化趋势图 59

图表 24 2014年中国彩票业分地区销售规模统计 60

图表 25 2014年乐透数字型、竞猜型、即开型、视频型彩票市场份额图 62

图表 26 2014-2016年中国自动售彩票机销量变化趋势图 74

图表 27 2014-2016年中国福利彩票销售收入统计 80

图表 28 2014-2016年中国福利彩票投注终端机数量统计 81

图表 29 2014年中国福利彩票业分地区销售情况 81

图表 30 2014-2016年中国乐透数字型福利彩票销售收入统计 82

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/J68941VOPN.html>